



Studentische Hilfskraft (w/m/d) im Bereich Medien gesucht

Du bist kreativ, interessiert an Foto- und Videoproduktion und kennst dich schon ein wenig an der Uni Bremen aus? Dich fasziniert, was um dich herum und besonders auf dem Campus geschieht? Dann suchen wir dich als studentische Hilfskraft im Bereich Medien in der Kommunikationsabteilung der Uni Bremen.

In dieser Position arbeitest du regelmäßig an vielseitigen Projekten im Bereich der Medienproduktion. Als festes Teammitglied beteiligst du dich an der Planung neuer Inhalte und bringst deine Perspektive als Studierende*r mit ein.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- **Foto- und Videoproduktion:** Du entwickelst eigenständig Ideen und erstellst Bild- und Videomaterial für unsere Webseite und Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram). Erfahrungen mit Kreativtools (z. B. Adobe Express) sind wünschenswert.
- **Redaktionelle Aufgaben:** Du übernimmst organisatorische Aufgaben und unterstützt das Team bei der Umsetzung von Projekten.
- **Datenpflege:** Du pflegst und organisierst unser Bild- und Videomaterial.

Dabei stehen wir dir unterstützend zur Seite, und du lernst nicht nur den Umgang mit Kreativtools, sondern auch die Arbeitsweise einer modernen Medienredaktion kennen.

Was wir bieten:

- **Flexible Arbeitszeiten:** Die Vereinbarkeit von Studium und Job ist uns wichtig. Du kannst remote arbeiten oder direkt bei uns auf dem Campus. An einem festen Tag in der Woche gibt es ein Team-Meeting vor Ort.
- **Individuelle Absprache:** Prüfungsphasen? Kein Problem – wir passen deinen Arbeitsplan flexibel an.
- **Vielfältige Erfahrungen:** Du sammelst Know-how in Foto- und Videoproduktion sowie Projektarbeit.

Eckdaten:

- Frühester Arbeitsbeginn: 1. März 2025, befristet bis zum 31. Dezember 2025
- Arbeitsumfang: 37 Stunden/Monat (Arbeitszeiten nach Absprache)
- Vergütung: 14,28 €/Stunde
- Urlaubsanspruch: 34 Stunden/Jahr



Was du mitbringen solltest:

- Affinität für Social Media sowie Erfahrung mit Foto- und Videoproduktion
- Einen sicheren Umgang mit **Adobe Express** oder die Bereitschaft, es zu erlernen
- Kreativität, einen guten Blick für Layouts und Gestaltung
- Eine zuverlässige, strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Neugier und eine Prise Flexibilität
- Einen eigenen PC/Laptop mit Internetzugang

Wie bewerbe ich mich?

Schicke uns deinen Lebenslauf und ein paar Arbeitsproben. Optional kannst du auch ein kurzes Video von dir einreichen, in dem du dich vorstellst und erklärst, warum du den Job gerne machen möchtest.

Sende deine Bewerbung bitte bis zum **20. Februar 2025** an:

annemarie.popp@vw.uni-bremen.de

Ansprechpartnerin ist Annemarie Popp

Hinweis: Videodateien bitte nicht als Anhang senden, sondern per Link, z. B. über den Uni-Dienst Nextcloud: <https://nc.uni-bremen.de>.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Annemarie Popp

Crossmedia-Redaktion

Universität Bremen

Hochschulkommunikation und -marketing - KOMMA

Sportturm

Uni-Boulevard 18

28359 Bremen

Tel. 0421 218-60167

annemarie.popp@vw.uni-bremen.de