Universität Bremen

Fachbereich 03:
Mathematik/Informatik

Wintersemester 26/27

Modulhandbuch

für das Studium

Digital Media (Media Informatics/Media Design) Master

Master of Science

gültig in Verbindung mit der Prüfungsordnung MPO 2026

Master Digital Media (Type of Study: Media Informatics)

Erzeugt am: 01. Oktober 2026

Media Informatics (MI)
Master of Science

						CPS
1	Introduction to Digital Media DMM-MA-1 6 CP	Free Electives DMM-UN 12 CP	Media Theory DMM-MT 6 CP	Media Design DMM-mi-MD 12 CP	Media Informatics DMM-mi-MI 12 CP	30
2	Project Preparation DMM-MA-31 6 CP		Special Topics DMM-MA-2 6 CP			30
3	Master Project DMM-MA-32 30 CP					30
4	Master Thesis DM-mi-MA-4 30 CP					30
						120

Notes:
- The different study areas are color-coded:
  blue - Introduction,
  orange - Media Design,
  green - Media Informatics,
  violet - Media Theory,
  light blue - Integrated and Extended Fields,
  gray - General Studies,
  yellow - Thesis
- The module code numbers given above only include the module-specific suffix.
  The complete module code number begins with:
  - 03-INF-MA- resp.
  - 03-INF-MA-HfK (for a module for which the HfK is responsible)

Übersicht nach Modulgruppen

1) Introduction (6 CP)

03-INF-MA-DMM-MA-1: Introduction to Digital Media (6 CP) 2

2) Media Informatics (for MI) (12 CP)

03-INF-MA-DMM-mi-MI: Media Informatics (12 CP) 4

3) Media Design (for MI) (12 CP)

03-INF-MA-HfK-DMM-mi-MD: Media Design (12 CP) 7

4) Media Theory (6 CP)

03-INF-MA-HfK-DMM-MT: Media Theory (6 CP) 9

5) Integrated and Extended Fields (for MI) (42 CP)

03-INF-MA-DMM-mi-MA-2: Special Topics in Digital Media (6 CP) 12

03-INF-MA-DMM-MA-31: Project Preparation (6 CP) 15

03-INF-MA-DMM-MA-32: Master Project (30 CP) 17

6) Master Thesis (for MI) (30 CP)

03-INF-MA-DMM-mi-MA-4: Module Master Thesis (including Colloquium) (30 CP) 19

7) General Studies (12 CP)

03-INF-MA-DMM-UN: Free Electives (12 CP) 21

Modul 03-INF-MA-DMM-MA-1: Introduction to Digital Media
Introduction to Digital Media

Modulgruppenzuordnung:
- Introduction

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
none

Lerninhalte:
- Introduction to / orientation within the program's aims, resources, possibilities and facilities
- Introduction to the research, development and artistic practices within the field of digital media based on the positions of various members of the faculty of both HfK and Uni.
- Introduction to critical positions and advanced topics of scientific and artistic work

Lernergebnisse / Kompetenzen:
Students
- are enabled to make informed study decisions based on a common understanding of all aspects of the program
- will acquire a deeper understanding of current debates in digital media
- develop critical judgment of the cultural, social, economic and ecologic impact of digital media.

Workloadberechnung:
124 h Vor- und Nachbereitung
56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
nein

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Peter von Maydell

Häufigkeit:
Wintersemester, jährlich

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
6 / 180 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Module Exam Introduction do Digital Media

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:

Die Prüfung ist unbenotet?
ja

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
Active participation, optional presentation and/or documentation

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Introduction to Digital Media

Häufigkeit:
Wintersemester, jährlich

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
4,00

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Module Exam Introduction do Digital Media

Modul 03-INF-MA-DMM-mi-MI: Media Informatics
Media Informatics

Modulgruppenzuordnung:
- Media Informatics (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
Depending on chosen courses.

