

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020

Arbeitsmärkte

Auszug vom 18.11.2019 13:12

Arbeitsmärkte

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-13- WiSe19- 20	<p>Alternativen zum Lehramt – Perspektiven entwickeln, Berufsfelder erschließen</p> <p><i>Alternatives to the teaching degree – Developing perspectives and vocational fields</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Eigentlich ist Lehrer*in Ihr Traumberuf - durch veränderte Rahmenbedingungen (Altersstruktur, Fächerkombinationen usw.) schwinden jedoch ihre Chancen auf die Möglichkeit, den Beruf tatsächlich auch ausüben zu können? Sie haben während des Studiums oder bei einem Schulpraktikum festgestellt, dass Sie eine falsche Berufswahl getroffen haben - dennoch möchten Sie nicht darauf verzichten, Ihre im Studium erworbenen Fähigkeiten beruflich anzuwenden?</p> <p>Einmal getroffene berufliche Entscheidungen zu korrigieren ist nicht schlimm – wichtig ist lediglich zu wissen, welche Alternativen es gibt. Lehramtsstudierende haben verschiedene Möglichkeiten, auch außerhalb der Schule ihre Kompetenzen und ihr Wissen einzusetzen: die im Studium erworbenen Kenntnisse und Erfahrungen sind übertragbar – je nach Fachschwerpunkt in unterschiedliche Tätigkeitsfelder.</p> <p>Diese Felder müssen Sie sich erschließen!</p> <p>Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmer*innen in die Lage zu versetzen, Ihre Entscheidung (eventuell gegen den Lehrer*innenberuf) wertzuschätzen und für sich passende Handlungsoptionen entwickeln zu können.</p> <p>Themen im Workshop</p> <ul style="list-style-type: none">• analysieren die Teilnehmer*innen die Gründe für ihre Ablehnung des Lehrerberufs und leiten daraus alternative Interessensfelder ab• klären die Teilnehmer*innen ihr Kompetenzprofil und überlegen, welche Tätigkeitsfelder für sie jeweils alternativ in Frage kommen• erhalten die Teilnehmer*innen Informationen über einige Beschäftigungsfelder außerhalb der Schule und welche Anforderungen dort gestellt werden• klären die Teilnehmer*innen eigene Wünsche an Arbeitskontexte und Rahmenbedingungen <p>Teilnahmevoraussetzung: Lehramtsstudierende, die (zukünftig) aktiv an Alternativen zum Lehramt arbeiten möchten. Die Teilnehmer*innen bekommen zur Vorbereitung Aufgaben, mit deren Ergebnisse im Workshop weitergearbeitet wird.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Arbeitsmärkte).</p>	<p>Dozenten: Sievert, Bianca</p>

	<p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html <i>Einzeltermine:</i> Do , 13.02.2020 09:00 - 16:00 · Raum: GW2 A4330.</p>	
CC-31- WiSe19- 20	<p>Arbeiten 4.0 - Wege in eine neue Arbeitswelt <i>Working 4.0 - Paths to a new working environment</i> Blockveranstaltung</p> <p>Die Digitalisierung verändert unsere Arbeitswelt tiefgreifend. Dabei kristallisieren sich zwei unterschiedliche Betrachtungsweisen zur Zukunft der Arbeit heraus. Während sich der Ansatz „Arbeiten 4.0“ mit der strukturellen Bewältigung der digitalen Transformation befasst, beschäftigt sich die „New Work“-Transformation mit Sinnstiftung, der Demokratisierung von Führung und dem kulturellen Wandel. Obwohl die Herangehensweisen ganz unterschiedliche Charakteristiken aufweisen, ergeben sich in diesem Spannungsfeld viele Synergien.</p> <p>Wir wollen in diesem Seminar der Frage nachgehen, welche Anforderungen die Digitalisierung der Arbeitswelt an jeden Einzelnen von uns stellt, und wie wir die Chancen des Wandels für uns nutzen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haupttreiber des digitalen Wandels • Traditionelle vs. digitale Geschäftsmodelle • Was bringt der Wandel in die Arbeitswelt 4.0 • Arbeiten 4.0 vs. New Work Transformation • Agilität, Beschleunigung, Verdichtung und Vernetzung • Flexibilisierung, mobile Arbeit und Entgrenzung • Gestaltung sozialer, organisationaler und technologischer Innovationen • Neue Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt • Innovation durch Kompetenzentwicklung • Lernen in der analogen und digitalen Unternehmung • Individuelle Chancen durch den digitalen Wandel <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Arbeitsmärkte).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungsprogramm/uebersicht-uni-team.html und www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungsprogramm/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html <i>Einzeltermine:</i> Fr , 20.03.2020 10:00 - 18:00 · offene Raumanfrage: . Sa , 21.03.2020 10:00 - 18:00 · offene Raumanfrage: .</p> <p>ECTS: 1</p>	Dozenten: Kaletka, Lars

CC-34- WiSe19- 20	<p>Berufseinstieg für Naturwissenschaftler*innen</p> <p><i>Starting your career in the natural sciences</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>„Warum soll ich genau Sie einstellen? Bitte nennen Sie mir drei Gründe!“ – Es lohnt sich, sich mit dieser Frage eines Personalleiters intensiv auseinanderzusetzen.</p> <p>Besonders für angehende Absolvierende der Naturwissenschaften ist dies aufgrund der vielseitigen Wahlmöglichkeiten und Spezialisierungen in naturwissenschaftlichen Studienfächern entscheidend.</p> <p>Im Workshop lernen Sie Personalauswahl aus neuer Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“. Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation bei potentiellen Arbeitgebern gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.</p> <p>Workshopinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Personalauswahl heute? • Welche Qualifikationen, Eigenschaften und Erfahrungen interessieren Arbeitgeber? • Arbeitsfelder für Absolvierende der Naturwissenschaften • Was hebt mich von anderen Bewerber*innen ab, was zeichnet mich mit einem naturwissenschaftlichen Studienabschluss besonders aus? • Erarbeitung geeigneter Argumentationsideen und Strategien für eine optimale Selbstpräsentation mit einem naturwissenschaftlichen Studienabschluss • Welche Möglichkeiten der Initiativbewerbung gibt es? • Wie kann ich verschiedene Kontaktpunkte zu potentiellen Arbeitgebern nutzen? • Tipps für die erfolgreiche Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Bewerbungsunterlagen und im Vorstellungsgespräch <p>Methoden: Input, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten, Ergebnispräsentationen, Diskussionsrunden und Fragerunden</p> <p>Anmeldungen für Februar 2020 laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter Arbeitsmärkte</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p>Einzeltermine: Mo , 03.02.2020 09:00 - 17:00 · Raum: SH D1020.</p>	Dozenten: Leybold, Wolfgang
-------------------------	---	--

CC-35- WiSe19- 20	<p>Berufseinstieg für Kultur- und Sprachwissenschaftler*innen <i>Starting your career as a linguistics or cultural studies graduate</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>„Warum soll ich genau Sie einstellen? Bitte nennen Sie mir drei Gründe!“ – Es lohnt sich, sich mit dieser Frage eines Personalleiters intensiv auseinanderzusetzen.</p> <p>Besonders für angehende Absolvierende der Kultur- und Sprachwissenschaften ist dies wichtig, da viele Ansprechpersonen diese Studienrichtungen nicht genau kennen und aufgrund der vielseitigen Spezialisierungsmöglichkeiten in diesen Studienfächern eine klare Kommunikation entscheidend ist.</p> <p>Im Workshop lernen Sie Personalauswahl aus neuer Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“. Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation beim potentiellen Arbeitgeber gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.</p> <p>Workshopinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Personalauswahl heute? • Welche Qualifikationen, Eigenschaften und Erfahrungen interessieren Arbeitgeber? • Arbeitsfelder für Absolvierende der Kultur- und Sprachwissenschaften • Was hebt mich von anderen Bewerbern*innen ab? Was zeichnet mich mit einem kultur- und sprachwissenschaftlichen Studienabschluss besonders aus? • Erarbeitung geeigneter Argumentationsideen und Strategien für eine optimale Selbstpräsentation mit einem kultur- und sprachwissenschaftlichen Studienabschluss • Welche Möglichkeiten der Initiativbewerbung gibt es? • Wie kann ich verschiedene Kontaktpunkte zu potentiellen Arbeitgebern nutzen? • Tipps für die erfolgreiche Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Bewerbungsunterlagen und im Vorstellungsgespräch <p>Methoden: Input, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten, Ergebnispräsentationen, Diskussionsrunden und Fragerunden</p> <p>Anmeldungen für Februar 2020 laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter Arbeitsmärkte</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Di , 04.02.2020 09:00 - 17:00 · Raum: SH D1020.</p>	Dozenten: Leybold, Wolfgang
-------------------------	--	--

CC-36- WiSe19- 20	<p>Berufseinstieg für Geschichtswissenschaftler*innen</p> <p><i>Starting your career as a history graduate</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>„Warum soll ich genau Sie einstellen? Bitte nennen Sie mir drei Gründe!“ – Es lohnt sich, sich mit dieser Frage eines Personalleiters intensiv auseinanderzusetzen.</p> <p>Besonders für angehende Absolvierende der Geschichtswissenschaften ist dies wichtig, da viele Ansprechpersonen die Faszination dieses Studienfachs nicht genau kennen und aufgrund der vielseitigen Spezialisierungsmöglichkeiten in diesem Studienfach eine klare Kommunikation entscheidend ist.</p> <p>Im Workshop lernen Sie Personalauswahl aus neuer Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“. Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation beim potentiellen Arbeitgeber gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.</p> <p>Workshopinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Personalauswahl heute? • Welche Qualifikationen, Eigenschaften und Erfahrungen interessieren Arbeitgeber? • Arbeitsfelder für Absolvierende der Geschichtswissenschaften • Was hebt mich von anderen Bewerber*innen ab, was zeichnet mich mit einem geschichtswissenschaftlichen Studienabschluss besonders aus? • Erarbeitung geeigneter Argumentationsideen und Strategien für eine optimale Selbstpräsentation mit einem geschichtswissenschaftlichen Studienabschluss • Welche Möglichkeiten der Initiativbewerbung gibt es? • Wie kann ich verschiedene Kontaktpunkte zu potentiellen Arbeitgebern nutzen? • Tipps für die erfolgreiche Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Bewerbungsunterlagen und im Vorstellungsgespräch <p>Methoden: Input, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten, Ergebnispräsentationen, Diskussionsrunden und Fragerunden</p> <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter Arbeitsmärkte</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p>Einzeltermine: Mo , 02.03.2020 09:00 - 17:00 · Raum: SH D1020.</p>	<p>Dozenten: Leybold, Wolfgang</p>
-------------------------	--	---

