

Kurzinfo

Studium

Regelstudienzeit
6 Semester (3 Jahre)

Abschluss
Bachelor of Science

Studienprofil
Vollfach

Bewerbung

Voraussetzungen
Hochschulreife (z.B. Abitur)
Englisch B1

Beschränkungen
zulassungsbeschränkt

Bewerbung zum Wintersemester
01.05.-15.07.

Studienzentrum FB 7

Anlaufstelle bei Fragen zu Studieninhalten,
Studienplanung und Prüfungsordnungen

Katy Roseland-Müller & Dr. Katharina Liebscher
WiWi 1, Raum A3050
Tel. 0421 218-66533
stzwiwi@uni-bremen.de

Weitere Informationen

www.uni-bremen.de/wiwi/studium



Wirtschaftswissenschaft

Bachelor

5 gute Gründe ...

... für ein Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaft an
der Universität Bremen

1. Unterstützung in der Anfangsphase: WiWi Onboarding Challenge als Einstieg zur Orientierung
2. aktuelle Schwerpunktsetzungen: Bioökonomie und Digitale Ökonomie
3. forschendes Lernen: Selbstständiges Arbeiten insbesondere in der zweiten Studienhälfte
4. internationale Ausrichtung: Großes Angebot an englischsprachigen Lehrveranstaltungen
5. fundierte methodische Ausbildung:
Methodische Begleitung bis zur Abschlussarbeit

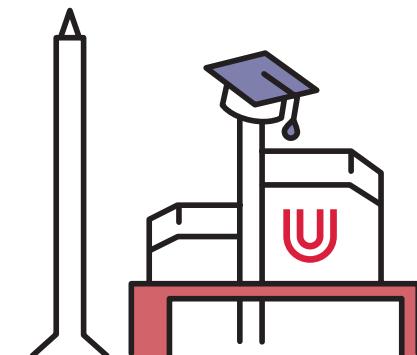
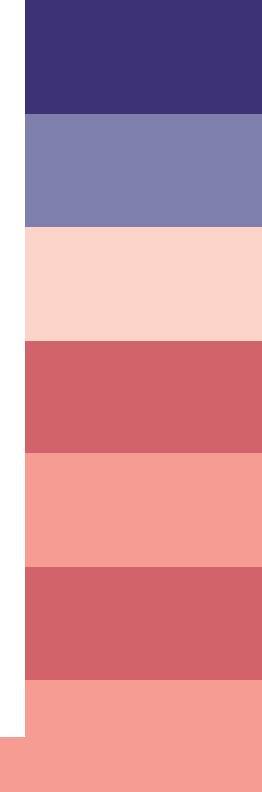
Zentrale Studienberatung

Bibliothekstr. 1, Verwaltungsgebäude VWG,
Haupteingang, Erdgeschoss, Flur links

Tel. 0421 218-61160
zsb@uni-bremen.de
www.uni-bremen.de/zsb

Beratungsangebot in Präsenz oder per Zoom und telefonische Kurzauskünfte

Stand 04/2025



Wirtschaftswissenschaft

Die Wirtschaftswissenschaft ist ein Studien- und Forschungsfeld, das sich mit wirtschaftlichen Aktivitäten von Individuen, Unternehmen und Gesellschaft beschäftigt. Hierzu gehören volks- und betriebswirtschaftliche Themengebiete. Ziel der Wirtschaftswissenschaft ist es, wirtschaftliche Phänomene zu verstehen, realistische Prognosen zu entwickeln und effektive Entscheidungen zu treffen. Sie verwendet sowohl quantitative als auch qualitative Methoden, um diese Phänomene zu analysieren und zu erklären. Die Methoden der Wirtschaftswissenschaft liefern die Grundlage für die Prognostizierbarkeit ökonomischer Entwicklungen, Formulierung von Empfehlungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie für Entscheidungsfähigkeit und Effizienz in Institutionen.

