

Profilbereich BWL im Bachelorstudiengang

Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik und Informationstechnik der Universität Bremen

Stand: März 2025

Herausgeber: FB 07 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft
Profilbereich im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Elektrotechnik und Informationstechnik (WING ET/IT)
der Universität Bremen (BPO 2023)

Vorbemerkung

Im Bachelorstudiengang WING ET/IT werden die folgenden Profilierungen angeboten:

- Finanzen, Rechnungswesen und Steuern
- Marketing
- General Management und Logistik

Dieser Flyer gibt einen Überblick zu den Inhalten der einzelnen Profilierungen. Neben einer kurzen inhaltlichen Beschreibung zu jedem Profil sind allgemeine Informationen zur Wahl der Profilierungen und den Prüfungen aufgenommen. Die inhaltlichen Ausführungen zum Profilbereich werden über das Modulhandbuch und den Kurs-Explorer (BWL und WiWi) ergänzt, der auf der Homepage des Fachbereichs als Download zur Verfügung steht.

Link: <https://www.uni-bremen.de/wiwi/studium/infomaterial>

INHALTSVERZEICHNIS

1	Allgemeine Informationen	4
1.1	Sprachnachweis	4
1.2	Wahl der Profilierung	4
1.3	Struktur des Profilbereichs	5
1.4	Lehrangebot und Prüfungen im Profilbereich	5
1.4.1	Profilierungsmodule	5
1.4.2	Projektmodul	6
2	Profilbereich	7
2.1	Profilierung Finanzen, Rechnungswesen und Steuern	7
2.2	Profilierung Marketing	7
2.3	Profilierung General Management und Logistik	7

1 Allgemeine Informationen

Die Wahl einer betriebswirtschaftlichen Profilierung ermöglicht eine individuelle Schwerpunktbildung und gibt einen tieferen Einblick in ein betriebswirtschaftliches Interessensgebiet. Sie ergänzt im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik und Informationstechnik die vermittelten Grundlagen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Die Profilierung kann damit auch eine Orientierung für eine gewünschte betriebswirtschaftliche Abschlussarbeit geben.

1.1 Sprachnachweis

Im Profildbereich wird eine Vielzahl der Veranstaltungen in englischer Sprache durchgeführt. Den Studierenden wird daher dringend empfohlen, den englischen Sprachnachweis bis zum vierten Fachsemester zu erwerben. Sollte im Abiturzeugnis das Sprachniveau B2 explizit ausgewiesen sein, so besteht die Möglichkeit, einen Anerkennungsantrag beim Dezentralen Prüfungsamt des Fachbereichs 01 einzureichen. Termine zur Ablegung einer äquivalenten B2-Prüfung oder entsprechende Kursangebote werden über das Sprachzentrum bekannt gegeben: www.fremdsprachenzentrum-bremen.de

Der englische Sprachnachweis auf dem Niveau B2 muss spätestens bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit beim zuständigen Prüfungsamt eingereicht werden. Er ist eine Voraussetzung zur Anmeldung der Bachelorarbeit.

Tipp: Einige Masterstudiengänge setzen das englische Sprachniveau C1 voraus. Sollten Sie bereits das Niveau B2 erreicht haben, nutzen Sie die gewonnene Zeit, um das Niveau C1 zu erlangen. Entsprechende Sprachkurse können im Wahlbereich der General Studies.
Achtung: Einige Sprachzertifikate weisen Gültigkeitsfristen auf, die zu beachten sind.

1.2 Wahl der Profilierung

Die Entscheidung für eine der angebotenen Profilierungen erfolgt regelhaft im vierten Fachsemester mit Belegung des Moduls 1 in der gewählten Profilierung. Eine Anmeldung zur Teilnahme an der Profilierung erfolgt lediglich über Stud.IP zu Beginn des Semesters, indem Sie sich zur gewünschten Lehrveranstaltung, die Sie in diesem Modul belegen wollen, anmelden.

