

Kurs Explorer

Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre &
Wirtschaftswissenschaft

Course Explorer

Bachelor's degree programs

*Business Studies &
Economics*

Materialien zur Studienberatung
Stand: Februar 2026

Fachbereich 07 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft

Inhalt / Content

Analyse von Wirtschaftsdaten	7
Analysis of Economic Data	7
Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung	8
Applied Methods of Empirical Marketing Research	8
Angewandte Programmierung in R	9
Applied Programming in R	9
Arbeitsmarktökonomik und Arbeitsmarktpolitik	10
Labor Market and Digitalization	10
Automatisierung in der Arbeitswelt aus Sicht der (Wirtschafts)psychologie	12
Automation in the world from the perspective of (business)psychology	12
Behavioral Finance	13
Career Camp	14
CDE – Career Development and Employability	15
Computational Finance mit MATLAB	17
Computational Finance in MATLAB	17
Controlling I.....	19
Data Management	20
Data Science in Economics.....	21
Datenanalyse	22
Data Analysis.....	22
Digital Business and Management.....	24
Digital Ethics	25
Digital Future Challenge	26
Digitalisierung – Eine volkswirtschaftliche Perspektive	27
Current Topics in Regional and Innovation Economics.....	27
Digitalization Economics: The Case of Artificial Intelligence	28
Economics of Sustainability	31
Einführung in die Ökonometrie	32
Introductory Econometrics	32
Einführung in die Psychologie der Wirtschaftswissenschaften	34
Basics of Psychology for Economics.....	34
Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	35
Introduction to Economics	35
Empiriepraktikum für quantitative und qualitative Forschung.....	36
Empirical Training for Quantitative and Qualitative Research	36
Empirische Makroökonomie	38
Empirical Macroeconomics.....	38
Entscheidungstheorie	39
Decision Theory	39
Environmental Macroeconomics	40
Finanzierung und Investition.....	41

Finance and Investment	41
Game Theory with Applications in Political Economy	42
Games and Economic Behavior	43
Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens	44
Fundamentals of Business Auditing.....	44
Grundlagen des Konsumentenverhaltens in einer digitalen Welt	45
Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior: Consumer Behavior in a Digital World.....	45
Grundlagen des Personalmanagements.....	46
Human Resource Management	46
Grundlagen innovatives Markenmanagement.....	47
Identity Based Brand Management	47
Gründungsmanagement I.....	48
Entrepreneurship I.....	48
Gründungsmanagement II.....	49
Entrepreneurship II.....	49
Humanzentrierte Logistik 5.0.....	50
Human-centric Logistics Systems.....	50
Industrial Economics	51
Information Systems and Business Process Management.....	53
Innovationsprojektportfoliomanagement	55
Innovation Project Portfolio Management.....	55
Innovative Instrumente der Marketingkommunikation.....	56
Innovative Instruments of Marketing Communication	56
Innovative Concepts in Digital Marketing	57
Interkulturelles Training für die Wirtschaftswissenschaft	58
Intercultural Training for Business Studies and Economics	58
International Business	59
Internationale Finanzpolitik.....	60
International Public Finance	60
Internationale Finanzpolitik.....	62
International Public Finance	62
Internationale Wirtschaft und Nachhaltigkeit	64
International Economics and Sustainability.....	64
Introduction to Digital Innovation Management	66
Investments	67
Karriereimpulse: Praxis & Perspektiven – Sammle CDE-Punkte durch Gastvorträge aus der Praxis .	68
Lecturer series: Career Development, Employability and Future Skills.....	68
Konzernrechnungslegung.....	69
Group Accounting.....	69
Makroökonomie	70
Macroeconomics	70

Makroökonomie für Fortgeschrittene.....	72
Advanced Macroeconomics	72
Marketing	73
Markt- und Preistheorie	74
Market Structure, Conduct and Performance	74
Mathematik	75
Mathematics.....	75
Menschliches Verhalten in Organisationen	76
Human Behavior in Organizations	76
Mikroökonomie	77
Microeconomics	77
Mikroökonomie für Fortgeschrittene.....	78
Advanced Microeconomics.....	78
Moderne Führung	79
Modern Leadership.....	79
Moral und Märkte.....	80
Moral and Markets	80
Nachhaltiges Management.....	81
Sustainable Management	81
New Venture Technology	83
New Venture Technology	83
Ökonometrie für Fortgeschrittene.....	84
Advanced Econometrics	84
Personal und Organisation	85
Human Resource Management & Organization.....	85
Personal- und Organisationsentwicklung	86
Personnel and Organizational Development	86
Personalpsychologie – Personalauswahl.....	87
Personnel Psychology	87
Praktikum.....	88
Internship.....	88
PRAXIS Summer Camp: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen	89
Experience first hand practice – small projects with companies.....	89
Projekt Verhaltensorientierte WiWi I – Nachhaltiges Management.....	91
Teaching Project Behavioral Economics I	91
Projektmanagement	92
Project Management	92
Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	93
Teaching Project in Corporate Taxation	93
Projektmodul future concepts bremen – Innovative Praxisprojekte	95
Teaching Project future concepts Bremen – Innovative Practice Projects.....	95

Projektmodul Gründungsmanagement.....	97
Teaching Project SME Management.....	97
Projektmodul Innovationsökonomik.....	98
Teaching Project Innovation Economics	98
Projektmodul Logistik	99
Teaching Project Logistic	99
Projektmodul Machine Learning in der Finanzwirtschaft.....	100
Teaching Project Machine Learning in Finance	100
Projektmodul Markenmanagement	101
Teaching Project Brand Management	101
Projektmodul Sportmarketing und Markenkommunikation.....	102
Teaching Project Sport Marketing and Marketing Communication	102
Projektmodul Verhaltensökonomik.....	103
Teaching project Behavioral Economics	103
Rechnungswesen und Abschluss.....	104
Accounting and Accounts	104
Recht	105
Law.....	105
Responsible Technology Management	106
Retail & Distribution Management.....	108
Sport- und Gesundheitsmarketing.....	110
Sports and Health Marketing.....	110
Stadt- und Regionenmarketing.....	111
Place Marketing	111
Startup Customer Acquisition	112
Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship	113
Statistik	114
Statistics.....	114
Steuerbilanzen.....	115
Tax Statements	115
Strategisches Management.....	116
Strategic Management	116
Sustainable Digitalisation and Transformation	117
Systemische Organisationsberatung.....	118
Systemic Consulting of rganisations	118
Systemische Organisationsentwicklung	119
Systemic Organizational Development.....	119
Teaching Project: Sustainability Economics.....	120
Teamwork und Teamtraining.....	121
Teamwork and Team training.....	121
Technologie und Wachstum	122

Technology and Growth	122
Themenprojekt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaften: Klimaemotionen.....	123
Teaching Project Behavioral Economics: Climate Emotions.....	123
Themenprojekt: Angewandtes Eventmanagement	124
Thematic Project – Applied Eventmanagement	124
Theorie der Unternehmung	126
Theory of the firm.....	126
Umwelt- und Ressourcenökonomik.....	127
Environmental & Resource Economics.....	127
Unternehmensbesteuerung	128
Company Taxation	128
Wealth Management und mehr - Grundlagen und Praxis von Family Offices	130
Wealth Management and beyond - Key Insights into the Business of Family Offices.....	130
Wertschöpfungsprozesse	132
Value Creation Processes.....	132
Wettbewerbstheorie- und politik	133
Competition Economics and Policy.....	133
Wirtschafts- und Finanzpolitik.....	134
Economic and Fiscal Policy	134
WiWi Onboarding Challenge	136

Analyse von Wirtschaftsdaten
Analysis of Economic Data

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Missong
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 45 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Datensätze sinnvoll grafisch darzustellen, Datenstrukturen zu erkennen und zu beschreiben. Sie kennen zentrale Aspekte der Datenauswertung und typische ökonomische Anwendungen wie die Konzentrations- und Indexrechnung. Sie sind sicher im Umgang mit Änderungsraten und kennen die Konzepte der beschreibenden Zeitreihenanalyse. Sie können Korrelation und Kausalität sowie zufällige und deterministische Muster unterscheiden und vermeiden dadurch typische Fehlschlüsse in der Datenanalyse.</p> <p><i>Students know how to display economic data and how to recognize and describe data structures. They are familiar with fundamental aspects of data analysis and with standard economic applications like index numbers and concentration measures. Knowing basic (descriptive) time series methods, they are competent in working with growth rates (transformation, aggregation, averaging etc.). As they can differentiate between correlation and causality and between stochastic and deterministic data patterns, they avoid (popular) misinterpretations in the analysis of economic data.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur und grafische Darstellung von Wirtschaftsdaten • Mittelwertkonzepte und Quantile • Streuungs- und Konzentrationsmaße • Angewandte Konzentrationsrechnung • Diskrete und stetige Änderungsraten • Indexrechnung • Beschreibende Zeitreihenanalyse • Abhängigkeitsstrukturen und Kausalität • Zufällige vs. systematische Datenstrukturen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Structure and graphical presentation of economic data</i> • <i>Measures of location: Means and quantiles</i> • <i>Measures of dispersion and concentration</i> • <i>Applied analysis of economic concentration</i> • <i>Growth rates in discrete time and in continuous time</i> • <i>Calculation of index numbers</i> • <i>Descriptive time series analyses</i> • <i>Correlation and causality</i> • <i>Systematic vs. stochastic data patterns</i>
Literatur <i>Literature</i>	In dem Skript zur Veranstaltung finden sich spezifische Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten. Dem Skript beigelegt sind Übungsaufgaben, die weder im Vorlesungs- noch im Übungsteil des Modells behandelt werden. Sie sollen der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen

Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung
Applied Methods of Empirical Marketing Research

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Schade
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung. <i>The course will give the attendants the basics of empirical marketing research.</i>
Inhalte <i>Content</i>	Anwendungsorientierte Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung (u.a. Aufbereitung von Datensätzen, deskriptive Statistiken, Signifikanztests, Faktorenanalyse, Regressionsanalyse) mittels des Statistikprogramms SPSS. <i>The basic methods of empirical marketing research (e.g. preparation of data sets, descriptive statistics, tests of significance, factor analysis, regression analysis) will be learned with the statistic program SPSS.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2016): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Wiesbaden. Eckstein, P.P. (2016): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler – Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, 4. Aufl., Wiesbaden. Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl., Hallbergmoos. Meffert, H./Burmannel, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.

Angewandte Programmierung in R
Applied Programming in R

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Bao
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten + Projektarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgende Kompetenzen erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Statistiksoftware R • Beherrschung grundlegender Elemente von Programmiersprachen, insb. Schleifen, bedingte Anweisungen und Verzweigungen <p><i>After completing this course, the participants should have acquired the following skills:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Use of the statistics software R</i> • <i>Knowledge on basic elements of programming languages, especially loops, conditional statements and branches</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Einführung in das R-System und Nutzung von Command Window</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von R-Funktionen • Erstellung eigener Funktionen und Skripte • Lineare Algebra in R • Datenstrukturen und Datentypen in R • Erstellung von Grafiken mit R • Kontrollstrukturen (Schleifen und bedingte Anweisungen) • Datenimport und -export in R • Optimierung in R • Regression in R • Organisation und Durchführung eigener Fallstudien <p><i>• Introduction to the R-System and use of the Command Window</i></p> <p><i>• Use of R functions</i></p> <p><i>• Writing user-defined functions and scripts</i></p> <p><i>• Linear algebra in R</i></p> <p><i>• Data structures and data types in R</i></p> <p><i>• Creation of graphics with R</i></p> <p><i>• Control structures (loops and conditional statements)</i></p> <p><i>• Data import and export in R</i></p> <p><i>• Optimization in R</i></p> <p><i>• Regression in R</i></p> <p><i>• Organization and implementation of case studies</i></p>

Arbeitsmarktökonomik und Arbeitsmarktpolitik
Labor Market and Digitalization

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Heinemann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	mündliche Prüfung
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer des Seminars „Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung“ werden befähigt, besondere Aspekte des „Arbeitsmarktes“ als ein zentraler Markt jeder Volkswirtschaft differenziert identifizieren und beurteilen zu können. Der Kurs beinhaltet die Analyse der Determinanten der zahlreichen Dimensionen des Arbeitsangebotes sowie der Arbeitsnachfrage, welche interagieren und damit wiederum das Lohnniveau, Beschäftigung und Unterbeschäftigung determinieren. Ein Fokus liegt auf den Akteursgruppen (Individuen (bzw. Beschäftigte), Unternehmen (bzw. Arbeitgeber) und Regierung. Die Studierenden erhalten vertiefte Kenntnisse über die Makro- und Mikroökonomik des Arbeitsmarktes sowie über das Phänomen „Unterbeschäftigung“. Die Studierenden erhalten theoretische Grundlagen für die Diskussion über Mindestlöhne und deren Effekte sowie einen Überblick über den institutionellen Rahmen von Arbeitsmärkten sowie der aktiven und passiven Arbeitsmarktpolitik. Schließlich werden neuere Entwicklungen im Bereich von modernen Erwerbstätigkeiten, insbesondere auf digitalbasierten Plattformmärkten, in den Fokus genommen.</p> <p><i>In the course “Labour Market Economics and Digitalization” the participants will identify and evaluate special aspects of the “Labour market” as a central market within an economy. The course involves analyzing the determinants of the various dimensions of labour supply and demand, which interact to determine wages, employment and unemployment. Thereby, the three main groups of actors in the labour market (individuals (or employees), firms (or employers) and the government) are issues of interest. Students get advanced knowledge in macro and micro economic perspectives on the labour market and the phenomenon of unemployment. The students also attain theoretical foundations of the discussion on minimum wages and their effects and an overview of the institutional framework of labour markets as well as active and passive labour market policies. Finally, the course focusses on new developments in the field of modern employment, especially on digital-based platform markets.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung Kapitel 2: Stilisierte Fakten zur Arbeitslosigkeit Kapitel 3: Das neoklassische Standardmodell zum Arbeitsmarkt Kapitel 4: Grundlagen des Arbeitsrechts, Lohnfindung und Arbeitsmarktgleichgewicht Kapitel 5: Problembereich der Arbeitsmarktpolitik Kapitel 6: Mindestlohn und Arbeitsmarkteffekte Kapitel 7: Digitalisierung des Arbeitsmarktes und moderne Erwerbstätigkeiten in Plattformmärkten</p> <p><i>The content of the course follows the lecture’s outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction</i> <i>Chapter 2: Stylized Facts</i> <i>Chapter 3: The Neoclassical Standard Model of Labour Market</i> <i>Chapter 4: Basics of Labour Law, Wage Formation Process, and Labour Market Equilibrium</i> <i>Chapter 5: Problems of Labour Market Politics</i> <i>Chapter 6: Minimum Wage and Labour Market Effects</i></p>

	<p><i>Chapter 7: Digitization of the Labour Market and Modern Employment in Platform Markets</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Apolte, Thomas (2019), Arbeitsmarktökonomik, in: Apolte, Thomas et al. (Hrsg.), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. III, Springer Gabler, Wiesbaden, 263–318.</p> <p>Bofinger, Peter (2019), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5., aktualisierte Aufl., Pearson Studium (Kap. 10, 17 und 18).</p> <p>Bruttel, Oliver, Baumann, Arne und Matthias Dütsch (2019), Beschäftigungseffekte des gesetzlichen Mindestlohns: Prognosen und empirische Befunde, Perspektiven der Wirtschaftspolitik 20 (3), 237–253.</p> <p>Freitag, Philipp (2014), Mindestlohn und Mietpreisbremse, Wirtschaftsstudium (WiSu) 43 (5), 661–667.</p> <p>Hagen, Tobias (2008), Arbeitsmarkteffekte der Einführung eines gesetzlichen Mindestlohns in Deutschland, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 37 (2), 89–94.</p> <p>Mankiw, N. Gregory und Mark P. Taylor (2018), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7., überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (Kap. 18: Arbeitsmarktökonomik).</p> <p>Sesselmeier, Werner, Funk, Lothar und Bernd Waas (2010), Arbeitsmarkttheorien. 3., vollständig überarbeitete Aufl., Springer, Heidelberg, insb. Kap. 2, 3 und 4.</p> <p>Göcke, Matthias (2019), Makroökonomik, in: Apolte, Thomas et al. (Hrsg.), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. II, Springer Gabler, Wiesbaden, 39–149 (insb. 112–144).</p> <p><i>English textbook:</i></p> <p><i>Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld (2018), Microeconomics. 9th Global Edition, Pearson.</i></p> <p>Zusätzlich (<i>in addition</i>):</p> <p>Leseliste für die verschiedenen Inhalte. <i>Reading list for the different topics.</i></p>

Automatisierung in der Arbeitswelt aus Sicht der (Wirtschafts)psychologie
Automation in the world from the perspective of (business)psychology

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Rieth
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis für das Thema "Automatisierung in der Arbeitswelt", einschließlich der Effekte der Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI), aus der Perspektive der (Wirtschafts)psychologie zu vermitteln. Dies umfasst den Erwerb von Wissen über Automatisierungstrends, die arbeitspsychologischen Auswirkungen auf die menschliche Arbeitsrolle sowie die Gestaltung menschengerechter Arbeit im Zusammenspiel mit Technik. Zudem werden Studierende dazu Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft befähigt, dieses Wissen in Form der Gestaltung von Erklärvideos, Seminareinheiten und Interviews mit Expert:innen anzuwenden und zu vermitteln.</p> <p><i>This module aims to provide students with a profound understanding of the topic "Automation in the world of work", including the effects of using Artificial Intelligence (AI), from the perspective of (Business) Psychology. This includes acquiring knowledge about automation trends, the psychological impacts on the human role in the workplace, and the design of human-centered work in collaboration with technology. Additionally, students will be empowered to apply and convey this knowledge in the form of creating explanatory videos, seminar units, and interviews with experts.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Ziel besteht darin, (wirtschafts)psychologische Erkenntnisse zu den Themen Automatisierungstrends, Automationsmodelle, die Rolle des Menschen in Interaktion mit Automation/KI, die Herausforderungen der Nutzung von Automation/KI sowie arbeitspsychologische Leitprinzipien der Gestaltung menschengerechter Arbeit zu erwerben und einfach verständlich für Kommiliton:innen und die Praxis (z.B. in Form von Erklärvideos, Seminareinheiten und Interviews mit Expert:innen) aufzubereiten.</p> <p><i>The aim is to acquire (business) psychological insights into automation trends, automation models, the human role in interaction with automation/AI, the challenges of using automation/AI, as well as psychological principles for designing human-centred work. Furthermore, students will present this information in an easily understandable manner for fellow students and practice, such as through explanatory videos, seminar sessions, and interviews with experts.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Hagemann, V., Rieth, M., Suresh, A., & Kirchner, F. Human-AI Teams-Challenges for a Team-Centered AI at Work. <i>Frontiers in Artificial Intelligence</i>, 6, 1252897.</p> <p>Manzey, D. H. (2012). Systemgestaltung und Automatisierung. In P. Badke-Schaub, G. Hofinger & K. Lauche (Hrsg.), <i>Human Factors: Psychologie sicheren Handelns in Risikobranchen</i> (2. Aufl., S. 333–352). Springer.</p> <p>Parker, S. K., & Grote, G. (2022). Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. <i>Applied Psychology</i>, 71(4), 1171-1204.</p> <p>Rieth, M. & Hagemann, V. (2022). Automation as an equal team player for humans? – A view into the field and implications for research and practice. <i>Applied Ergonomics</i>, 98, 103552.</p> <p>Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>Additional literature will be announced during the seminar.</i></p>

Behavioral Finance

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Laudi
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung entwickeln die Studierenden ein Verständnis dafür, welchen Einfluss psychologische Faktoren auf das Verhalten der Investierenden und damit auf Kapitalmärkte haben. In Abgrenzung zur neoklassischen Kapitalmarkttheorie wird in die Sichtweisen und Modelle der Behavioral Finance eingeführt. Verschiedene Formen der begrenzten Rationalität und ihre Auswirkungen auf das Verhalten an den Finanzmärkten werden untersucht. Schließlich diskutieren wir Anwendungen der Behavioral Finance in Theorie und Praxis.</p> <p><i>This course introduces the ideas of behavioral finance, which explain anomalies in financial markets by identifying investors as boundedly rational. We first highlight limitations of neoclassical capital market theory, especially in the assumption of rational behavior of market participants. We then explore different forms of bounded rationality and their implications for behavior in financial markets. Finally, we discuss applications of behavioral finance in theory and practice</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Neoklassische Kapitalmarkttheorie und rationales Verhalten - Grenzen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie - Investierendenverhalten aus der Perspektive der Behavioral Finance - Marktanomalien als Indiz für begrenzte Rationalität - Begrenzte Rationalität bei der Informationsaufnahme - Begrenzte Rationalität bei der Informationsverarbeitung - Begrenzte Rationalität bei Investitionsentscheidungen - Auswirkungen auf die Portfoliotheorie und Asset Pricing Modelle - Implikationen für die Praxis - Aktuelle Entwicklungen in der Behavioral Finance <p><i>- Neoclassical capital market theory and rational behavior</i> <i>- Limitations of neoclassical capital market theory</i> <i>- Investor behavior from a behavioral finance perspective</i> <i>- Market anomalies as evidence for bounded rationality</i> <i>- Bounded rationality in information perception</i> <i>- Bounded rationality in information processing</i> <i>- Bounded rationality in investment decisions</i> <i>- Implications for portfolio theory and asset pricing</i> <i>- Implications for financial professionals</i> <i>- Current developments in behavioral finance</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Statman, M. (2017). Finance for normal people: how investors and markets behave. Oxford University Press. ISBN: 9780190626495

Career Camp

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hartstock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Herausfinden eigener Potentiale, Stärken und Schwächen – Wissen über mögliche Karriereoptionen - Kenntnisse möglicher Berufsfelder in Bezug auf die Studiengänge des FB 07 - Kennenlernen von Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen – von Startups bis zu internationalen Großkonzernen. - Kenntnisse über moderne Bewerbungsstrategien und über Strategien für eine erfolgreichen Berufseinstieg und die weitere Karriereentwicklung national/international - Informationen über und Förderung von berufsrelevanten Soft- und Hard-Skills, wie z.B. agile Arbeitsmethoden und agiles Projektmanagement (New Work) - Networking-Skills und Kommunikationsstrategien mit Unternehmen bzw. potentiellen Arbeitgebern - <i>Identify own potentials, strengths and weaknesses - Knowledge of possible career options</i> - <i>Knowledge of possible professional fields in relation to the degree programmes of FB 07</i> - <i>Familiarisation with companies of different sectors and sizes - from start-ups to large international corporations.</i> - <i>Knowledge of modern application strategies and strategies for a successful career entry and further career development nationally/internationally</i> - <i>Information about and promotion of professionally relevant soft and hard skills, such as agile working methods and agile project management (New Work)</i> - <i>Networking skills and communication strategies with companies and potential employers</i>
Inhalte <i>Content</i>	Siehe Event-Webseite See event website

CDE – Career Development and Employability

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hartstock
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Anmeldung über StudIP: CDE – Career Development and Employability
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau berufsrelevanten Wissens zur Förderung der Berufsfähigkeit direkt aus der Praxis • Transfer des theoretischen Wissens in die Praxis • Unterstützung des Berufseinstiegs, u.a. mit Workshops zu digitalen Tools und aktuellen Methoden, zu verschiedensten Berufsfeldern, zu relevanten Zukunftsthemen • Unterstützung der Karriereentwicklung, wie z.B. durch Seminare zu Bewerbungsprozessen und die Teilnahme an Events zum Aufbau beruflicher Netzwerke. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Building up professionally relevant knowledge to promote employability directly from practice</i> • <i>Transfer of theoretical knowledge into practice</i> • <i>Supporting career entry, e.g. with workshops on digital tools and current methods, on various professional fields and on relevant future topics</i> • <i>Supporting career development, e.g. through seminars on application processes and participation in events to build professional networks.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Studierende sammeln sogenannte CDE-Punkte (CDE = Career Development and Employability) durch den Besuch relevanter Workshops, Seminare, Vorträge, Karrieremessen oder -events. Ein semesterübergreifendes Sammeln ist möglich. d.h. man kann Vorträge über mehrere Semester sammeln.</p> <p>1 CDE-Punkt entspricht ungefähr einer Stunde, die man teilgenommen hat (es gibt Ausnahmen, die in StudIP erläutert werden). 27 CDE-Punkte müssen für 3 CP und 54 CDE-Punkte für 6 CP gesammelt werden. Ein Reflexionsbericht über alle besuchten Einzelveranstaltungen muss erstellt werden.</p> <p>Erst wenn Nachweise und Reflexionsbericht in StudIP: CDE – Career Development and Employability eingereicht wurden und dieser mit „bestanden“ bewertet wurde, kann man sich zum Modul „Career Development and Employability“ in PABO anmelden. Die Gutschrift der CP erfolgt zum Ende eines jeden Semesters, in dem das „bestanden“ übermittelt wurde.</p> <p>Welche Vorträge anerkannt werden, kann über StudIP (s. Voraussetzungen) eingesehen werden.</p> <p>Veranstaltungen des zentralen Career Centers oder der Studierwerkstatt der Universität Bremen, die 1 oder 2 CP vergeben, können hier eingebracht werden (1 CP = 9 CDE). Wurden keine Prüfungsleistungen für die CP erbracht, müssen die Veranstaltungen in der Hausarbeit aber auch reflektiert und evaluiert werden.</p> <p><i>Students collect so-called CDE points (CDE = Career Development and Employability) by attending relevant workshops, seminars, lectures, career fairs or events. It is possible to collect points across semesters, i.e. you can collect lectures over several semesters.</i></p> <p><i>1 CDE point corresponds to approximately one hour of attendance (there are exceptions, which are explained in StudIP). 27 CDE points must be collected for 3 CP and 54 CDE points for 6 CP. A reflection report on all individual courses attended must be prepared.</i></p> <p><i>You can only register for the "Career Development and Employability" module in PABO once evidence and the reflection report have been submitted in StudIP: CDE - Career Development and Employability and this has been graded as "passed". The CP will be credited at the end of each semester in which the "pass" was submitted.</i></p>