Lerninhalte:
The contents are depending on the chosen alternatives.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
The courses offer a spectrum of relevant areas in Digital Media. The students can select from these courses in order to develop an individual profile of expertise. The courses are advanced courses that also introduce students to research questions in Digital Media.

Workloadberechnung:
248 h Selbstlernstudium
112 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Selection of two of the courses offered in this module (if not already taken in another module). Courses currently on offer:

- Advanced Computer Graphics
- Entertainment Computing
- Embodied Interaction
- Selected Topics of Interactive Systems
- Virtual Reality and Physically-Based Simulation
- Massively-Parallel Algorithms

Short descriptions of the courses can be found at

https://lvb.informatik.uni-bremen.de/dmm-mi

(The offered courses will be updated depending on available personnel)

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof.Dr. Rainer Malaka

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:
2 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Exam 1

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
Depending on the chosen course: Portfolio, Presentation + Research paper or Written/Oral Exam with, if applicable, bonus tasks throughout the semester.

Weighting: 6 CP

• • • • • • • • •

Modulprüfung: Exam 2

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
Depending on the chosen course: Portfolio, Presentation + Research paper or Written/Oral Exam with, if applicable, bonus tasks throughout the semester.

Weighting: 6 CP

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Media Informatics (2 courses)

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
Depending on the chosen courses..

Weitere Bemerkungen:
Each course offered in this module comprises of lectures of 4 hours per week

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Exam 2
Exam 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Entertainment Computing 1 (Vorlesung)

Schwerpunkt: IMK-DMI, IMA-VMC https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-ec1.pdf Entertainment Computing I beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen, psychologischen Aspekten und methodischen Verfahren rund um digitale Spiele und interaktive Unterhaltungssysteme. Im Mittelpunkt stehen die Analyse und das Verständnis von Spielkonzepten, Nutzerverhalten und Evaluationsmethoden.

Search Technology for Media & Web (Vorlesung)

Profil: KIKR, DMI Schwerpunkt: IMVA-DMI, IMVA-AI https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-stmw.pdf

Virtual Reality and Physically-Based Simulation (Vorlesung)

Profil: KIKR, DMI Schwerpunkt: IMAP-DMI, IMAP-VMC https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imap/03-imap-vrsim.pdf English or German. Over the past two decades, VR has established itself as an important tool in several industries, such as manufacturing (e.g., automotive, airspace, ship building), architecture, and pharmaceutical industries. During the past few years, we have been witnessing the second "wave" of VR, this time in the consumer, in particular, in the entertainment markets. Some of the topics to be covered (tentatively): • Introduction, basic notions of VR, several example applications • VR technologies: displays, tracking, input devices, scene graphs, game engines • The human visual system and Stereo rendering • Techniques for real-time rendering • Fundamental immersive interaction techniques: fundamentals and principles, 3D navigation, user models, 3D selection, redirected walking, system control • Complex immersive interaction techniques: world-in-miniature, action-at-a-dista... (weiter siehe Stud.IP)

Modul 03-INF-MA-HfK-DMM-mi-MD: Media Design
Media Design

Modulgruppenzuordnung:
- Media Design (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
none

Lerninhalte:
The objective of the course is to provide the students with an overview of the most relevant tools, materials, mechanics and strategies of media design. The students will be introduced to the University's facilities and laboratories relevant to the study of digital media.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
This course also aims to bridge the differences between the students' different understandings of design and its manifold purposes. By discussing and developing smaller design projects, the course will help to evolve a common design vocabulary to foster communication in the following master project and master thesis.

Workloadberechnung:
248 h Selbstlernstudium
112 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Selection of courses offered in this module with a total of 12 CP (if not already taken in another module).

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Dennis Paul

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:
2 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial Exams Media Design 12 CP

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
- / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
1 Partial Exam in each of the chosen courses. Weighting according to the amount of CPs of the respective course.