Hinweis: Bei zu starker Nachfrage können für einzelne Lehrveranstaltungen innerhalb der Profilierungsmodule maximale Teilnehmendenzahlen festgelegt werden. Es wird daher empfohlen, sich frühzeitig für die gewünschten Lehrveranstaltungen auf der Lernplattform Stud.IP (www.elearning.uni-bremen.de) einzutragen. So ist sichergestellt, dass Sie auch vor Veranstaltungsbeginn Informationen zur gewünschten Veranstaltung erhalten. Darüber hinaus erhalten die Lehrenden frühzeitig einen Überblick zur möglichen Teilnehmendenzahl. Informationen zur jeweiligen Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgen direkt über die Lehrenden und Verantwortlichen.

1.3 Struktur des Profilbereichs

	4. FS (6 CP)	5. FS (12 CP)		
		entweder		oder
Modulbezeichnung	Profilierungsmodul 1	Profilierungsmodul 3	Profilierungsmodul 4	Projektmodul
Anzahl zu wählender Lehrveranstaltungen (LV)	eine LV	eine LV	eine LV	ein Projektmodul aus der gewählten Profilierung oder ein Themenprojekt
Workload (CP)	6 CP	6 CP	6 CP	12 CP
Zugangsempfehlung	B2-Nachweis Englisch			

Abkürzungen: FS: Fachsemester; LV: Lehrveranstaltung(en); CP: Credit Points

Tabelle 1: Struktur des Profilbereichs

1.4 Lehrangebot und Prüfungen im Profilbereich

Prüfungsanmeldung:

Es gelten die regulären Anmeldetermine zu den Prüfungen:

Sommersemester: 30. Juni

Wintersemester: 10. Januar

Finden Prüfungen im Semester statt, so können über den Prüfungsausschuss abweichende Termine festgelegt werden.

1.4.1 Profilierungsmodule

In den Modulen 1, 3 und 4 der gewählten Profilierung werden regelhaft Modulprüfungen abgenommen. Aus jedem Profilierungsmodul kann eine Lehrveranstaltung im Umfang von 6 Credit Points gewählt werden. Die Prüfungsform kann sich dabei in den einzelnen Lehrveranstaltungen unterscheiden. Die Prüfungsform wird in der jeweiligen Lehrveranstaltung spätestens zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Das Modul 1 wird regelhaft im Sommersemester und die Module 3 und 4 werden im Wintersemester absolviert. Innerhalb dieser Module werden jeweils mehrere Lehrveranstaltungen angeboten, aus denen jeweils eine zu belegen ist. Beim Modul 1 handelt es sich um ein Pflichtmodul. Die Module 3 und 4 und das Projektmodul sind Wahlpflichtmodule, d.h. die Studierenden entscheiden sich, ob sie die Module 3 und 4 oder das Projektmodul absolvieren.

Die Lehrangebote der Module 3 und 4 sind fast identisch. Abweichungen werden in Abschnitt 2 beschrieben. Zu (fast) allen Lehrveranstaltungen der Module 1, 3 und 4 finden Sie die jeweiligen Beschreibungen im Kurs-Explorer.

1.4.2 Projektmodul

Im fünften Fachsemester wird im Profildbereich ein Projektmodul angeboten. Die Studierenden, die sich für die Belegung eines Projektmoduls entscheiden, wählen entweder eines der angebotenen Projektmodule aus der gewählten Profilierung oder ein Themenprojektmodul aus.

In Profilierungsprojekten werden Problemstellungen aus der jeweiligen Profilierung behandelt. Themenprojekte sind profilübergreifende Projektmodul-Angebote, die umfassendere Themen behandeln und den Studierenden eine Erweiterung des Wissensspektrums betriebswirtschaftlicher Fragestellungen über ihre fachliche Profilierung hinaus ermöglichen. Die Prüfungsleistung wird meistens in Form einer Projektarbeit erbracht, die häufig als Gruppenarbeit angefertigt wird. In der Regel werden die Ergebnisse der Projektarbeit während des Semesters vor dem Projektplenum präsentiert.