	<p><i>Which lectures are recognised can be viewed via StudIP (see requirements). Courses of the central Career Centre or the Studierwerkstatt of the University of Bremen, which award 1 or 2 CP, can be submitted here (1 CP = 9 CDE). If no examinations have been taken for the CP, the courses must also be reflected on and evaluated in the term paper.</i></p>
--	---

Computational Finance mit MATLAB
Computational Finance in MATLAB

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Poddig
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Gegenstands- und Anwendungsbereiche von Computational Finance; • beherrschen die Programmiersprache Matlab; • verstehen das Konzept der historischen Simulation und deren Erweiterungen; • sind in der Lage, Kapitalanlagestrategien mittels historischer Simulation und Matlab zu evaluieren; • kennen grundlegende Konzepte der Monte-Carlo Simulation; • können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab Kapitalanlagestrategien evaluieren; • können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab sowohl einfache als auch exotische Finanzoptionen bewerten; • besitzen grundlegende Fertigkeiten, auch andere Aufgabenstellungen des CF mittels Matlab zu modellieren und zu lösen. <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>are familiar with Computational Finance;</i> • <i>are able to apply the Matlab programming system to real world financial problems;</i> • <i>know the concept of historical simulation and its extensions;</i> • <i>are able to evaluate investment strategies using historical simulations and the Matlab programming system;</i> • <i>know basic principles of Monte-Carlo simulation;</i> • <i>are able to evaluate investment strategies using Monte-Carlo simulation and the Matlab programming system;</i> • <i>are able to evaluate basic and exotic financial options using Monte-Carlo techniques and Matlab;</i> <p><i>have the general ability to solve any kind of basic problems in Computational Finance using Matlab.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>I. Einführung Matlab</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matlab-Programmiersystem - Programmierkonzepte - Datenimport und –export - Grafik und Datenbanken <p>II. Historische Simulation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzept der historischen Simulation - Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels historischer Simulation - Erweiterungen der historischen Simulation: Bootstrapping und Zeitmatrizen <p>III. Monte-Carlo Simulationen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Natürliche vs. Pseudo-Zufallszahlen - Generierung von Zufallszahlen - Stochastische Prozesse - Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels Monte-Carlo Simulation <p>IV. Simulationsbasierte Bewertung von Optionen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Financial Options und Bewertungsansätze - Bewertung mittels Monte-Carlo Simulation - Bewertung von Plain-Vanilla-Optionen - Bewertung exotischer Optionen <p><i>I. Introduction to Matlab</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>The Matlab Programming System</i> - <i>Basic Concepts and Features</i> - <i>Data Import, Data Export</i> - <i>Graphics, Visualization and Databases</i> <p><i>II. Historical Simulation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Basic Concept</i> - <i>Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Historical Simulation</i> - <i>Extensions: Bootstrapping and Time Matrices</i> <p><i>III. Monte-Carlo Simulation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Natural vs. Pseudo-random numbers</i> - <i>Generating Random Numbers according to Predefined Distributions</i> - <i>Stochastic Processes</i> - <i>Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Monte-Carlo Simulation</i> <p><i>IV. Simulation-based Valuation of Financial Options</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Financial Options and Basic Valuation Concepts</i> - <i>Simulation-based Valuation</i> - <i>Valuation of Plan-Vanilla Options</i> - <i>Valuation of Exotic Options</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung, 1. Auflage, Bad Soden/Ts. (2015)</p> <p>Poddig, Th; Dichtl, H.; Petersmeier, K.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, 4. Auflage, Bad Soden/Ts. (2008)</p> <p>Poddig, Th.; Brinkmann, U.; Seiler, K.: Portfoliomanagement – Konzepte und Strategien, 2. Auflage, Bad Soden/Ts. (2009)</p>

Controlling I

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Albrecht
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	mündliche Prüfung
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende sind im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Steuerungsgrößen vertraut und können auf Grundlage von Informationen des internen und externen Rechnungswesens Zielgrößen ermitteln und erfolgsorientierte Entscheidungen treffen. Überdies verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse zur Identifikation, Bewertung und Steuerung von unternehmerischen Entscheidungen.</p> <p><i>Students are familiar with basic key performance indicators (kpi). Based on internal and external accounting data, students are able to determine numeric target values. Moreover, students gain knowledge to classify business decisions.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Den Schwerpunkt der Veranstaltung bilden die Grundlagen des operativen und strategischen Controllings. Neben betriebswirtschaftlichen Steuerungsprozessen werden kostenorientierte Entscheidungen, das Kostenmanagement von Unternehmen sowie unternehmerische Risiken thematisiert.</p> <p><i>The course focusses on basics of operative and strategic controlling. Business control processes, cost-orientated decisions and cost management will be addressed as well business risks.</i></p>

Data Management

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Röth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden dazu befähigt, die Besonderheiten und Anforderungen an das Datenmanagement, die Datenauswertung und -interpretation vor dem Hintergrund des Geschäftsmodells eines Unternehmens zu erkennen. Im Mittelpunkt steht das theoriegestützte Erlernen der Konzeption, Reflexion und Anwendung von Geschäftsprozessmodellierung sowie der strategischen und organisationalen Einbettung von IT und deren Management. Dabei wird besonderen Wert auf das Verständnis der Rolle, Eigenschaften und Aufgaben von Daten gelegt, die als Grundlage für digitale Innovationen dienen.</p> <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz zur kritischen Reflexion und exemplarischen Anwendung der Konzepte und Werkzeuge des Datenmanagements. Durch die Betrachtung der historischen Entwicklung, aktueller Trends und Beispiele aus der Unternehmenspraxis lernen sie, die vielfältigen Anforderungen an ein modernes Datenmanagement zu erkennen und einzuordnen.</p> <p><i>In this course, students are enabled to recognize the particularities and requirements of data management, data analysis, and interpretation in the context of a company's business model. The focus is on theoretically supported learning of the design, reflection, and application of business process modeling, as well as the strategic and organizational integration of IT and its management. Special emphasis is placed on understanding the role, properties, and tasks of data, which serve as a foundation for digital innovations.</i></p> <p><i>Students acquire the competence for critical reflection and exemplary application of data management concepts and tools. By examining the historical development, current trends, and examples from corporate practice, they learn to recognize and understand the diverse requirements of modern data management.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Daten und Informationen als Grundlage von Geschäftsmodellen • IT Einsatz in Unternehmen • Alignment zwischen der Strategie, der organisationaler Struktur und Geschäftsprozessen sowie dem Management von IT • Datengetriebene Innovation • <i>Introduction</i> • <i>Data and Information as the Basis of Business Models</i> • <i>IT Usage in Companies</i> • <i>Alignment between Strategy, Organizational Structure, Business Processes, and IT Management</i> • <i>Data-Driven Innovation</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Leimeister (2021): Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer Krcmar (2015): Informationsmanagement: Springer Leimeister (2019): Dienstleistungsengineering und -management: Data-driven Service Innovation. Springer</p>

Data Science in Economics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Andres
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>The basics of Text as Data Models The basics of Machine Learning Methods for the Evaluation of Text Data The Application of this Knowledge in Economics</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p><i>In this years course, we explore how to extract valuable insights from unstructured text data using machine learning methods. Throughout this course, you'll delve into fundamental concepts like Bag of Words, enabling you to transform raw text into structured representations.</i></p> <p><i>We will also delve into the realm of Machine Learning Methods, mastering both supervised and unsupervised algorithms to make informed predictions and classifications. From sentiment analysis to topic modeling, these techniques offer powerful tools for deciphering the underlying patterns in textual data.</i></p> <p><i>But this course isn't just about theory. It's about practical application. You'll learn how to integrate such insights into your research, empowering you to address questions in your field of interest. In the end of this course, you will have the chance to write and to present a term paper showing what you are capable of.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Gentzkow, Matthew, Bryan Kelly, and Matt Taddy. "Text as data." <i>Journal of Economic Literature</i> 57.3 (2019): 535-574.</p> <p>Hansen, Stephen, Michael McMahon, and Andrea Prat. "Transparency and deliberation within the FOMC: A computational linguistics approach." <i>The Quarterly Journal of Economics</i> 133.2 (2018): 801-870.</p> <p>Gennaro, Gloria, and Elliott Ash. "Emotion and reason in political language." <i>The Economic Journal</i> 132.643 (2022): 1037-1059.</p>

Datenanalyse
Data Analysis

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Missong
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 75 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Datensätze sinnvoll grafisch darzustellen, Datenstrukturen zu erkennen und zu beschreiben. Sie sind sich bewusst, dass quantitative Daten unterschiedliche Informationsgehalte aufweisen und kennen zentrale Aspekte der Datenauswertung sowie typische ökonomische Anwendungen. Sie können Korrelation und Kausalität unterscheiden und sind sich der Probleme mehrdimensionaler Abhängigkeitsstrukturen bewusst. Ferner können sie die Informationsunterschiede verschiedener quantitativer Maßzahlen und Datenstrukturen sicher in der datenbezogenen Argumentation und der Diskussion statistischer Befunde berücksichtigen und dadurch Fehlschlüsse in der Datenanalyse vermeiden. Schließlich sind sie in der Lage, Datenbefunde sachkundig zu kommunizieren.</p> <p><i>Students are able to graphically represent data sets in a meaningful way and to recognise and describe data structures. They are aware that quantitative data have different information contents and know central aspects of data evaluation as well as typical economic applications. They can distinguish between correlation and causality and are aware of the problems of multidimensional dependency structures. Furthermore, they can confidently take into account the information differences of various quantitative measures and data structures in data-related argumentation and the discussion of statistical findings and thus avoid erroneous conclusions in data analysis. Finally, they are able to communicate data findings in an informed manner.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Datenverständnis und die Extraktion von Wissen aus Daten sind von wachsender Bedeutung für Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Die Veranstaltung vermittelt hierzu Kenntnisse grundlegender quantitativer Analyseverfahren, die sich als zentral für die Wirtschaftswissenschaft erweisen. Das Methodenspektrum reicht von deskriptiven statistischen Verfahren bis hin zu Algorithmen der Künstlichen Intelligenz. Damit werden grundlegende Konzepte einer Data Literacy angesprochen und anhand spezifischer Methoden diskutiert.</p> <p>Hierzu gehören im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationskonzepte in der Datenanalyse • Darstellungsformen für Datenverteilungen • Messung von Lage, Streuung und Konzentration • Arbeiten mit diskrete und stetigen Änderungsraten • Indexrechnung und Zeitreihenanalyse • Mehrdimensionale Abhängigkeitsmessung • Algorithmische Klassifikationsverfahren <p><i>Understanding data and extracting knowledge from data are of growing importance for science, business and society. To this end, the course imparts knowledge of basic quantitative methods that are proving to be central to economic science. The spectrum of methods ranges from descriptive statistical methods to artificial intelligence algorithms. Thus, fundamental concepts of data literacy are addressed and discussed on the basis of specific methods. These include in detail:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Information concepts in data analysis</i> • <i>Representation for data distributions</i> • <i>Measuring location, dispersion and inequality</i> • <i>Working with discrete and continuous rates of change</i> • <i>Index calculation and time series analysis</i>

	<ul style="list-style-type: none">• <i>Multidimensional dependence measurement</i>• <i>Algorithmic classification methods</i>
--	--

Digital Business and Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Hennel
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze des Managements in Zeiten der Digitalisierung. • Methodenwissen: Die Studierenden lernen, etablierte Management-Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: The course provides an overview of the most important approaches to management in times of digitization.</i> • <i>Methodological knowledge: Students learn to critically question established management approaches and apply them to practical problems.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate practical recommendations for action based on the theories.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der digitale Wandel erzeugt neue und innovative Geschäftsmodelle und stellt ganze Branchen auf den Kopf. Dies erfordert von jungen wie etablierten Unternehmen, sich ständig neu zu erfinden. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit dem anspruchsvollen Management junger wie etablierter Unternehmen im digitalen Zeitalter und bereitet die Studierenden auf die Lösung komplexer Herausforderungen vor.</p> <p><i>Digital transformation is generating new and innovative business models and turning entire industries upside down. This requires young as well as established companies to constantly reinvent themselves. The course deals with the demanding management of young as well as established companies in the digital age and prepares students to solve complex challenges.</i></p>

Digital Ethics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Müller
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethisch Aspekte von Digitalisierung erklären • Ethisch Aspekte von Digitalisierung vorausschauend identifizieren und analysieren • Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung kennen- und verstehen lernen • Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung auf Fallbeispiele anwenden können <p>Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain sources of ethical issues in a digital context • Anticipate and analyze ethical issues in a digital context • Understand foundational frameworks of corporate digital responsibility • Apply foundational frameworks to industry cases
Inhalte <i>Content</i>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historische und konzeptionelle Wurzeln digitaler Ethik • Digitale Themen im Kontext von Unternehmensverantwortung • Bezugsrahmen für digitale Unternehmensverantwortung • Gestaltung und Umsetzung von digitaler Unternehmensverantwortung <p>Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historical and conceptual roots of digital ethics • Digital issues in the context of corporate responsibility • Foundational frameworks of corporate digital responsibility • Design and implementation of corporate digital responsibility

Digital Future Challenge

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Müller
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p><i>Once you have successfully completed the DFC seminar, you will be able to ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>understand real-life digital business challenges companies are facing today,</i> <input type="checkbox"/> <i>apply relevant conceptual problem-solving skills to real-life case studies,</i> <input type="checkbox"/> <i>gain basic competencies in pitch and presentation styles,</i> <input type="checkbox"/> <i>benefit from mentoring by experts from practice,</i> <input type="checkbox"/> <i>extend your professional network.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>MOTIVATION AND OBJECTIVES</p> <p><i>As we stand on the threshold of unprecedented technological advancements, it becomes increasingly evident that embracing digitalization is not merely an option but a necessity for all denizens of the digital world. As digitalization permeates more and more facets of our society – from how we communicate and conduct business to how we access information and engage with the world around us – the ability to plan, implement, and evaluate digital transformations becomes a key skill for corporations and professionals alike.</i></p> <p><i>For aspiring decision-makers, the prevailing narrative particularly points toward the economic impact of digital transformation: From new, digitally enhanced products and services to entirely transformed business models, digitalization promises great economic rewards to those who can leverage the potential of digital technologies. But as the resultant transformations progress, we also realize that digitalization is not merely an economic problem. Rather ecological and social perspectives need to be taken into account too when, for instance, factoring in the carbon footprint of large-scale AI or distributed ledger solutions or caring for people’s privacy online. To deal with the likely tensions emerging between these perspectives, we must equip ourselves with the knowledge and skills required to engage with digitalization responsibly.</i></p> <p><i>Corporations that engage with digitalization responsibly build trust with customers, enhance brand reputation, and mitigate risks associated with data breaches or unethical practices. Moreover, supporting socially responsible businesses is key to customer loyalty as consumers become more sensitive to matters beyond prices. In essence, integrating digital responsibility into corporate practices not only aligns with ethical principles but also positions businesses for long-term success in an interconnected and conscientious marketplace.</i></p> <p>LEARNING GOALS</p> <p><i>Against this backdrop, the Digital Future Challenge (DFC) seminar offers you an opportunity to further develop and hone your understanding of digital ethics and how they impact corporate responsibility. Specifically, you are challenged to apply this understanding to real-world cases and thus are offered a chance to impact how corporations face digital challenges in practice.</i></p> <p><i>The DFC seminar is facilitated by the Chair of Digital Business at the University of Bremen. The seminar is part of the Digital Future Challenge, a national case-study competition hosted by the Deloitte Foundation and Initiative D21. This platform offers you a unique opportunity to engage with real companies searching for responsible solutions to their digitalization challenges and allows you to ideate and design responsible solutions for our digital future. The DFC seminar builds on this case competition and provides you with important complementary skills. While it is not necessary to actually participate in the competition to complete the DFC seminar, the DFC seminar is built to provide you with everything you need for joining the competition</i></p>

Digitalisierung – Eine volkswirtschaftliche Perspektive
Current Topics in Regional and Innovation Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Fornahl
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage relevante Fragestellungen in Bezug auf digital vernetzte Märkte zu begreifen und angemessene Daten und Methoden zur Beantwortung dieser Fragestellungen auszuwählen. Sie können Fragen zur Herausbildung von Marktmodellen in der digitalen und vernetzten Welt und der Einbettung von Organisationen in solchen Märkten theoretisch reflektieren und empirische Papiere kritisch hinterfragen.</p> <p><i>Students will be able to understand relevant issues related to digitally connected markets and select appropriate data and methods to answer them. They can theoretically reflect on questions concerning the development of market models in a digitalised world and the embeddedness of organisations in such markets and critically evaluate empirical papers</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Unternehmen wie Apple, Amazon, Facebook und Google zählen zu den wertvollsten Unternehmen der Welt. Ihr Erfolg basiert auf dem Ergreifen von Chancen, die die digitale Welt und das Internet bieten. Der Kurs nimmt dazu eine volkswirtschaftliche Perspektive ein und zeigt die Grundlagen der vernetzten Wirtschaft auf. Dabei wird anhand von Fallbeispielen analysiert, wie sich neue Marktmodelle in der digitalen und vernetzten Welt herausbilden und sich die Marktbeziehungen zwischen den Akteuren verändern.</p> <p><i>Companies like Apple, Amazon, Facebook and Google are among the most valuable companies in the world. Their success is based on seizing the opportunities offered by the digital world and the Internet. The course takes an economic perspective and shows the basics of the digital economy. Using case studies, the course analyses how new market models are emerging in the digital and interconnected world and how market relations between actors are changing.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Clement, R., & Schreiber, D. (2016). Internet-Ökonomie. Springer Berlin Heidelberg.

Digitalization Economics: The Case of Artificial Intelligence

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Leusin
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieses Modul führt in die grundlegenden Konzepte der Innovationsökonomie im Kontext der Digitalisierung ein und konzentriert sich dabei auf transformative digitale Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI). Die Studierenden erforschen die Schlüsselprinzipien der digitalen Innovation, einschließlich disruptiver Technologien, Daten, Automatisierung und gesellschaftlicher Auswirkungen. KI dient als zentrales Beispiel, wobei Konzepte wie maschinelles Lernen (z. B. überwachtes und unüberwachtes Lernen) und ihre Integration mit anderen Technologien behandelt werden. Das Modul untersucht auch wirtschaftliche und empirische Methoden zur Analyse digitaler Innovationen und erörtert deren Einfluss auf politische und soziale Systeme, einschließlich Risiken wie Überwachung und Bedenken hinsichtlich der Privatsphäre. Am Ende des Kurses werden die Studierenden ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen in der Digitalisierungsforschung, die einzigartige Rolle der KI als digitale Technologie und wesentliche Konzepte für die Untersuchung von Innovationen in der digitalen Wirtschaft erlangen.</p> <p><i>This module introduces foundational concepts in innovation economics within the context of digitalization, focusing on transformative digital technologies like Artificial Intelligence (AI). Students will explore key principles of digital innovation, including disruptive technologies, data, automation, and societal impacts. AI serves as a central example, covering concepts such as machine learning (e.g., supervised and unsupervised learning) and its integration with other technologies. The module also examines economic and empirical methods for analyzing digital innovations and discusses their influence on political and social systems, including risks like surveillance and privacy concerns. By the course's end, students will gain a deep understanding of the challenges in digitalization research, AI's unique role as a digital technology, and essential concepts for studying innovation in the digital economy.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Was ist Innovationsökonomie, und warum ist sie für die Digitalisierung wichtig? - Wie treibt KI den technologischen Wandel voran? - Was ist maschinelles Lernen, und wie wird es eingesetzt? - Wie wirken sich digitale Technologien auf die Gesellschaft aus? - Welche Risiken birgt KI in Bezug auf Überwachung und Datenschutz? - Schlussfolgerungen - - <i>Introduction: what is innovation economics, and why is it important in digitalization?</i> - <i>How does AI drive technological change?</i> - <i>What is machine learning, and how is it used?</i> - <i>How do digital technologies affect society?</i> - <i>What are the risks of surveillance and privacy with AI?</i> - <i>Conclusions</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p><i>Acemoglu, D., 2021. Harms of AI. National Bureau of Economic Research.</i></p> <p><i>Acemoglu, D., Robinson, J.A., 2012. Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty. Currency.</i></p> <p><i>Antonelli, C., Krafft, J., Quatraro, F., 2010. Recombinant knowledge and growth: The case of ICTs. Structural Change and Economic Dynamics 21, 50-69. https://doi.org/10.1016/j.strueco.2009.12.001</i></p> <p><i>Beraja, M., Kao, A., Yang, D.Y., Yuchtman, N., 2021. AI-tocracy. National Bureau of Economic Research.</i></p>

- Beraja, M., Yang, D.Y., Yuchtman, N., 2022. *Data-intensive Innovation and the State: Evidence from AI Firms in China*. *The Review of Economic Studies*. <https://doi.org/10.1093/restud/rdac056>
- Bianchini, S., Müller, M., Pelletier, P., 2022. *Artificial intelligence in science: An emerging general method of invention*. *Research policy* 51, 104604.
- Breschi, S., Lissoni, F., Malerba, F., 2003. *Knowledge-relatedness in firm technological diversification*. *Research policy* 32, 69-87. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00004-5](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00004-5)
- Brynjolfsson, E., Mitchell, T., Rock, D., 2018. *What Can Machines Learn, and What Does It Mean for Occupations and the Economy?*, *AEA Papers and Proceedings*, pp. 43-47. <https://doi.org/10.1257/pandp.20181019>
- Büchi, M., Festic, N., Latzer, M., 2022. *The Chilling Effects of Digital Dataveillance: A Theoretical Model and an Empirical Research Agenda*. *Big Data & Society* 9, 20539517211065368. <https://doi.org/10.1177/20539517211065368>
- Davis, D.W., Silver, B.D., 2004. *Civil liberties vs. security: Public opinion in the context of the terrorist attacks on America*. *American journal of political science* 48, 28-46. <https://doi.org/10.1111/j.0092-5853.2004.00054.x>
- Feldstein, S., 2021. *The Rise of Digital Repression: How Technology is Reshaping Power, Politics, and Resistance*. Oxford University Press.
- Furman, J., Seamans, R., 2018. *AI and the Economy*. National Bureau of Economic Research.
- Hidalgo, C.A., 2021. *Economic complexity theory and applications*. *Nature Reviews Physics* 3, 92-113. <https://doi.org/10.1038/s42254-020-00275-1>
- Hidalgo, C.A., Klinger, B., Barabási, A.-L., Hausmann, R., 2007. *The product space conditions the development of nations*. *science* 317, 482-487. <https://doi.org/10.1126/science.1144581>
- Karpa, D., Klarl, T., Rochlitz, M., 2022. *Artificial Intelligence, Surveillance, and Big Data, Diginomics Research Perspectives*. Springer, pp. 145-172.
- King, G., Pan, J., Roberts, M.E., 2013. *How censorship in China allows government criticism but silences collective expression*. *American political science Review* 107, 326-343. <https://doi.org/10.1017/S0003055413000014>
- Korinek, A., Stiglitz, J.E., 2018. *Artificial intelligence and its implications for income distribution and unemployment, The economics of artificial intelligence: An agenda*. University of Chicago Press, pp. 349-390.
- Kostka, G., Steinacker, L., Meckel, M., 2021. *Between security and convenience: Facial recognition technology in the eyes of citizens in China, Germany, the United Kingdom, and the United States*. *Public Understanding of Science* 30, 671-690. <https://doi.org/10.1177/0963662521100155>
- Leusin, M.E., 2022a. *The Development of AI in Multinational Enterprises-Effects upon Technological Trajectories and Innovation Performance*. <https://doi.org/10.26092/elib/1443>
- Leusin, M.E., 2022b. *Technological change and absorptive capacity: An evolutionary perspective of Artificial Intelligence*. Universität Bremen. <https://doi.org/10.26092/elib/1653>
- Paschen, U., Pitt, C., Kietzmann, J., 2020. *Artificial intelligence: Building blocks and an innovation typology*. *Business Horizons* 63, 147-155. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.10.004>
- Roberts, M.E., 2018. *Censored. Distraction and Diversion Inside China's Great Firewall*. Princeton University Press.
- Roberts, M.E., 2020. *Resilience to online censorship*. *Annual Review of Political Science* 23, 401-419. <https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-050718-032837>
- Russell, S., Norvig, P., 2010. *Artificial intelligence: a modern approach*. Pearson Education, Inc.