Active participation, optional presentation and/or documentation

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Courses Media Design

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
If applicable literature lists will be handed out according to the topics at the beginning of each course.

Weitere Bemerkungen:
In general, each course offered in this module comprises of lectures of 4 or 2 hours per week (6 CP or 3 CP, respectively).

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exams Media Design 12 CP

Modul 03-INF-MA-HfK-DMM-MT: Media Theory
Media Theory

Modulgruppenzuordnung:
- Media Theory

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
none

Lerninhalte:
Seminar at HfK Bremen and at Fachbereich 9 (FB9) of Universität Bremen

The module provides a deepening introduction to technical and aesthetic, as well as to symbolic and communicative qualities of a wide range of media. The historical development and changes of media in correlation with scientific, economic, political and social processes, as well as media's contribution to modes of perception and forms of knowledge will be discussed from a perspective primarily built on cultural studies and mediastudies (mediat heory, media history, media analysis). The scope of this inquiry includes an exploration of media art based on specific works. Current developments will be of special interest in this regard.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
With its focus on offering a foundational knowledge of media studies, the module is designed to help students develop the profound ability to reflect and analyze media theory and media philosophy throughout a wide range of approaches. By providing interdisciplinary perspectives on cultural, theoretical, and social contexts, students gain keen critical thinking skills and a solid understanding of how to engage in technological developments in a responsible way. They are able to develop researchquestions, choose a research method and reflect on it.

Workloadberechnung:
124 h Selbstlernstudium
56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Selection of courses assigned to this module from the range of courses offered by HfK or FB9 with a total of 6 CP (if not already taken in another module).

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Andrea Sick

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
6 / 180 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial Exam Media Theory 6 CP

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
- / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
1 partial examination in each of the selected courses. Weighting according to the amount of CPs of the respective course.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Media Theory (HfK)

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
4,00

Literatur:
Depending on the chosen lecture.

Weitere Bemerkungen:
In general, each course offered in this module comprises of lectures of 4 or 2 hours per week (6 CP or 3 CP, respectively).

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exam Media Theory 6 CP

• • • • • • • • •

Lehrveranstaltung: Media Theory (UB)

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
Depending on the chosen lecture.

Weitere Bemerkungen:
In general, each course offered in this module comprises of lectures of 4 or 2 hours per week (6 CP or 3 CP, respectively).

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exam Media Theory 6 CP

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Approaches to Digital Media (Seminar)

Description: The seminar “Approaches to digital media” is to convey a basic understanding of digital media, their wider contexts of transformation and actor roles. In addition, the seminar serves to clarify expectations in the MA Digital Media and Society and to practice basic presentation and reading techniques at MA level. In all, the seminar is structured in three parts. Part 1 is dedicated to getting a process perspective on digital media. To achieve this, we will discuss fundamental concepts when it comes to digital media: algorithms, infrastructures, data and automation. Combining these concepts, we will get a deeper understanding of why digital media are not a ‘static thing’ but an ongoing process of institutionalization and materialization. Part 2 focuses on the further contexts of transformation in which we have to locate digital media. We will discuss mainly three larger processes of transformation: datafication, commercialization and (deep) mediatization. In part 3 we will d... (weiter siehe Stud.IP)

Digital Life (Seminar)

Description: The course offers a comprehensive overview of digital life, that is, of the way in which digital devices, online services and multi-channel, always-on media permeate the everyday for many people around the globe. Rather than being a uniform affair, digital life is a multi-faceted construction. Media are essential but they permeate social conduct, domestic interaction, and professional contexts in very different ways. In order to discuss and understand the complexities and contingencies of media life, we’ll take a look at how digital media has an impact on the social constitution or our lives. Then, we will able to turn to a set of fields in which media become a core resource and have a systemic impact. Moreover, digital life is constituted not only by information and communication technology. Therefore, in order to better grasp how people live in, with, and through digital media we also have to take a look at issues of power, class, place, and time and the way, media have... (weiter siehe Stud.IP)