CC-37- WiSe19- 20	<p>Berufseinstieg für Geograph*innen</p> <p><i>Starting your career as a geography graduate</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>„Warum soll ich genau Sie einstellen? Bitte nennen Sie mir drei Gründe!“ – Es lohnt sich, sich mit dieser Frage eines Personalleiters intensiv auseinanderzusetzen.</p> <p>Besonders für angehende Absolvierende der Geographie ist dies wichtig, da viele Ansprechpersonen die Faszination dieses Studienfachs nicht genau kennen und aufgrund der vielseitigen Spezialisierungsmöglichkeiten im Geographiestudium eine klare Kommunikation entscheidend ist.</p> <p>Im Workshop lernen Sie Personalauswahl aus neuer Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“. Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation beim potentiellen Arbeitgeber gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.</p> <p>Workshopinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Personalauswahl heute? • Welche Qualifikationen, Eigenschaften und Erfahrungen interessieren Arbeitgeber? • Arbeitsfelder für Absolvierende der Geographie • Was hebt mich von anderen Bewerber*innen ab? Was zeichnet mich mit einem geographischen Studienabschluss besonders aus? • Erarbeitung geeigneter Argumentationsideen und Strategien für eine optimale Selbstpräsentation mit Geographiestudium • Welche Möglichkeiten der Initiativbewerbung gibt es? • Wie kann ich verschiedene Kontaktpunkte zu potentiellen Arbeitgebern nutzen? • Tipps für die erfolgreiche Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Bewerbungsunterlagen und im Vorstellungsgespräch. <p>Methoden: Input, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten, Ergebnispräsentationen, Diskussionsrunden und Fragerunden</p> <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Arbeitsmärkte</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p>Einzeltermine: Di , 03.03.2020 09:00 - 17:00 · Raum: SH D1020.</p>	Dozenten: Leybold, Wolfgang
-------------------------	--	--

CC-38- WiSe19- 20	<p>Berufseinstieg für European Labour Studies und Sozialwissenschaftler*innen</p> <p><i>Starting your career as a European Labour Studies or social sciences graduate</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>„Warum soll ich genau Sie einstellen? Bitte nennen Sie mir drei Gründe!“ – Es lohnt sich, sich mit dieser Frage eines Personalleiters intensiv auseinanderzusetzen.</p> <p>Besonders für angehende Absolvierende der European Labour Studies und der Sozialwissenschaften ist dies wichtig, da viele Ansprechpersonen diese Studienrichtungen nicht genau kennen und aufgrund der vielseitigen Spezialisierungsmöglichkeiten in diesen Studienfächern eine klare Kommunikation entscheidend ist.</p> <p>Im Workshop lernen Sie Personalauswahl aus neuer Perspektive kennen und erarbeiten Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihr „Marketing in eigener Sache“. Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Stärken, Ihrer Motivation und Ihrem Begeisterungsvermögen werden Sie Sicherheit für Ihre Präsentation beim potentiellen Arbeitgeber gewinnen und Vorstellungsgespräche souveräner angehen können.</p> <p>Workshopinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Personalauswahl heute? • Welche Qualifikationen, Eigenschaften und Erfahrungen interessieren Arbeitgeber? • Arbeitsfelder für Absolvierende der European Labour Studies und Sozialwissenschaften • Was hebt mich von anderen Bewerber*innen ab? Was zeichnet mich mit einem Studienabschluss der European Labour Studies und Sozialwissenschaften besonders aus? • Erarbeitung geeigneter Argumentationsideen und Strategien für eine optimale Selbstpräsentation mit einem Studienabschluss der European Labour Studies und Sozialwissenschaften • Welche Möglichkeiten der Initiativbewerbung gibt es? • Wie kann ich verschiedene Kontaktpunkte zu potentiellen Arbeitgebern nutzen? • Tipps für die erfolgreiche Umsetzung der Kommunikationsstrategie in den Bewerbungsunterlagen und im Vorstellungsgespräch <p>Methoden: Input, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten, Ergebnispräsentationen, Diskussionsrunden und Fragerunden</p> <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter Arbeitsmärkte</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mi , 04.03.2020 09:00 - 17:00 · Raum: SH D1020.</p>	<p>Dozenten: Leybold, Wolfgang</p>
-------------------------	--	---

CC-42- WiSe19- 20	Working in Germany Seminar This seminar will give answers to frequently asked questions by interested students on the topics of working and living in Germany. <i>Einzeltermine:</i> Mo , 27.01.2020 17:00 - 19:30 · Raum: GW1 C1070.	Dozenten: Lienstaedt, Bernd
CC-44- WiSe19- 20	Absolventen, Absolventinnen und "Das Amt" <i>Public support and resources for graduates: What? Where? From Whom? And Why?</i> Soziale Absicherung zwischen Studium und Beruf Seminar In dieser Veranstaltung werden Fragen zur sozialen Absicherung zwischen Studium und Beruf beantwortet. Außerdem werden Formen der Unterstützung beim Einstieg in die Berufswelt vorgestellt. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich <i>Einzeltermine:</i> Mo , 23.03.2020 17:00 - 19:30 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).	Dozenten: Lienstaedt, Bernd

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020
Betriebswirtschaftliche Kompetenzen
 Auszug vom 18.11.2019 13:12
 NUR FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH!

Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-18- WiSe19- 20	Projektmanagement und Teamarbeit <i>Essentials of project management and team work</i> Blockveranstaltung Projektarbeit, abteilungsübergreifende Kommunikation und Teamarbeit sind die prägenden Begriffe der modernen Organisation. Tatsächlich können durch eine realistisch geplante und strategisch gesteuerte Projektarbeit, sowie durch eine effektive Teamarbeit in vielen Arbeitsbereichen bessere Arbeitsergebnisse erzielt werden. Im Rahmen der Veranstaltung lernen Sie sich selbst und andere als Teammitglieder richtig einzuschätzen. Sie erhalten Methodenwissen zur erfolgreichen Projektabwicklung, zum konstruktiven Umgang mit Ziel- und Ressourcenkonflikten und zum Einsatz von Projektmanagement-Software. Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen). Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html	Dozenten: Kaletka, Lars

	<p>https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 04.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770. Sa , 05.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770. So , 06.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
<p>CC-19- WiSe19- 20</p>	<p>Agiles Projektmanagement <i>Agile project management</i> Blockveranstaltung</p> <p>In Zeiten volatiler Märkte und digitaler Geschäftsmodelle reichen die bekannten Vorgehensmodelle im Projektmanagement nicht mehr aus. Sie bedingen einen grundlegenden Wandel der Arbeitskultur. Agiles Projektmanagement gibt dem Projektteam eine hohe Toleranz bezüglich Qualität, Umfang, Zeit und Kosten und ermöglicht eine hohe Mitwirkung des Auftraggebers. Die dynamische Steuerung von Prozessen führt schneller zu validierbaren Ergebnissen, erlaubt eine hohe Innovationsgeschwindigkeit und das Arbeiten in kurzen Iterationszyklen.</p> <p>In diesem Seminar lernen Sie die aktuellen Methoden und Werkzeuge kennen, um in der agilen (← leichtgewichtigen) Projektarbeit erfolgreich agieren zu können.</p> <p>Das „Agile Manifest 2001“ als Referenz für agiles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hybrides Projektmanagement • Wie führe ich agile Methoden ein • Anforderungen an agile Teams und Leadership • Innovative Lösungsansätze mit Design Thinking und Time Boxing • Wirtschaftlichkeitsprüfung mit Business Model Innovation • Potenzialeinschätzung mit dem Business Model Canvas • Entwicklung von Produkten und Services mit Lean Startup und Scrum • Agiles Arbeiten mit z.B. HERMES 5 und PRINCE2 • Vergleich und Bewertung agiler Methoden in der Praxis <p>Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (unter Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Di , 08.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4020. Mi , 09.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4020.</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	ECTS: empfohlen 1	
CC-20- WiSe19- 20	<p>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen</p> <p><i>Essentials of business studies, for humanities' students and graduates</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Da sich fast alle Aufgaben in Organisationen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen begründen, stellen betriebswirtschaftliche Kenntnisse auch die Grundlage für eine gezielte Einführung geisteswissenschaftlicher Ansätze in Organisationen und Unternehmen dar. Dabei kommt es nicht unbedingt auf wirtschaftliches Detailwissen an.</p> <p>Es reicht bereits aus, die Entscheidungsprozesse in Organisationen zu verstehen und einordnen zu können. Verständlich ist daher auch die Forderung von Unternehmensleitungen an ihre künftigen Mitarbeiter*innen, sich bereits mit ökonomischen Grundsätzen auseinandergesetzt zu haben. In diesem Seminar wollen wir diesem Anspruch kompakt und verständlich gerecht werden.</p> <p>Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Fr , 11.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770. Sa , 12.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770. So , 13.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770. <p>ECTS: empfohlen 1</p>	Dozenten: Kaletka, Lars
CC-21- WiSe19- 20	<p>Strategisches Management - Die wichtigsten Management-Tools</p> <p><i>Core Tools for Strategic Management</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die wichtigsten Managementtechniken für eine erfolgreiche Ausrichtung von Unternehmen am Markt: Entscheidungstechniken, Zielplanung, Geschäftsfeld- und Wettbewerbsstrategien.</p> <p>Eine praxisorientierte Übersicht über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Instrumente und Modelle, die alle kennen sollten, die in einem Betrieb tätig sind oder tätig sein werden. Inhaltliche Darstellung, Bedeutung, Funktionsweise und Anwendungsgebiete der Instrumente, im Kontext einer übergeordneten Unternehmensstrategie. Mit vielen Beispielen aus der Praxis.</p> <p>Wir greifen die zentralen Fragen der Betriebswirtschaftslehre auf und beschreiben die Vorteile eines strategisch geführten Unternehmens. Dabei werden die wichtigsten Instrumente und Konzepte des strategischen Managements erklärt und die dazu passenden Management-Tools</p>	Dozenten: Kaletka, Lars

