

|                                    |   |                              |
|------------------------------------|---|------------------------------|
| Version                            | 04 (03/2013)  |                              |
| Modulkennung                       | <b>II3b</b>   |                              |
| Modultitel                         | <b>Sprache – Kommunikation – Medien</b>   |                              |
| SWS                                | 4   |                              |
| Modulbeauftragte(r)                | Prof. Dr. Ingo Warnke   |                              |
| Modultyp                           | Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsbereich „Sprache – Denken – Medien“<br>(2./4. Semester)   |                              |
| CP                                 | 10  |                              |
| Studienbelastung                   | Das Modul besteht aus 2 verpflichtenden Veranstaltungen zu je 2 SWS.<br>Zu erwerben sind 10 Kreditpunkte.   |                              |
|                                    | Leistung:<br>2 Veranstaltungen à 2 SWS<br>Vor- und Nachbereitung der beiden Veranstaltungen (einschl.<br>Textlektüren und Selbststudium)  | Arbeitsstunden:<br>45<br>165 |
|                                    | Prüfungsvorbereitung bzw. Prüfung   | 90                           |
|                                    | Summe:  | 300                          |
| Lehrveranstaltungen                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminare</li> <li>• Vorlesungen</li> </ul> Aus dem Veranstaltungsangebot sind Veranstaltungen im Umfang von mindestens 4 SWS auszuwählen.  |                              |
| Inhalt                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikations- und Medientheorien</li> <li>• Aspekte sprachlicher Modalität</li> <li>• mediale Konstitutionsformen der Sprache</li> <li>• Aspekte der Schrift- und Textsemiotik</li> <li>• gesprächslinguistische Interpretations- und Transkriptionsverfahren</li> </ul>   |                              |
| Lernziele/<br>Kompetenzen          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• fortgeschrittene Kenntnisse der Kommunikations- und Medientheorien am Beispiel des Deutschen</li> <li>• Fähigkeit zur selbstständigen Anwendung dieser Kenntnisse in unterschiedlichen Kontexten (z.B. in Schule und Beruf)</li> <li>• Verständnis und kritische Evaluation kommunikationstheoretischer Modelle</li> <li>• Erlernen und Erproben von Transkriptionsverfahren</li> <li>• Fähigkeit zur linguistischen Analyse unterschiedlicher Modalität und Medialität</li> </ul> |                              |
| Dauer                              | 1 Semester: Sommer  |                              |
| Häufigkeit                         | in jedem Studienjahr  |                              |
| Studien- und<br>Prüfungsleistungen | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen</li> <li>2) Erfüllung der in den einzelnen Veranstaltungen definierten Studienleistungen</li> <li>3) Modulprüfung: in zwei von drei Spezialisierungsmodulen große schriftliche Hausarbeit aus dem Themenbereich einer der gewählten Veranstaltungen, im dritten Spezialisierungsmodul große schriftliche Hausarbeit oder mündliche Prüfung aus dem Themenbereich einer der gewählten Veranstaltungen</li> </ol>       |                              |
| Literatur zum Modul                | in den Lehrveranstaltungen  |                              |