	<p><i>Teece, D.J., 2018. Profiting from innovation in the digital economy: Enabling technologies, standards, and licensing models in the wireless world. Research policy 47, 1367-1387. https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.01.015</i></p> <p><i>Yoo, Y., Boland Jr, R.J., Lyytinen, K., Majchrzak, A., 2012. Organizing for innovation in the digitized world. Organization science 23, 1398-1408. https://doi.org/10.1287/orsc.1120.0771</i></p> <p><i>Ziller, C., Helbling, M., 2021. Public support for state surveillance. European Journal of Political Research 60, 994-1006. https://doi.org/10.1111/1475-6765.12424</i></p> <p><i>Zolas, N., Kroff, Z., Brynjolfsson, E., McElheran, K., Beede, D.N., Buffington, C., Goldschlag, N., Foster, L., Dinlersoz, E., 2021. Advanced Technologies Adoption and Use by US Firms: Evidence from the Annual Business Survey. National Bureau of Economic Research.</i></p>
--	---

Economics of Sustainability

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Prof. Dr. Achim Schlüter
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Presentation and Essay
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Content: Sustainable development in particular the SDGs (history, disciplinary perspective, measurement, accounting)</i> • <i>Academic skills: Explore independently a topic; Present & discuss in an engaging way; Write an essay on the topic.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>How to write an essay?</i> - <i>Historical perspective on sustainable development</i> - <i>Sustainable development as an interdisciplinary concept</i> - <i>Millennium, sustainable development goals and beyond</i> - <i>Measuring growth and development</i> - <i>National accounting for sustainable development</i> - <i>Local reporting on sustainable development</i> - <i>Trade-offs between various goals</i> - <i>Looking at various SDGs in detail</i>
Literatur <i>Literature</i>	<i>A literature list detailed for each topic will be posted in Stud.ip</i>

Einführung in die Ökonometrie
Introductory Econometrics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Missong
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können beurteilen, welche Daten erforderlich sind, um gegebene (substanzwissenschaftliche) Fragestellungen empirisch zu untersuchen. Sie sind in der Lage, mehrdimensionale Datensätze mit Hilfe von Regressionsanalysen auszuwerten, indem sie geeignete lineare Modelle spezifizieren und die Modellannahmen mit Hilfe entsprechender Testverfahren überprüfen. Die Studierenden sind sicher in der Ermittlung und Interpretation partieller Einflüsse einzelner Modellgrößen. Ferner verstehen sie es, Behauptungen bzw. Hypothesen im Rahmen des Modells zu formulieren und auf statistische Signifikanz hin zu überprüfen. Durch diese Fähigkeiten sind sie einerseits in der Lage, Regressionsanalysen eigenständig sachgerecht durchzuführen. Andererseits sind sie befähigt, empirische Untersuchungen verlässlich auf deren Aussagekraft hin zu beurteilen.</p> <p>Das Modul schult die Studierenden im Umgang mit Informationen, die die Basis der Wissensgesellschaft bilden. Dabei wird der statistische Produktionsprozess von der Operationalisierung einer Fragestellung über die Datenanalyse bis zur Entscheidungs-vorbereitung beleuchtet. Die erworbenen Kenntnisse qualifizieren die Studierenden zum sinnvollen Umgang mit empirischen Fragestellungen sowie multivariaten Datenauswertungen anhand Linearer Modelle und Regressionsanalysen in der Berufspraxis. Darüber hinaus eröffnen sie ein grundlegendes Verständnis für die Inhalte und Fragestellungen quantitativer Methodenmodule im Rahmen von Masterstudiengängen der verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen.</p> <p><i>Students know what kind of data it takes to analyse economic problems empirically. They are able to set up a linear model, to evaluate the (multivariate) model by means of regression analysis and to check the underlying assumptions. They are used to calculate and interpret partial effects of the regressors, and they can test for significance of these effects. Hence, they can both carry out regression analyses themselves and also assess the validity of empirical studies as reported elsewhere.</i></p> <p><i>Information is the foundation of any "knowledge society", and in this course students learn how to quantitatively evaluate information inherent in multivariate data. The statistical production process is reviewed starting from operationalization up to decision support aspects. This knowledge will turn out to be helpful in the students' future occupational activities, in particular whenever economic problems have to be solved by means of multivariate data analysis. Moreover, the course provides a fundamental understanding of the quantitative topics covered in various courses in masters' programs of any scientific discipline.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung ergibt sich aus der Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemorientierte Einführung 2. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Einfachregression und Kleinst-Quadrat-Methode 2.2 Das bivariate Lineare Modell 2.3 Das multivariate Lineare Modell 3. Statistische Analyse im multivariaten Linearen Modell <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Hypothesentests 3.2 Multikollinearität 3.3 Binäre 0/1-Variablen als Regressoren 3.4 Wahl der Kurvenform

	<p>3.5 Fehlspezifikation 4. Überprüfung der Annahmen im Linearen Modell 4.1 Normalverteilung der Störgrößen 4.2 Fehlende Autokorrelation der Störgrößen 4.3 Homoskedastizität der Störgrößen</p> <p><i>The outline of the course shows the lecture's content:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Problem-oriented Introduction</i> 2. <i>Basic econometric methods</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. <i>Simple regression and the least squares principle</i> 2.2. <i>The bivariate Linear Model</i> 2.3. <i>The Multivariate Linear Model</i> 3. <i>Statistical Inference in the Linear Model</i> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>Hypotheses testing</i> 3.2. <i>Multicollinearity</i> 3.3. <i>Dummy regressors</i> 3.4. <i>Choice of functional form</i> 3.5. <i>Misspecification</i> 4. <i>Checking the assumptions of the Linear Model</i> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. <i>Normal distribution of errors</i> 4.2. <i>Autocorrelation of errors</i> 4.3. <i>Heteroscedasticity of errors</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Skript (mit weiterführenden Literaturempfehlungen, insbesondere: A. H. Studenmund (2005): <i>Using Econometrics – A Practical Guide</i>, 5th ed., Boston u. a.: Pearson.).</p>

Einführung in die Psychologie der Wirtschaftswissenschaften
Basics of Psychology for Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hagemann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 45 min
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden haben am Ende des Semester Kenntnisse darüber, was Psychologie ist, wie diese Disziplin als Wissenschaft entstanden ist, womit sie sich auseinander setzt und welche Methoden in der Psychologie zu Forschungszwecken eingesetzt werden. Das Ziel ist der Erwerb von Grundkenntnissen über verschiedene Themenbereiche innerhalb der Psychologie, wie z.B. die Differentielle, die biologische oder die Sozialpsychologie. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden die Relevanz der Psychologie in den Wirtschaftswissenschaften nachzuvollziehen.</p> <p><i>Students will have gained an understanding of what psychology is; thereby knowing how psychology developed into an acknowledged scientific discipline, knowing its central themes and respective methodologies. Basic knowledge acquisition concerning significant topics in psychology, such as personality, biological or social psychology. Students will also be qualified for depicting the relevance of psychological aspects within the framework of economic sciences.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Entstehung der Psychologie als Wissenschaft - Forschungsmethoden in der Psychologie - Biologische und neurowissenschaftliche Grundlagen zur Verhaltensbeschreibung - Modelle zur Erklärung von Wahrnehmung, Bewußtsein und Aufmerksamkeit - Modelle und Funktionsweisen des Gedächtnisses und der Informationsverarbeitung - Prinzipien der Verhaltensänderung durch Lernen und Modelle der Intelligenz - Entwicklungsphasen des Menschen über die Lebensspanne - Modelle der Persönlichkeits- und Differentiellen Psychologie - Konzepte der Personaldiagnostik und Entwicklung - Theorien der Arbeits- und Organisationspsychologie - Konzepte der Sozialpsychologie <ul style="list-style-type: none"> - <i>The development of psychology as a scientific discipline</i> - <i>Research methods in psychology</i> - <i>Basic biological and neuroscientific research for behavior description</i> - <i>Models for explaining perception, awareness and attention</i> - <i>Principles of learning theories for behavioral changes and models of intelligence</i> - <i>Developmental psychology</i> - <i>Models of differential psychology</i> - <i>Concepts of personnel diagnostic and development</i> - <i>Theories of work and organizational psychology</i> <p><i>Concepts of social psychology</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Myers, D. G. (2014). Psychologie (3. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer.</p> <p>Schönpflug, W. (2006). Einführung in die Psychologie. Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p>

Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Introduction to Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Cordes
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können die wesentlichen mikro- und makroökonomischen Ansätze verstehen und beherrschen eine Reihe zentraler ökonomischer Konzepte und Definitionen. Sie können diese auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschaft anwenden und verfügen bereits über einige Referenzmodelle. Der thematische Fokus liegt insbesondere auf den folgenden Punkten:</p> <p>Charakteristika ökonomischer Entscheidungssituationen und -probleme, Maximierungsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen, Entscheidungssituationen bei direkter Interdependenz, Auswirkungen von modifizierten Verhaltensannahmen, Modell des perfekten Marktes und das Konzept marktlicher Koordination („invisible hand“), Wohlfahrtseffekte von Markteingriffen, individuelle Rationalität und Rationalität von Aggregaten, Vergleich des perfekten Marktes mit dem reinen (Cournot-) Monopol, „economies of scale“, Netzwerkexternalitäten, Formen imperfekter Information als kritische Faktoren der ökonomischen Theorie, Einführung in ökonomische Kreislaufzusammenhänge, wirtschaftspolitische Implikationen verschiedener Ansätze und Modelle, Keynes vs. Hayek, Determinanten langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung, wirtschaftshistorische Aspekte</p> <p><i>Foundations of economic decisions and problems, economic rationality, markets and coordination problems, fallacy of aggregation, externalities, economics of scale, asymmetric information, macroeconomic thinking, modern economic challenges.</i></p> <p><i>Students are able to evaluate basic economic problems and challenges and to participate in debates on economic policy.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Was ist Ökonomie? Was ist Ökonomik? Grundlegende Definitionen, Angebot und Nachfrage: Wie Märkte funktionieren, Märkte, Effizienz und Wohlfahrt, Ineffizienz von Märkten, Unternehmensverhalten und Marktstrukturen, Makroökonomische Daten, realökonomische Entwicklung auf lange Sicht, Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen, politische Interventionen</p> <p><i>What´s economics? Individual rationality, markets, coordination problems, macroeconomic thinking.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Mankiw, N. G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag Reiß, W.: Mikroökonomische Theorie – Historisch fundierte Einführung, 6. Auflage, Oldenbourg-Verlag</p>

**Empiriepraktikum für quantitative und qualitative Forschung
Empirical Training for Quantitative and Qualitative Research**

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Klein, Hagemann, Rieth, Eisenbeiß, Müller, Freiling
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 werden dringend empfohlen.
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden erhalten das notwendige Rüstzeug, um empirische Forschungsarbeiten zu recherchieren, zu verstehen und eigenständig durchführen zu können. Die Studierenden sollen diese Fertigkeiten mit der Zielsetzung erwerben, in wissenschaftlichen, aber vor allem auch in beruflichen Handlungsfeldern Datenerhebungen und -auswertungen zu realisieren und zu kommunizieren. Ebenso werden Basiskompetenzen im Umgang mit statistischer Auswertungssoftware für quantitative Fragestellungen erworben. Die Lernziele beziehen sich auf alle Stufen des wissenschaftlichen empirischen Forschens.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Studierende erste praktische Erfahrungen in der Grundlagen- und Anwendungsforschung durch selbständige Literaturrecherche und Datenanalysen. • erlangen die Studierenden Kenntnisse über die Erfordernisse der quantitativen Forschung. • können Studierende wissenschaftliche Artikel lesen und eigenständig Forschungsfragen und Hypothesen zu einem Themenbereich generieren und ein für deren Überprüfung geeignetes Untersuchungsrationale/ Studiendesign entwickeln. • können Studierende eine einfache empirische Untersuchung zeitgerecht planen und durchführen und Tabellen und Grafiken zur statistischen Deskription anfertigen, statistische Ergebnisse interpretieren, statistische Auswertungsprogramme anwenden und einen wissenschaftlichen Bericht anfertigen. <p><i>Students will be equipped to research, understand, and independently conduct empirical research projects. Students acquire these competencies with the objective to be capable to collect and analyze data as well as to communicate these results adequately either in a scientific and/or commercial context. Students also get basic competencies for using statistical software for quantitative research approaches. The learning outcomes refer to all steps of scientific empirical research. After successful completion of the module</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>students acquire initial practical experience in basic and applied research through selfdirected literature research and data analysis.</i> • <i>students gain knowledge of the requirements of quantitative research.</i> • <i>students can read scientific articles and independently generate research questions and hypotheses on a topic area and develop a research rationale/study design suitable for testing them.</i> • <i>students will be able to plan and conduct a simple empirical investigation in a timely manner and prepare tables and graphs for statistical descriptive purposes, interpret statistical results, apply statistical analysis programs, and prepare a scientific report.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Lehrveranstaltung erfolgt über zwei Semester und wird in mehreren parallelen Veranstaltungen abgehalten, welche sich mit folgenden Themen befassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Forschung im Allgemeinen • Von der Fragestellung zur empirischen Untersuchung • Primär- und Sekundärerhebung von quantitativen Daten • Stichprobenumfangsplanung • Quantitative Datenauswertungsmethoden • Inhaltliche Ausarbeitung, Planung, Auswertung, Durchführung und Präsentation (z.B. Bericht, Poster) einer empirischen Untersuchung im Team • Umgang mit statistischer Auswertungssoftware (z.B. R)

	<p><i>The course takes place over two semesters and is held in several parallel courses, which deal with the following topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Overview to empirical research</i>• <i>How to come from a research question to an empirical investigation</i>• <i>Primary and secondary collection of quantitative data</i>• <i>Calculation of sample sizes</i>• <i>Quantitative data analysis methods</i>• <i>Preparation of content, planning, evaluation, implementation and presentation (e.g. report, poster) of an empirical study in a team</i>• <i>Handling of statistical analysis software (e.g. R)</i>
--	---

Empirische Makroökonomie
Empirical Macroeconomics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klarl
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Durch diese Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt makroökonomische Theorien anhand von Daten zu überprüfen. Um dies zu tun sollen sich die Studierenden verschiedene Methoden, wie eine zielgerichtete Literatur- und Datenrecherche, aneignen und lernen diese einzusetzen. Auch lernen sie, wie man einfache statistische Verfahren zielgerichtet einsetzt.</p> <p><i>This course enables students to validate basic economic theories with available data. The students learn to verify these theories with simple statistical methods. Furthermore, the students will be encouraged to conduct data research independently and purposefully.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Geldnachfrage - Fisher-Effekt - Inflation und Arbeitslosigkeit: Phillipskurve - Das Okun'sche Gesetz - Die Taylor-Regel - Der J-Kurven Effekt - Das Easterlin Paradox - Die Umwelt-Kuznets-Kurve - Die Kuznets-Kurve: Ungleichheit und Wirtschaftswachstum - <i>Demand for Money</i> - <i>Fisher Effect</i> - <i>Inflation and Unemployment: Phillips Curve</i> - <i>Okun's Law</i> - <i>Taylor Rule</i> - <i>J-Curve Effect</i> - <i>Easterlin Paradox</i> - <i>Environmental Kuznets Curve</i> - <i>Kuznets Curve: Inequality and Growth</i>

Entscheidungstheorie
Decision Theory

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Poddig
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden erlangen ein Grundwissen über wesentliche Gegenstandsbereiche der normativen und deskriptiven Entscheidungstheorie. Sie besitzen ein Verständnis für die zentralen Fragestellungen und den damit verbundenen modelltheoretischen Ansätzen. Sie können Grundmodelle der normativen Entscheidungs-theorie für die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme sachgerecht auswählen und konkret anwenden.
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Normative Entscheidungslehre - Entwicklung formaler Grundlagen, Modelle und Verfahren rationaler Entscheidungen und diese für reale Managemententscheidungen anwendbar gestalten - Deskriptive Entscheidungstheorien - Frage nach dem tatsächlichen Entscheidungsverhalten von Individuen und Gruppen sowie nach dem Ablauf des Entscheidungsprozesses dieser Entscheidungsträger

Environmental Macroeconomics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klarl
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Veranstaltung in die Lage versetzt, die langfristigen Folgen von Ressourcenabbau, Umweltverschmutzung und Klimawandel im Rahmen von (endogenen) Wachstumsmodellen zu diskutieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Wir setzen grundlegende Kenntnisse aus der Vorlesung „Technologie und Wachstum“ voraus.</p> <p><i>The lecture provides the students with necessary tools in order to analyze the long-run consequences of resource depletion, pollution and climate change within (endogenous) growth models. Further, the students are encouraged to discuss relevant economic policy measures. We require general knowledge of the course “Technology and Growth”.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Einige Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hartwick Regel - Grünes Solow Modell - Endogenes Wachstum und Umwelt - Endogenes Wachstum, Umwelt und Gesundheit - Gegenwartswert und Grenzen des Wachstums <p><i>Some topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hartwick Rule</i> - <i>Green Solow Model</i> - <i>Endogenous Growth and the Environment</i> - <i>Endogenous Growth, the Environment and Health</i> - <i>Limits of Growth</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Lehrbücher:</p> <p>Jones, C. und D. Vollrath: Introduction to Economic Growth, 3. aktualisierte Auflage. Romer, D. (2006): Advanced Macroeconomics, 3. aktualisierte Auflage. McGraw-Hill Turnovsky, S. J. (1995): Methods of Macroeconomic Dynamics. MIT Press.</p>

Finanzierung und Investition
Finance and Investment

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Liedtke
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 90 min
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und können diese anwenden.</p> <p><i>Students learn basic principles of corporate finance and can apply their knowledge to elementary problems.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Seminar vermittelt Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Die Veranstaltung gibt zunächst eine Einführung in die Aktiengesellschaft, deren Leitungsstruktur und ihre Rolle als Akteur auf dem Kapitalmarkt. Danach beschäftigen wir uns mit der Finanzberichterstattung und der finanziellen Entscheidungsfindung. Es folgt eine umfassende Betrachtung von Verfahren der Investitionsrechnung, um betriebliche Investitionsprojekte kalkulieren und finanziell bewerten zu können. Konzepte wie Arbitrage, Zinsen und der Zeitwert des Geldes werden ausführlich behandelt. Darauf folgt eine Einführung in die Bewertung von Anleihen und Aktien. Die Veranstaltung untergliedert sich in folgende Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbitrage und finanzielle Entscheidungsfindung • Das Unternehmen als Gesellschaft • Einführung in die Analyse von Finanzberichten • Der Zeitwert des Geldes • Zinssätze • Die Bewertung von Anleihen • Investitionsentscheidungen • Grundlagen der Investitionsplanung • Die Bewertung von Aktien <p><i>This seminar deals with the basic principles of corporate finance. First, it gives an introduction in corporations, their governance and the role they play on capital markets. Core topics of the seminar are time, money, arbitrage and interest rates. Students learn how to analyze investment projects and how to finance them. Different discounted cash flow methods are introduced. Finally, we will discuss principles of equity and debt financing, financial instruments, and principles of financial management. The basic outline of the lecture is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The corporation</i> • <i>Introduction to financial statement analysis</i> • <i>Financial decision making and the law of one price</i> • <i>The time value of money</i> • <i>Interest rates</i> • <i>Valuing bonds</i> • <i>Investment decision rules</i> • <i>Fundamentals of capital budgeting</i> • <i>Valuing stocks</i>

Game Theory with Applications in Political Economy

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Fehrer
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	
Inhalte <i>Content</i>	
Literatur <i>Literature</i>	

Games and Economic Behavior

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Maximilian Andres
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Understanding of the basics of game theory <ul style="list-style-type: none"> • Disentangle the incentive structure in social dilemmas
Inhalte <i>Content</i>	This course explores how strategic interaction shapes individual and collective behavior in economic and social settings. It introduces students to the fundamental principles of game theory—the study of mathematical models of strategic decision-making—and applies these concepts to real-world situations characterized by conflict, cooperation, and coordination.
Literatur <i>Literature</i>	"Theory of Games and Economic Behavior" by Oskar Morgenstern and John von Neumann "On the determinants of cooperation in infinitely repeated games: A survey. " by Pedro Dal Bó and Guillaume R. Fréchette

Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens
Fundamentals of Business Auditing

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Marx
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen die wesentlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlicher Überwachungstätigkeit, Berufspflichten, Prüfungsnormen sowie Aufbau und Ablauf von Prüfungen kennen. Sie sind in der Lage, Problemfelder (z. B. Unabhängigkeit) zu erkennen. Ferner können sie das erworbene Wissen auf bestimmte Prüffelder übertragen und sind befähigt, Reformvorhaben oder abweichende Regulierungen zu beurteilen.</p> <p><i>Students should be familiar with essential conditions of economic supervision activities, occupational duties, auditing standards as well as auditing structures and processes. They will be able to recognise problems (e.g. independency). Furthermore, they will be able to transfer acquired knowledge on specific auditing fields and to judge reform proposals or divergent regulations.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über den funktionalen und institutionellen Rahmen wirtschaftlicher Überwachungstätigkeit. Neben der Erörterung von Aufgaben und Berufspflichten des externen Prüfers werden Prüfungsprozess, -methoden und Berichterstattung ausführlich behandelt sowie ökonomische Aspekte und Entwicklungstendenzen der Wirtschaftsprüfung beleuchtet.</p> <p><i>This course presents the functional and institutional framework of economic supervision activities. Besides tasks and duties of an external auditor, both the auditing process, auditing methods and reporting standards as well as economical aspects and current trends of auditing will be treated in detail.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan, Bilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge, J./ Kirsch, H.-J./Thiele, S. (Hrsg.), Übungsbuch Bilanzen und Bilanzanalyse, Aufgaben und Fallstudien mit Lösungen, 4. Aufl., Düsseldorf 2010.</p> <p>Bieg, H./Kußmaul, H./Petersen, K./Waschbusch, G./Zwirner, C., Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, München 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 13. Aufl., Stuttgart 2009.</p> <p>Ellrott/Förschle/Hoyos/Winkeljohann (Hrsg.), Beck'scher Bilanz-Kommentar, 8. Aufl., München 2012.</p> <p>Graumann, Mathias, Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Aufl., Herne 2009.</p> <p>Krommes, Werner, Handbuch Jahresabschlussprüfung, 3. Aufl., Wiesbaden 2011.</p> <p>Küting, Karlheinz/Pfitzer, Norbert/Weber, Claus-Peter, IFRS und BilMoG – Herausforderungen für Bilanz- und Prüfungswesen, Stuttgart 2010.</p> <p>Marten, Kai-Uwe/Quick, Reiner/Klaus, Ruhnke, Wirtschaftsprüfung, 4. Aufl., Stuttgart 2011.</p> <p>Petersen, Karl/Zwirner, Christian, Rechnungslegungs- und Prüfungspraxis in Deutschland – Konzentrationsbefunde im Deutschen Prüfungswesen, DStR 2007, S. 1739-1743.</p> <p>Schildbach, Thomas, Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 9. Aufl., Herne/Berlin 2009.</p> <p>Wehrheim, Micheal/Schmitz, Thorsten, Jahresabschlussanalyse, 3. Aufl., Stuttgart 2009</p>

Grundlagen des Konsumentenverhaltens in einer digitalen Welt
Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior: Consumer Behavior in a Digital World

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klein
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieser Kurs führt in die wissenschaftlichen Grundlagen des Verhaltens von Zielpersonen des Marketings ein, insbesondere in das Verhalten der Nachfrager. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Konsumentenverhaltens gegeben.</p> <p><i>This course will introduce the basic scientific reasons for the behaviour of the targeted groups within Marketing and in particular, the behaviour of the consumer. A systematic overview of terminology and theories of the Consumer Behaviour framework will be given.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Methodologische Einführung • Folgende Themen werden u.a. behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Involvement/Aktivierung • Gefühle/Emotionen • Wissen/Kognition • Motive/Bedürfnisse • Einstellungen • Werte • Lebensstile • Informationserwerb • Informationsverarbeitung • <i>Methodological Introduction, theoretical framework of consumer behaviour</i> • <i>The following topics will be covered (among others)</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Involvement /Activation</i> • <i>Feelings / Emotions</i> • <i>Knowledge / Cognition</i> • <i>Motivation / Needs</i> • <i>Attitudes</i> • <i>Values</i> • <i>Lifestyles</i> • <i>Neuromarketing</i> • <i>Heuristics</i>
Literatur <i>Literature</i>	SOLOMON: Consumer Behavior/Konsumentenverhalten; Pearson Education TROMMSDORF: Konsumentenverhalten; Stuttgart 2004 KROBER-RIEL/WEINBERG: Konsumentenverhalten; München 2003