The Machinic Project (Kurs)

https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imva/03-imva-tmp.pdf Schwerpunkt: IMVA-DMI https://bernardrobben.net/wp-content/uploads/2023/03/TheMachinicProject.pdf

Modul 03-INF-MA-DMM-mi-MA-2: Special Topics in Digital Media
Special Topics in Digital Media

Modulgruppenzuordnung:
- Integrated and Extended Fields (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
Depending on the chosen courses

Lerninhalte:
Free choice from courses offered in Media Design (DMM-MD), Media Informatics (DMM-MI), and Media Theory (DMM-MT), as well as other courses related to media but not the specific subcategory.

Media Informatics

See corresponding module description

Media Design

The content of the course focuses on more specific topics related to media design. These may range from topics with a clear technological focus, exploring very specific new, digital or emerging technologies from a designer's perspective, to topics exploring niche aspects of media design or media art, as well as pressing issues relating to the impact of technology on society.

Media Theory

Drawing on exemplary topics, the course conveys methods to analyze media, as well as theories that describe general qualities of media, mediality and media technologies. Current developments will be of special interest in this regard. Relationships to artistic, creative and technological processes will be researched and identified.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
The course will teach in depth knowledge on selected topics of Digital Media.

Workloadberechnung:
56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden
124 h Selbstlernstudium

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Selection of courses offered in this module with a total of 6 CP (if not already taken in another module).

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Gabriel Zachmann

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
6 / 180 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial Exam Special Topics of Digital Media 6 CP

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
- / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
1 partial examination in each of the selected courses. Weighting according to the amount of CPs of the respective course.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Special Topics in Digital Media (UB)

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
Depending on chosen course

Weitere Bemerkungen:
In general, each course offered in this module comprises of lectures of 4 or 2 hours per week (6 CP or 3 CP, respectively).

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exam Special Topics of Digital Media 6 CP

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Approaches to Digital Media (Seminar)

Description: The seminar “Approaches to digital media” is to convey a basic understanding of digital media, their wider contexts of transformation and actor roles. In addition, the seminar serves to clarify expectations in the MA Digital Media and Society and to practice basic presentation and reading techniques at MA level. In all, the seminar is structured in three parts. Part 1 is dedicated to getting a process perspective on digital media. To achieve this, we will discuss fundamental concepts when it comes to digital media: algorithms, infrastructures, data and automation. Combining these concepts, we will get a deeper understanding of why digital media are not a ‘static thing’ but an ongoing process of institutionalization and materialization. Part 2 focuses on the further contexts of transformation in which we have to locate digital media. We will discuss mainly three larger processes of transformation: datafication, commercialization and (deep) mediatization. In part 3 we will d... (weiter siehe Stud.IP)

Digital Life (Seminar)

Description: The course offers a comprehensive overview of digital life, that is, of the way in which digital devices, online services and multi-channel, always-on media permeate the everyday for many people

around the globe. Rather than being a uniform affair, digital life is a multi-faceted construction. Media are essential but they permeate social conduct, domestic interaction, and professional contexts in very different ways. In order to discuss and understand the complexities and contingencies of media life, we'll take a look at how digital media has an impact on the social constitution or our lives. Then, we will able to turn to a set of fields in which media become a core resource and have a systemic impact. Moreover, digital life is constituted not only by information and communication technology. Therefore, in order to better grasp how people live in, with, and through digital media we also have to take a look at issues of power, class, place, and time and the way, media have... (weiter siehe Stud.IP)

IT-Management und Data Science (Vorlesung)

Profil: SQ, DMI Schwerpunkt: IMA-SQ, IMA-AI, IMVP-DMI https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-itmds.pdf

Kritische Perspektiven auf Künstliche Intelligenz (Blockveranstaltung)

Understanding Language with Computers (Kurs)

Die Übung findet in den Räumen der AG statt.