	<p>praxisorientiert vorgestellt. Das strategische Management sichert den langfristigen Erfolg des Unternehmens und geht dabei weit über die Planung von Zielen, die Auswahl von Geschäftseinheiten und die Entwicklung neuer Wettbewerbsstrategien hinaus. Es ist vielmehr ein kontinuierlicher Prozess, mit dem Ziel die Kernkompetenzen zu nutzen, neue Erfolgspotentiale aufzubauen und entscheidende Wettbewerbsvorteile für die Organisation zu schaffen.</p> <p>Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 18.10.2019 16:00 - 20:00 · Raum: MZH 1110. Sa , 19.10.2019 09:00 - 19:00 · Raum: MZH 1090. So , 20.10.2019 09:00 - 19:00 · Raum: MZH 1090.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
<p>CC-22- WiSe19- 20</p>	<p>Organisation und Unternehmensführung 4.0 <i>Organisation and company management in digitalised environments</i> Blockveranstaltung</p> <p>Die Art und Weise wie Unternehmen organisiert und geführt werden befindet sich in einem radikalen Wandel. Im Zuge der Digitalisierung ergeben sich ganz neue Möglichkeiten ein Unternehmen zu strukturieren. Da die Konsequenzen von Entscheidungen in Echtzeit simuliert werden können, kann auch die Kontrolle von Arbeitsvorgängen zunehmend als Selbstorganisation stattfinden. Das erlaubt die Implementierung von mitarbeiter*innenzentrierten Management-Systemen und agilen Führungsstrukturen. Damit steuern sich Unternehmen in weiten Teilen selbst. Ganze Hierarchieebenen werden dadurch überflüssig. Zu erwarten ist zudem eine zunehmende Öffnung gegenüber Lieferanten, Kunden und Wettbewerber*innen. Durch die Vernetzung der Branchenwertschöpfung werden eine hohe Kooperationsbereitschaft und Kooperationsfähigkeit notwendig, welche nach einer andere Firmen- und Vertrauenskultur verlangen.</p> <p>In diesem Seminar bekommen Sie das notwendige Rüstzeug um die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und damit persönliche Chancen und für Betriebe unternehmerische Wettbewerbsvorteil zu generieren.</p> <p>Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	<p>team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 25.10.2019 16:00 - 20:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum). Sa , 26.10.2019 09:00 - 19:00 · Raum: GW2 B3850. So , 27.10.2019 09:00 - 19:00 · Raum: GW2 B3850.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
<p>CC-23- WiSe19- 20</p>	<p>Auf dem Weg zur Industrie 4.0 <i>The way to digitalised industry (4.0)</i> Blockveranstaltung</p> <p>In dieser Veranstaltung soll eine Technologie-Roadmap für die Industrie 4.0 besprochen werden, wie sie in den Disziplinen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik kontrovers diskutiert wird. Thematisch sind wir alle betroffen und können uns in die Entwicklung einer humanzentrierten Gestaltung der Mensch–Technik-Interaktion einbringen. Nach der ersten Generation smarterer Systeme durch Automations-, Steuerungs- und Regelungstechnologien beobachten wir eine rasante Entwicklung hin zur zweiten Generation, welche mit deutlich erweiterten Funktionen des maschinellen Lernens aufwartet. Die dritte Generation smarterer Systeme wird sich durch Wahrnehmungs-, Denk- und Handlungsleistungen, deutlich der menschlichen Leistungsfähigkeit annähern.</p> <p>Dieser interdisziplinäre Workshop bearbeitet die wichtigsten Fragen zur Industrie 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brauchen Unternehmen eine neue Organisationsphilosophie? • Zentrale versus dezentrale Organisation. Wie wichtig sind Hierarchien? • Sollen Informationen über den Menschen oder für die Menschen erzeugt werden? • Sollen menschliche Fähigkeiten ersetzt oder unterstützt werden? • Überwachung oder Ermächtigung des Menschen? • Menschliche Kompetenz als zentrale Ressource? • Qualitative oder quantitative Qualifikationsentwicklung? • Wie gelingt die Optimierung von Produktionsprozessen? • Wie verstärken wir die vorhandene Kompetenz der Nutzer*innen? • Wie schaffen wir ein Umfeld des kontinuierlichen Weiterlernens? <p>Anmeldungen für November 2019 laufen vom 15. August bis Donnerstag, 10. Oktober über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 01.11.2019 16:00 - 20:00 · Raum: MZH 1460.</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	<p>Sa , 02.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: MZH 1090. So , 03.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: MZH 1090.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
CC-24- WiSe19- 20	<p>Einführung in das Non Profit Management <i>The Management of Non-Profit Organisations</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Non Profit Organisationen unterscheiden sich durch ihre Strukturbesonderheiten von Wirtschaftsunternehmen. Die Leitungs- und Managementtechniken aus der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre können nicht unmittelbar auf den gemeinnützigen Bereich übertragen werden. Ob eine Organisation finanzielle Krisen übersteht, eine nachhaltige Präsenz in den lokalen Medien besitzt und attraktiv für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen bleibt, hängt im Wesentlichen von den Führungsqualitäten der Leitungsebene ab.</p> <p>Die Teilnehmer*innen erhalten einen vertiefenden Einblick in die Methoden und Techniken des Non Profit Managements und in die Steuerungskriterien gemeinnütziger Organisationen zur erfolgreichen Umsetzung eigener Ideen und Projekte. Neben der Zusammenarbeit von Vorstand und Geschäftsführung, werden Strategien zur Führung von Mitarbeiter*innen und das Management der wesentlichen Einflussgrößen in gemeinnützigen Organisationen beschrieben.</p> <p>Die Teilnehmer*innen lernen gängige Analyse- und Steuerungsinstrumente kennen und erhalten Methodenkenntnisse über Interventionsmöglichkeiten in typischen Umbruchsituationen und Krisen. Das Non Profit Marketing beschreibt Strategien, die erfolgreich im Wettbewerb um öffentliche Unterstützung, Mitglieder und Sponsor*innen eingesetzt werden können. Dazu gehören vor allem Methoden der PR und Öffentlichkeitsarbeit.</p> <p>Anmeldungen für November 2019 laufen vom 15. August bis Donnerstag, 10. Oktober über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p>Einzeltermine: Fr , 08.11.2019 16:00 - 20:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum). Sa , 09.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: GW2 B3850. So , 10.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: GW2 B3850.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

<p>CC-26- WiSe19- 20</p>	<p>Eventmarketing und Veranstaltungsmanagement <i>Event-Marketing & Conference Management</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Lernen Sie die Grundlagen des Marketings im Rahmen des Veranstaltungsmanagements kennen. Begleiten Sie anhand eines Beispiels die konzeptionelle Entwicklung eines Events von der Vision bis zur Veranstaltung. Sie erhalten Methodenwissen zur sicheren Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Einen Schwerpunkt bildet das Eventmarketing im Hinblick auf die Zielgruppen Mitarbeiter*innen, Öffentlichkeit und Presse.</p> <p>Anmeldungen für November 2019 laufen vom 15. August bis Donnerstag, 10. Oktober über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 22.11.2019 16:00 - 20:00 · Raum: SH D1020. Sa , 23.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020. So , 24.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>
<p>CC-29- WiSe19- 20</p>	<p>Betriebswirtschaftslehre für Ingenieurs- und Naturwissenschaftler*innen <i>Essentials of business studies for students and graduates of engineering and natural sciences</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Mitarbeiter*innen mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund werden im beruflichen Kontext immer auch mit betriebswirtschaftlichen Fragen konfrontiert.</p> <p>In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Teilgebiete der Betriebswirtschaft, sowie die dazugehörigen Zusammenhänge kennen, um diese in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden. Neben den Grundzügen der BWL umfasst das Seminar u.a. die Bereiche Innovations- und Qualitätsmanagement, Supply-Chain-Management, F+E (Forschung und Entwicklung), Produktions- und Fertigungsplanung, technische Infrastruktur und IT.</p> <p>Anmeldungen für Januar laufen vom 01. Oktober bis Donnerstag, 05. Dezember über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	<p>https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 10.01.2020 16:00 - 20:00 · Raum: SH D1020. Sa , 11.01.2020 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020. So , 12.01.2020 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
<p>CC-30- WiSe19- 20</p>	<p>Einführung in die Bilanzbuchhaltung für Nicht-BWLER*innen <i>Introduction to accounting and balance sheet accounting for non-business students</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Gerade für BWL-fremde Fachrichtungen ist es nützlich wichtige Kennzahlen und ihre unternehmerische Bedeutung zu kennen. Eine zentrale Aufgabe der Unternehmensführung ist es den Unternehmenswert dauerhaft zu steigern. Dazu ist es notwendig dauerhaft Renditen zu erzielen, um das Interesse von Kapitalgebern zu wecken, Innovationen voranzutreiben oder z.B. neue Arbeitsplätze zu schaffen. Entscheidend für den Erfolg sind u.a. der Einsatz der richtigen Controllinginstrumente, das Treffen sicherer Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen und eine effektive Kapitalmarktkommunikation. Im Jahresabschluss stellt ein Unternehmen seine Erfolge nach außen dar. Die Bilanz und/oder die Gewinn- und Verlustrechnung sind dabei die wichtigsten Instrumente.</p> <p>In diesem Seminar soll ein grundsätzliches Verständnis für diese Zusammenhänge geschaffen werden und ein unternehmerisches und kostenbewusstes Denken und Handeln erlernt werden.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Unternehmensführung • Unternehmenssteuerung durch Controlling • Finanzmanagement und Finanzierungsarten • Investitionsmanagement und Investitionsrechnung • Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung • Aufbau, Inhalte und Kennzahlen einer Bilanz • Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) • Auswirkung verschiedener Geschäftsvorfälle • Deckungsbeitragsrechnung <p>Anmeldungen für Januar 2020 laufen vom 01. Oktober bis Donnerstag, 05. Dezember 2019 über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i></p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	<p>Fr , 17.01.2020 16:00 - 20:00 · Raum: SH D1020. Sa , 18.01.2020 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020. So , 19.01.2020 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
CC-32- WiSe19- 20	<p>Personalmanagement – HRM in Zeiten der digitalen Transformation <i>HR Management in times of digitalisation</i> Blockveranstaltung</p> <p>Digitale Technologien verändern Unternehmen grundlegend. Vor allem das Human Resource Management (HRM) steht vor großen Herausforderungen. Die Frage nach dem Unternehmenserfolg ist zunehmend eine Frage der Unternehmenskultur und der Arbeitsorganisation. Big Data spielt in HR eine immer größere Rolle. Das Recruiting und die Leistungsbeurteilung von Mitarbeiter*innen verändern sich grundlegend und die Zusammenarbeit der Mitarbeiter*innen muss jederzeit und an jedem Ort auch über Ländergrenzen hinweg mit unterschiedlichen Endgeräten sichergestellt werden. Skill Management und eLearning binden Mitarbeiter*innen an das Unternehmen und Diversity Management sowie flexible Arbeitszeitmodelle erhalten einen höheren Stellenwert.</p> <p>In dieser Veranstaltung werden die Veränderungen und ihre Bedeutung für feste und freie Mitarbeiter*innen genau betrachtet und entsprechende Chancen für Unternehmen und ihre Beschäftigten herausgearbeitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Information Management • Total Workforce Management • Workforce Analytics • Recruiting und Retention • Bewerbung 4.0 • Performance Management • Skill Management und eLearning • Future Workplace und Collaboration • Mitarbeiter 4.0 und Diversity Management • HR Software, Datenschutz und Datensicherheit <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (unter Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mo , 16.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SH D1020. Di , 17.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SH D1020.</p>	Dozenten: Kaletka, Lars

