


# Miro

Wer?	Logo/Link:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miro /gelbes Logo mit drei schwarzen Pfeilen</li> <li><a href="https://miro.com/online-whiteboard/">https://miro.com/online-whiteboard/</a></li> <li>Sitz des Unternehmens in San - Francisco</li> <li>läuft über Server außerhalb der EU</li> <li>Andrey Khusid Mitgründer (besteht aus einem großen Team)</li> </ul>	

Was?	Wofür?	Für wen?
<ul style="list-style-type: none"> <li>in Form von Zeichen, Pfeilen plus Vorschau</li> <li>Bedienung über drei Menüleisten (oben, links und unten)</li> <li>Download und Upload sind möglich</li> <li>verschieden Strukturierungsmöglichkeiten + langfristige Bearbeitungsmöglichkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- breit gefächertes online Whiteboard, mit vielen verschiedenen Tools (Mind-Map, Tabellen, Bilder, Emojis, Text, Google Docs Dokumente)</li> <li>- Teams /Unternehmen /Studiengruppen etc. können synchron und asynchron zusammenkommen und im virtuellen Raum gemeinsam arbeiten</li> <li>- Bsp.: Vertiefungsseminare mit aktiven Austausch und Ideensammlung etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eignet sich für Teamsitzungen, Marketing, Seminare, Werbeagenturen, evtl. höhere Jahrgangsstufen im Home-Schooling</li> </ul>

Wie?	Womit?	Wann?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzel-und Gruppenarbeit beides möglich</li> <li>• eher kollaborativ aber kann auch interaktiv genutzt werden</li> <li>• gute Englisch-Kenntnisse erforderlich</li> <li>• gibt Hilfs-Assistenten</li> <li>• Tutorials als Orientierungshilfe für die Nutzung</li> <li>• Live Trainings-Events</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ist ein Browser-Programm</li> <li>• drei Tools in der kostenlosen Testversion danach kostenpflichtig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfügbarkeit ist online</li> <li>• asynchron und synchron möglich</li> </ul>

Kritik
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ist nur in Englisch verfügbar - Spracheinstellung kann nicht geändert werden</li> <li>• nach drei Tools kostenpflichtig</li> <li>• bei der Testversion die Nutzung für andere Teilnehmer*innen freischalten lassen</li> </ul>

Freifeld
Empty space for free text