Grundlagen des Personalmanagements
Human Resource Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Hagemann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Grundkenntnisse über das strategische Personalmanagement in Deutschland und weiterführende Themen. Insbesondere Kenntnisse zu Einstellung und Bindung sowie Einsatz und Entwicklung sowie Entlohnung und Erfolg von Personal. Bewertung von Handlungsoptionen bezüglich der Anwendbarkeit der Themen in Unternehmen.</p> <p><i>Basic knowledge about and further topics concerning strategic human resource management in Germany. Particularly knowledge about recruiting and commitment, employment and development, and compensation and payoff of employees. Evaluation of courses of action concerning the application of the topics in organizations.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit den eingängigsten und aktuellen Themen des Personalmanagements auseinander. Es werden das Personalmarketing und Employer Branding, Anforderungsanalysen und Personalplanung, Personalauswahl und –beurteilung sowie Personalführung, Motivierung von MitarbeiterInnen und Mitarbeitergespräche, Personalentwicklung, internationaler Personaleinsatz, Diversity Management, Gesundheitsmanagement sowie Mitarbeiterbindung und Trennungsmanagement adressiert.</p> <p><i>The students will look into current human resource management topics. Relevant topics will be employer branding, human resource strategy and planning, needs analysis, recruiting, performance appraisal, leadership, employee motivation, annual appraisal, personnel development, international staff assignment, diversity management, and commitment and detachment management.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F. & Schirmer, U. (2016). Personalmanagement (3. Auflage). Berlin: Springer.</p> <p>Rowold, J. (2015). Human Resource Management (2. Auflage). Berlin: Springer.</p> <p>Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Stock-Homburg, R. & Wolff, B. (2011). Handbuch Strategisches Personalmanagement (1. Auflage). Wiesbaden: Springer.</p>

Grundlagen innovatives Markenmanagement
Identity Based Brand Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Burmann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Innerhalb dieses Kurses werden die Grundlagen der Markenführung, Strategien des Markenmanagements, das Controlling des Markenmanagements sowie ausgewählte Problemfelder des Markenmanagements behandelt. Mit Hilfe der vermittelten methodischen Grundlagen soll die Basis für eine effektive und effiziente Lösung von Entscheidungsproblemen innerhalb der Markenführung gelegt werden.</p> <p><i>Within this course the main features of Brand Management, strategies of Brand Management, the controlling of Brand Management and selected problem areas will be discussed. The students will gain, with help of the newly acquired methodical foundations, the basis for effective and efficient solution of decision-making problems within Brand Management.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Innerhalb dieses Kurses werden die Grundlagen der Markenführung, Strategien des Markenmanagements, das Controlling des Markenmanagements sowie ausgewählte Problemfelder des Markenmanagements behandelt. Mit Hilfe der vermittelten methodischen Grundlagen soll die Basis für eine effektive und effiziente Lösung von Entscheidungsproblemen innerhalb der Markenführung gelegt werden.</p> <p><i>Within this course the main features of Brand Management, strategies of Brand Management, the controlling of Brand Management and selected problem areas will be discussed. The students will gain, with help of the newly acquired methodical foundations, the basis for effective and efficient solution of decision-making problems within Brand Management.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>MEFFERT/BURMANN/KOERS: Markenmanagement, 2. Aufl. ESCH, F.R.: Strategie und Technik der Markenführung, 5. Aufl. KAPFERER, J. N.: Strategic Brand Management, 2. Aufl. BRUHN, M.: Handbuch Markenführung, 2. Aufl. ESCH, F. R.: Moderne Markenführung, 5. Aufl. BAUMGARTH, C.: Markenpolitik, 2. Aufl.</p>

Gründungsmanagement I
Entrepreneurship I

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Freiling
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Grundwissens sollen die Teilnehmer die zentralen Aspekte der Unternehmensgründung sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Sie sollen insgesamt befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln – einer der wesentlichen Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Speziell soll die Veranstaltung zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>By enhancing business basics, students should learn how to found a new venture and to manage young firms. They should be empowered to think and act entrepreneurially – as one of the core skills of life-long learning. The course seeks to train students by imparting knowledge and teaching the use of tools, methods and approaches – and, over and above this, by transferring knowledge to real-world settings. Thus, it is a core ambition to involve students in venture projects.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung fußen auf einem soliden Verständnis von Unternehmertum und beruflicher Selbstständigkeit als Grundvoraussetzung von Gründungen. Darauf aufbauend wird der Gründungsprozess vermittelt. In diesen eingepasst sind: die Entwicklung einer Geschäftsidee, die Bewertung einer Geschäftsidee, die Überführung einer Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell, die Entwicklung von Gesamtdarstellungen wie Business-Pläne und „Pitch-Decks“. Darauf aufbauend werden Governance-Fragen (vor allem Rechtsform, Patentschutz) und Grundlagen des Gründungsmarketings und der Gründungsfinanzierung vermittelt.</p> <p><i>The course builds on a sound understanding of entrepreneurship as entrepreneurial thinking and action and self-employment as basis of venturing. Based on this, the students get in touch with the venturing process that comprise developing a business idea, evaluating a business idea, transforming the business idea into a business model, and developing comprehensive documents like business plans and pitch decks. Afterwards, governance issues are addressed (particularly legal entities of young firms, patent protection) as well as entrepreneurial marketing and finance</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen. Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl. Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus. Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</p>

Gründungsmanagement II
Entrepreneurship II

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Freiling
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Empfohlen wird die vorherige Teilnahme am Kurs „Gründungsmanagement I“.
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements in der Keimphase sollen die Studierenden zentrale Aspekte und Besonderheiten in der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennenlernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungs-kontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>Based on New Venture Management I, this course broadens the students' understandings as for start-up creation and the management of early-stage businesses. Students will learn how to think and act from the perspective of start-up entrepreneurs. The course aims at imparting start-up related knowledge and applies relevant concepts to real-life cases. The course qualifies students and shall motivate students to run own business activities.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Gründungsphase • Konstitutive Führungsentscheidungen • Gründungsmarketing • Gründungs-Controlling • Gründungsfinanzierung • Exit-Strategien • Formaler Gründungsablauf • <i>Peculiarities of the foundation phase</i> • <i>Making constitutive decisions</i> • <i>Entrepreneurial Marketing</i> • <i>Entrepreneurial Monitoring</i> • <i>Entrepreneurial Finance</i> • <i>Formalities of founding a company</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J./Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Freiling, J./Kollmann, T. (Hrsg.) (2015): Entrepreneurial Marketing, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

Humanzentrierte Logistik 5.0
Human-centric Logistics Systems

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klumpp, Keil
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Keine none
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, relevante Problemfelder der Logistik zu erkennen und Lösungsansätze zu erarbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen.</p> <p><i>Students are able to recognize relevant problem areas in logistics and develop solutions. They also acquire research skills and are able to use these in interactive group processes.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Situation in der Logistik • Soziale Nachhaltigkeit und Sicherheit • Möglicher Einsatz von Forschung zur Erkennung von Problemfeldern in der Logistik • Beispielhafte praktische Anwendung von menschenzentrierter Forschung in der Logistik • Einblicke in ganzheitliche Konzepte der Forschung unter Berücksichtigung des Konzeptes Industrie 5.0 • Erarbeitung einer eigenen Untersuchung im Bereich Logistik <p>The general basic structure of the event is based on the following structure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Current situation in logistics</i> • <i>Social sustainability and safety</i> • <i>Possible use of research to identify problem areas in logistics</i> • <i>Insights into holistic concepts of research with consideration of the Industry 5.0 concept</i> • <i>Exemplary practical application of human-centered research in logistics</i> • <i>Development of an own study in the field of logistics</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><i>Will be announced in the course.</i></p>

Industrial Economics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Cordes
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Der Kurs ist eine Einführungsveranstaltung in die Industrieökonomik. Nach der Diskussion einiger grundlegender Theorien und Modelle werden wir diese dazu verwenden, empirisch beobachtbare Sachverhalte im Zusammenwirken von Märkten und Unternehmen zu erklären. Neben Konzepten der klassischen Industrieökonomik werden wir uns dabei auch auf Erkenntnisse der Verhaltens- und Institutionenökonomik stützen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden eine Grundausstattung an Konzepten zu vermitteln, um die Interaktion zwischen Menschen, Märkten und Firmen besser zu verstehen.</p> <p>The class is an introduction to the basic concepts in the field of industrial economics. After discussing some simple formal models, we will learn how to apply these concepts to explain empirically observed phenomena of industry development. Some aspects from behavioral and institutional economics will be added to the discussion to gain a better understanding of the role of human cognition as well as political institutions in industry evolution.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Geschichte, Gegenstand und Methoden der Industrieökonomik 2. Industrielle Zyklen 3. Firmen und Transaktionskosten 4. Innovation und Marktstruktur I 5. Innovation und Marktstruktur II 6. Technologiediffusion 7. Spin-Offs 8. Cluster 9. Industriepolitik 10. Unternehmerische Motivation 11. Organisationskultur 12. Zurück zu Schumpeter: Capitalism, Socialism and Democracy Revisited 13. Transformationsökonomik 14. Wiederholung <ol style="list-style-type: none"> 1. introduction: history, subject and methods of Industrial Economics 2. industrial cycles 3. firms and transaction costs 4. innovation and market structure I 5. innovation and market structure II 6. technology diffusion 7. spin-offs 8. clusters 9. industrial policy 10. entrepreneurial motivation 11. organizational culture 12. back to Schumpeter: Capitalism, Socialism and Democracy Revisited 13. transformation economics 14. repetition
Literatur <i>Literature</i>	<p>Spiegler R. (2011) Bounded Rationality and Industrial Organization. Oxford University Press.</p> <p>Belleflamme P., Peitz M. (2015) Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Bester H. (2016) Theorie der Industrieökonomik. Springer Gabler (7.</p>

	<p>Auflage).</p> <p>De Vaujany F.-X., Adrot A., Boxenbaum E., Leca B. (Eds., 2019) Materiality in Institutions: Spaces, Embodiment and Technology in Management and Organization. Palgrave Macmillan.</p>
--	---

Information Systems and Business Process Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Phil Hennel
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Keine none
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the information systems evolution and its historical role in the organization, leading to information systems integration, business process management (BPM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), and Customer Relationship Management (CRM). • Understand the benefits and drawbacks of BPM, of implementing ERP systems, and of how BPM & ERP can help an organization improve its efficiency and worker productivity. • Understand the role of people, vendors, consultants, and the organization in making BPM and the ERP implementation process successful • Comprehend the ethical, global, and security challenges while implementing BPM or an ERP system, and look at BPM & ERP vendors and industry trends • Understand the differences between operational applications and online transaction processing (OLTP) on the one hand and management information systems (MIS), online analytical processing (OLAP), and data analysis on the other hand • Learn about data sources, the role of meta data, data warehouse architectures, and extraction, transformation, and loading (ETL); understand the benefits and drawbacks of implementing (data warehouse-based) MIS and how they can help an organization improve its efficiency and productivity • Understand the role of reporting as well as data mining in making data analysis successful • Understand the differences between traditional (data warehouse-based) and concurrent approaches to data management for data analysis, such as operational data storages, analytical data storages, distributed database systems, virtual data integration, or data lakes • Learn about “big data” systems and data management-in-the-large as well as data integration-in-the-large
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of Information Systems and Business Processes • Business Process Modeling <ul style="list-style-type: none"> ○ Reasons and motivations ○ Concepts, methods, values ○ Notation and approaches to modeling • Managing Process Flows • Enterprise Applications <ul style="list-style-type: none"> ○ Enterprise-Resource-Planning ○ Customer Relation Management ○ Supply Chain Management • Enterprise Application Integration • Business Intelligence <ul style="list-style-type: none"> ○ Data Warehouse ○ Online Analytical Processing ○ Data Lakes and Paradigms (Extract, Transform, Load) • Outlook to <ul style="list-style-type: none"> ○ Data Scraping ○ Topic Modeling and Classification ○ Machine Learning
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Anupindi, R. (2008). <i>Managing Business Process Flows: Principles Of Operations Management, 2/E</i>. Pearson Education India.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dumas, M., Rosa, L. M., Mendling, J., & Reijers, A. H. (2018). <i>Fundamentals of business process management</i>. Springer-Verlag. • Igual, L., & Seguí, S. (2024). Introduction to data science. In <i>Introduction to Data Science: A Python Approach to Concepts, Techniques and Applications</i> (pp. 1-4). Cham: Springer International Publishing. • Kimball, R., & Ross, M. (2011). <i>The data warehouse toolkit: the complete guide to dimensional modeling</i>. John Wiley & Sons. • Motiwalla, L. F. (2012). <i>Enterprise Systems for Management</i>. Prentice Hall; 2nd Edition. • Sharda, R., & Delen, D., & King, D., & Turban, E. (2017). <i>Business Intelligence</i>. (4th ed.). Pearson International. • Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2011). Database system concepts. • Turban, E. (2011). <i>Decision support and business intelligence systems</i>. Pearson Education India. • Weske, M. (2007). Concepts, languages, architectures. <i>Business Process Management</i>. Springer.
--	--

Innovationsprojektportfoliomanagement
Innovation Project Portfolio Management

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Röth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch & Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Mit der zunehmenden Projektifizierung von Unternehmen wird das ganzheitliche Management von Projektlandschaften (Programme und Projektportfolios) zu einer Schlüsselkompetenz. Strategisches Projekt- und Portfoliomanagement schafft die Voraussetzungen für erfolgreiches Einzelprojektmanagement, indem es Strukturen und Prozesse zur Auswahl, Ausrichtung, Planung, Steuerung und Anpassung von Projekten in einem Portfolio etabliert. Wichtige Themen der Veranstaltung sind das projektorientierte Unternehmen und der Projektportfolio-Prozess (Strukturierung, Ressourcenmanagement, Steuerung, Nachhaltigkeit). Darüber hinaus werden wichtige Rollen im Multiprojektmanagement und die Bedeutung des Project Management Office diskutiert.</p> <p><i>With increasing projectification of companies, the holistic management of project landscapes (programs and project portfolios) is becoming a key competence. Strategic project management creates the prerequisites for successful individual project management by establishing structures and processes for selecting, aligning, planning, controlling and adjusting projects in a portfolio. Important topics within the event are the project-oriented company and the project portfolio process (structuring, resource management, control, sustainability). In addition, important roles in multi-project management and the importance of the project management office will be discussed.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie • Portfoliomanagement • Organisationaler Rahmen • Strukturierung des Portfolios • Portfoliosteuerung • Agile & Lean Portfoliomanagement • Programmmanagement <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategy</i> • <i>Portfolio Management</i> • <i>Organizational Framework</i> • <i>Portfolio Structuring</i> • <i>Portfolio Steering</i> • <i>Agile & Lean Portfolio Management</i> • <i>Program Management</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Tidd, J. and Bessant, J.R. (2018) <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ.</p> <p>Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören; Schultz, Carsten; Kock, Alexander (2022): <i>Innovationsmanagement</i>. 7., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage. Buch, 380 S., gebunden. Vahlen-Verlag.</p> <p>Research articles and case studies</p>

Innovative Instrumente der Marketingkommunikation
Innovative Instruments of Marketing Communication

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Schade
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Vermittlung der Grundlagen der Marketingkommunikation und des erfolgreichen Einsatzes innovativer Kommunikationsinstrumente.</p> <p><i>The learning outcomes of the course are the basics of marketing communication and a successful implementation of innovative communication instruments.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Inhalte des Kurses sind die Grundlagen der Marketingkommunikation (Erklärung von Werbewirkung). Darauf aufbauend wird der erfolgreiche Einsatz innovativer Offline- (bspw. Product Placement, Guerilla Marketing) und Online-Kommunikationsinstrumente (bspw. Location-Based Advertising, Influencer Marketing) diskutiert. Ausgewählte Kommunikationsinstrumente werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.</p> <p><i>The basics of marketing communication (explanation of advertising effects) will be presented. On this basis, the successful implementation of innovative offline- (e.g. product placement, guerilla marketing) and online communication instruments (e.g. locationbased advertising, influencer marketing) will be discussed. Selected issues will be deepened by conducting case studies.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bruhn (2019): Kommunikationspolitik – Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Aufl., München.</p> <p>Meffert, H./Burmannel, C./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing, 13. Aufl., Wiesbaden.</p>

Innovative Concepts in Digital Marketing

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Eisenbeiß
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Mit der voranschreitenden Digitalisierung ergeben sich für das Marketing verschiedene neue Möglichkeiten. Im Fokus der Veranstaltung stehen ausgewählte Konzepte des digitalen Marketings, die in der heutigen Unternehmenspraxis einen besonderen Stellenwert eingenommen haben. Dies können verschiedene Konzepte entlang des gesamten Kundenlebenszyklus sein (Plan → Reach → Act → Convert → Engage). Die Studierenden erlernen zunächst die theoretischen Grundlagen dieser Konzepte und wenden sie anschließend in realen Fallbeispielen aus der Praxis (z.B. von Praxispartnern) an.</p> <p>Mehr Informationen finden sich auf Stud.IP</p> <p><i>The advance of digitalization is opening up various new opportunities for marketing. The seminar will focus on selected concepts of digital marketing that have taken on a special relevance in today's business practice. These can be various concepts along the entire customer lifecycle (Plan → Reach → Act → Convert → Engage). Students first learn the theoretical foundations of these concepts and then apply them in real case studies from practice (e.g. from partner organizations).</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Ausgewählte Konzepte des digitalen Marketings, wie etwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kauftrichter-Analyse • User Experience • Customer Journey Mapping • Digitale Mediaplanung • Personalisierung <p>Mehr Informationen finden sich auf Stud.IP</p> <p><i>Selected digital marketing concepts, such as.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Purchase funnel analysis</i> • <i>User experience</i> • <i>Customer journey mapping</i> • <i>Digital media planning</i> • <i>Personalization</i> <p><i>More information is available on Stud.IP.</i></p>

Interkulturelles Training für die Wirtschaftswissenschaft
Intercultural Training for Business Studies and Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Schumann-Stöckert
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen Methoden, Übungen und Theorien kennen, die die interkulturelle Kommunikation erleichtern und sie für kulturelle Konfliktsituationen sensibilisieren. Ziel ist es, das interkulturelle Bewusstsein der Studierenden zu trainieren, um in einer globalen und interkulturellen Welt offen kommunizieren und arbeiten zu können.</p> <p>Students learn methods, exercises and theories that facilitate intercultural communication and sensitize them to cultural conflict situations. The aim is to train students' intercultural awareness so that they can openly communicate and work in a global and intercultural world.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturmodelle • Interkulturelle Kommunikation • Kulturdimensionen • Werte und der Umgang mit Werten • Perspektivwechsel • Interkulturelle Kompetenz • Reflexionsmethoden • Culture models • Intercultural communication • Cultural dimensions • Values and dealing with values • Change of perspectives • Intercultural competence • Methods of reflection

International Business

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Bican
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>The theoretical foundations of understanding the boundary choices and the geographical spread of firms, and an appreciation of the heterogeneity of the universe of multinational enterprises</i>
Inhalte <i>Content</i>	<i>This course is concerned with the internationalization process of firms, their choice of the mode of entry, and the different methods and forms of cross-border organization.</i>

Internationale Finanzpolitik
International Public Finance

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Heinemann
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Kurs werden Grundprobleme der internationalen Finanzpolitik sowie des internationalen Steuerwettbewerbs behandelt. Dabei wird eine Analyse der Besteuerung des internationalen Handels und internationaler Einkommen sowie eine Diskussion über Steuerharmonisierung durchgeführt. Auch wird das Finanzierungssystem der Europäischen Union näher beleuchtet. Abschließend werden neuere Entwicklungen im Rahmen der internationalen Besteuerung (z.B. Digitalbesteuerung) vorgestellt.</p> <p>Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung über die Probleme der internationalen Besteuerung im Kontext des internationalen Steuerwettbewerbs sowie der Finanzierung des öffentlichen Haushaltes der Europäischen Union. Die Studierenden werden in der Lage sein, komplexe Probleme der Finanzpolitik sowie der internationalen Steuerpolitik analysieren und bewerten zu können.</p> <p><i>Basic problems of international public finance as well as the international tax competition are treated in the course. An analysis of the taxation of international trade as well as international incomes is carried out, including the discussion on tax harmonization. The financing system of the European Union will be analyzed. At least, new developments in international taxation (e.g. Digital Services Taxation) will be shown.</i></p> <p><i>The students receive a summary to problems of the international taxation in the context of the international tax competition as well as the financing of the budget of the European Union. The students will be able to analyze and to evaluate complex problems of public finance and international tax policy.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung in den internationalen Steuerwettbewerb Kapitel 2: Internationale Probleme der Besteuerung Kapitel 3: Steuerwettbewerb und Steuerharmonisierung Kapitel 4: Steuerwirkungsanalyse und Steuerinzidenz Kapitel 5: Steuerwirkungsanalyse und Steuerinzidenz Kapitel 6: Zolltheorie Kapitel 7: Entwicklungen in der internationalen Besteuerung: GILTI, Digital Tax und Co.</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction to International Tax Competition</i> <i>Chapter 2: International Problems of Taxation</i> <i>Chapter 3: Tax Competition and Tax Harmonization</i> <i>Chapter 4: Tax Analysis and Tax Incidence</i> <i>Chapter 5: Theory of Tariffs</i> <i>Chapter 6: The Budget of the European Union (EU)</i> <i>Chapter 7: Developments in International Taxation: GILTI, Digital Tax and Co.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i> (Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i> Baldwin, Richard E. and Paul Krugman (2004), Agglomeration, Integration and Tax Harmonisation, <i>European Economic Review</i> 48 (1), 1–23.</p>

	<p>Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), <i>Intermediate Public Finance</i>. 2nd Edition, Cambridge, MA, USA.</p> <p>Krugman, Paul and Robin Wells (2018), <i>Economics</i>. 5th Edition, Palgrave Macmillan.</p> <p>Laffan, Brigid and Pierre Schlosser (2016), <i>Public Finances in Europe: Fortifying EU Economic Governance in the Shadow of the Crisis</i>, <i>Journal of European Integration</i> 38 (3), 237–249.</p> <p>Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld (2018), <i>Microeconomics</i>. 9th Global Edition, Pearson.</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), <i>Public Sector Economics</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Wellisch, Dietmar (2004), <i>Theory of Public Finance in a Federal State</i>. Cambridge University Press, Cambridge, UK.</p> <p>Zusätzlich (in addition):</p> <p>Literaturlisten für die verschiedenen Inhalte. <i>Reading lists for the different topics.</i></p>
--	--

Internationale Finanzpolitik
International Public Finance

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	André W. Heinemann
Sprache <i>Language</i>	English
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Kurs werden Grundprobleme der internationalen Finanzpolitik sowie des internationalen Steuerwettbewerbs behandelt. Dabei wird eine Analyse der Besteuerung des internationalen Handels und internationaler Einkommen sowie eine Diskussion über Steuerharmonisierung durchgeführt. Analysiert werden zudem wohlfahrtsökonomische Wirkungen der Besteuerung sowie die mögliche Verteilung von Steuerlasten. Aufgrund aktueller internationaler Entwicklungen werden Grundlagen der Zolltheorie behandelt. Auch wird das Finanzierungssystem der Europäischen Union näher beleuchtet. Abschließend werden neuere Entwicklungen im Rahmen der internationalen Besteuerung (z.B. Digitalbesteuerung) vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung über die Probleme der internationalen Besteuerung im Kontext des internationalen Steuerwettbewerbs sowie der Finanzierung des öffentlichen Haushaltes der Europäischen Union. Die Studierenden werden in der Lage sein, komplexe Probleme der internationalen Finanzpolitik sowie der internationalen Steuerpolitik analysieren und bewerten zu können.</p> <p><i>Basic problems of international public finance as well as the international tax competition are treated in the course. An analysis of the taxation of international trade as well as international incomes is carried out, including the discussion on tax harmonization. The welfare economics effects of taxation and the possible distribution of tax burdens are also analyzed. Due to current international developments, the fundamentals of tariff theory will be covered. The financing system of the European Union will be analyzed. At least, new developments in international taxation (e. g. Digital Services Taxation) will be shown and discussed.</i></p> <p><i>The students receive a summary to problems of the international taxation in the context of the international tax competition as well as the financing of the budget of the European Union. The students will be able to analyze and to evaluate complex problems of international public finance and international tax policy.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung in die internationale Finanzpolitik Kapitel 2: Internationale Probleme der Besteuerung und Steueroasen Kapitel 3: Steuerwettbewerb und Steuerharmonisierung Kapitel 4: Steuerwirkungsanalyse und Steuerinzidenz Kapitel 5: Handelspolitik und die Wirkung von Zöllen Kapitel 6: Der Haushalt der Europäischen Union und EU-Ausgabenpolitik Kapitel 7: Entwicklungen in der internationalen Besteuerung: GILTI, Digital Tax und Co.</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction to International Public Finance</i> <i>Chapter 2: International Problems of Taxation and Tax Havens</i> <i>Chapter 3: Tax Competition and Tax Harmonization</i> <i>Chapter 4: Tax Analysis and Tax Incidence</i> <i>Chapter 5: Trade Policy and Impact of Tariffs</i></p>