	<p>Mi , 18.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
CC-33- WiSe19- 20	<p>Change-Management – Den betrieblichen Wandel gestalten und begleiten <i>Change Management - organizing and accompanying processes of change in companies</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die Veränderungen im unternehmerischen Umfeld vollziehen sich nicht nur mit zunehmender Geschwindigkeit, sondern neue, zumeist digitale Geschäftsmodelle ersetzen über Jahre gewachsene Marktstrukturen. Die traditionellen Ansätze der Unternehmensführung sowie die klassische Denkweise des Managements erlauben es den Unternehmen nicht mehr angemessen auf diese Veränderungen zu reagieren. Gerade aus diesem Grund lohnt es der Frage nachzugehen, in wieweit die traditionellen Modelle des Veränderungsmanagements in ihrer Anwendung Antworten auf die Fragen der Zukunft liefern können.</p> <p>In diesem Workshop sollen die vielfältigen Ansätze zu einem ganzheitlichen Konzept von Mensch, Organisation und Prozess zusammengeführt werden. Am Beispiel eines fiktiven Unternehmens sollen die Teilnehmer*innen ein wettbewerbsfähiges Unternehmen der Zukunft entwickeln.</p> <p>Anmeldungen für März 2020 laufen vom 15. Dezember bis Donnerstag, 13. Februar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Betriebswirtschaftliche Kompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mo , 23.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 1080. Di , 24.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 1080. Mi , 25.03.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 1080.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	Dozenten: Kaletka, Lars
CC-39- WiSe19/20	<p>Mit „Design Thinking“ Projekte richtig starten <i>Achieve excellent solutions by using Design Thinking</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Zu voreilige Lösungsvorschläge bei Entwicklungen oder Problemlösungen sind keine Seltenheit: Hohe Änderungskosten, unzufriedene Kunden oder unzureichende Ergebnisse treiben die Macher immer mehr in den Hintergrund. Der Knackpunkt ist hierbei häufig das fehlende Verständnis für Kontext und Gesamtzusammenhänge. Damit Neuentwicklungen gelingen und Projekte zielsicher den Kundennutzen treffen, erhalten Sie in diesem Workshop Methoden und Tipps, wie Sie Design Thinking zu Projektbeginn sinnvoll einsetzen. Durch den Mix aus theoretischen Grundlagen und Übungen erhalten Sie einen umfassenden Einblick in einen gelungen Projektstart aus der Sicht</p>	Dozenten: Marcel, Laubmeyer

	<p>einer Projektmanagement-Beratung.</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offenheit für neue Lösungsideen fördern • den Kontext des Users erfassen • die 6 Schritte des Design Thinking • Wann Feedback sinnvoll ist und ab wann es sich lohnt einen Prototyp zu entwerfen • Anwendung der Methode Design Thinking an einem konkreten Beispiel zu Projektbeginn • Tipps und Tricks für die Umsetzung <p>Ziel</p> <p>Nach dem Workshop können Sie Design Thinking anwenden, um Probleme zu lösen und neue Ideen zu entwickeln. Sie sind in der Lage, mit der Methode einen sinnvollen Projektstart zu steuern.</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mi , 19.02.2020 09:00 - 16:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	
CC-45-WiSe19-20	<p>Google Zukunftswerkstatt: Strategien für erfolgreiches Onlinemarketing</p> <p><i>Google Future Workshop: Strategies for successful online marketing - Define target groups, marketing goals and key figures</i></p> <p>Zielgruppen, Marketingziele und Kennzahlen definieren</p> <p>Blockeinheit</p> <p>Für alle Einsteiger*innen bietet dieses Modul einen ersten Einblick in die Strategien des Onlinemarketings. Erfahren Sie, wie Strategie-Bestandteile für ein Unternehmen bestimmt werden und wie Marktforschung dabei hilft. Definieren Sie anhand eines kleinen lokalen Unternehmens Alleinstellungsmerkmale, Zielgruppen, Marketingziele, Leistungsindikatoren und Werbemittel.</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 06.12.2019 11:00 - 12:30 · Raum: HS 1010 (Kleiner Hörsaal).</p>	Dozenten: Walter, Sabrina
CC-45a-WiSe19-20	<p>Google Zukunftswerkstatt: SEO für die Onlinepräsenz</p> <p><i>Google Future Workshop: SEO for the online presence - With simple measures to more visibility on the Web</i></p> <p>Mit einfachen Maßnahmen zu mehr Sichtbarkeit im Web</p> <p>Blockeinheit</p> <p>Lernen Sie mehr über die Google Suche, erfahren Sie, welche Faktoren für eine Webseite wichtig sind, um für Nutzer interessant zu sein und lassen Sie sich von den goldenen Regeln der Suchmaschinenoptimierung inspirieren. Profitieren Sie weiter von wertvollen Tipps und Tricks aus der Praxis und lernen Sie neue Tools kennen. Am Beispiel eines kleinen lokalen Unternehmens erfahren Sie, wie Sie einen Onlineauftritt optimieren und damit in der Suchmaschine besser sichtbar werden. Es ist eigentlich ganz einfach, mit wenig Mitteln den Platz in der organischen Suche zu verbessern.</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 06.12.2019 13:00 - 14:30 · offene Raumanfrage: . Externer Ort: GW2 B3009.</p>	Dozenten: Walter, Sabrina

CC-45b- WiSe19- 20	<p>Google Zukunftswerkstatt: Google Analytics <i>Google Future Workshop: Google Analytics - Learn more about users and optimize your online presence</i></p> <p>Mehr über Nutzer erfahren und den Onlineauftritt optimieren</p> <p>Blockeinheit</p> <p>Erfahren Sie, wie wichtig Webanalyse ist und wie Sie mithilfe einfacher Datenauswertungen bei Google Analytics Ihren Onlineauftritt und Ihre Kampagnen optimieren. Haben Sie schon einmal über die Funktionsweise von Analyseprogrammen hinter Webseiten nachgedacht und welche Auswirkungen Ihre Marketingmaßnahmen haben? Am Beispiel eines kleinen lokalen Unternehmens gehen Sie den Bedürfnissen Ihrer Kunden nach.</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 06.12.2019 14:45 - 16:15 · offene Raumanfrage: . Externer Ort: GW2 B3009.</p>	Dozenten: Walter, Sabrina
--------------------------	--	--

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020
Bewerbung & Selbstpräsentation
Auszug vom 18.11.2019 13:12

Bewerbung & Selbstpräsentation

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-03- WiSe19- 20	<p>Netzwerken mit Erfolg <i>Networking successfully</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>In diesem Seminar lernen Sie Netzwerkstrategien kennen, um Ihnen die Suche und Ansprache von möglichen Netzwerkpartner*innen zu erleichtern. Sie werden die eigenen Netzwerkstrategien in Übungen analysieren und entwickeln. Darüber hinaus gibt es Tipps zum Aufbau und der Pflege des eigenen Netzwerks.</p> <p>Das Seminar ist neben der theoretischen Stoffvermittlung von vielen Übungen zum Thema geprägt.</p> <p>Anmeldungen für Oktober laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Sa , 26.10.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3770.</p>	Dozenten: Schuette, Angela
CC-05- WiSe19- 20	<p>Bewerbungstraining 1: Berufsorientierung - Berufsfindung durch Zielfindung <i>Job application training 1: Occupational orientation – find a career by defining objectives</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Ihre Fächerkombination im Studium haben Sie frei nach Ihren Neigungen und Wünschen gewählt und konnten sich umfassendes theoretisches Wissen</p>	Dozenten: Schuette, Angela

