

Kurzinfo

Studium

Regelstudienzeit
6 Semester

Abschluss
Bachelor of Science

Umfang
180 ECTS Credit Points (CP)

Bewerbung

Voraussetzungen
Hochschulreife (z.B. Abitur)
Englisch B1

Beschränkungen
zulassungsbeschränkt

Bewerbungszeitraum
01.05.–15.07.

Beginn
Wintersemester

Studienzentrum FB 7

Anlaufstelle bei Fragen zu Studieninhalten,
Studienplanung und Prüfungsordnungen
Katy Roseland-Müller & Dr. Katharina Liebscher
WiWi 1, Raum A3050
Tel. 0421 218-66533
stzwiwi@uni-bremen.de

Weitere Informationen zum Studiengang
www.uni-bremen.de/wiwi/studium



Betriebswirtschaftslehre

Bachelor

5 gute Gründe...

... für ein Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre an
der Universität Bremen

1. Unterstützung in der Anfangsphase: WiWi Onboarding
Challenge als Einstieg zur Orientierung
2. individuelle Schwerpunktsetzung: Aktuelle und
berufsrelevante Profilierungen
3. forschendes Lernen: Selbstständiges Arbeiten
insbesondere im Profilierungsbereich
4. Praxisorientierung: Berufsbezogene
Begleitveranstaltungen und Praktikum
5. exzellente Bewertung des Studiums im
CHE Hochschulranking

Zentrale Studienberatung

Bibliothekstr. 1, Verwaltungsgebäude VWG,
Haupteingang, Erdgeschoss, Flur links
Tel. 0421 218-61160
zsb@uni-bremen.de
www.uni-bremen.de/zsb
Beratung in Präsenz, per Zoom oder Telefon



Betriebswirtschaftslehre

Die Betriebswirtschaftslehre ist ein Studien- und Forschungsfeld, das sich mit den wirtschaftlichen Aspekten von Unternehmen und Organisationen beschäftigt. Hierzu gehören die Analyse, Planung und Steuerung aller wirtschaftlichen Prozesse in diesen Institutionen. Die BWL verwendet sowohl quantitative als auch qualitative Methoden, um Prozesse zu messen, zu analysieren und zu verbessern. Die Methoden der BWL liefern die Grundlage für eine effiziente und effektive Entscheidungsfindung im Unternehmen, sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch für die Mitarbeitenden, Kunden und alle weiteren Stakeholder aus der Unternehmensumwelt.

Das Besondere

Das BWL-Studium an der Uni Bremen orientiert sich in seinen Inhalten und Profildbereichen an der Nachfrage von Studierenden und Arbeitgebenden. Es zeichnet sich durch eine starke Methodenorientierung aus, die in der modernen Betriebswirtschaftslehre unverzichtbar ist. Im Verlauf des Studiums können Studierende neben dem Erlernen der BWL-Grundlagen Projektarbeiten, Praxisphasen oder ein Auslandssemester integrieren. Die Serviceeinrichtungen des Fachbereichs unterstützen hierbei gern.

Um den Erstsemesterstudierenden einen guten Einstieg ins Studium zu ermöglichen, startet das BWL-Studium mit einer einwöchigen Auftaktveranstaltung zur Orientierung: der WiWi Onboarding Challenge.

Studienverlaufsplan

	1. Studienjahr	2. Studienjahr	3. Studienjahr
BWL-Fächer	Rechnungswesen, Marketing, Finanzen	Personal & Organisation, Wertschöpfung, Steuern, International Business	
VWL-Fächer	Mikroökonomie	Makroökonomie	
Data Literacy (Methoden)	Mathematik, Datenanalyse, Statistik	Data Management, Empiriepraktikum	General Studies
Profilbereich	Statistik/ Methoden I	Profilseminare, Projekte, Praktikum	
Studienabschluss			Bachelorarbeit

Neben den Fachinhalten können Studierende im Bereich der „General Studies“ fachergänzende Kompetenzen erlernen. Ein großer Anteil an „Freie Wahl“ Fächern ermöglicht außerdem eine individuelle Schärfung des Studiums entweder in die thematische Breite oder in die fachliche Tiefe.

Studienschwerpunkte

Das BWL Studium hält im Profildbereich drei Profilierungen bereit:

- Finanzen, Rechnungswesen und Steuern: hier geht es um die Überwachung der betrieblichen Geschäftstätigkeit, die Bereitstellung und die Verwendung finanzieller Mittel
- Marketing: der Fokus liegt hier auf digitalem Marketing, identitätsbasierter Markenführung und Konsumentenverhalten
- General Management und Logistik: hierzu gehören Themen der Unternehmensführung wie Internationales Management, Entrepreneurship, Personalwesen oder Digital Management

Perspektiven

Nach dem Bachelorabschluss stehen den Absolventinnen und Absolventen Tätigkeitsfelder in vielfältigen kaufmännischen Berufen im mittleren Management offen, wie zum Beispiel in der Industrie, im Groß- und Außenhandel, in Banken und Versicherungen, im Dienstleistungs- und Beratungsbereich wie auch im öffentlichen Dienst.

Der Fachbereich pflegt enge Kontakte in die Praxis und bietet verschiedene Formate zur beruflichen Orientierung wie auch zur Karriereplanung und -anbahnung an.

Die folgenden Masterstudiengänge stehen den Absolventinnen und Absolventen des Bachelors BWL an der Uni Bremen offen:

- M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
- M.Sc. Wirtschaftspsychologie
- M.A. Komplexes Entscheiden

Unter bestimmten Voraussetzungen kann beim Nachweis von Fachkenntnissen außerhalb der BWL ein Studium in den folgenden Masterstudiengängen aufgenommen werden:

- M.Sc. Management Information Systems (englischsprachig)
- M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen Produktionstechnik

International

Einen Teil der Studienzeite im Ausland zu verbringen, ist eine wertvolle Erfahrung und sinnvolle Ergänzung des Studiums. Für ein Auslandssemester bietet sich das dritte Studienjahr an. Das Büro für Internationales am Fachbereich berät und unterstützt beim Thema Auslandsstudium und hält so manchen hilfreichen Tipp zur Organisation und zur finanziellen Förderung bereit.