• • • • • • • • •

Lehrveranstaltung: Special Topics in Digital Media (HfK)

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
Depending on the chosen course; to be determined in consultation with advisor

Weitere Bemerkungen:
In general, each course offered in this module comprises of lectures of 4 or 2 hours per week (6 CP or 3 CP, respectively).

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exam Special Topics of Digital Media 6 CP

Modul 03-INF-MA-DMM-MA-31: Project Preparation
Project Preparation

Modulgruppenzuordnung:
- Integrated and Extended Fields (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
keine

Lerninhalte:
Depending on the chosen Master Project. Introduction into the topic / research area of the Master Project.

This may include preparing the work on a complex problem with importance to science, arts and design:

- Definition of the problem
- Research of the state of the art
- Outline of objectives

Lernergebnisse / Kompetenzen:
Depending on the chosen Master Project.

The students acquire knowledge in the relevant research fields, which is leading to a successful Master project.

Workloadberechnung:

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
The preperation course to be chosen depends on the chosen Master Project.

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Udo Frese

Häufigkeit:
Sommersemester, jährlich

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
6 / 180 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Module Exam Project Preparation

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Beschreibung:
Depending on the chosen alternative.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Project Preparation

Häufigkeit:
Sommersemester, jährlich

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
4,00

Literatur:
Depending on project topic, to be determined in consultation with advisor

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Module Exam Project Preparation

Modul 03-INF-MA-DMM-MA-32: Master Project
Master Project

Modulgruppenzuordnung:
- Integrated and Extended Fields (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
03-INF-MA-DMM-MA31 Project Preparation

Lerninhalte:
Working on a complex problem with importance to society, science, and arts or artistic design, the students concern themselves with:
- Organization of both individual work and team work
- Analysis of the problem
- Definition of objectives
- Research of the state of the art
- Theoretical reasoning
- Design of a solution
- Implementation
- Examination of the results
- Preparation of intermediate and final results for publication or other forms of public display, exhibitions or other forms of public display.

M.Sc. students are required to focus on media informatics in their work; M.A. students on media design.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
The students are able to work theoretically, empirically, and practically on complex problems of digital media production and use in a medium-size, self-organized team. They do not only apply existing knowledge in science, the arts and design, but also develop new concepts and methods.

Workloadberechnung:
70 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden
830 h Selbstlernstudium

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Selection of one of the Master's projects offered in the current semester.

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Udo Frese

Häufigkeit:
Wintersemester, jährlich

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
30 / 900 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Module Exam Master Project

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:
Projektarbeit

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Master Project

Häufigkeit:
Wintersemester, jährlich

Unterrichtsprache(n):
Englisch

SWS:
-

Literatur:
Depending on the project topic; to be determined in consultation with advisor

Lehrveranstaltungsart(en):
Projekt

Zugeordnete Modulprüfung:
Module Exam Master Project

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Project My Digital Footprint (Projektplenum)

Project Natural Language Interaction in Games (Projektplenum)

Projekt Critical AI in Education (Projektplenum)

Projekt SmartBremen (Projektplenum)
Schwerpunkt: DMI

Modul 03-INF-MA-DMM-mi-MA-4: Module Master Thesis (including Colloquium)
Master Thesis

Modulgruppenzuordnung:
- Master Thesis (for MI)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
Depending on the chosen topic

Lerninhalte:
Development and preparation of an original and comprehensive creative-artistic final thesis including a research proportion. Students link creative-artistic and scientific competences applying methods from science, arts and design.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
The students are able to work theoretically, empirically, and practically on complex problems and innovative solutions in the field of digital media production and use. To this end, they employ methods of science as well as of the arts and artistic design. They work on their own initiative, set up schedules, and meet deadlines.