Die Note des Projektmoduls setzt sich zumeist aus der Note der Projektarbeit und der Note für die Präsentation zusammen. Detaillierte Informationen zur Prüfung in den Projektmodulen geben die Dozierenden zu Beginn des Semesters bzw. in der ersten Veranstaltung bekannt. Auch hier wird die frühzeitige Anmeldung in Stud.IP empfohlen.

2 Profilbereich

2.1 Profilierung Finanzen, Rechnungswesen und Steuern

Die Profilierung gliedert sich in die Teilbereiche:

- Finanzen (betriebliche Finanzwirtschaft),
- Rechnungswesen und Controlling sowie
- Betriebliche Steuerlehre

Diese drei Gebiete stellen in der Betriebswirtschaftslehre integrale und zentrale Bereiche dar. Sie dienen der Überwachung der Geschäftstätigkeit, der Bereitstellung und Verwendung finanzieller Mittel. Darüber hinaus nehmen sie in maßgeblicher Weise auf die Verbindung des Unternehmens zur Außenwelt Einfluss, sei es durch Berichterstattung oder durch die Erfüllung steuerlicher Verpflichtungen gegenüber der Gesellschaft. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit den relevanten wirtschaftlichen Konsequenzen (Einfluss auf die Finanzierung, Besteuerung, und Rechnungslegung) zu gestalten, abzubilden und zu analysieren. Aktuelle Einflüsse und Entwicklungen (fortschreitende Digitalisierung, Finanztechnologien, Regulierung, Reporting) finden Eingang in das attraktive und für verschiedene Berufsfelder qualifizierende Lehrprogramm.

Achtung: Die Lehrveranstaltung Unternehmensbesteuerung kann nur über das *Finanzen, Rechnungswesen und Steuern Modul 4* angewählt werden.

2.2 Profilierung Marketing

Die Profilierung Marketing wird von den Lehrenden des markstones Instituts angeboten. Neben der Vermittlung von Fachwissen stehen in der Lehre Methodenkompetenz und Praxisbezug vor dem Hintergrund aktueller technologischer Entwicklungen im Vordergrund. In der Profilierung Marketing wird den Studierenden aktuelles Wissen in den Bereichen digitales Marketing, identitätsbasierte Markenführung und Konsumentenverhalten vermittelt. Die Studierenden werden zudem dazu befähigt, dieses Wissen in verschiedenen Kontexten anzuwenden, kritisch zu reflektieren sowie in Diskussionen die eigenen Lösungsvorschläge überzeugend darzustellen. Die Module der Profilierung Marketing decken u.a. die folgenden Themengebiete ab:

- Konsumentenverhalten
- Produktmanagement
- E-Commerce
- Markenmanagement
- Markenführung
- Marketingkommunikation

2.3 Profilierung General Management und Logistik

Die Profilierung General Management und Logistik bereitet auf Führungsaufgaben in den Bereichen Unternehmensführung, Personalwesen und Organisation im nationalen wie internationalen Bereich sowie auf Gründungsfragen und logistische Tätigkeitsbereiche vor. Das Verständnis von komplexen Managementstrukturen, die Besonderheiten internationalen Wirtschaftens und der Umgang mit Menschen in Organisationen werden hier ebenso vermittelt

wie die Herausforderungen von Gründungsvorhaben und Entrepreneurship sowie des Managements der Bereitstellung von Gütern und Dienstleistungen.

Studierende können in der Profilierung General Management und Logistik entweder Module aus den oben genannten unterschiedlichen Richtungen belegen oder sich eher auf einen Bereich fokussieren.

Achtung:

Während die Profilierungsmodule 1 und 4 bezüglich der Auswahl der zugeordneten Lehrveranstaltungen vollständige Wahlfreiheit bieten, wird im Modul 3 entweder das *General Management Modul 3* oder das *Logistik Modul 3* gewählt, um eine etwaige Schwerpunktsetzung im Logistikbereich deutlich sichtbarer zu machen.

Die Lehrveranstaltung International Business kann nur über das *General Management und Logistik Modul 4* angewählt werden.

Rückfragen:

Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft

Mail: stzwiwi@uni-bremen.de