	<p>aneignen. Vielleicht konnten Sie in dem einen oder anderen Praktikum auch schon in die Arbeitswelt hinein schnuppern. Trotzdem sind Sie sich noch gar nicht sicher, wo und wie Sie ihr Wissen nach dem Studium in die Praxis einbringen möchten.</p> <p>In diesem Seminar werden Ihnen Wege aufgezeigt, Ihre Kompetenzen zu erkennen und damit Ziele zu definieren. Ziel des Seminars ist es Ihnen Bausteine an die Hand zu geben, um über Kompetenzen und Zieldefinitionen den Weg in den Beruf zu finden.</p> <p>Anmeldungen für Januar 2020 laufen vom 01. Oktober bis Donnerstag, 05. Dezember über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 03.01.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	
CC-06- WiSe19- 20	<p>Bewerbungstraining 2: Wir erstellen eine Initiativbewerbung</p> <p><i>Job application training 2: Apply successfully -how to put together an unsolicited application</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Bewerben Sie sich auf Stelleangebote ist die Konkurrenz groß. Da ist eine Organisation schnell mit bis zu 50 Bewerbungen konfrontiert und sortiert schnell und gnadenlos aus. Der Frust bei einer Flut von Absagen stellt sich schnell ein.</p> <p>Warum also nicht einmal andere Wege gehen und sich initiativ bewerben? Wieso nicht von sich aus den Bedarf bei den Organisationen wecken und als einzige*r Kandidat*in um eine Stelle werben? Doch wie schaffe ich es, dass meine Initiativbewerbung nicht im Papierkorb landet?</p> <p>In diesem Seminar wird neben der theoretischen Wissensvermittlung eine Initiativbewerbung erstellt. Bitte bringen Sie möglichst Lebensläufe (oder Ansätze dazu) mit. Am besten auch einen Laptop, um die Unterlagen besser aufbereiten zu können.</p> <p>Anmeldungen für Januar 2020 laufen vom 01. Oktober bis Donnerstag, 05. Dezember über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Sa , 11.01.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	Dozenten: Schuette, Angela
CC-07- WiSe19- 20	<p>Bewerbungstraining 3: Erfolgreich im Vorstellungsgespräch</p> <p><i>Job application training 3: how to succeed in job interviews</i></p>	Dozenten: Schuette, Angela

	<p>Blockveranstaltung</p> <p>Endlich liegt eine Einladung zum Vorstellungsgespräch vor. Doch was nun? Was erwartet mich? Worauf kommt es an? Wie bereite ich mich vor? Wie gehe ich mit Stressfragen um?</p> <p>Dieses Seminar gibt Antworten auf diese und viele andere Fragen rund um das Vorstellungsgespräch.</p> <p>Karriereberaterin Angela Resch (www.career-vision.eu) erklärt, worauf es ankommt und versucht mit Übungen den Teilnehmer*innen die nötige Sicherheit zu geben.</p> <p>Anmeldungen für Januar laufen vom 01. Oktober bis Donnerstag, 05. Dezember über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Sa , 18.01.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	
<p>CC-09- WiSe19- 20</p>	<p>Assessment Center leicht gemacht - Vorbereitung und Training</p> <p><i>Assessment Centers made easy - preparation and training</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Endlich ist der Umschlag mit der Einladung zum Vorstellungsgespräch angekommen. Doch statt einem netten Gespräch unter vier Augen erwartet Sie ein Assessment Center (AC). Ein bis zwei Tage unter Beobachtung sollen Sie sich in unterschiedlichen Übungen und Tests bewähren. Eine gute Vorbereitung ist wichtig, um zu bestehen.</p> <p>In diesem Seminar erfahren Sie worauf es ankommt und wie Sie sich vorbereiten können. Sie lernen die wichtigsten Übungen kennen und werden diese im lockeren Umfeld im Team erarbeiten.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mi , 05.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330. Do , 06.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Schuette, Angela</p>

<p>CC-12- WiSe19- 20</p>	<p>Bewerben 4.0 - der aktuelle Stand für Bewerbungen im Web</p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Immer häufiger wird bei der Bewerber*innenauswahl von Firmen auf Algorithmen gesetzt - immer mehr Arbeitgeber gehen neue, statt der klassischen Wege im Recruiting.</p> <p>Das bedeutet, dass Akademiker*innen und Absolvent*innen bei der Jobsuche und beim Bewerben den Umgang mit den neuen Tools beherrschen müssen - aber auch kompetent sein müssen in Bezug auf die Gestaltung von Lebenslauf, Anschreiben und weiteren Bewerbungsdokumenten.</p> <p>Im Workshop beziehen wir uns auf die aktuellen (auch tatsächlich im deutschen Sprachraum eingesetzten) Recruitingtools von Arbeitgebern. Um selbst hier immer auf dem neuesten Stand zu sein, besuchen wir Fachtagungen für Recruiter und tauschen uns in unserem Unternehmensnetzwerk aus.</p> <p>Zur Zeit fokussieren wir im Workshop inhaltlich auf folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Active Sourcing Strategien von Arbeitgebern - und wie man sich dafür sichtbar machen kann • Pre-Selection-Tools: Nutzen und Umgang damit • Anpassen von Lebenslauf und Anschreiben an die aktuellen Trends • Social Recruiting - und wie man als Bewerber/in davon profitieren kann • Gekonnter Umgang mit Recruiting-Chatbots • Zeitversetzte Videointerviews als "erstes Vorstellungsgespräch" • Gamification als Vorauswahl: Umgang mit Recruiting Games • Cultural-Fit-Test und andere Online-Testverfahren (Online-Assessment) • Eigene professionelle Präsenz im Netz • Gekonnter Umgang mit Online-Portalen • KI-gestützte Vorstellungsgespräche • zielorientierte und erfolgreiche Jobsuche im Web • Nutzen von Recruiting-Apps • Reflexion und Austausch: Chancen und Möglichkeiten von KI im Recruitingprozess <p>Die Teilnehmenden sind eingeladen, Laptop oder iPad zum Workshop mitzubringen, um einige Features (auch mobile Applikationen), für die keine Voranmeldung erforderlich ist, im Workshop beispielhaft zu Lernzwecken selbst auszuprobieren.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung & Selbstpräsentation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mi , 12.02.2020 09:00 - 16:00 · Raum: GW2 A4330.</p>	<p>Dozenten: Sievert, Bianca</p>
----------------------------------	--	---

<p>CC-15- WiSe19- 20</p>	<p>Souverän die Karriere starten - Workshop für Studentinnen und Absolventinnen</p> <p><i>Starting your professional life confidently – a workshop for students and graduates</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Sie haben bald Ihren Abschluss in der Tasche und wollen in der Berufswelt durchstarten. Worauf müssen Sie achten, damit Ihre Karriere nicht bereits am Anfang scheitert? Wie kommunizieren Sie mit Vorgesetzten und Kollegen, um als Persönlichkeit oder angehende Führungskraft anerkannt zu werden? Kennen Sie den Verhaltenskodex in Meetings? Was sind die absoluten No Goes für Frauen im Berufsleben?</p> <p>In diesem Workshop finden Sie Antworten. Sie erhalten einen Einblick über die Spielregeln in der Berufswelt, lernen die typischen Frauenfallen kennen und erfahren, worauf es ankommt, um als Frau in einer Führungsrolle anerkannt zu werden.</p> <p>Inhalte:</p> <p>Selbstwert stärken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärken - Schwächenanalyse, eigene Schwächen tolerieren <p>Denk- und Handlungsbockaden erkennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigene Glaubenssätze erkennen und negative Glaubenssätze neutralisieren • Kommunikationsverhalten zu Vorgesetzten und Kollegen trainieren • auf Kritikgespräche richtig reagieren • Gehalts-/ Forderungsgespräche führen <p>Verhalten in Meetings trainieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • als Teilnehmerin • als Leiterin <p>Auftritte als Rednerin und Sprecherin vor Gruppen trainieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • obzöne Anspielungen verbal kontern • Präsenz zeigen • Sicherheit ausstrahlen • Zuhörer begeistern <p>Methoden:</p> <p>Der Workshop beinhaltet Impuls- und Sachvorträge, Coachingeinheiten, Einzelarbeiten, Rollenspielen und Plenumanalysen. Der Schwerpunkt liegt im „TUN“.</p> <p>Die Teilnehmerinnen sollen ihre neue Rolle ausprobieren. Im Workshop stellen wir Business- Situationen nach, die die Teilnehmerinnen bewältigen müssen. Besonderheiten des Workshops sind:</p> <p>Situationscoaching</p> <p>Rollenspiele werden individuell analysiert und die Teilnehmerinnen erhalten bei Bedarf ein situatives Coaching.</p> <p>Handlungsplan</p> <p>Am Ende des Workshops erstellen die Teilnehmerinnen ihren persönlichen Handlungsplan (z.B. Selbstwert steigern etc.) Der Handlungsplan, basierend auf einer Zielplanung, gewährleistet den Transfer des Workshop-Inhaltes.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung & Selbstpräsentation).</p>	<p>Dozenten: Pehling, Silvia</p>
----------------------------------	--	---

	<p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Di , 04.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 2080. Mi , 05.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 2080. Do , 06.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: SFG 2080.</p> <p>ECTS: 1</p>	
<p>CC-27- WiSe19- 20</p>	<p>Karrieremanagement – Persönliche und betriebliche Karriereplanung <i>Career Management – Individual and employer-focussed career planning</i> Blockveranstaltung</p> <p>Aus betrieblicher Sicht bedeutet Karriere: „Jede betriebliche Stellenfolge einer Person im betrieblichen Stellengefüge“. Dabei finden Karrieren häufig über die Grenzen von Organisationen hinaus statt und sollten den wirtschaftlichen und sozialen Aufstieg miteinbeziehen. Aus dieser Sicht betrachtet wäre jegliche Aufstiegs- oder Abstiegsbewegung im sozialen Raum als Karriere zu bewerten. Beschreiben wir Karriere also nicht nur aus der betrieblichen Perspektive, sondern im Kontext gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und politischer Zusammenhänge, ergibt sich ein multioptionaler Gestaltungsraum für die persönlichen Karrierebestrebungen.</p> <p>Für die Teilnehmer*innen soll die Möglichkeit geschaffen werden, wichtige Erfolgstreiber zu identifizieren und ihre Karriere selbstbewusst nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten.</p> <p>Anmeldungen für November 2019 laufen vom 15. August bis Donnerstag, 10. Oktober über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Bewerbung und Selbstpräsentation)</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 29.11.2019 16:00 - 20:00 · Raum: SH D1020. Sa , 30.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