	<p>Chapter 6: <i>The Budget of the European Union and EU Funding Policy</i> Chapter 7: <i>Developments in International Taxation: GILTI, Digital Tax and Co.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Baldwin, Richard E. and Paul Krugman (2004), Agglomeration, Integration and Tax Harmonisation, <i>European Economic Review</i> 48 (1), 1–23.</p> <p>Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), <i>Intermediate Public Finance</i>. 2nd Edition, Cambridge, MA, USA.</p> <p>Krugman, Paul and Robin Wells (2024), <i>Economics</i>. 7th Edition, Palgrave Macmillan.</p> <p>Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice and Marc J. Melitz (2022), <i>International Economics: Theory and Policy</i>. 12th Global Edition, Pearson.</p> <p>Laffan, Brigid and Pierre Schlosser (2016), Public Finances in Europe: Fortifying EU Economic Governance in the Shadow of the Crisis, <i>Journal of European Integration</i> 38 (3), 237–249.</p> <p>Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld (2018), <i>Microeconomics</i>. 9th Global Edition, Pearson.</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), <i>Public Sector Economics</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Wellisch, Dietmar (2004), <i>Theory of Public Finance in a Federal State</i>. Cambridge University Press, Cambridge, UK.</p> <p>Zusätzlich (in addition):</p> <p>Literaturlisten für die verschiedenen Inhalte. <i>Reading lists for the different topics.</i></p>

Internationale Wirtschaft und Nachhaltigkeit
International Economics and Sustainability

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Paha
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie, Mathematik
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Wählen Sie ein Element aus.
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung die Grundmodelle der Außenhandelstheorie (Ricardo, Ricardo-Viner, Heckscher-Ohlin) sowie neuere Modelle des Außenhandels in Oligopolmodellen kennen und verstehen, wie globale Spezialisierungsmuster durch unterschiedliche Faktorverfügbarkeiten und die damit zusammenhängende Standortwahl von Unternehmen zustande kommen. Die Studierenden sollen die so erlernten Konzepte in Seminarvorträgen mit dem Thema der Nachhaltigkeit verbinden und Modelle sowie empirische Evidenz zu den Auswirkungen nicht-nachhaltiger Produktionsverfahren auf Handel und Beschäftigung präsentieren. Insbesondere sollen die Studierenden die Effekte wirtschaftspolitischer Maßnahmen kennenlernen und analysieren.</p> <p><i>In the context of the lecture, the students will get to know the basic models of trade theory (Ricardo, Ricardo-Viner, Heckscher-Ohlin) as well as newer models of trade in oligopoly models, and understand how global specialization patterns arise from different factor availabilities and the associated location choice of companies. The students should connect the concepts learned in this way with the topic of sustainability in seminar presentations and present models and empirical evidence on the effects of non-sustainable production methods on trade and employment. In particular, students should learn about and analyze the effects of economic policy measures.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Außenhandelstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Modell - Ricardo-Viner Modell - Heckscher-Ohlin Modell - Größenvorteile und Standortwahl - Multinationale Unternehmen <p>Außenhandel und Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umweltverschmutzung in offenen Volkswirtschaften - Umweltverschmutzung und Handelsliberalisierung - Umweltgesetzgebung und Standortwahl <p><i>Trade Theory</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Ricardo Model</i> - <i>Ricardo-Viner Model</i> - <i>Heckscher-Ohlin Model</i> - <i>Economies of scale and location choice</i> - <i>Multinational Companies</i> <p><i>Trade and Sustainability</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Pollution in open economies</i> - <i>Pollution and trade liberalization</i> - <i>Environmental legislation and location choice</i>

Literatur <i>Literature</i>	Copeland, B., Taylor, M. (2003). "Trade and the Environment – Theory and Evidence." Princeton University Press: Princeton. Feenstra, R., Taylor, A. (2021). "International Trade." 5. Auflage, MacMillan Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2022). „International Economics: Theory and Policy.“ 12. Auflage, Pearson: Essex.
--------------------------------	---

Introduction to Digital Innovation Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Röth
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Veranstaltung bietet Studierenden eine Einführung in das Innovationsmanagement von Unternehmen. In Zeiten disruptiver und radikaler Innovationen sind fundierte Kenntnisse im Innovationsmanagement eine elementare Kernkompetenz von Unternehmen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor diesem Hintergrund erlernen Studierende in dieser Veranstaltung nach der Vermittlung der begrifflichen Grundlagen Kenntnisse über das Management der verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses, von der Initiative bis zur Adoption einer Innovation. Darüber hinaus werden strategische Aspekte sowie die menschliche Komponente des Innovationsmanagements eingeführt. Alle Lerninhalte sind im traditionellen Innovationsmanagement verankert und werden in einem Exkurs in das Digitale Zeitalter vertieft. Die Veranstaltung bildet somit für Bachelorstudierende eine ausgezeichnete thematische Orientierung und Einführung für die vertiefenden Veranstaltungen des Masterstudiums.</p> <p><i>The lecture offers students an introduction to the topic of innovation management in companies. In times of disruptive and radical innovations, well-founded knowledge in innovation management is an elementary core competence of companies in order to stay competitive. After learning the conceptual basics, students learn about managing the different stages of the innovation process, from initiative to the adoption of an innovation. In addition, strategic aspects and the human side of innovation management will be introduced. The learning content is anchored in traditional innovation management and is deepened in a digression into the digital age. The lecture thus forms an excellent thematic orientation and introduction for undergraduate students for the advanced courses of the master studies.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Begriffsbestimmungen • Innovationsstrategie • Innovationskultur • Organisation der Innovation • Front End of Innovation • Entwicklung • Markteinführung • Open Innovation • <i>Introduction</i> • <i>Definitions</i> • <i>Innovation Strategy</i> • <i>Innovation Culture</i> • <i>Organizing Innovation</i> • <i>Front end of Innovation</i> • <i>Development</i> • <i>Market Introduction</i> • <i>Open Innovation</i>
Literatur <i>Literature</i>	Tidd, J. and Bessant, J.R. (2018) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ.

Investments

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Poddig
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Probleme und Herausforderungen bei Investitionsentscheidungen theoretisch und praktisch einordnen; • beherrschen grundlegende Investitionskalküle; • können Entscheidungen über Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkte fällen; • können simultane Investitions- und Finanzplanungsprobleme formulieren und lösen; • beherrschen den Einbezug nicht-monetärer Ziele in der Investitionsplanung; • verstehen die Grundlagen der modernen Portfoliotheorie; • können einfache Portfolioplanungsprobleme lösen. <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>are aware of basic problems and challenges considering investments;</i> • <i>have the ability to apply different methods of investment calculus to real world problems;</i> • <i>are able to judge about duration and replacement of investment projects;</i> • <i>can formulate linear programs for solving simultaneous financing and investment decisions</i> • <i>know how to incorporate non-financial criteria in investment decisions;</i> • <i>are familiar with basic concepts of modern portfolio theory;</i> • <i>are able to solve basic portfolio optimization problems.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung, Sichtweise und Entwicklung der Finanzwirtschaft - Grundlagen der Investitionsplanung - Investitionskalküle <ul style="list-style-type: none"> o Statische Investitionsrechenverfahren o Dynamische Investitionsrechenverfahren o Nutzungsdauer und Ersatzprobleme - Vollkommener vs. unvollkommenere Kapitalmarkt - Simultane Investitions- und Finanzplanung - Nutzwertanalyse - Berücksichtigung der Unsicherheit - Theorie der Portfolio Selection - <i>Introduction and important topics in Finance</i> - <i>Investments basics</i> - <i>Investment calculus</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>Static methods</i> o <i>Net Present Value Concept</i> o <i>Duration and Replacement</i> - <i>Perfect vs. imperfect capital markets</i> - <i>Non-financial criteria in investment decisions</i> - <i>Dealing with uncertainty in investment decisions</i> - <i>Introduction to Modern Portfolio Theory</i> <p><i>Portfolio Optimization</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan: 'Investments', 9th edition, McGraw Hill, 2011 Elton, E.; Gruber, M.; Brown, S.; Goetzmann, W.: 'Modern Portfolio Theory and Investment Analysis', 7th edition, John Wiley & Sons, 2007

**Karriereimpulse: Praxis & Perspektiven – Sammle CDE-Punkte durch Gastvorträge aus der
Praxis**

Lecturer series: Career Development, Employability and Future Skills

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Hartstock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	
Inhalte <i>Content</i>	
Literatur <i>Literature</i>	

Konzernrechnungslegung
Group Accounting

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Schellhorn
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Die Lehrveranstaltung soll die Technik der Konzernrechnungslegung und ausgewählte Fragen des Konzernabschlusses nahebringen. <i>The course gives an introduction in the technique of group accounting and advanced issues of group accounting.</i>
Inhalte <i>Content</i>	Die Lehrveranstaltung beinhaltet die Technik der Konzern-rechnungslegung mit den Themen Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, GuV-Konsolidierung und Schuldenkonsolidierung. Außerdem werden u.a. die Konzernrechnungslegungsthemen sukzessiver Anteilserwerb, reverse acquisition, transactions under common control und der Einsatz von neu gegründeten Gesellschaften erörtert. <i>The course included the technique of group accounting such as capital consolidation, consolidation of intercompany balances, treatment of intercompany profits, consolidation of income and expense. Furthermore following topics are subject of the course: business combination achieved in stages, reverse acquisitions, transactions under common control und new companies in common control transactions.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Baetge/Kirsch/Thiele Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011, Küting/Weber Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010, PwC Manual of accounting – IFRS 2012, London 2011

Makroökonomie
Macroeconomics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Klarl
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Empfehlung: Einführung in die VWL und Mikroökonomie
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, kurz- und mittelfristige Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und Veränderungen im nationalen und internationalen wirtschaftlichen Umfeld zu analysieren. Die Studierenden erhalten umfassende Grundkenntnisse über das Funktionieren von Güter-, Geld-, Finanz- und Arbeitsmärkten auf makroökonomischer, d.h. gesamtwirtschaftlicher Ebene. Die Effektivität von Geld- und Fiskalpolitik in Bezug auf die Reduzierung von Arbeitslosigkeit und Inflation kann von den Studierenden auf Basis der in der Vorlesung vermittelten Lerninhalte beurteilt werden. Weiterhin werden im Hinblick auf die lange Sicht wichtige Bestimmungsfaktoren des Wirtschaftswachstums thematisiert.</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze the short-run and medium-term impact of economic policy in closed and small open economies. The students acquire a comprehensive knowledge of the functioning of goods, money, financial and labor markets from a macroeconomic perspective. The effectiveness of monetary and fiscal policy measures is assessed with respect to its success in reducing unemployment and inflation, and in stabilizing the economy. The course also addresses the long-run perspective by discussing determinants of economic growth.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Der Gütermarkt • Geld- und Finanzmärkte • Taylor-Regel • Zeitinkonsistenz der Geldpolitik • Der Arbeitsmarkt • Die Phillipskurve • Erwartungen • Das IS-LM-PC-Modell • Finanz- und Wirtschaftskrisen • Offene Güter- und Faktormärkte • Wirtschaftswachstum • <i>Introduction</i> • <i>National Accounts</i> • <i>Goods Market</i> • <i>Money and Financial Markets</i> • <i>Taylor Rule</i> • <i>Time inconsistency of Monetary politics</i> • <i>Labor Market</i> • <i>Phillips Curve</i> • <i>Expectations</i> • <i>IS-LM-PC Model</i> • <i>Financial and Economic Crises</i> • <i>Open Goods and Factor Markets</i> • <i>Economic Growth</i>

Literatur <i>Literature</i>	Blanchard, O.; Illing, G. (2017). <i>Makroökonomie</i> . Pearson (7., akt. und erw. Auflage); Mankiw, N. G. (2011). <i>Makroökonomik</i> . Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
--------------------------------	---

Makroökonomie für Fortgeschrittene
Advanced Macroeconomics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klarl
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, grundlegende Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen im Rahmen von verhaltensökonomischen Modellen zu analysieren. Studierende erhalten einen umfassenden Einblick in die verhaltensorientierte Makroökonomik, im Rahmen derer die Rolle von Emotionen, Fairness und Altruismus im Rahmen der ökonomischen Entscheidungsfindung diskutiert wird. Zudem liefert die Vorlesung einen Einblick in die Wachstumstheorie und vermittelt, welche Rolle Ideen in der sog. endogenen Wachstumstheorie spielen. Damit ist die grundlegende Bachelor-Ausbildung im Rahmen der Makroökonomik abgeschlossen.</p> <p>The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze policy related endeavors based on behavioral models, where emotions, fairness and altruism plays a role. Moreover, the lecture also tackles growth related topics. Inter alia, students learn that ideas are an essential ingredient for understanding growth.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>1. Grundlagen der verhaltensorientierten Makroökonomik (mikroökonomisch fundiert)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emotionen im Rahmen der ökonomischen Entscheidungsfindung • Fairness und Altruismus • Anwendungsbeispiele, u.a. aus dem Bereich Umweltökonomik und Finance <p>2. Wirtschaftswachstum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das einfache und erweiterte Solow-Modell • Automatisierung, Beschäftigung, Wachstum und Ungleichheit • Ideen, Innovation und endogenes Wachstum <p>1. Principles of Behavioral Macroeconomics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emotions and economic decisions • Fairness and Altruism • Related examples from environmental economics and finance <p>2. Growth</p> <ul style="list-style-type: none"> • The simple and extended Solow-Model • Automatization, Employment, Growth and Inequality • Ideas, Innovations and endogenous Growth

Marketing

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Burmann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses ein solides Grundwissen im Marketing haben und dieses anwenden können. Dazu zählt Wissen über konzeptionelle Grundlagen, Rahmenbedingungen, strategische Entscheidungen, Marketinginstrumente sowie deren Koordination. Entscheidungsprobleme im Rahmen des Marketings sollen systematisiert und mit Hilfe der erworbenen methodischen Fähigkeiten gelöst werden können.</p> <p><i>Students have a basic knowledge of marketing principles and are able to apply it. They gain knowledge about conceptual basics, frameworks, strategic decisions, marketing instruments and coordination. This methodical knowledge provides students with the ability to analyze and solve decision problems in the context of marketing.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen des Marketings • Umwelt und Markt der Unternehmung • Marketingentscheidung und Marketingkonzeption • Marktsegmentierung • Produkt- und programmpolitische Entscheidungen • Preispolitische Entscheidungen • Kommunikationspolitische Entscheidungen • Distributionspolitische Entscheidungen • Strategisches Marketing • Markenpolitische Entscheidungen • Marketingkoordination <ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing principles</i> • <i>Environment and market of the enterprise</i> • <i>Marketing decision and marketing conception</i> • <i>Market segmentation</i> • <i>Product and marketing mix</i> • <i>Pricing</i> • <i>Promotion</i> • <i>Distribution</i> • <i>Strategic marketing</i> • <i>Branding</i> • <i>Marketing coordination</i>
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Meffert, Heribert; 2 0 T U Burmann, ChristophU20T; 2 0 T Kirchgeorg, Manfred20T : Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2011. • Meffert, Heribert; 2 0 T Burmann, Christoph20T; 2 0 T Kirchgeorg, Manfred20T: Marketing Arbeitsbuch – Aufgaben – Fallstudien – Lösungen, 10. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2009. <p>Alternativen zur Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. • Kotler, P., et al.: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aktualisierte Aufl., München 2010

Markt- und Preistheorie
Market Structure, Conduct and Performance

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Paha
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio + Klausur 45 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung bauen wir auf den in der „Mikroökonomie“ erlernten Grundlagen über Monopole und die vollkommene Konkurrenz auf. Sie werden entdecken, wie eine überschaubare Anzahl von Unternehmen in Oligopolen miteinander im Wettbewerb stehen. Besonders spannend ist, wie die strategische Interaktion zwischen diesen Unternehmen die Preise, Mengen und Gewinne beeinflusst und warum Marktmacht schädlich für die Verbraucher sein kann.</p> <p>Außerdem tauchen wir in die Frage ein, wie Marktmacht die Innovationsaktivitäten von Unternehmen beeinflusst und welche Auswirkungen dies auf die Nachhaltigkeit wirtschaftlicher Aktivitäten hat. Mit dieser Einführung in die Industrieökonomie werden Sie in der Lage sein, Themen des strategischen und nachhaltigen Managements mit mikroökonomischen Methoden zu analysieren.</p> <p>Die Veranstaltung wird in der ersten Semesterhälfte mit 4 Semesterwochenstunden (SWS) angeboten. Davon entfallen 2 SWS auf einen Vorlesungsteil. Die weiteren 2 SWS umfassen einen Übungs-/Seminarteil, in dem Sie sich vertieft mit den Inhalten der Veranstaltung auseinandersetzen. Dies geschieht in Form von Referaten und der Präsentation von Lösungen zu Übungsaufgaben.</p> <p>Machen Sie sich bereit für eine spannende Reise in die Welt der Industrieökonomie und der Wettbewerbsstrategien.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vollkommene Konkurrenz und Monopol • Oligopol: Cournot- und Bertrand-Wettbewerb • Auswirkungen von Marktmacht auf die Verbraucher • Innovationen und Marktmacht • Nachhaltigkeit und Marktmacht
Literatur <i>Literature</i>	<p>Motta, M. (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Mathematik
Mathematics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Vogt
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen die an die Belange der Ökonomie ausgerichteten mathematischen Grundlagen beherrschen und komplexe wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Zusammenhänge mit Hilfe mathematischer Modelle übersichtlich darstellen können. Die nah gebrachten mathematischen Grundlagen sollen die Basis für ein weiteres erfolgreiches Studium der Ökonomie schaffen.</p> <p><i>The students should have a good command of the mathematic principles and equations on which the foundations of economics are based. In addition to this, the students should be able to apply the mathematical models in clearly demonstrating complex economic and socio-scientific relationships. The understanding and ability to apply the mathematical principles is the basis for a successful course of study within economics.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Vorlesung Mathematik gliedert sich inhaltlich grob in zwei Teile. Teil I steht unter dem Thema Analysis und Teil II unter dem Thema Lineare Algebra. Nach einer allgemeinen Einführung und Begriffsbildung werden im ersten Teil Folgen und Reihen, finanzmathematische Zusammenhänge, Funktionen, Grenzwerte und die Differenzialrechnung wie auch Funktionen mit mehreren Veränderlichen angesprochen. Im zweiten Teil stehen dann Aspekte der Linearen Algebra, wie Vektoren, Matrizen, Gleichungssysteme, quadratische Form und Eigenwert im Mittelpunkt der Betrachtung. Die Rechentechniken aus den genannten Gebieten werden zur Erleichterung des Verständnisses vieler Zusammenhänge in der Wirtschaftswissenschaft mit zahlreichen Beispielen aus der ökonomischen Praxis geübt.</p> <p><i>The mathematics lecture is divided into approximately two parts, the first part consisting essentially of analysis and the second of linear algebra. Following a general introduction and concept formation the following themes will be broached; arithmetic as well as geometric sequences and progressions, financial mathematical relationships, functions, limiting values and differential calculus as well as functions of several variables. The second part will then focus on the aspects of linear algebra including vectors, matrices, equation systems, quadratic forms and eigenvalues. The constant use of the aforementioned accounting techniques, with the help of many examples from current economic practice, will facilitate the understanding of many relationships within economics.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>SYDSAETER, K.; HAMMOND, J.P. (1995): Mathematics for Economic Analysis, Prentice Hall Inc.</p> <p>Walter, Lothar (2020). Mathematik im Studium der Wirtschaftswissenschaften – Hinführung – Vorlesungen – Prüfung. De Gruyter Verlag. ISBN: 9783110643749.</p>

Menschliches Verhalten in Organisationen
Human Behavior in Organizations

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Cordes
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "A Naturalistic Approach to Economics" 2. "The Egoistic Gene and the Dual Inheritance Theory" 3. "The Human Adaptation for Culture and Some Normativ Implications" 4. "Cultural Learning and the Diffusion of Innovations" <p><i>A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. "A Developmental Approach to the Firm" 6. "The Role of 'Instincts' in the Development of Corporate Cultures" 7. "A Naturalistic Approach to the Firm" 8. "Corporate Cultures and Industry Evolution" <p><i>Consumption Behavior and Cultural Evolution</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. "Social Learning and the Engel Curve" 10. "Sustainable Consumption and Cultural Evolution" 11. "Role Models that Make You Unhappy – Light Paternalism, Social Learning, and Welfare" <p><i>Some Naturalistic Aspects of Technological Change</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 12. "Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications" 13. "Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach" 14. "A Potential Limit of Competition" 15. Conclusions
Literatur <i>Literature</i>	<p>Cordes, Christian (2006): "Darwinism in Economics: From Analogy to Continuity", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 16, No. 5, pp. 529-541.</p> <p>Soltis, Joseph, Boyd, Robert and Richerson, Peter J. (1995): "Can Group-functional Behaviors Evolve by Cultural Group Selection? An Empirical Test", <i>Current Anthropology</i>, Vol. 36, No. 3, pp. 473-494.</p> <p>Witt, Ulrich (2001): "Learning to Consume – A Theory of Wants and the Growth of Demand", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 11, pp. 23-36.</p>

Mikroökonomie
Microeconomics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Paha
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung lernen Sie, wie Individuen angesichts begrenzter Ressourcen und eines knappen Budgets optimale Entscheidungen treffen, sei es beim Kauf oder in der Ausbildung. Sie erfahren, wie sich diese Entscheidungen vorhersagen lassen und wie dieses Wissen zur optimalen Gestaltung wirtschaftspolitischer Maßnahmen genutzt werden kann.</p> <p>Im zweiten Themenblock wird das Verhalten von Unternehmen auf Märkten untersucht. Sie lernen, wie Unternehmen Produktionsprozesse zur Minimierung der Produktionskosten gestalten und welche Güter produziert werden, wenn das Ziel die Maximierung der Gewinne ist.</p> <p>Diese Entscheidungen werden maßgeblich von der Intensität des Wettbewerbs beeinflusst. Daher stellen wir die Modelle der vollkommenen Konkurrenz und des Monopols gegenüber und analysieren, wie Entscheidungen über Güter und Dienstleistungen andere Märkte, wie beispielsweise Vorleistungsmärkte, beeinflussen.</p> <p>Aufbauend auf diesen Grundlagen erfahren Sie, wie Marktunvollkommenheiten das Verhalten von Anbietern und Nachfragern sowie das Marktergebnis beeinflussen. Beispielsweise kann Unsicherheit über zukünftige Ereignisse das Marktverhalten prägen und ganze Märkte, wie den Versicherungsmarkt, hervorbringen. Wir analysieren auch, welche Strategien möglich sind, wenn bestimmte Produkteigenschaften vor dem Kauf nicht beobachtbar sind oder wie ein Arbeitgeber seine Mitarbeiter zu hoher Leistung motivieren kann.</p> <p>In dieser Veranstaltung erwerben Sie somit inhaltliche und methodische Grundlagen für die Analyse von Marktversagen (Mikroökonomie für Fortgeschrittene im WS), für die Untersuchung des Verhaltens marktmächtiger Unternehmen (Markt- und Preistheorie im SS) sowie für die Untersuchung von Unternehmenszusammenschlüssen, Preisabsprachen und den Wettbewerbsbeschränkungen, die von marktmächtigen Unternehmen ausgehen (Wettbewerbstheorie und -politik im SS).</p> <p>Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, welche zur Vertiefung der vermittelten Inhalte anhand ausgewählter Beispiele dient. In Tutorien werden die zuvor eingeführten Konzepte praktisch angewandt und durch Übungsaufgaben vertieft.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Haushaltstheorie (Nutzenmaximierung, Elastizitäten, Politikeingriffe) • Unternehmenstheorie (Produktionsfunktion, Monopol, vollk. Konkurrenz) • Einführung in die Spieltheorie • Marktunvollkommenheiten (Unsicherheit, asymmetrische Informationen)
Literatur <i>Literature</i>	<p>Perloff, J.M. (2022). "Microeconomics. Theory and Applications with Calculus. Global Edition." 5th edition, Pearson.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Mikroökonomie für Fortgeschrittene
Advanced Microeconomics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Paha
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Es wird dringend empfohlen, die Module „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“ abgeschlossen zu haben.
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten + Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, grundlegende Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen im Rahmen von verhaltensökonomischen Modellen zu analysieren. Studierende erhalten einen umfassenden Einblick in die verhaltensorientierte Makroökonomik, im Rahmen derer die Rolle von Emotionen, Fairness und Altruismus im Rahmen der ökonomischen Entscheidungsfindung diskutiert wird. Zudem liefert die Vorlesung einen Einblick in die Wachstumstheorie und vermittelt, welche Rolle Ideen in der sog. endogenen Wachstumstheorie spielen. Damit ist die grundlegende Bachelor-Ausbildung im Rahmen der Makroökonomik abgeschlossen.</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze policy related endeavors based on behavioral models, where emotions, fairness and altruism plays a role. Moreover, the lecture also tackles growth related topics. Inter alia, students learn that ideas are an essential ingredient for understanding growth.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>1. Grundlagen der verhaltensorientierten Makroökonomik (mikroökonomisch fundiert)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emotionen im Rahmen der ökonomischen Entscheidungsfindung • Fairness und Altruismus • Anwendungsbeispiele, u.a. aus dem Bereich Umweltökonomik und Finance <p>2. Wirtschaftswachstum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das einfache und erweiterte Solow-Modell • Automatisierung, Beschäftigung, Wachstum und Ungleichheit • Ideen, Innovation und endogenes Wachstum <p><i>1. Principles of Behavioral Macroeconomics</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Emotions and economic decisions</i> • <i>Fairness and Altruism</i> • <i>Related examples from environmental economics and finance</i> <p><i>2. Growth</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The simple and extended Solow-Model</i> • <i>Automatization, Employment, Growth and Inequality</i> • <i>Ideas, Innovations and endogenous Growth</i>