Workloadberechnung:
840 h Selbstlernstudium
60 h Vor- und Nachbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
nein

Unterrichtsprache(n):
Englisch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Udo Frese

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:
1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
30 / 900 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Master Thesis

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:
Masterarbeit

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

• • • • • • • • •

Modulprüfung: Colloquium

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:
Kolloquium

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
1 / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch

Modul 03-INF-MA-DMM-UN: Free Electives
Free Electives

Modulgruppenzuordnung:
- General Studies

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:
keine

Lerninhalte:
In the field of *Free Electives*, courses from all offers of the University of Bremen and the University of the Arts Bremen (HfK) can be selected, if their content does not overlap with that of other modules. This may comprise digital media courses as well as courses from other degree programs or on key qualifications.

Exceptions: see below.

Lernergebnisse / Kompetenzen:
The field of *Free electives* enables students to improve their individual skills within the studies. The competences they achieve depend on the courses they selected.

Workloadberechnung:

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?
ja
Exceptions: (Foreign) Language courses may only be brought in with a maximum of 6 CP.

Unterrichtsprache(n):
Englisch / Deutsch

Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Ute Bormann

Häufigkeit:
jedes Semester

Dauer:

Modul gültig seit / Modul gültig bis:
WiSe 26/27 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:
12 / 360 Stunden

Dieses Modul ist unbenotet!

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial Exam Free Electives

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:
Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

Die Prüfung ist unbenotet?
nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:
- / - / -

Prüfungssprache(n):
Englisch / Deutsch

Beschreibung:
The coursework to be completed may consist of several parts. A total of 12 CP must be completed in examinations and/or coursework. If graded partial examinations have been completed, they can also be graded at the student's request.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Free Electives

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtsprache(n):
Englisch / Deutsch

SWS:
-

Literatur:
Depending on the chosen courses.

Weitere Bemerkungen:
Courses with a total of 12 CP must be completed. The number of courses chosen for this is irrelevant.

Lehrveranstaltungsart(en):

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial Exam Free Electives

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Ausgewählte Probleme der multisensorischen Kognition (Seminar)
https://lvb.informatik.uni-bremen.de/ims/03-ims-apmsk.pdf

Automatische Spracherkennung (Vorlesung)
Profil KIKR Schwerpunkt: IMA-AI Modultyp C (6 CP) im Studiengang Language Sciences M.A. https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imap/03-imap-ase.pdf Die Vorlesungsinhalte werden über Videos und Folien asynchron bereitgestellt ("flipped classroom"-Konzept). Darüber hinaus gibt es einen Präsenz-Termin am Dienstag. Dieser Präsenz-Termin ist als "Interaktives Repititorium" gestaltet und wird nicht aufgezeichnet. Donnerstags finden im Zwei-Wochen-Rhythmus Übungen statt. Der Kurs "Automatische Spracherkennung" bietet eine Einführung in die automatische Spracherkennung. In diesem Kurs werden die Sprachverarbeitung beim Menschen, Signalverarbeitung, statistische Modellierung von Sprache sowie die wesentlichen praktischen Ansätze und Methoden für den Einsatz automatischer Spracherkennung behandelt.

Intelligente Umgebungen für die alternde Gesellschaft (Seminar)
https://lvb.informatik.uni-bremen.de/ims/03-ims-iuag.pdf

Joint lecture series of the Robotics Institute Germany (Kurs)
https://lvb.informatik.uni-bremen.de/igs/03-imgs-rig.pdf

Rechnernetze - Media Networking (Kurs)
Profil: SQ, DMI. Schwerpunkt: IMVP-SQ, IMVP-DMI, IMVP-VMC https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imap/03-imap-rnmn.pdf

Rechnernetze - Media Networking (Kurs)

Soft Computing in Field Robotics (Seminar)
Nach der MPO 2020 ist diese LV ein Masterseminar, keine Master-Aufbau Veranstaltung. https://lvb.informatik.uni-bremen.de/ims/03-ims-softc.pdf