<p>CC-41- WiSe19- 20</p>	<p>Check der Bewerbungsunterlagen für Studierende und Hochschulabsolventen (Einzeltermine) <i>Critique and individual discussion of written job applications, for students and graduates</i> - Tipps zur Gestaltung / Formulierungshilfen Seminar Auch in Zeiten der Online-Bewerbung hat die „klassische“ Bewerbung in Papierform ihren Stellenwert. Der erste Eindruck ist entscheidend: Neugier und Interesse auf die sich bewerbende Person soll mit der Bewerbungsmappe erreicht werden und schließlich die Einladung zum Vorstellungsgespräch oder Assessment-Center. In individuellen Beratungsterminen werden insbesondere folgende Punkte angesprochen: •formaler Aufbau •Tipps zur Gestaltung •Formulierungshilfen Unterlagen bitte in Papierform mitbringen! Anmeldung per Mail mit Angabe der Tel. Nr. erforderlich bei: Brigitte.Gauder@arbeitsagentur.de Der Veranstaltungsort wird nach erfolgter Anmeldung mitgeteilt. <i>Einzeltermine:</i> Di , 29.10.2019 14:00 - 16:00 · offene Raumanfrage: . Di , 26.11.2019 14:00 - 16:00 · offene Raumanfrage: . Di , 21.01.2020 14:00 - 16:00 · offene Raumanfrage: . Di , 10.03.2020 14:00 - 16:00 · offene Raumanfrage: .</p>	<p>Dozenten: Gauder, Brigitte</p>
<p>CC-43- WiSe19- 20</p>	<p>Erfolgreich bewerben - wie geht das? <i>How to apply for jobs successfully</i> Seminar Vortragsveranstaltung mit Informationen zu Bewerbungsarten und -formen. Keine Anmeldung und keine Registrierung in StudIP erforderlich! <i>Einzeltermine:</i> Di , 18.02.2020 14:30 - 16:00 · Raum: GW2 B3850.</p>	<p>Dozenten: Gauder, Brigitte</p>
<p>CC- LM1- WiSe19- 20</p>	<p>Lernmodul: Der Weg vom Studium ins Berufsleben: Erste Schritte und praktische Übungen <i>Module: The path from studying to professional life: First steps and practical exercises</i> https://elearning.uni-bremen.de/ilias4/goto.php?target=lm_2322&client_id=elearninghb Übung Dieses Lernmodul soll einen ersten Anreiz dazu geben, sich bereits während des Studiums mit den eigenen Neigungsgebieten sowie persönlichen Stärken und Schwächen auseinanderzusetzen. Anhand von individuellen „Erfolgsgeschichten“ können Stärken herausgearbeitet und im Anschluss daran eigene Entwicklungsbereiche erkannt werden. Denn wann, wenn nicht im Studium, ist der beste Zeitpunkt zu lernen und weitere Qualifikationen zu erlangen? Hat man für sich ein Interessenfeld erkannt, so geht es nun darum, einen Einblick</p>	<p>Dozenten: N., N.</p>

in den möglichen zukünftigen Tätigkeitsbereich zu bekommen. Aber wie knüpft man Kontakte und worauf achten Firmen bei der Personalrekrutierung?

Um hier etwas Licht ins Dunkel zu bringen, haben wir Experten aus namhaften Unternehmen befragt, die uns in einzelnen Videoclips Auskunft zu diesem Thema geben werden.

Abschließend gibt es in unserem Lernmodul noch einige Tipps, wie man Netzwerke knüpfen und Kontakt zu Firmen aufnehmen kann, um so seinem „Traumberuf“ ganz real ein Stück näher zu kommen.

Voraussetzungen: Interesse am Thema Berufsorientierung, technische Voraussetzungen für die Video: Adobe Flash Player (siehe unten)

Zeitbedarf: ca. 30 min. Lesezeit ohne Videos, Bearbeitungszeit der Aufgaben individuell

Lernziele: Anregung zur Selbstreflexion (persönliche Stärken und Schwächen), berufliche Neigungsbereiche finden, berufliche Kontakte knüpfen

Das Lernmodul ist in vier Themenblöcke eingeteilt:

Erfolgsgeschichten (Kapitel 2)

Stärken und Schwächen (Kapitel 3)

Kontakte knüpfen (Kapitel 4)

Rekrutierungsstrategien von Unternehmen (Kapitel 5)

Video-Interviews

- Berufseinstieg (Frau Jobmann, Alumna^[1] Fachbereich 9, M.A. Kulturwissenschaft, Trainee, BLG Logistics Group AG & Co. KG)
- Experteninterview (Frau Fritsche, Alumna Fachbereich 6, Dipl. Juristin, Human Resources, Kaefer Isoliertechnik GmbH & Co. KG)
- Personalrekrutierung I (Herr Beuse, Alumnus Fachbereich 11, Dipl. Psychologe, Personal- und Organisationsentwicklung, DRK Sozialstationen Wesermünde GmbH)
- Personalrekrutierung II (Frau Böhmke, Dipl. Sozialwissenschaftlerin, Röhlig & Co. Holding GmbH, Corporate Human Resource Coordinator, Schwerpunkt Personalentwicklung)
- Personalrekrutierung III (Herr Ehlis, Dipl. Sozialwissenschaftler, BTC AG Oldenburg, Personalreferent)
- Personalrekrutierung IV (Frau Weider, Servicebereich Personal und Recht, Leitung Personal und Frau Dr. jur. Fries, Leitung Abteilung Recht, Gesundheit Nord Klinikverbund Bremen)

[1] Eine Alumna bzw. ein Alumnus ist ein „Ehemaliger“, z. B. eine ehemalige Studierende oder ein Stipendiat einer Einrichtung.

Hier finden Sie weitere Lernmodule: www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungsprogramm/e-learning-zur-praxisorientierung.html

CC- LM3- WiSe19- 20	<p>Lernmodul: Die schriftliche Praktikums-Bewerbung - Ein Angebot des Praxisbüros des Fachbereichs 11 (Human- und Gesundheitswissenschaften)</p> <p><i>Module: Written internship applications – An offer by the Faculty 11 Practice Office (Human and Health Sciences)</i></p> <p>https://elearning.uni-bremen.de/ilias4/ilias.php?baseClass=iLSAHSPresentationGUI&ref_id=2254</p> <p>Übung</p> <p>Die Lerneinheit dauert mit den Videos etwa 60 Minuten (ca. 20 Minuten Videomaterial). Nehmen Sie sich bitte für diese Lerneinheit genauso viel Zeit, wie auch für Ihre anderen Arbeitsaufgaben im Studium. Sich zu bewerben ist Arbeit, die nicht nebenbei erledigt werden sollte.</p> <p>Auf folgende Punkte gehen wir ein: die Bewerbungsmappe das Anschreiben die Initiativbewerbung die Bewerbung auf eine Anzeige der Lebenslauf die Anlagen die Bewerbung per E-Mail</p> <p>Eine schriftliche Bewerbung kann grundsätzlich auf eigene Initiative erfolgen (Initiativbewerbung) oder als Reaktion auf eine Anzeige formuliert werden.</p> <p>Zunächst werden allgemeine Merkmale der Bewerbungsmappe beschrieben. Im Anschluss daran werden je die Initiativbewerbung und die Bewerbung auf eine Anzeige genauer betrachtet.</p> <p>Folgende Punkte, die nicht in dieser Lerneinheit behandelt werden, sollten Sie vorher zusätzlich bedenken: die Bestandsaufnahme (Wer bin ich?, die Motivation, das Zusammentragen der „Hard Facts“, Selbst-Marketing) und die Entscheidung (Was will ich?) die Suche nach einer Praktikumsstelle und die telefonische Kontaktaufnahme.</p>	Dozenten: N., N.
------------------------------	---	---------------------

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020

Going International

Auszug vom 18.11.2019 13:12

Going International

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC- LM2- WiSe19- 20	<p>Lernmodul: Wege ins Auslandspraktikum - Ein Angebot des (Praxisbüros des Fachbereichs 11 (Human- und Gesundheitswissenschaften))</p> <p><i>Module: How to organise an internship abroad – An offer by the Faculty 11 Practice Office (Human and Health Sciences)</i></p> <p>https://elearning.uni-bremen.de/ilias4/goto_elearninghb_lm_1946.html</p> <p>Übung</p> <p>Anhand von kurzen Textblöcken, Checklisten und Videos gibt dieses Lernmodul in sechs Schritten eine Übersicht über Wege ins Auslandspraktikum.</p> <p>Einen Auslandsaufenthalt zu organisieren ist arbeitsreich. Doch die Arbeit lohnt sich, denn ein Auslandspraktikum ist eine sehr gute Gelegenheit, interkulturelle</p>	Dozenten: N., N.

<p>Erfahrungen zu sammeln und Aspekte eines internationalen Arbeitsmarktes kennen zu lernen. Nehmen Sie sich daher für die Vorbereitung auf das Auslandspraktikum und für diese Lerneinheit ausreichend Zeit.</p> <p>Die Lerneinheit dauert ohne Videos etwa 45–60 min. Das Videomaterial beläuft sich auf etwa 45 min.</p> <p>Alle Videos im Überblick: Sprachkenntnisse erweitern: das Selbstlernzentrum des Fremdsprachenzentrums (6:50 min.) Interkulturelle Kompetenz: Einblicke in einen Workshop (2:58 min.) Förderungsmöglichkeiten: das ASA-Programm (6:50 min.)</p> <p>Praktikum in Frankreich: das Selbstlern-Angebot des Institut Français (4:31 min.) Praktikum in Spanien: das Selbstlern-Angebot des Instituto Cervantes (3:56 min.) Vorstellungsgespräch USA: Wie man es nicht machen sollte. (4:03 min.) Praktikumsberichte: St. Petersburg, Florida, Spitzbergen, Island (2–5 min.)</p> <p>Hinweis zu Links und Literaturhinweisen: Alle Links und Literaturhinweise finden Sie zusammengefasst am Ende des Lernmoduls. Sie können die umfangreiche Linksammlung und die Literaturhinweise zentral im Internet unter http://www.bibsonomy.org/user/wegeinsauslandspraktikum aufrufen und, nach Anmeldung bei Bibsonomy, in Ihre eigene Zusammenstellung aufnehmen und mit Ihren eigenen Links und Literatureinträgen aus Ihrem Studium ergänzen.</p> <p>Wichtig: Voraussetzung, um Videos in diesem Lernmodul abspielen zu können, ist eine aktuelle Installation des Adobe Flash Players (ab Version 8, Download: http://get.adobe.com/de/flashplayer/).</p>	
---	--

**Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020
Kommunikation**

Auszug vom 18.11.2019 13:12

Kommunikation

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-01- WiSe19- 20	<p>Leadership 1: Führungskompetenzen kennen lernen und entwickeln <i>Identifying and developing management skills</i> Blockveranstaltung</p> <p>Viele akademische Karrieren münden in eine Führungsposition. Um eine gute Führungskraft zu werden und dieser Rolle in ihren ganzen Facetten gerecht zu werden, gilt es auch hier sein Wissen zu erweitern und Führungskompetenzen zu entwickeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doch was bedeutet es, gut zu führen? • Welche Kompetenzen machen eine gute Führungskraft aus? • Verfüge ich über diese Kompetenzen? • Wie kann ich mir diese Kompetenzen aneignen? <p>In diesem Seminar beschäftigen wir uns in Theorie und Praxis mit der Rolle der Führungskraft. Hauptaugenmerk liegt auf dem Umgang mit Mitarbeiter*innen.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar</p>	<p>Dozenten: Schuette, Angela</p>

	<p>über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Kommunikation.)</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mo , 17.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	
CC-02- WiSe19- 20	<p>Leadership 2: Digital Leadership - Die neue Herausforderung an die Führung kennen lernen.</p> <p><i>Digital Leadership – Identifying and effectively coping with new challenges</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung von Prozessen verändert die Arbeitswelt nachhaltig.</p> <p>Eine besondere Aufgabe kommt hierbei den Führungskräften zu. Die Digitalisierung wird nicht nur ihr Aufgabengebiet verändern, sondern sie sind aufgefordert die Veränderungen, die durch neue Prozesse entstehen, aktiv zu gestalten und die Mitarbeiter*innen heranzuführen.</p> <p>Digital Leadership ist der Ansatz für die Arbeitswelt 4.0 der in diesem Seminar vorgestellt und mit Praxisübungen vertieft wird. Neben der Stoffvermittlung wird es genügend Raum für Diskussion und Austausch geben.</p> <p>Nach diesem Seminar werden Sie alle relevanten Aspekte zur Digital Leadership kennen und in Führungssituationen anwenden können. Sie bekommen eine Vorstellung von den Aufgaben und Herausforderungen an die Führungskraft in der Arbeitswelt 4.0.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar 2020 über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter Kommunikation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungsprogramm/uebersicht-uni-team.html und www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungsprogramm/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Di , 18.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	Dozenten: Schuette, Angela
CC-14- WiSe19- 20	<p>Erfolgreich verhandeln mit dem Harvard Konzept</p> <p><i>Successful negotiations based on the Harvard Negotiation Project</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Professionelles Verhandeln bildet die Grundlage in vielen Arbeits- und Kommunikationsprozessen und wird im beruflichen Kontext als notwendige Basiskompetenz angesehen.</p> <p>Die Methode des ‚principled negotiating‘ (dies ist die korrekte Bezeichnung, im deutschsprachigen Raum allerdings besser bekannt als die ‚Harvard-Methode‘) ist im Harvard Negotiating Project entwickelt worden. Zentrales Interesse dieser</p>	Dozenten: Sievert, Bianca

	<p>Methode ist das Erreichen des größtmöglichen Nutzens für alle Verhandlungsparteien. Der Sachinhalt und die beteiligten Personen werden dabei getrennt voneinander betrachtet. Verhandeln mit dem Harvard Konzept bedeutet, sich auf die Interessen der beteiligten Personen zu konzentrieren und nicht auf ihre Positionen. Ziel ist es, sachorientiert zu verhandeln und dadurch konstruktiv und effizient tragfähige Lösungen für Konfliktsituationen zu entwickeln.</p> <p>Inhalte und Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Workshop lernen die Studierenden die Grundlage dieser Verhandlungsmethode kennen und erproben alle Phasen aktiv in Übungen: • Menschen und Probleme voneinander trennen • Auf Interessen fokussieren, anstatt um Positionen feilschen • Viele Optionen für beiderseitigen/wechselseitigen Vorteil entwickeln • Objektive Beurteilungskriterien und Standards festlegen und einhalten • Lösungsstrategien kommunikativ akzeptabel vermitteln <p>Ziel des Workshops: Die Studierenden kennen alle Phasen der Harvard Methode und können diese aktiv in eigenen Verhandlungen einsetzen.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Kommunikation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 14.02.2020 09:00 - 16:00 · Raum: GW2 B3770.</p>	
<p>CC-25- WiSe19- 20</p>	<p>Einführung in die Methoden der PR & Öffentlichkeitsarbeit <i>Introduction to the methods and ways of PR-work</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die Kommunikation mit internen und externen Bezugsgruppen stellt sich zunehmend als Erfolgsfaktor für Unternehmen heraus. Bisher sind es vor allem große Firmen, die Public Relations zu ihrer Zielerreichung einsetzen. Aber auch kleine Betriebe, soziale Einrichtungen und kulturelle Einrichtungen können die Chancen der Öffentlichkeitsarbeit nutzen, um sich Wettbewerbsvorteile bei Kunden, potentiellen Mitgliedern und Geldgebern zu verschaffen.</p> <p>Das Seminar führt in die Methoden und Instrumente der PR ein und zeigt dabei Arbeits- und Einsatzbereiche für Berufseinsteiger*innen auf.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten, Ziele, Aufgaben und Funktionen der PR • PR als Kommunikation und Information • PR und Corporate Identity • Konzeptionsgrundlagen und Phasen • Instrumente und Zielgruppen • Kommunikation mit den Medien 	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisbeispiele • Einbettung in Unternehmen und Agenturarbeit • Controlling der PR <p>Anmeldungen für November 2019 laufen vom 15. August bis Donnerstag, 10. Oktober über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Kommunikation).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 15.11.2019 16:00 - 20:00 · Raum: SFG 2070. Sa , 16.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SFG 2070. So , 17.11.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SFG 2070.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
--	---	--

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020

Medienkompetenzen

Auszug vom 18.11.2019 13:12

Medienkompetenzen

CC-17- WiSe19- 20	<p>Medienkompetenz – Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur <i>Media competence – competencies in a digitalised culture</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>In dieser Veranstaltung werden die Mediennutzung und der Nutzen von Medien thematisiert. Die Fähigkeit, mit unterschiedlichen Medien reflektiert, kritisch und selbstbestimmt umgehen zu können, ist gleichermaßen privat wie beruflich von hoher Relevanz.</p> <p>Gerade in digitaler Form konsumieren und produzieren wir permanent Daten. Die Wahrnehmung der Welt über ein nahezu unüberschaubares Informations-, Wissens- und Unterhaltungsangebot verlangt nach einer ausgeprägten persönlichen und sozialen Medienkompetenz.</p> <p>In diesem Workshop soll eine Sensibilisierung im Umgang mit Daten erreicht und die zielgerichtete Nutzung von Informationen trainiert werden. Zudem werden Fähigkeiten für den kontrollierten Umgang mit unterschiedlichen Mediensystemen entwickelt.</p> <p>Anmeldungen für Oktober 2019 laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September 2019 über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center / Medienkompetenzen).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html</p>	Dozenten: Kaletka, Lars
-------------------------	--	--------------------------------------

<https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html>
<https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html>

Einzeltermine:

Di , 01.10.2019 10:00 - 18:00

· Raum: GW2 B1216.

Mi , 02.10.2019 10:00 - 18:00

· Raum: GW2 B1216.

ECTS: empfohlen 1

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020

Selbstorganisation & Soft Skills

Auszug vom 18.11.2019 13:12

Selbstorganisation & Soft Skills

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-04- WiSe19- 20	<p>Arbeitswelt 4.0: Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben – Chancen und Risiken</p> <p><i>Working environment 4.0: Compatibility of professional and private life – Chances and risks</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die Vernetzung und Digitalisierung, kurzum die Arbeitswelt 4.0, bringt große Veränderungen für Arbeitsabläufe und -struktur. Unternehmen müssen sich zum Teil komplett neu strukturieren, um die digitale Arbeitswelt überhaupt erst möglich zu machen. Dies gilt besonders für die Chancen der Mitarbeiter*innen, die in einem sehr flexiblen Arbeiten liegen können. Dem gegenüber stehen aber auch Risiken, die durch die Verschmelzung von Arbeit und Privatleben entstehen.</p> <p>Wo liegt hier der goldene Weg?</p> <p>Welche eigenen Wünsche und Vorstellungen von der Arbeit der Zukunft haben Sie?</p> <p>In dem Seminar werden aktuelle Tendenzen diskutiert und mit den persönlichen Vorstellungen abgeglichen. Nur wer umfassend informiert ist und eine eigene Meinung zum Thema hat, kann mit dem Arbeitgeber einen gangbaren Weg zur Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben finden und den Beruf der Zukunft mitgestalten. Arbeitgeber sind in dieser disruptiven Arbeitswelt auf das Mitwirken der Arbeitnehmer*innen angewiesen, damit eine für beide Seiten gangbare Wertebasis für die Zukunft entsteht.</p> <p>Anmeldungen für Dezember laufen vom 15. September bis Donnerstag, 21. November über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Selbstorganisation & Soft Skills).</p> <p>Ausführliche Informationen unter:</p>	<p>Dozenten: Schuette, Angela</p>

	<p>https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Sa , 07.12.2019 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 B3010 (Kleiner Studierraum).</p>	
CC-28- WiSe19- 20	<p>Personale und soziale Kompetenzen – Das Intensivtraining für die Arbeitswelt 4.0</p> <p><i>Social and HR competencies in digitalised environments – Intensive training for a digitalised working world</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Die Arbeitswelt wird digital. Die fortschreitende Digitalisierung bietet große Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Der Mensch wird auch in Zukunft die treibende Kraft sein, wenn es um technische und organisatorische Innovationen oder die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen geht. Die grundlegende Veränderung liegt in der Art und Weise wie diese Veränderungen zukünftig initiiert und umgesetzt werden. So sinkt der Anteil an Routinetätigkeiten, und der Druck auf Beschäftigte steigt, schneller auf Anforderungen zu reagieren. IT-Programme und Sensoren überwachen Produktionsprozesse. Die Grenzen der Arbeits- und Lebenswelten verschwimmen. Alles wird vernetzt. Die Dynamik des Wandels und die Komplexität steigen, während die Berechenbarkeit sinkt. Zudem gibt es keine Ursache-Wirkungszusammenhänge mehr.</p> <p>Diese Entwicklung eröffnet Chancen für eine Neuorganisation der Arbeit. Die Industrie 4.0 ist mehr als eine technische Herausforderung. Neue Formen der Arbeits- und Entscheidungsteilung verlangen neue und zusätzliche Kompetenzen von den Beschäftigten.</p> <p>In diesem fächerübergreifenden Workshop entwickeln wir einen Kompetenzkatalog für die Arbeitswelt 4.0 und trainieren die daraus abgeleiteten Skills in intensiver Gruppenarbeit.</p> <p>Anmeldungen für Dezember 2019 laufen vom 15. September bis Donnerstag, 21. November über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Selbstorganisation & Soft Skills).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Fr , 06.12.2019 16:00 - 20:00 · Raum: SH D1020. Sa , 07.12.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020. So , 08.12.2019 09:00 - 19:00 · Raum: SH D1020.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Kaletka, Lars</p>