Moderne Führung
Modern Leadership

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Rieth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis für das Thema „Moderne Führung“ zu vermitteln. Im Anschluss an das Modul kennen die Studierenden verschiedene Führungsmodelle und -theorien sowie aktuelle Themen in der Führungsforschung. Sie sind in der Lage, diese aktuellen Themen in den historischen Kontext der Führungsforschung einzuordnen und deren Entstehung kritisch zu bewerten. Darüber hinaus setzen sie sich mit den Einflussfaktoren und Wirkungen von Führungskonzepten sowie deren Operationalisierung auseinander. Schließlich sind sie in der Lage, fundierte Einschätzungen zu aktuellen Führungskonzepten zu geben und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen bei der Bewertung und Implementierung dieser Konzepte kompetent zu unterstützen.</p> <p><i>This module aims to provide students with a deep understanding of the topic of "Modern Leadership." Upon completion of the module, students will be familiar with various leadership models and theories, as well as current topics in leadership research. They will be able to contextualize these contemporary issues within the historical development of leadership studies and critically evaluate their origins. Additionally, students will engage with the factors influencing leadership concepts and their effects, as well as their operationalization. Finally, they will be capable of offering informed assessments of current leadership concepts and supporting decision-makers in organizations with the evaluation and implementation of these concepts.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Ziel besteht darin, ein fundiertes Verständnis der aktuellen Führungskonzepte und -praktiken zu entwickeln. Inhaltlich werden u.a. folgende Themen abgedeckt: Funktionen von Führung, Einführung und kritische Reflektion verschiedener Führungstheorien/-modelle (z.B. Transformationale Führung, Shared Leadership, Alter(n)sgerechte Führung, Führung in Krisenzeiten, Gesundheitsförderliche Führung) mit einem besonderen Fokus auf die Unterscheidung zwischen personenbezogenen, verhaltensbasierten und situationsbedingten Führungsmodellen sowie deren historische Einordnung und Ansätze zur Beschreibung von Führungsaufgaben.</p> <p><i>The aim is to develop a deep understanding of current leadership concepts and practices. The course covers, among other topics, the functions of leadership, an introduction to and critical reflection on various leadership theories/ models (e.g., transformational leadership, shared leadership, age-appropriate leadership, leadership in times of crisis, health-oriented leadership), with a particular focus on the distinction between person-centered, behavior-based, and situational leadership models, as well as their historical context and approaches to describe leadership tasks</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Felfe, J. (Hrsg.) (2015). <i>Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden & Erkenntnisse</i>. Hogrefe. Schirmer, U., & Woydt, S. (2023). <i>Mitarbeiterführung</i> (4. Aufl.). Springer.</p> <p>Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>Additional literature will be announced during the seminar.</i></p>

Moral und Märkte
Moral and Markets

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Dunger
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis zentraler Theorien und Konzepte der Moralforschung in Psychologie, Ethik und Wirtschaft. Sie analysieren Faktoren, die unmoralisches Verhalten beeinflussen, reflektieren den Einfluss externer Anreize wie Nudging oder Wettbewerb und setzen sich mit Mechanismen wie diffuser Verantwortung und kulturellen Einflüssen auf Korruption auseinander. Zudem entwickeln sie methodische Kompetenzen durch die eigenständige Recherche, wissenschaftliche Argumentation und die Gestaltung interaktiver Lehreinheiten. Darüber hinaus reflektieren die Studierenden die Rolle moralischer Normen und wirtschaftsethischer Konzepte im gesellschaftlichen Kontext.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen moralischer Entscheidungen - Einfluss psychologischer, sozialer und wirtschaftsethischer Faktoren - Bedingungen für unmoralisches Verhalten und moralische Förderung - Moralische Normen und ihr Einfluss auf individuelles und kollektives Verhalten - Ethisches Konsumverhalten und nachhaltige Entscheidungen - Paternalismus vs. libertärer Paternalismus (Nudging) - Entscheidungsfreiheit und ethische Beeinflussung - Identität, Kultur und gesellschaftliche Werte in moralischen Entscheidungen - Wettbewerb und Moral in wirtschaftlichen Prozessen <p><i>Diffuse Verantwortung und Korruption</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p><i>Bicchieri, C. (2006). The Grammar of Society: The Nature and Dynamics of Social Norms. Cambridge University Press.</i></p> <p><i>Haidt, J. (2012). The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion. Pantheon Books.</i></p> <p><i>Rawls, J. (1971). A Theory of Justice. Harvard University Press.</i></p> <p><i>Sen, A. (2009). The Idea of Justice. Harvard University Press.</i></p> <p><i>Sunstein, C. R. (1996). Social Norms and Social Roles. Columbia Law Review, 96(4), 903–968.</i></p>

Nachhaltiges Management
Sustainable Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Husenbeth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, den Unterschied zwischen einem normativen und einem rationalen Verständnis von Nachhaltigkeit zu erkennen. Mit Nachhaltigkeit und Effizienz können sie die gesamte ökonomische Rationalität beschreiben und die Konsequenzen für eine zukunftsfähige Unternehmensführung ableiten. Zur Bewältigung der Widersprüche zwischen Nachhaltigkeit und Effizienz beherrschen die Studierenden verschiedene Gestaltungsformen und kennen deren psychologische Voraussetzungen. Ziel ist es, den Studierenden ein Sprach- und Ordnungssystem anzubieten, mit dessen Hilfe sie die Aussagen und das Engagement von Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit erkennen und einschätzen können.</p> <p><i>The objective of this course is that students understand the difference between a normative and rational understanding of sustainability. By using efficiency and sustainability as economic rationalities students can describe complementary but contradictory economic rationalities as well as their psychological preconditions. Students are being offered theoretical rationales for describing, understanding and analysing corporate actions and communication on the sustainability topic.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Zu diesem Zweck erfolgt eine ausführliche Auseinandersetzung mit dem Begriff der Nachhaltigkeit und dem Unterschied zwischen einer gesellschaftlichen und einer einzelwirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Mithilfe des ökonomischen Verständnisses von Nachhaltigkeit wird ein ressourcenorientiertes Unternehmensbild als Ergänzung zum wertschöpfungsorientierten kontrastiert. Zur Bewältigung der dadurch entstehenden Widersprüche werden Ansätze eines Widerspruchsmanagements vermittelt. Abschließend werden strategische Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung diskutiert wie die Sustainable Balanced Scorecard, die Nachhaltigkeitsberichterstattung oder das Konzept der Corporate Social Responsibility.</p> <p><i>The course provides the historical background of sustainability as well as its different meanings and justifications for it such as a societal as well as a corporate understanding of sustainability. Building on an economic understanding of sustainability, a resource-oriented framework is developed which contrasts the traditional efficiency-oriented model. As contradictions arise due to contrasting efficiency and sustainability, strategies on how to deal with contradictions are developed. In addition, strategic tools are offered (such as the Sustainable Balanced Scorecard, sustainability reporting or the concept of Corporate Social Responsibility) and discussed.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Hülsmann M (2003) Management im Orientierungsdilemma: Unternehmen zwischen Effizienz und Nachhaltigkeit, 1st edn. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden</p> <p>Hülsmann M (2004a) Bezugspunkte zwischen Strategischem Management und Nachhaltigkeit. In: Hülsmann M, Müller-Christ G, Haasis H-D (eds) Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, pp 25–72.</p> <p>Müller-Christ G (2010) Nachhaltiges Management. Einführung in Ressourcenorientierung und widersprüchliche Managementrationalitäten. Nomos.</p> <p>Müller-Christ G (2001) Nachhaltiges Ressourcenmanagement: Eine wirtschaftsökologische Fundierung. Metropolis, Marburg</p> <p>Müller-Christ G, Arndt L, Ehnert I (eds) (2007) Nachhaltigkeit und Widersprüche: Eine Managementperspektive. LIT, Hamburg</p>

New Venture Technology
New Venture Technology

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Dr. Sarah Stanske
Sprache <i>Language</i>	English
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	-understand the importance of scaling - engage with theory on scaling -offer presentation to companies
Inhalte <i>Content</i>	<p>While most entrepreneurs tend to focus on launching new businesses, the real value comes from being able to scale them up. Two-thirds of value creation happens when a company scales up to penetrate a significant portion of the target market. This class therefore focuses on looking at companies who can use technology to achieve scalable growth in an emerging industry.</p> <p>During the the course, we'll address the strategic considerations for growing companies that can quickly define and dominate a new category or disruptive technology. To do so, we rely on theoretical input. Additionally, we will have companies presenting their challenges. Subsequently, students, will work on these challenges and present solutions.</p>
Literatur <i>Literature</i>	Provided in class

Ökonometrie für Fortgeschrittene
Advanced Econometrics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klarl, Missong
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierende über umfassende Kenntnisse moderner ökonometrischer Methoden und beherrschen deren Anwendung bei der Lösung empirischer Fragestellungen. Studierende sind insbesondere in der Lage, geeignete Daten auszuwählen, diese mit einer geeigneten ökonometrischen Software zu analysieren und empirische Befunde kritisch zu würdigen.</p> <p>Students have a sound knowledge of state-of-the-art empirical methods addressing empirical questions. Students can create their own data set, select appropriate econometric techniques, and can critically present their findings</p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Modul „Ökonometrie für Fortgeschrittene“ baut auf dem Modul „Einführung in die Ökonometrie“ auf. Das Modul stellt weiterführende Methoden zur Analyse von Datensätzen vor. Diese Methoden können direkt in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis Verwendung finden, insbesondere in der Banken- und Finanzbranche, im Marketing und Management und im Bereich des Rechnungswesens. Die Veranstaltung ist daher anwendungsbezogen konzipiert, d.h. nach der Einführung der Methodik werden Datensätze mit der zuvor eingeführten Methodik analysiert. Das Modul ist entlang der folgenden Gliederungspunkte aufgebaut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ML-Schätzung und nichtlineare Modelle • Limited Dependent Variable Models and Goodness of Fit measures • Zeitreihenökonometrie • Paneldaten • Einführung in die Bayesianische Ökonometrie <p>This course builds on the course “Introductory Econometrics”. The course introduces and applies advanced methods for analyzing data both in the time series as well as in the panel dimension. These methods can be directly applied for working on empirical projects in Finance, Marketing, and Accounting as well as in the micro- and macro-econometric sphere. The following topics are addressed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ML-Estimation of Linear and Nonlinear models • Limited Dependent Variable Models and Goodness of Fit Measures • Time Series Econometrics • Analysis of Panel Data • Introduction to Bayesian Econometrics
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Greenberg, E. (2013). Introduction to Bayesian econometrics (2. Aufl.). Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press. • Hastie, T.; Tibshirani R.; Friedman, J. (2013). The elements of statistical learning: data mining, inference, and prediction (2. Aufl.). New York: Springer. • Verbeek, M. (2017). A guide to modern econometrics (5. Aufl.). Chichester, West Sussex: Wiley. • Wooldridge, J. M. (2010). Econometric analysis of cross-section and panel data (2. Aufl.). Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press

Personal und Organisation
Human Resource Management & Organization

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Kensbock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Organisation und des Personalmanagements. • Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis etablierter Theorien unstrukturierte Situationen lösen können, denen Unternehmen im Zuge der Organisation und/ oder des Personalmanagements begegnen. <p><i>This lecture will focus on educating students in these areas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: We will provide an overview of the most established concepts in the theory and practice of organizing and human resource management.</i> • <i>Methodological knowledge: Students will be taught to critically challenge existing concepts and to apply them to situations stemming from the business world.</i> <p><i>Transfer knowledge: Students will learn to use existing concepts to solve unstructured situations related to organizing and human resource management.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die <i>grundlegenden Konzepte der des Personalmanagements</i> und deren <i>Anwendung auf praxisrelevante Phänomene.</i></p> <p><i>We focus on the fundamental concepts of human resource management as well as their application to real-life situations in contemporary business practice.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Oechsler, W. A. & Paul, C. (2019). <i>Personal und Arbeit</i> . 11. Auflage, De Gruyter Oldenbourg.

Personal- und Organisationsentwicklung
Personnel and Organizational Development

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Rieth
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis für das Thema "Personal- und Organisationsentwicklung" zu vermitteln. Im Anschluss an das Modul wissen die Studierenden, wie Weiterbildungsbedarfe erhoben werden können, was der Nutzen von Kompetenzmodellen für Unternehmen darstellt und sie sind in der Lage, Lernmethoden für Fachlernen und Verhaltenslernen zielgerichtet zu planen. Zudem können Sie Konzepte der Organisationsentwicklung einordnen, Veränderungsprozesse analysieren und planen, sowie typische Probleme in Organisationsentwicklungsprozessen identifizieren.</p> <p><i>This module aims to provide students with an in-depth understanding of the topic of "personnel and organizational development". After completing the module, students will know how to identify training needs, what the benefits of competence models are for companies and they will be able to plan learning methods for cognitive and behavioral learning in a targeted manner. They will also be able to classify concepts of organizational development, analyze and plan change processes and identify typical problems in organizational development processes.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Ziel besteht darin, Personal- und Organisationsentwicklungsprozesse ganzheitlich zu verstehen. Inhaltlich werden die folgenden Themen abgedeckt: Analyse des Personalentwicklungsbedarfs, Kompetenzmodelle, Instrumente und Techniken der Personal- und Organisationsentwicklung, deren Evaluation, Lerntransfer sowie die Gestaltung und Herausforderungen von Change Management Prozessen.</p> <p><i>The aim is to gain a holistic understanding of personnel and organizational development processes. The following topics are covered: analysis of personnel development needs, competence models, instruments and techniques of personnel and organizational development, their evaluation, learning transfer as well as the design and challenges of change management processes.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Becker, M. (Hrsg.) (2023). <i>Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis</i> . Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Personalpsychologie – Personalauswahl
Personnel Psychology

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hagemann
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Fähigkeit wissenschaftliche englische Texte zu lesen.
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse über Inhalte und subjektive sowie objektive Methoden der Personalauswahl. Zudem erwerben Sie Methodenkompetenzen, indem Sie ein Personalauswahlverfahren entwickeln und eigenständig durchführen.</p> <p><i>Students will acquire profound knowledge about topics and subjective as well as objective methods in personnel selection. Furthermore, they acquire skill competencies as they develop and apply a personnel selection method.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit etablierten Methoden der Personalauswahl sowie den Gütekriterien und den Richtlinien guter Personalauswahl auseinander. Im Speziellen lernen Sie die Methoden Situatives Interview, Behavior Description Interview, Rollenübung und Postkorb-Übung kennen.</p> <p><i>The students will deal with well-established methods in personnel selection as well as with quality criteria and guidelines of good personnel selection. Particularly, they will become acquainted with methods such as situational interview, behavior description interview, role-playing, and in-tray exercise.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Diagnostik- und Testkuratorium (Hrsg.).(2018).Personalauswahl kompetent gestalten. Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Berlin: Springer.</p> <p>Nerdinger, F., W., Blickle, B., Schaper, N. (Hrsg.). (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.</p> <p>Rowold, J. (2015). Human Resource Management (2. Auflage). Berlin: Springer.</p> <p>Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Westhoff, K., Hagemeister, C., Kersting, M., Lang, F., Mosbrugger, H., Reimann, G. & Stemmler, G. (Hrsg.). (2010). Grundwissen für die berufsbezogene Eignungsbeurteilung nach DIN 33430. Lengerich: Pabst Science Publishers.</p>

**Praktikum
Internship**

Dozent/-in	Hartstock
Voraussetzungen	Anmeldung 4 Wochen vor Praktikumsbeginn erforderlich – weitere Informationen: Stud.IP Veranstaltung „ Praktikum – Studiengänge des FB 7 (Bachelor BWL und WIWI) (unbegrenzt) “
Sprache	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden wenden ihr im Studium vermitteltes Wissen an Praxisfragestellungen an und bearbeiten typische Aufgaben für Absolventinnen und Absolventen des BWL-Studiums. Hierbei vertiefen sie fachliche Kenntnisse sowohl in der Theorie als auch in der Anwendung. Sie erlernen und festigen Soft Skills wie Teamarbeit, Zeitmanagement und selbstständiges Arbeiten. Die Dokumentation der Erkenntnisse aus dem Praktikum ermöglicht die Reflexion des Erlebten. Die Erfahrung bereitet die Studierenden auf ihre zukünftigen Tätigkeitsgebiete vor, gibt Orientierung und erleichtert aufgrund des Nachweises praktischer Erfahrungen den Berufseinstieg.</p> <p><i>Students apply the knowledge they have acquired in their studies to practical issues and work on typical tasks for graduates of business studies. In doing so, they deepen their technical knowledge both in theory and in application. They learn and consolidate soft skills such as teamwork, time management and working independently. Documenting their findings from the internship allows them to reflect on what they have experienced. The experience prepares students for their future fields of activity, provides orientation and facilitates career entry due to the proof of practical experience.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Studierenden erlernen im Praktikum, Fragestellungen aus der Praxis unter realen Bedingungen zu bearbeiten. Sie lernen den Arbeitsalltag in relevanten Tätigkeitsfeldern kennen und bearbeiten Hilfs- und selbstständige Aufgabenstellungen auf der Grundlage ihres bisher im Studium erarbeiteten Wissensstandes. Auf diese Weise erlangen sie Einblicke in die berufliche Tätigkeit nach dem Studienabschluss, erleben die organisatorischen und sozialen Prozesse im Arbeitsalltag und erproben die Anwendung der erlernten Fähigkeiten in der Praxis.</p> <p>Studierende der BWL mit der neuen Prüfungsordnung (PO) 2023 führen ein mindestens 8-wöchiges Praktikum durch und erhalten 12 CP. Studierende der PO 2016 BWL/WIWI sowie PO 2023 WIWI absolvieren ein mindestens 5-wöchiges Praktikum und erhalten 6 CP. Eine dem Studium vorangegangene kaufmännische Berufsausbildung kann per Anerkennungsantrag angerechnet werden.</p> <p><i>During the internship, students learn to work on practical issues under real conditions. They get to know the everyday work in relevant fields of activity and work on auxiliary and independent tasks on the basis of the knowledge they have acquired so far in their studies. In this way, they gain insights into the professional activity after graduation, experience the organizational and social processes in everyday work, and test the application of the skills learned in practice.</i></p> <p><i>BWL students with the new examination regulations (PO) 2023 complete an internship of at least 8 weeks and receive 12 CP. Students of PO 2016 BWL/WIWI and PO 2023 WIWI complete an internship of at least 5 weeks and receive 6 CP. Any commercial vocational training prior to the degree programme can be credited via an application for recognition.</i></p>

PRAXIS Summer Camp: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen
Experience first hand practice – small projects with companies

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Hartstock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Informationen zur Teilnahme <i>Information about participation</i>	Anmeldung über Stud.IP, als „ PRAXIS Summer Camp: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen “ Weitere Teilnahmevoraussetzungen werden über Stud.IP veröffentlicht. <i>Registration on Stud.IP, as “Experience first hand practice - small projects with companies”</i> <i>Further requirements for participation will be published if applicable</i>
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> · Lösungskompetenzen für unternehmerische Aufgabenstellungen/Projektaufgaben · Analyse- und Präsentationswissen · Anwendung Projektmanagement-Methoden · Erstellung von Produkt-, Markt- und Konkurrenzanalysen · Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden · Verbesserung Kommunikationsfähigkeiten · Stärkung von Teamkompetenzen und interkulturellen Kompetenzen · Verbesserung englischer Sprachkenntnisse <ul style="list-style-type: none"> · <i>Solution competencies for entrepreneurial tasks/project tasks</i> · <i>Analysis and presentation skills</i> · <i>Application of project management methods</i> · <i>Preparation of product, market and competitor analyses</i> · <i>Practical application of business management methods</i> · <i>Improvement of communication skills</i> · <i>Strengthening teamwork and intercultural skills</i> <i>Improvement of English language skills</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Intensive Projektarbeit in kleinen interdisziplinären und z.T. internationalen Teams in Zusammenarbeit mit und in den teilnehmenden Unternehmen – begleitendes Coaching durch Dozierenden-Team</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorab (April – Juli): Team-Building unter Berücksichtigung der Interessen der Studierenden und der notwendigen Kompetenzen für die Projektaufgaben, Kennenlernen der Praxispartner und Onboarding für das zu bearbeitende Projekt 2. Begleitende Workshops (Juli/August): Teamkommunikation, Design Thinking, Projektmanagement 3. Gemeinsame Auftaktveranstaltung aller Teams und Unternehmen. Vorstellung der Intro-Präsentationen - alle lernen sich kennen (7. August 2023) 4. Drei Wochen (Vollzeit: ca. 30 Std./Woche) individuelle Projektarbeit in den Teams / dazwischen obligatorische und freiwillige Coaching-Termine mit dem Dozierenden-Team. Ziel: Einreichen der Abschlusspräsentation (abgestimmt mit dem Unternehmen) / vorab finale bzw. ausführliche Präsentation im Unternehmen 5. Abschlusspräsentationen vor den Unternehmen und interessiertem Publikum (25. August 2023). Danach geselliger Ausklang. <p><i>Intensive project work in small interdisciplinary and partly international teams in cooperation with and in the participating companies - accompanying coaching by lecturer team.</i></p> <p><i>1. preliminary (April – July): team-building taking into account the interests of the students and the necessary competences for the project tasks, getting to know the practice partners and onboarding for the project to be worked on.</i></p>

	<p><i>2. accompanying workshops (July/August): Team communication, design thinking, project management</i></p> <p><i>3. joint kick-off event of all teams and companies (7th of August 2023). Intro presentations - everyone gets to know each other!</i></p> <p><i>4. three weeks (full-time: approx. 30 hrs./week) of individual project work in the teams / in between obligatory and voluntary coaching appointments with the lecturer team. Goal: Submission of the final presentation (coordinated with the company) / in advance final or detailed presentation in the company</i></p> <p><i>5. final presentations in front of the companies and interested audience (25th of August 2023). Afterwards social gathering.</i></p>
--	--

Projekt Verhaltensorientierte WiWi I – Nachhaltiges Management
Teaching Project Behavioral Economics I

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Husenbeth
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, in Gruppen- und Individualarbeit strukturiert und lösungsorientiert an praxisrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. Hierbei wird auf der Grundlage einer systemischen Betrachtungsweise vor allem auf das Verständnis von Entscheidungsprozessen und Interdependenzen abgezielt.</p> <p><i>The students are able to work on problems of practical relevance in group work as well as individual work settings. The focus is on understanding decision-making processes and interdependencies based on an overall systemic perspective.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets Nachhaltiges Management. Der Schwerpunkt des Kurses wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p> <p><i>The project is oriented towards the research foci of the chair for sustainable management. The topic of the course will be announced at to the beginning of the semester.</i></p>

Projektmanagement
Project Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Möhrle
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 90 min
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer sollen Projektmanagement als wichtige Organisationsform verinnerlichen und Projekte selbstständig organisieren können. Sie sollen Teamarbeitsfähigkeit wertschätzen, mit den Techniken der Projektplanung und –ablaufsteuerung vertraut sein, Projektrisiken abschätzen können sowie Software-Werkzeuge zur Unterstützung des Projektmanagements kennen und einsetzen können.</p> <p><i>Students should internalize project management as an important organizational form and they should learn to organize projects by themselves. They should value capability for teamwork, get to know the techniques of project planning and project controlling, should know how to rate the risk of projects and furthermore should be able to use project management software.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Veranstaltung zielt auf die Vermittlung handlungsorientierten Wissens über das Projektmanagement, wie es unmittelbar in den Projektmodulen verwendet werden kann. Im Einzelnen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Projektangeboten, • Projektorganisation: Mitarbeiterführung, Teamarbeit, soziale und kulturelle Kompetenzen • Techniken der Projektplanung und –ablaufsteuerung • Abschätzung von Projektrisiken • Projektdokumentation • Einsatz von Projektmanagement-Software <p><i>This course procures practice-oriented knowledge about project management. Details of gained knowledge:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Development of project proposal</i> • <i>Project organization: leadership, teamwork, social and cultural competencies</i> • <i>Techniques of project planning and controlling</i> • <i>Evaluating of project risks</i> • <i>Project documentation</i> <p><i>Use of project management software</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Ausgewählte Aufsätze aus: Projektmanagement-Fachmann, 2008, Verl. Wiss. & Praxis, Sternenfels. Gessler, Michael: Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM 3). Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0. Nürnberg: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement.</p>

Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Teaching Project in Corporate Taxation

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Marx
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Projektarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung behandelt Möglichkeiten und Grenzen einzelwirtschaftlicher Steuerpolitik als Teil der allgemeinen Unternehmenspolitik. Betriebliche Steuerpolitik wird als zielgerichtete Ausnutzung steuerlicher Aktionsparameter verstanden, wobei neben steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen auch Sachverhaltsgestaltungen zu nennen sind.</p> <p><i>This course presents possibilities and limitations of a micro-economical tax policy which is part of the general corporate policy. Operating tax policy is considered to be a purposeful exploitation of tax action parameters. It also includes tax franchise, discretion and taxation scenarios.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einbezug von Steuern in betriebliche Entscheidungen • Planungs- und Optimierungsmethoden zur Steuerpolitik • Grundzüge der Teilsteuerverrechnung • Überblick über Optionen aus verschiedenen Steuerrechtsbereichen • <i>Taxes having an impact on operational decisions</i> • <i>Planning and optimization of tax policy</i> • <i>Partial taxation</i> • <i>Different tax laws</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bader, Axel: Steuergestaltung mit Holdinggesellschaften, 2. Aufl., Herne/Berlin 2007.</p> <p>Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Aufl., Herne/Berlin 2010.</p> <p>Jacobsen, Hendrik: Die Methodik steuerlicher Gestaltungssuche, Lohmar/Köln 2007.</p> <p>König, Rolf/Maßbaum, Alexander/Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München/Wien 2010.</p> <p>Lemm, André/Schirmer, Hans-Jürgen: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Löffler, Christoph: Tax Due Diligence beim Unternehmenskauf, Düsseldorf 2002.</p> <p>Marx, Franz Jürgen/Kläne, Sebastian/Korff, Matthias/Schlarmann, Bernd: Unternehmensbesteuerung, Herne/Berlin 2008.</p> <p>Michels, Rolf: Steuerliche Wahlrechte. Analyse der außerbilanziellen steuerlichen Wahlrechte (Rechtswahlmöglichkeiten), ihre Zuordnung zu Entscheidungsträgern und Entwicklung von Entscheidungshilfen, Wiesbaden 1982.</p> <p>Oestreicher, Andreas (Hrsg.): Internationale Steuerplanung, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Rist, Petra Maria: Steuergestaltung durch Nutzung des internationalen Steuergefälles, Düsseldorf 2007.</p> <p>Schneeloch, Dieter: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 2: Betriebliche Steuerpolitik, 3. Aufl., München 2009.</p> <p>Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung – Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2002.</p> <p>Scholes, Myron S. et al.: Taxes and Business Strategy: A Planning Approach, 4th ed., Upper Saddle River/New Jersey 2009.</p> <p>Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg/New York 2008.</p> <p>Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München/Wien 2002.</p>

	<p>Siegel, Theodor: Steuerwirkungen und Steuerpolitik in der Unternehmung, Würzburg/Wien 1982.</p> <p>Stern, W. Rod: Tax planning for business, Irvine 2008.</p> <p>Wagner, Franz W.: Besteuerung in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. V. Bitz u.a., 5. Aufl., München 2005, S. 409–477.</p>
--	--

Projektmodul future concepts bremen – Innovative Praxisprojekte
Teaching Project future concepts Bremen – Innovative Practice Projects

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Marquardt
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Ausgehend von Ideen- und Innovationsprojekten von Organisationen (etablierter Unternehmen, Startups, Sozialunternehmen und öffentliche Einrichtungen) entwickeln die Studierenden im Austausch mit bremischen Praxispartner:innen zukunftsorientierte Geschäfts- und Organisationskonzepte, welche als Ansatzpunkte für eine nachhaltige Transformation dienen.</p> <p>Dazu nutzen sie eigenständig verschiedene Planungs- und Strategietools aus dem Startup-Management, wie bspw. Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup oder Business Planning.</p> <p>Die Studierenden entwickeln ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in den folgenden Bereichen weiter: Ideengenerierung und Ideenselektion, strategisches Denken, Geschäftsmodell-entwicklung, Teambuilding, Ressourcenallokation, Präsentationsfähigkeiten (Pitch), Projektmanagement.</p> <p>Ziel ist der Veranstaltung ist es, ein möglichst implementierungsreifes Geschäfts- bzw. Organisationskonzept zu entwickeln sowie dieses am Ende der Veranstaltung zu präsentieren.</p> <p><i>Based on ideas and innovation projects of organizations (established companies, startups, social enterprises and public institutions), the students develop future-oriented business and organizational concepts in exchange with practical partners from Bremen, which serve as starting points for a sustainable transformation.</i></p> <p><i>To do so, they independently use various planning and strategy tools from startup management, such as Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup or Business Planning.</i></p> <p><i>Students develop their knowledge and skills in the following areas: idea generation and idea selection, strategic thinking, business model development, team building, resource allocation, presentation skills (pitch), project management.</i></p> <p><i>The goal of the course is to develop a business or organizational concept that is mature enough to be implemented and to present it at the end of the course.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Situationsanalyse • Ideengenerierung und -selektion • Datenerhebungsmethoden • Datenanalyseverfahren • Unternehmerisches Marketing • Customer Development <ul style="list-style-type: none"> • <i>Situation assessment</i> • <i>Idea formation and selection</i> • <i>Data collection methods</i> • <i>Data analysis methods</i> • <i>Entrepreneurial Marketing</i> • <i>Customer Development</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Kuckertz, A. (2017): Management: Corporate Entrepreneurship, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Freiling, J. / Harima, J. (2019): Entrepreneurship, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Schmidt, S., Janzon, M. (2020): Der Organisations-Shift, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p>

	Hackl, B., Attmer, L., Baumann, D. / Wagner, M. (2017): New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt
--	---

Projektmodul Gründungsmanagement
Teaching Project SME Management

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Harima
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern zielgerichtet die vermittelte konzeptionelle Basis und können die Konzepte und ihre Funktion erklären • wenden konzeptionelle Grundlagen im eigenen Projekt an • evaluieren Situationen im Gründungsprozess und finden und integrieren Handlungsfelder und Lösungen • generieren und überprüfen eigene projektrelevante Hypothesen und leiten geeignete Maßnahmen ab • reflektieren ihr Projekt basierend auf angewandten Konzepten, Projektbeiträgen und dem Erlernten <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>purposefully expand the conveyed conceptual basis and can explain the concepts and their function</i> • <i>apply conceptual principles in their own project</i> • <i>evaluate situations in the startup process and find and integrate fields of action and solutions</i> • <i>generate and review their own project-relevant hypotheses and derive suitable measures reflect on their project based on applied concepts, project contributions and what has been learned</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>In der Veranstaltung werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte zur Gründung eines Startups vermittelt • konzeptionelle Grundlagen in einem Projekt angewendet und erweitert. • geeignete Geschäftsideen identifiziert und in einem iterativen Prozess evaluiert und weiterentwickelt • rudimentäre Prototypen entwickelt und getestet • Projektfortschritte präsentiert und gemeinsam basierend auf konzeptionellen Grundlagen diskutiert <p><i>In the lecture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>basic concepts for founding a startup are explained and discussed</i> • <i>conceptual basics are applied and expanded in a project.</i> • <i>suitable business ideas are identified and evaluated and further developed in an iterative process</i> • <i>rudimentary prototypes are developed and tested project progress is presented and discussed together based on conceptual foundations</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J., & Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden. Blank, S. (2017). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review. Maurya, A. (2013). Running Lean. O'Reilly Germany.</p>

Projektmodul Innovationsökonomik
Teaching Project Innovation Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Leusin
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Understand and articulate key concepts in innovation economics • Apply empirical research tools and methodologies • Design and conduct an empirical research project on innovation economics • Critically evaluate empirical research in innovation economics • Present and defend research findings
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Innovation Economics • Empirical Research in Innovation Economics • Drivers of Innovation and how to measure them
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dodgson, M. and Gann, D., 2010. Innovation: A very short introduction. • Fagerberg, J., Mowery, D.C. and Nelson, R.R. eds., 2005. The Oxford handbook of innovation. Oxford university press. • Casper, S. and van Waarden, F. eds., 2005. Innovation and institutions: A multidisciplinary review of the study of innovation systems.

Projektmodul Logistik
Teaching Project Logistic

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Klumpp, Hüseemann
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	mündliche Prüfung
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, selbständig relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und ausgewogen sowie lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben weiterhin Forschungs- und Entwicklungskompetenzen sowie Erfahrungen im Team- und Projektmanagement in interaktiven Gruppenprozessen.</p> <p><i>Students are capable to self-reliantly recognize relevant management-oriented logistics problems and to develop feasible solution strategies with complex objective settings. Furthermore they build up research competencies and social skills via interactive group and project management processes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •
Inhalte <i>Content</i>	<p>Informationen zum aktuellen Projekt werden über Stud.IP veröffentlicht.</p> <p><i>Information about the current project will be published via Stud.IP.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Literatur zur Veranstaltung wird in den Präsenzterminen sowie online bekanntgegeben.</p> <p><i>Literature sources will be announced in the course schedule events and online.</i></p>

Projektmodul Machine Learning in der Finanzwirtschaft
Teaching Project Machine Learning in Finance

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Poddig
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Das Projektmodul in Finanzwirtschaft dient dazu, ausgewählte Fragen aus dem Bereich der finanzwirtschaftlichen Grundkurse aufzugreifen und in Projektform zu bearbeiten. Beispiele sind etwa die Durchführung einer empirischen Studie zum Test der Informationseffizienz auf Kapitalmärkten, der Entwurf und die Implementation von Simulationsmodellen zur Risikoanalyse oder der Test von Modellen der Asset Allocation. Die Studierenden sind in der Lage, ein größeres Vorhaben aus dem Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung oder des Asset Managements mit geeigneten quantitativen Methoden umzusetzen.</p> <p><i>The project module in finance aims to implement models of modern quantitative finance to tackle real world problems in empirical finance and asset management. Examples are an empirical study of market efficiency, the implementation of risk analysis and simulation tools or the application and test of asset allocation models. Students will be able to apply modern concepts and models of quantitative finance to these areas.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die konkreten Inhalte eines Projektmoduls sind von der jeweils aktuellen Fragestellung des Projektes abhängig und können jährlich wechseln. Mögliche Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementation und Durchführung einer Effizienzmarktstudie - Prognosemodelle in der Asset Allocation - Neue Ansätze der Portfoliooptimierung - Performanceanalyse von Investmentfonds - Simulationsmodelle im Risikomanagement <p><i>The contents of the course depend on the specific topic and may change every academic year. Possible topics might be:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Design and implementation of efficient market studies</i> - <i>Forecasting models and asset allocation</i> - <i>New approaches to portfolio optimization</i> - <i>Performance analysis of mutual funds</i> <p><i>Simulation models and risk analysis</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemath basierte Einführung, 1. Auflage, Bad Soden/Ts. (2015)</p> <p>Poddig, Th.; Dichtl, H.; Petersmeier, K.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, 4. Auflage, Bad Soden/Ts. (2008)</p> <p>Poddig, Th.; Brinkmann, U.; Seiler, K.: Portfoliomanagement – Konzepte und Strategien, 2. Auflage, Bad Soden/Ts. (2009)</p>

Projektmodul Markenmanagement
Teaching Project Brand Management

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Burmann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, relevante Problemfelder des Markenmanagements zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen. Inhaltlich behandelt das Projekt praxisnahe Fallstudien zu ausgewählten Problemstellungen des Markenmanagements oder erfolgt in Kooperation mit ausgewählten Praxispartnern aus der Wirtschaft.</p> <p><i>Within this course the students will apply their knowledge about brand management to identify and solve important brand management issues. Moreover, they will train their research and teamwork skills. Therefore, in this course they will work with either case-studies or real companies.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Problemstellungen des Markenmanagements (Fallstudien oder Praxispartner) • Selbstständige Problemlösung in Gruppenarbeit • Präsentationstechniken • <i>Selected brand management issues</i> • <i>Problemsolving in small groups</i> • <i>Presentation technics</i>

Projektmodul Sportmarketing und Markenkommunikation
Teaching Project Sport Marketing and Marketing Communication

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Schade
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Anwendung ausgewählter Aspekte des Sport- und Gesundheits-marketing im Rahmen eines Praxisprojektes <i>Application of selected aspects of sports and health marketing in a project.</i>
Inhalte <i>Content</i>	Ausgewählte Aspekte des Sport- und Gesundheitsmarketing (bspw. Positionierung einer Sportmarke, Kommunikation, Eventgestaltung) werden im Rahmen eines Praxisprojektes angewendet. <i>Selected aspects of sport and health marketing (e.g. positioning of a sport brand, communication, event creation) are applied in a project.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Nufer, G./Bühler, A. (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3 Aufl., Berlin. Freyer, W. (2011): Sport-Marketing, 4. Aufl., Berlin. Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.

Projektmodul Verhaltensökonomik
Teaching project Behavioral Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Dr. Melanie Dunger
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Konzepte und Modelle der Verhaltensökonomik kennen - Eigene Forschungsfragen entwickeln und ein eigenes empirisches Projekt konzipieren - Daten und/oder wissenschaftliche Literatur analysieren und interpretieren können - Eine wissenschaftliche Seminararbeit nach akademischen Standards verfassen und strukturieren • Forschungsergebnisse adressatengerecht und überzeugend präsentieren
Inhalte <i>Content</i>	<p>Grundlagen der Verhaltensökonomik</p> <p>Empirische Forschungsmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen - Literaturrecherche und/oder Datenerhebung - Grundlagen experimenteller und surveybasierter Methoden - Statistische Auswertung und Interpretation von Daten <p>Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten - Zitierstandards und Literaturverwaltung - Präsentationstechniken und Visualisierung von Forschungsergebnissen <p>Forschungsorientierte Projektarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teamorientierte Planung und Projektmanagement - Erstellung einer Seminararbeit <p>Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Plenum</p>
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Rechnungswesen und Abschluss
Accounting and Accounts

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Zimmermann
Voraussetzungen <i>Requirements</i>	Es wird die Teilnahme am Vorkurs Rechnungswesen & Abschluss empfohlen.
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 120 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Teilnehmer sollen am Ende des Kurses die wesentlichen Berichts-instrumente mit den zugehörigen Rechtsnormen kennen und in der Lage sein, die Definitionen der Basiselemente des Rechnungswesens nach herrschender Meinung wiederzugeben. Die Studierenden können dieses Wissen ordnen und systematisch wiedergeben. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden und können Berichts-instrumente erstellen und in Grundzügen auswerten.</p> <p>Die Studenten beherrschen die gängigen Definitionen der IFRS- Rechnungslegung. Sie sind in der Lage, die Bilanzierungs- und Bewertungsregeln geordnet wiederzugeben. Studenten können ihr Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anwenden und aus ihnen sachlich richtige Bilanzen und Kapitalflussrechnungen erstellen. Probleme des Abbildungsinstrumentariums können generell benannt und für Einzelfälle angegeben werden.</p> <p><i>Students will know the most important reporting instruments, the norms governing the reporting process and the pertaining definitions. Students can apply their knowledge to practical cases, can prepare basic reporting instruments and can evaluate them. Students are further familiar with the most important definitions of IFRS accounting. They can reproduce the pertaining accounting rules, can apply them to real-world cases and are able to draw up reporting instruments. The most familiar problems of financial reports are known and can be identified for single events.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Aufgaben, Zwecke und Genese des betrieblichen Rechnungswesens - Buchungssätze und Rechnungsabschluss - Allgemeine Bewertungsregeln nach IFRS - Grundlegende Bilanzierungsprobleme (immaterielle Vermögens-werte, Sachanlagen, Forderungen, Vorräte, Schulden) - Erfolgsmessung - Bilanzierung des Eigenkapitals und Eigenkapitalveränderungs-rechnung - Kapitalflussrechnung <ul style="list-style-type: none"> - <i>Introduction</i> - <i>Double entry book-keeping</i> - <i>General IFRS valuation rules</i> - <i>Fundamental reporting problems (immaterial and material assets, current assets such as debtors and stocks, liabilities)</i> - <i>Gains, profits and losses</i> - <i>Statement of changes in equity</i> - <i>Cash flow statement</i>
Literatur <i>Literature</i>	Zimmermann/Werner/Hitz: Buchführung und Jahresabschluss nach IFRS, 2. Aufl.

Recht
Law

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Pötting
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Grundlagen des Privatrechts: Vertragsschluss, Anfechtung, Stellvertretung, Minderjährigenrecht - BGB – Allgemeiner Teil: Schuldrecht, Schuldner- und Gläubigerverzug, Unmöglichkeit, Schuldrecht - BGB – Besonderer Teil: Insbesondere Kaufrecht - HGB: Handelsgeschäfte, Merkmale der Personengesellschaften - AktG und GmbHG: Merkmale der Kapitalgesellschaften
Inhalte <i>Content</i>	Die Studierenden kennen und verstehen die Rechtsgeschäftslehre des BGB und die verschiedenen Arten von Rechtsgeschäften, die wichtigsten gesetzlichen Schuldverhältnisse, die Grundzüge des Sachenrechts, das HGB als Ergänzungsrechtsordnung zum BGB für Kaufleute mit seinen Modifikationen, die Begriffe Kaufmann und Handelsgeschäft, die Bedeutung des Handelsregisters, die grundsätzlichen Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft, die wesentlichen Kapitalgesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc., die wesentlichen Personengesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc.

Responsible Technology Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Röth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden die Schlüsselkonzepte des Technologiemanagements lernen und anwenden, um Folgendes zu analysieren:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Technologierolle: z.B. die Bedeutung der Technologie und ihre wirtschaftlichen Auswirkungen untersuchen 2) Strategien entwickeln: z.B. geeignete Strategien formulieren, wie Technologie-Leadership 3) Innovationen bewerten: z.B. neue Technologien sowie deren wirtschaftliche, soziale und politische Implikationen evaluieren 4) Problemlösungsfähigkeiten verbessern: z.B. sich an Diskussionen und Gruppenprojekten beteiligen 5) Praktische Beispiele wie das "Open Innovation Field Bremen" nutzen, um ihre Fähigkeiten zu erweitern <p>Am Ende werden die Studierenden Theorie und Praxis im Technologiemanagement integrieren.</p> <hr/> <p><i>The students will learn and apply the key concepts in technology management to analyze the following:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Technology's Role: e.g., examine technology's significance and its economic impacts</i> 2) <i>Develop Strategies: e.g. formulate fitting strategies, such as technology leadership</i> 3) <i>Assess Innovations: e.g., evaluate new technologies and their economic, social, and political implications</i> 4) <i>Improve Problem-Solving competencies: e.g., Engage in discussions and group projects</i> 5) <i>Use practical examples like the "Open Innovation Field Bremen" to advance their skills</i> <p><i>By the end, students will integrate theory with practice in technology management.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>"Es ist nicht schwer, Belege dafür zu finden, dass Technologie eine wachsende Rolle in unserem Leben spielt." (Colbert, Yee & George, 2016, S. 731)</p> <p>Jeder spricht über digitale Technologien und ihre transformierenden sowie potenziell störenden Auswirkungen auf die Wirtschaft und die Gesellschaft. In diesem Kurs werden Sie die folgenden Grundlagen des Technologiemanagements lernen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Technologieentdeckung 2) Strategie, Planung und Entwicklung 3) Technologiebewertung 4) Technologieschutz <p>Die erlernten Inhalte werden in praktischen Beispielen übertragen und angewendet, wie dem "Open Innovation Field Bremen" – einer Initiative von Start-ups, etablierten Unternehmen, dem Technologiepark Bremen, der Universität Bremen und der Gesellschaft/Politik in Bremen.</p> <hr/> <p><i>"You do not have to look far to find evidence that technology plays a growing role in our lives" (Colbert, Yee, & George, 2016, p. 731)</i></p>

	<p><i>Everyone is talking about digital technologies and their transformative and potentially disruptive effects on the economy and society. In this course, you will learn the following foundations of technology management:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1) Technology discovery</i> <i>2) Strategy, planning, and development</i> <i>3) Technology evaluation</i> <i>4) Technology protection</i> <p><i>The learned content will be transferred and applied in practical examples, such as the “Open Innovation Field Bremen” – an initiative from start-ups, incumbent firms, the Technology Park Bremen, University of Bremen, and the society/ politics in Bremen.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Burgelman, R.A., Christensen, C.M. & Wheelwright, S.C. (2009): Strategic Management of Technology and Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill, New York 2009.</p> <p>Schuh, G. & Klappert, S. (2010): Technologiemanagement, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin/Heidelberg 2010.</p> <p>Spath, D., Linder, C. & Seidenstricker, S. (2011): Technologiemanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart 2011.</p> <p>Strebel, H. (2007): Innovations- und Technologiemanagement, 2. Aufl., UTB, Wien 2007.</p>

Retail & Distribution Management

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klumpp
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Written Assignment (Hausarbeit)
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Participants are directed towards understanding and achieving the following learning objectives:</p> <p>(1) Know and being able to discuss the latest developments in retail according to customer requirements, technical as well as organizational trends and their impacts.</p> <p>(2) Being capable of discerning the core elements of warehousing strategies, including latest developments in automation, using cobots and with Warehousing 5.0.</p> <p>(3) Being able to analyze and discuss different distribution strategies in last mile transport, including latest Logistics 5.0 developments (human-centric approach).</p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>The course is outlining the following elements of successful retail and distribution logistics strategies for brick-and-mortar as well as e-commerce retail organizations:</p> <p>(a) Basic retail supply chain elements and actors</p> <p>(b) Warehousing technologies and concepts</p> <p>(c) Automation and human-centric approaches in warehousing management</p> <p>(d) Elements and issues in last mile distribution</p> <p>(e) Technology and human factor issues in last mile transportation</p> <p>(f) Strategies in retail management (promotions, marketing-operations interface)</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>(A) Textbooks</p> <p>Doris Berger-Grabner (2021): Strategic Retail Management and Brand Management - Trends, Tactics, and Examples, https://doi.org/10.1515/9783110543827</p> <p>Gerrit Heinemann (2024): Intelligent Retail, https://doi.org/10.1007/978-3-658-38316-9</p> <p>Joachim Zentes et al. (2016): Strategic Retail Management, ISBN 978-3658101824</p> <p>(B) Recent Research (Journal Papers)</p> <p>Hübner, Alexander and Ostermeier, Manuel and Schäfer, Fabian and Winkler, Tobias, Seeking the Freshest? Preventing Customer Picking for Expiration Dates with Retail Operations (February 19, 2024). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=4731442 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4731442</p> <p>Hübner, A., Kuhn, H. Decision support for managing assortments, shelf space, and replenishment in retail. Flex Serv Manuf J 36, 1–35 (2024). https://doi.org/10.1007/s10696-023-09492-z</p> <p>Koreis, J., Loske, D., Klumpp, M., Glock, C. H. (2025): We belong together - A system-level investigation regarding AGV-assisted order picking performance, International Journal of Production Economics, 282, 109527, https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2025.109527</p> <p>Koreis, J., Loske, D. and Klumpp, M. (2025): Together, we travel: empirical insights on human-robot collaborative order picking for retail warehousing, The International Journal of Logistics Management, 36, 1, 1-20. https://doi.org/10.1108/IJLM-03-2023-0127</p>

	<p>Loske, D., Mangiaracina, R., Regattieri, A., Klumpp, M. (2025): The Impact of Product Packaging Characteristics on Order Picking Performance in Grocery Retailing, <i>Journal of Business Logistics</i>, 46, 1, e12400, https://doi.org/10.1111/jbl.12400</p> <p>Yang, X., Ostermeier, M. & Hübner, A. Winning the race to customers with micro-fulfillment centers: an approach for network planning in quick commerce. <i>Cent Eur J Oper Res</i> 32, 295–334 (2024). https://doi.org/10.1007/s10100-023-00893-x</p>
--	---

Sport- und Gesundheitsmarketing
Sports and Health Marketing

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Schade
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	Vermittlung der Grundlagen des Sport- und Gesundheitsmarketing <i>The course will give the attendants the basics of sports and health marketing.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Marketing von Angeboten des "aktiven Sportkonsums" (bspw. stationäre- und Online-Fitnessstudios, Breitensportvereine) und des "passiven Sportkonsums" (bspw. professionelle Sportvereine, Sportevents) sowie die Grundlagen des Sportsponsoring werden durch Vorlesungen und Gastvorträge vermittelt. Ausgewählte Aspekte werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.</p> <p><i>The marketing of sport offerings in the context of doing sports (e.g. gym, online gym, sport club) and in the context of sport consumption (e.g. professional sport clubs, sport events) as well as the basics of sport sponsoring will be presented. Selected issues will be discussed by conducting case studies.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Nufer, G./Bühler, A. (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3 Aufl., Berlin.</p> <p>Freyer, W. (2011): Sport-Marketing, 4. Aufl., Berlin.</p> <p>Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.</p>