Das Besondere

Das Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Uni Bremen orientiert sich in seinen Inhalten und im Profilbereich an höchst aktuellen Themen, der Nachfrage von Studierenden und Arbeitgebenden. Es zeichnet sich zudem durch eine fundierte Methodenausbildung aus. Das Studium orientiert sich primär an volkswirtschaftlichen Inhalten, beinhaltet aber auch eine betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung. Im Verlauf des Studiums können Studierende neben dem Erlernen der VWL- und BWL-Grundlagen Projektarbeiten, ein Auslandssemester oder Praktikum integrieren. Die Serviceeinrichtungen des Fachbereichs unterstützen hierbei gern.

Um den Erstsemesterstudierenden einen guten Einstieg ins Studium zu ermöglichen, startet das WiWi-Studium mit einer einwöchigen Auftaktveranstaltung zur Orientierung: der WiWi Onboarding Challenge.

Studienverlaufsplan

	1. Studienjahr	2. Studienjahr	3. Studienjahr
VWL-Fächer	Mikroökonomie	Mikro- und Makroökonomie, Wirtschaftspolitik	
BWL-Fächer	Rechnungswesen, Marketing, Finanzen		
Methoden	Mathematik, Datenanalyse, Statistik	Programmierung, Ökonometrie	
Profilbereich		WiWi Profilseminare, Projekte	
Studienabschluss			Bachelorarbeit

Neben den Fachinhalten können Studierende im Bereich der „General Studies“ fachergänzende Kompetenzen erlernen. Ein großer Anteil an „Freie Wahl“ Fächern ermöglicht außerdem eine individuelle Schärfung des Studiums entweder in die thematische Breite oder in die fachliche Tiefe.

Studienschwerpunkte

Das WiWi Studium fokussiert im Profilbereich „Evolution der Ökonomie, menschliches Verhalten und Wirtschaftspolitik“ auf drei Bereiche mit zwei Tracks:

- Konzepte und Methoden aus den Bereichen Evolutorische, Innovations-, Makro-, Nachhaltigkeits- und Regionalökonomik
- Erweiterung der Perspektive um Verhaltenswissenschaften, Ressourcen- und Umweltökonomik sowie nachhaltige Wirtschaftsweisen (Track Bioökonomie)
- Diskussion wirtschafts-, wissenschafts- und regionalpolitischer Gestaltung in Zeiten von technologischem Wandel und Internationalisierung (Track Digitale Ökonomie)

Perspektiven

Nach dem Bachelorabschluss stehen den Absolventinnen und Absolventen Tätigkeitsfelder in vielfältigen Berufen im mittleren Management offen, wie zum Beispiel in Banken und Versicherungen, im Dienstleistungs- und Beratungsbereich, im Groß- und Einzelhandel wie auch im öffentlichen Dienst und wirtschaftsnahen Instituten.

Der Fachbereich pflegt enge Kontakte in die Praxis und bietet verschiedene Formate zur beruflichen Orientierung wie auch zur Karriereplanung und -anbahnung an.

Die folgenden Masterstudiengänge stehen den Absolventinnen und Absolventen des Bachelors WiWi (Vollfach) an der Uni Bremen offen:

- M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
- M.Sc. Wirtschaftspsychologie
- M.A. Komplexes Entscheiden

Unter bestimmten Voraussetzungen kann beim Nachweis von Fachkenntnissen außerhalb der WiWi auch das Studium im

- M.Sc. Management Information Systems (englischsprachig) aufgenommen werden.

International

Einen Teil der Studienzeit im Ausland zu verbringen, ist eine wertvolle Erfahrung und sinnvolle Ergänzung des Studiums. Für ein Auslandssemester bietet sich die zweite Studienhälfte an. Das Büro für Internationales am Fachbereich berät und unterstützt beim Thema Auslandsstudium und hält so manchen hilfreichen Tipp zur Organisation und zur finanziellen Förderung bereit.