<p>CC-40- WiSe19- 20</p>	<p>Studienfinanzierung <i>Funding your studies</i> Seminar Studienfinanzierung? Wir möchten Ihnen eine erste Abschätzung erleichtern, unter welchen Voraussetzungen und ggf. in welcher Höhe ein Förderungsanspruch nach dem BAföG besteht. Damit sollen zugleich Hinweise gegeben werden, welche Berechnungsfaktoren im Einzelfall bedeutsam sein können.</p> <p>Aus den unterschiedlichsten Gründen kann es aber trotzdem Probleme mit der Studienfinanzierung geben: Die Eltern wollen oder brauchen nicht mehr, Bafög kommt auch nicht in Frage und in der Woche 40 Stunden Jobben ist nicht drin.</p> <p>In diesem Vortrag werden auch einige Alternativen zur staatlichen Förderung vorgestellt, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stipendien, • Bildungs- und Studienkredite, u.a. <p>Viele werden überrascht sein, wie viele unterschiedliche Stipendien es gibt.</p> <p>Im Anschluss an die Veranstaltung stehen die Referenten für Fragen zur Verfügung. <i>Einzeltermine:</i> Do , 10.10.2019 16:00 - 18:00 · offene Raumanfrage: . Externer Ort: BIZ, Doventorsteinweg 44.</p>	<p>Dozenten: Guszewski, Ulrich</p>
----------------------------------	---	---

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020
Stimme, Rhetorik & Auftritt
Auszug vom 18.11.2019 13:12

Stimme, Rhetorik & Auftritt

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
<p>CC-10- WiSe19- 20</p>	<p>Mit professioneller Rhetorik erfolgreich präsentieren (mit Videoanalyse) <i>Using professional rhetoric for perfect presentations</i> Blockveranstaltung Ihre Präsentation wird mit Spannung erwartet. Alle Augen sind auf Sie gerichtet. Ihr Ziel ist es das Publikum in ihren Bann zu ziehen und zu überzeugen. Doch wie erreichen Sie das? In Zukunft können Sie ganz entspannt vor das Publikum treten.</p> <p>In diesem Seminar werden Sie in Gruppenarbeit, mit Übungen und theoretischem Wissen die rhetorischen Elemente kennen lernen, die Ihnen eine effektive Präsentation ermöglichen (inkl. Videoanalyse).</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Stimme, Rhetorik und Auftritt).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p>	<p>Dozenten: Schuette, Angela</p>

	<p>Einzeltermine: Mo , 10.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330. Di , 11.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
<p>CC-11- WiSe19- 20</p>	<p>Gesprächsführungskompetenz: argumentieren und diskutieren <i>Competences of negotiation – arguments and discussions</i></p> <p>Blockveranstaltung</p> <p>Professionell Gespräche führen zu können ist eine wichtige und bei Arbeitgebern geschätzte Kompetenz. Doch nicht nur im späteren Beruf – auch im Studium ist es hilfreich, ziel- und adressatenorientiert zu kommunizieren, zu argumentieren und zu diskutieren.</p> <p>In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, ihr persönliches Gesprächsverhalten zu erkennen und daraus Stärken abzuleiten. Sie erproben aktiv Techniken und Strategien für verschiedene Gesprächssituationen im Alltag von Studium und Beruf und erhalten Feedback auf ihre Wirkung auf Gesprächspartner. Inhalte und Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenes Gesprächsverhalten kennen, Kommunikationspräferenzen analysieren • Argumentieren: Argumente entwickeln und vorbereiten • Diskutieren: Diskussionen in kleineren und größeren Gruppen • Gespräche vorbereiten: verschiedene Zielsetzungen berücksichtigen • Sich verständlich machen: ziel- und adressatenorientierte Gesprächsführung • Feedback auf Gesprächsverhalten, Diskussionsverhalten <p>Diskutieren und Argumentieren lernt man am besten, indem man es praktisch umsetzt – deshalb ist im Workshop viel Raum für Übungen, Ausprobieren und Feedback.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung ist deshalb die Bereitschaft, sich in diese Prozesse aktiv einzubringen, eigene Gesprächsbeiträge vorzubereiten und vorzubringen und darauf Rückmeldungen zu erhalten.</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center und unter: Stimme, Rhetorik & Auftritt</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p>Einzeltermine: Mo , 10.02.2020 11:00 - 16:00 · Raum: GW2 A4020. Di , 11.02.2020 09:00 - 15:00 · Raum: GW2 A4020.</p>	<p>Dozenten: Sievert, Bianca</p>

	ECTS: empfohlen 1	
CC-16- WiSe19- 20	<p>Redekunst - Training für die Erfolgsfaktoren Stimme und Sprechen. <i>Elocution – Training your voice and speech as factors of success</i> Blockveranstaltung</p> <p>1. Grundlagen der Sprech- und Stimmbildung, Basismodul Ziel des ersten Teils ist die Erreichung der optimalen Verständlichkeit im Raumkontext und die Aktivierung der vollen, natürlichen Stimmkraft mit größtmöglicher Schonung des Stimmorgans.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonationsatmung: Kraft, Rhythmus und Beweglichkeit der Atmung, Atempausen. • Artikulation: Präzision und Beweglichkeit für optimale Verständlichkeit. • Stimmgebung: Sitz, Klang, Kraft und Spannung der Stimme; Öffnung und Nutzung der körpereigenen Klangräume; die physiologische Sprechstimmlage; Stimmgesundheit und Regeneration. • Sprechtechnik: Tempo, Timing, Dynamik, Rhythmus, Melodie. <p>2. Gestaltung von Sprache, Intensivmodul Im zweiten Teil geht es um das Finden eines individuell stimmigen, begeisternden Vortragsstiles, sowie nicht zuletzt um die Entdeckung der Sprechfreude. Es findet ein individuelles Coaching im Gruppenkontext statt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haltung, Bewegung, Lebendigkeit. • Pausengestaltung. • Nutzung unterschiedlicher Stimmmodi. • Aufbau eines guten Kontaktes zum Publikum. • Erreichung einer starken Vortragspräsenz. • Aufbau und Nutzung von Spannung. • Gestaltung von Atmosphäre. • Freude am Sprechen. <p>Das Ziel des Kurses... ...ist die Kunst, eine Botschaft so zu präsentieren, dass sie beim Publikum ankommt. Und zwar so ankommt – akustisch und inhaltlich - wie sie gemeint war. Oder besser. Ob bei Vorträgen und Präsentationen, in Prüfungssituationen und Vorstellungsgesprächen, ob beim Einstieg in das Berufsleben oder beim Aufstieg auf der Karriereleiter, immer gilt: Bei gleicher Qualifikation „gewinnt“, wer sich besser präsentiert.</p> <p>Keine Geräte. Keine Hilfsmittel. Keine Ablenker und kein Klimbim. Nur Sie, Ihre Stimme, Ihre Artikulation und Ihre Ausstrahlung, sprechend, pur.</p> <p>Anmeldungen für Oktober laufen vom 01. Juli bis Donnerstag, 12. September über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Stimme, Rhetorik & Auftritt</p> <p>Ausführliche Informationen unter:</p>	Dozenten: Dewers, Jens

<p>https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Di , 01.10.2019 10:00 - 17:00 · Raum: GW2 A4330. Mi , 02.10.2019 10:00 - 17:00 · Raum: GW2 A4330.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	
--	--

Lehrveranstaltungsbericht WiSe 2019/2020
Teamfaehigkeit
Auszug vom 18.11.2019 13:12

Teamfaehigkeit

Veranstaltungen

VAK	Titel der Veranstaltung	Dozenten / Tutoren
CC-08- WiSe19- 20	<p>Erfolgreich im Team arbeiten <i>Working successfully as part of a team</i> Blockveranstaltung Teamarbeit ist aus dem Studien- und Berufsalltag nicht mehr wegzudenken. Doch damit das Arbeiten im Team erfolgreich ist und auch Spaß macht, gilt es einige Dinge zu beachten.</p> <p>In diesem Seminar werden alle wichtigen Schritte vom Gruppenprozess, effektiven Arbeiten mit Medien, Methoden und Techniken sowie Kommunikationstechniken theoretisch und praktisch erarbeitet. Grundzüge der Teamarbeit, Ideen finden (Kreativitätstechniken etc.), Aufgaben der Teammitglieder (Leitung und Moderation etc.), Umgang mit Störungen, Umgang mit Flipchart & Co. (u.a. effektive Präsentation der Ergebnisse).</p> <p>Anmeldungen für Februar laufen vom 15. November bis Donnerstag, 16. Januar über https://elearning.uni-bremen.de/ (Veranstaltungssuche / Suche im Vorlesungsverzeichnis / Fachübergreifende Studienangebote / Career Center unter: Teamfähigkeit).</p> <p>Ausführliche Informationen unter: https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team.html https://www.uni-bremen.de/career-center/veranstaltungen/uebersicht-uni-team/detailbeschreibungen-uni-team.html</p> <p><i>Einzeltermine:</i> Mo , 03.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330. Di , 04.02.2020 10:00 - 18:00 · Raum: GW2 A4330.</p> <p>ECTS: empfohlen 1</p>	<p>Dozenten: Schuette, Angela</p>