

1.1 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profulfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienanalyse“

		Pflichtmodule (66 CP)		Bachelorarbeit (15 CP)	Schwerpunkt „Medienanalyse“		General Studies-Bereich (18 CP)			Σ 120 CP
					Wahlpflichtmodule (21 CP)		Pflichtmodule (6 CP)	Wahlpflichtmodul (6 CP)	Wahlbereich (6 CP)	
1. Jahr	1. Sem.	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP		KMW2, Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP						39
	2. Sem.	KMW3, Einführung in Mediensystem und Medienwandel, 9 CP		KMW4, Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP				KMW-GSa, Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren, 3 CP		
2. Jahr	3. Sem.	KMW5, Einführung in die Medieninformatik, 6 CP	KMW6, Medienpraktische Kurse, 6 CP	KMW7, Vertiefung, 9 CP	KMW15, Praktikum, 9 CP			KMW-GSb, Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben, 3 CP		39
	4. Sem.								gemäß Tabelle 2.1.4.2, 6 CP	
3. Jahr	5. Sem.					KMW9, Spezialisierung Medienanalyse, 9 CP	KMW10, Lektüremodul, 9 CP			42
	6. Sem.			KMW16, Modul Bachelorarbeit, 15 CP		KMW13, Mastervorbereitung, 3 CP			Fachergänzende Studien oder GS-Angebot des FB 9, 6 CP	

CP: Credit Points, Sem.: Semester, KMW: Kommunikations- und Medienwissenschaft, GS: General Studies, FB: Fachbereich

1.2 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profulfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienpraxis“

		Pflichtmodule (66 CP)		Bachelorarbeit (15 CP)	Schwerpunkt „Medienpraxis“		General Studies-Bereich (18 CP)			Σ 120 CP
					Wahlpflichtmodule (21 CP)		Pflichtmodule (6 CP)	Wahlpflichtmodule (6 CP)	Wahlbereich (6 CP)	
1. Jahr	1. Sem.	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP		KMW2, Einführung in quantita- tive Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP						39
	2. Sem.	KMW3, Einführung in Medien- system und Medien- wandel, 9 CP		KMW4, Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP				KMW-GSa, Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren, 3 CP		
2. Jahr	3. Sem.	KMW5, Einführung in die Medien- informatik, 6 CP	KMW6, Medien- praktische Kurse, 6 CP	KMW7, Vertiefung, 9 CP	KMW15, Praktikum, 9 CP			KMW-GSb, Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben, 3 CP		39
	4. Sem.							gemäß Tabelle 2.1.4.2, 6 CP		
3. Jahr	5. Sem.					KMW11a, Praxisvorbe- reitung und Reflexion: Praktikums- vorbereitung, 3 CP	KMW11b, Praxisvorberei- tung und Re- flexion: Fach- wissenschaftliche Ausarbeitung, 6 CP			42
	6. Sem.			KMW16, Modul Bachelorar- beit, 15 CP		KMW12, Berufspraktikum, 12 CP			Fachergänzen- de Studien oder GS-Angebot des FB 9, 6 CP	

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft als Komplementärfach

Modul-/Studienverlaufsplan (Komplementärfach)

1.3 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Komplementärfach (60 CP)

		Pflichtmodule (60 CP)		Σ 60 CP
1. Jahr	1. Sem.	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	KMW5, Einführung in die Medieninformatik, 6 CP	24
	2. Sem.	KMW3, Einführung in Mediensystem und Medienwandel, 9 CP		
2. Jahr	3. Sem.	KMW6, Medienpraktische Kurse, 6 CP	KMW14, Methoden der Kommunikations- und Medienforschung, 12 CP	18
	4. Sem.			
3. Jahr	5. Sem.	KMW7, Vertiefung, 9 CP		18
	6. Sem.	KMW10, Lektüremodul, 9 CP		

CP: Credit Points, Sem.: Semester