Stadt- und Regionenmarketing
Place Marketing

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Schade
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Städte und Regionen stehen im Wettbewerb um Touristen, potentielle Neubürger (v.a. Hochqualifizierte) und Investoren. Um in diesem Wettbewerb zu bestehen, nutzen Städte und Regionen Techniken des Marketingmanagements. Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Grundlagen des Stadt- und Regionenmarketing an Hand von ausgewählten Praxisbeispielen und der Fallstudie der Stadt Bremen vermittelt.</p> <p><i>Cities and regions compete for tourists, highly skilled workers, and investors by adopting marketing management techniques to compete more effectively. Application of selected aspects of city and region marketing are presented based on case studies (primarily city of Bremen).</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>An Hand der Fallstudie der Stadt Bremen werden mittels Vorlesungen die Grundlagen zur Markenführung von Städten, der Positionierung von Städtemarken, der Kommunikationspolitik von Städten sowie der Bedeutung der Bürger als Botschafter ihrer Stadt vorgestellt. Im weiteren Verlauf der Veranstaltung werden von der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa verschiedene aktuelle Themen des Stadtmarketings der Stadt Bremen vorgestellt (bspw. Gewinnung von Fachkräften aus dem Ausland, Positionierung der Überseestadt, Nutzung der Stadtmusikanten für die Marke Bremen). Die Studierenden wählen eines dieser Themen aus und erstellen im Verlauf der Veranstaltung in Gruppenarbeit ein Konzept zu dem gewählten Themengebiet.</p> <p><i>Based on the case study of the city of Bremen the basics of city branding, positioning of city brands, marketing communication of cities, and citizens as ambassador of their city will be explained. Subsequently, Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) and Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa present several current topics of the city marketing of the city of Bremen (e.g. attracting highly skilled workers from abroad, positioning of „Überseestadt“, usage of Bremen Town Musicians for city branding). The students select one of these topics and develop a concept referring to the selected topic.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Müller, A. (2012): Symbole als Instrumente der Markenführung – Eine kommunikations- und wirtschaftswissenschaftliche Analyse unter besonderer Berücksichtigung von Stadtmarken, Wiesbaden.</p> <p>Rößler, A. (2019): Internal City Branding : Ein empirisch validiertes Modell zur internen, identitätsbasierten Markenführung von Städten, Wiesbaden.</p>

Startup Customer Acquisition

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Jörg Freiling
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	In this course, students will learn to create a one-pager communicating their business idea, covering key elements such as the problem, solution, value proposition, and call to action. They will learn to identify early customer personas and test assumptions about their needs. The course will also teach students how to craft a strong Customer Value Proposition (CVP), build a Minimum Viable Product (MVP), and engage in effective outreach. By the end of the course, students will be equipped with the tools and experience to approach, pitch to, and win their first customers effectively.
Inhalte <i>Content</i>	<p>This course focuses on helping students craft and deliver an effective first customer deck, emphasizing clarity, value, and early market validation. The course guides students through understanding their target customers by building personas, testing assumptions, and shaping offerings around real user needs. A strong focus is placed on designing a clear, compelling Customer Value Proposition and setting the right pricing based on perceived value and user feedback.</p> <p>In addition to foundational communication and product strategy, the course includes hands-on components like building a Minimum Viable Product (MVP) and conducting outreach through cold calls and product demos. Trust-building techniques and cultural awareness are also discussed to strengthen customer relationships. Role-playing exercises help students practice sales conversations and handle objections with confidence.</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J., & Harima, J. (2019). <i>Entrepreneurship</i>. Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Blank, S. (2017). <i>Why the lean start-up changes everything</i>. Harvard Business Review.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). <i>Value proposition design: How to create products and services customers want</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>Ries, E. (2011). <i>How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses</i>. <i>The lean startup</i>.</p> <p>Fitzpatrick, R. (2013). <i>The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you</i>. Robfitz Ltd.</p>

Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Jörg Freiling
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input checked="" type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	The course aims to equip the students, preferably with a migrant background, with the necessary skills to transform their business ideas. It will provide an in-depth understanding of the local business environment, help navigate the legal requirements to kickstart a new venture, and lay a conceptual groundwork for setting up a business in Germany. The course is designed to help students turn their business ideas into reality and nurture their entrepreneurial mindset. Additionally, students will be able to engage with entrepreneurs, gain insights into their experience of establishing a business at a local level, and learn how to establish a business network. Moreover, the course will empower students with the skills to connect with their local entrepreneurial ecosystem.
Inhalte <i>Content</i>	<p>The core idea of this course builds upon the development of business ideas aimed at enhancing the integration of migrant students in Germany. Based on this, the students (migrants) will gain knowledge of the local entrepreneurial ecosystem, refine their business ideas, workshops on pitch decks, and acquire a comprehensive understanding of how to establish a business. Additionally, there will be a speaker from entrepreneurs who will share their entrepreneurial journey.</p> <p>This course ensures flexible formats such as workshops, interactions with entrepreneurs, lectures on business diversity, entrepreneurial ecosystem, building business networks, etc. Finally, the students will present their business concepts in a pitch presentation and receive a jury assessment.</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J., & Harima, J. (2019). <i>Entrepreneurship</i>. Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Blank, S. (2017). <i>Why the lean start-up changes everything</i>. Harvard Business Review.</p> <p>Glinka, B., Freiling, J. (Eds.) (2024). <i>De Gruyter Handbook on Migrant Entrepreneurship</i>, Berlin: De Gruyter.</p> <p>Ram, M., Jones, T., & Villares-Varela, M. (2017). <i>Migrant entrepreneurship: Reflections on research and practice</i>. <i>International Small Business Journal</i>, 35(1), 3-18.</p>

Statistik
Statistics

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Missong
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	e-Klausur 75 min
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Analysemethoden der schließenden Statistik. Sie kennen die Voraussetzungen, die es erlauben, Stichprobenbefunde auf Grundgesamtheiten zu übertragen. Dadurch sind sie in der Lage, einfache ökonomische Fragestellungen anhand der Auswertung von Stichprobenbefunden mit Hilfe adäquater statistischer Methoden sachgerecht und mit Hilfe geeigneter Computerprogramme (Programmiersprache R, Statistikprogramm pqs) zu bearbeiten. Insbesondere sind sie sicher in der Anwendung grundlegender statistischer Schätz- und Testverfahren. Sie können eigene Analyseresultate korrekt interpretieren, argumentativ verteidigen und transparent kommunizieren. Ebenso sind sie in der Lage, publizierte Ergebnisse quantitativ-statistischer Studien sachgerecht zu bewerten</p> <p><i>The students know the basic analysis methods of inferential statistics. They know the prerequisites that allow the transfer of sample findings to related populations. As a result, they are able to deal with common economic questions on the basis of the evaluation of sample findings with the help of adequate statistical methods in a proper using suitable computer programmes (programming language R, statistics programme pqs). In particular, they are confident in the application of basic statistical estimation and testing methods.</i></p> <p><i>They can correctly interpret their own analysis results, defend them argumentatively and communicate them transparently. They are also able to evaluate published results of quantitative-statistical studies appropriately.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Verallgemeinern von dateninhärenten Strukturen und Informationen bildet die Basis zahlreicher Entscheidungsverfahren im Wirtschaftsprozess. Methodische Grundlage sind quantitative Verfahren der induktiven Statistik. Das Modul vermittelt auf Basis der Wahrscheinlichkeitstheorie entsprechende schließende statistische Verfahren. Folgende Themen werden bearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Eindimensionale und mehrdimensionale Zufallsvariable • Parametrische Wahrscheinlichkeitsverteilungen • Zufallsstichproben und deren Verteilung • Parametrische Schätz- und Testverfahren • Nichtparametrische Testverfahren <p><i>The generalisation of data-inherent structures and information frequently serves as basis of economic decision-making. Here, quantitative procedures of inferential statistics form the methodological basis. The module teaches appropriate inferential statistical procedures based on probability theory. The following topics are dealt with:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fundamentals of probability theory</i> • <i>Univariate and multivariate random variables</i> • <i>Parametric probability distributions</i> • <i>Random samples and their distribution</i> • <i>Parametric estimation and test procedures</i> • <i>Non-parametric test methods.</i>

Steuerbilanzen
Tax Statements

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Marx
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	mündliche Prüfung
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen Grundlagen des Steuerbilanzrechts kennen und können Gemeinsamkeiten und Unterschiede der verschiedenen Gewinnermittlungsarten identifizieren und wiedergeben. Sie können steuerliche Ergebnisse ermitteln und interpretieren. Sie haben die Fähigkeit entwickelt, Regelungen aus ökonomischer Sicht zu analysieren und zu bewerten.</p> <p><i>Students will be taught the basics of tax balance law, they will be able to identify and reproduce similarities and differences of various methods and determining profits. They will also be able to point out and understand tax results. They will have developed the ability of 115ort he 115r and validating regulations from an economical point of view.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Steuerbilanzrechts • Ansatz- und Bewertungsregeln für Wirtschaftsgüter • Schulden in der Steuerbilanz • Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung • Alternative Gewinnermittlungsarten • Besonderheiten der Gewinnermittlung bei verschiedenen Rechtsformen und neue Besteuerungskonzepte • <i>Basics of tax balance law</i> • <i>Recognition and impairment of assets</i> • <i>Liabilities in the tax balance sheet</i> • <i>Similarities and differences of commercial accounting</i> • <i>Alternative methods of determining profits</i> • <i>Determining profits: different legal forms and new taxation concepts</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bitz, Michael/Schneeloch, Dieter / Wittstock, Wilfried: Der Jahresabschluss, 5. Überarb. Aufl., München 2010.</p> <p>Breithecker, Volker/Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Berlin 2003.</p> <p>Eberhartinger, Eva/Fraberger, Friedrich: Bilanzsteuerrecht und Steuerbilanzpolitik anhand von Fällen, 3. Aufl., Wien 2011.</p> <p>Freidank, Carl-Christian / Altes, Peter (Hrsg.): Das Gesetz zur Modernisierung des Bilanzrechts (BilMoG), Berlin 2009.</p> <p>Gelhausen, Hans Friedrich/Fey, Gerd/Kämpfer, Georg: Rechnungslegung und Prüfung nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, Düsseldorf 2009.</p> <p>Harms, Jens / Marx, Franz Jürgen: Bilanzrecht in Fällen, 10. Aufl., Herne/Berlin 2010.</p> <p>Hausen, Guido: Modifizierte Einnahmenüberschussrechnung, Lohmar 2009.</p> <p>Herzig, Norbert: IAS/IFRS und steuerliche Gewinnermittlung, Düsseldorf 2004.</p> <p>Koltermann, Jörg: Fallsammlung Bilanzsteuerrecht, 15. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, 22. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian / Künkele, Kai Peter: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik nach BilMoG, 2. Aufl., Herne 2010.</p> <p>Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 6. Aufl., Heidelberg 2010.</p>

Strategisches Management
Strategic Management

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Kensbock
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Studierenden kennen die wichtigsten theoretischen und praktischen Ansätze des strategischen Managements und können diese insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation einordnen. • Methodenwissen: Die Studierenden kennen etablierte Methoden des strategischen Managements und können diese auf praxisrelevante Fallstudien anwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: Students are familiar with the most important theoretical and practical approaches to strategic management and are able to use them, particularly against the background of digital transformation.</i> • <i>Methodological knowledge: Students are familiar with established methods of strategic management and can apply them to real-life case studies.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate managerial recommendations based on the theories.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation.</p> <p><i>The course focuses on the fundamental theories of strategic management with a special emphasis on digital transformation.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>David, F., & David, F. R. (2016). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases</i>. Florence: Pearson–Prentice Hall.</p> <p>(Additional literature will be announced during the course)</p>

Sustainable Digitalisation and Transformation

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hennel
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding of how digital artifacts are unique compared to physical artifacts. • Understanding of how sustainability can be interpreted as a broad topic, spanning all areas of everyone's lives and impacts everyone. • Understanding of how digital artifacts might be key to solving sustainability issues of all kinds and how organizations must adapt and transform to utilize these. • Understanding of the UN's Sustainable Development Goals • Ability to apply various tools to visualize digital artifacts and their environment and impact. • Ability to develop, evaluate, argue for and against various digital artifacts and necessary transformations regarding their impact on sustainability and the surrounding organization.
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Artifacts • Dimensions and Kinds of Sustainability • Differentiation of Change Management, Organizational Change, and Transformation • Digitalization vs Digital Transformation • The Intersection of Sustainability and Digital Transformation • Where We Are and Where We Need to Be
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. SAGE Open, 11(3). https://doi.org/10.1177/21582440211047576

Systemische Organisationsberatung
Systemic Consulting of rganisations

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Husenbeth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können verschiedene Instrumente der systemischen Organisationsberatung unterscheiden und anwenden.</p> <p><i>Students are able to differentiate between different instruments of systemic organizational consulting and can describe the application of these instruments in practice..</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Moderne Organisationsentwicklungsprozesse von innen heraus müssen zumeist von externen Berater/innen begleitet werden. Die verschiedenen Interventionstechniken wie beispielsweise das Systemische Fragen oder die Beobachtung 2. Ordnung werden vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen erläutert. In den Studienbegleitenden Arbeitspaketen der Portfolio-Prüfung dokumentieren und analysieren die Studierenden praktische, kleine Beratungsprozesse und erlernen beispielsweise anhand von Organisationsaufstellungen die Elemente einer lösungsfokussierten Beratungsmethode.</p> <p><i>Modern organizational development processes from within mostly need external consulting. Different techniques of intervention, e.g. systemic questioning or second-order supervision, are introduced and illustrated by means of examples from practice. Exams are organized as portfolio exams with course-related work packages. Students document and analyze small practical consulting processes and learn the elements of a solution-focused consulting method, e.g. through organizational constellations.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Krizanits, J. (2009): Die systemische Organisationsberatung – wie sie wurde was sie wird, Wien</p> <p>Eckhard König, Gerda Volmer: Handbuch Systemische Organisationsberatung. Beltz, Weinheim 2008</p> <p>Simon, F.B. (2007): Einführung in die systemische Organisationstheorie. Heidelberg</p> <p>Wimmer, R. (2004): Organisation und Beratung: Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis, Heidelberg</p>

Systemische Organisationsentwicklung
Systemic Organizational Development

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Müller-Christ
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Entwicklung von Institutionen und Unternehmen setzt unter moderneren Bedingungen intelligente Abstimmungsprozesse zwischen den Beteiligten voraus. Dies gilt sowohl für interne Organisationsentwicklung als auch organisationsübergreifende Entwicklung. Die Studierenden erkennen die Notwendigkeiten und Gesetzmäßigkeiten der systemischen Entwicklung hin zu kooperativen und partizipativen Entscheidungsprozessen. Sie können damit moderne Veränderungsprozesse verstehen und in Ansätzen gestalten und erwerben eine systemische Kompetenz.</p> <p><i>Under modern conditions, the development of institutions and companies requires intelligent processes of coordination between all actors involved. This holds true for internal organizational development as well as for development involving different companies. Students know about the necessity and the regularities of the systemic development towards collaborative and participatory decision-making processes. They are able to understand modern transformation processes, can organize these rudimentarily and gain systemic competence.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>In der Veranstaltung findet eine intensive Auseinandersetzung mit ausgewählten Literaturquellen zum Thema statt. Die Studierenden bereiten in den Arbeitspaketen der Portfolio-Prüfung Literatur auf und präsentieren ihre Zusammenfassung im Plenum. Die systemischen Grundlagen der Organisationsentwicklung werden insbesondere auf das Spannungsfeld von Kooperation und Konkurrenz hin vorgestellt und verschiedene Ansätze partizipativer und widerspruchssensibler Veränderungsprozesse vorgestellt.</p> <p><i>In this course an intensive examination of selected literature is carried out. Exams are organized as portfolio exams. In work packages students prepare literature and give presentations on their insights in the plenum. The systemic basics of organizational development are examined especially regarding the field of tension between collaboration and competition. Different approaches to participatory and contradiction-sensitive transformation processes are introduced.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Senge, P. u.a. (2011): Die notwendige Revolution. Wie Individuen und Organisationen zusammenarbeiten, um eine nachhaltige Welt zu schaffen. Heidelberg.</p> <p>Sennett, R. (2012): Zusammenarbeit. Was unsere Gesellschaft zusammenhält. Berlin.</p> <p>Baecker, D. (2011): Organisation und Störung. Frankfurt a.M.</p> <p>Glasl, F. (1999): Das Unternehmen der Zukunft. Stuttgart.</p> <p>Scharmer, C.O. (2009): Theorie U. Von der Zukunft her führen. Heidelberg.</p>

Teaching Project: Sustainability Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Schlüter
Sprache <i>Language</i>	Englisch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>to be follow</i>
Inhalte <i>Content</i>	<i>to be follow</i>
Literatur <i>Literature</i>	

Teamwork und Teamtraining
Teamwork and Team training

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Hagemann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Projektarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Erwerb von Wissen über Teamarbeit, spezifische Formen der Teamarbeit, Komplexität der Arbeitsfelder von Teams, Team Training, Crew Resource Management Trainings und Simulatortrainings. Anwendung dieses Wissens in Form der Gestaltung eigener Artikel und in Gesprächen mit ExpertInnen.</p> <p><i>Knowledge acquisition concerning teamwork, different kinds of teams, team workplace complexity, team training, crew resource management training and simulator training. Application of knowledge by creating articles and within talks with experts.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Ziel ist wissenschaftliche Erkenntnisse zu Teamarbeit und Crew Resource Management (CRM) einfach verständlich für die Praxis aufzubereiten. Hierfür sollen, z.B. in Form der Erstellung einer Zeitschrift, die wissenschaftlichen Themen praxisnah ausgearbeitet werden. Ergänzt werden die Ausarbeitungen zu Teamarbeit und CRM durch Interviews mit ExpertInnen auf diesem Gebiet, z.B. aus den Bereichen Luftfahrt, Feuerwehr und Rettungsdienst. Nach einer Einführung in die Thematik entwickeln die Studierenden Kriterien für eine gute Gestaltung der Zeitschrift. Anschließend bereiten sie die wissenschaftlichen Beiträge zu Teamarbeit und CRM zielgruppen-spezifisch auf und ergänzen diese durch selbst geführte Interviews und entwickeln ein Konzept für die Gestaltung der Zeitschrift. Abschließend werden die Zeitschriftenbeiträge erstellt und präsentiert.</p> <p><i>The goal is understandingly preparing scientific facts about teamwork and crew resource management (CRM) for practice. This can take place by creating a journal. In addition to study the scientific papers concerning teamwork and CRM, students may interview experts from aviation, fire service and emergency medical services. After an introduction, the students will develop criteria for a good structure of the journal. Furthermore, they write target-group-specific articles based on the scientific literature and complete those with findings from the interviews. Finally, the journal will be prepared and presented.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Badke-Schaub, P., Hofinger, G. & Lauche, K. (2008), <i>Human Factors Psychologie sicheren Handelns in Risikobranchen</i>. Heidelberg: Springer Medizin Verlag.</p> <p>Badke-Schaub, P. (2008). Teamarbeit und Teamführung: Erfolgsfaktoren und sicheres Handeln. In C. Buerschaper & S. Starke (Hrsg.), <i>Führung und Teamarbeit in kritischen Situationen</i> (S. 3-19). Frankfurt: Verlag für Polizeiwissenschaft.</p> <p>Flin, R., O'Connor, P. & Crichton, M. (2008). <i>Safety at the sharp end</i>. Aldershot: Ashgate.</p> <p>Hagemann, V. & Kluge, A. (2017). Complex Problem Solving in Teams: The Influence of Collective Orientation on Team Process Demands, <i>Frontiers in Psychology, Cognitive Science</i>, 8, 1730. Doi: 10.3389/fpsyg.2017.01730</p> <p>Hagemann, V. & Kluge, A. (2013). The Effects of a Scientifically Based Team Resource Management Intervention for Fire Service Teams, <i>International Journal of Human Factors and Ergonomics</i>, 2(2/3), 196-220. DOI: 10.1504/IJHFE.2013.057617</p> <p>Hagemann, V., Kluge, A. & Ritzmann, S. (2011). High Responsibility Teams – Eine systematische Analyse von Teamarbeitskontexten für einen effektiven Kompetenzerwerb, <i>Psychologie des Alltagshandelns</i>, 4(1), 22-42.</p> <p>Helmreich, R.L. & Wilhelm, J.A. (1991). Outcomes of Crew Resource Management Training, <i>The International Journal of Aviation Psychology</i>, 1(4), 287-300.</p> <p>Salas, E., et al. (1999). A Methodology for Enhancing Crew Resource Management Training, <i>Human factors</i>, 41(1), 161-172.</p>

Technologie und Wachstum
Technology and Growth

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Klarl
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, langfristige Entwicklungen einer Volkswirtschaft mit Hilfe von Wachstumsmodellen zu erklären und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Die Veranstaltung ergänzt die neoklassische Wachstumstheorie mit Ansätzen aus der evolutionären und behavioristischen Wachstumstheorie. Die Modelle werden an geeigneter Stelle empirisch getestet. Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Veranstaltung "Environmental Macroeconomics".</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools to analyze the long-run development of an economy based on growth models. The lecture complements the neoclassic growth theory with evolutionary and behavioral concepts. Where appropriate, the derived models will be tested empirically. This course mediates the necessary tools for the lecture "Environmental Macroeconomics".</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Solow Modell • Endogene Wachstumstheorie • Automatisierung und Wachstum • Überlappende Generationen (OLG) • „Unified Growth Theory“ <ul style="list-style-type: none"> • <i>Solow Model</i> • <i>Endogenous Growth Theory</i> • <i>Automation and Growth</i> • <i>Overlapping Generations (OLG)</i> • <i>Unified Growth Theory</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Lehrbücher:</p> <p>Jones, C. und D. Vollrath: Introduction to Economic Growth, 3. aktualisierte Auflage. Romer, D. (2006): Advanced Macroeconomics, 3. aktualisierte Auflage. McGraw-Hill Artikel:</p> <p>Diamond, P. and H. Vartiainen (2007): Behavioral Economics and its Applications. Princeton University Press Mullainathan and Thaler (2001): Behavioral Economics. NBER Working Paper No. 7948 Banerjee (1992): A simple model of herd Behavior. Quarterly Journal of Economics, 107, S. 797-817 DellaVigna and Paserman (2005): Fairness and Unemployment. Journal of Labor Economics, 23, S. 527-588 Mehra and Prescott (1985): The Equity Premium A Puzzle. Journal of Monetary Economics, 15, S. 145-161</p>

Themenprojekt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaften: Klimaemtionen
Teaching Project Behavioral Economics: Climat Emotions

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Dr. Nadine Husenbeth
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<i>Im Themenprojekt setzen sich die Studierenden mit dem Thema Klimaemtionen auseinander – also mit den vielfältigen Gefühlen, die im Zusammenhang mit Klimawandel, Nachhaltigkeit und ökologischen Krisen auftreten können. Ziel ist es, anhand eines selbst entwickelten Forschungsvorhabens zu erproben, wie qualitative Sozialforschung genutzt werden kann, um individuelle und gesellschaftliche Dimensionen von Klimaemtionen zu verstehen.</i>
Inhalte <i>Content</i>	<p><i>Zu Beginn des Moduls werden die methodischen Grundlagen qualitativer Forschung (z. B. Leitfadeninterviews, Gruppendiskussionen, teilnehmende Beobachtung, qualitative Auswertungsverfahren) systematisch erarbeitet und reflektiert. Anschließend entwickeln die Studierenden in Kleingruppen eine eigene Forschungsfrage im Themenfeld Klimaemtionen. Diese Fragestellung wird eigenständig mit geeigneten qualitativen Methoden bearbeitet.</i></p> <p><i>Das Modul bietet somit Raum, sowohl theoretische als auch praktische Kompetenzen zu erwerben:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Die Auseinandersetzung mit aktuellen Diskursen zu Klima und Emotionen,</i> • <i>Die Planung und Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts,</i> • <i>Die Anwendung und kritische Reflexion qualitativer Forschungsmethoden,</i> • <i>Die Auswertung und Präsentation eigener Forschungsergebnisse.</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Deisenrieder, V., Oberauer, K., Kubisch, S., Parth, S., Stötter, H., & Keller, L. (2025). Emotions affect learning about climate change: A case study of FFF. <i>International Research in Geographical and Environmental Education</i>, 34(1), 5–24. https://doi.org/10.1080/10382046.2024.2342727</p> <p>Elliott, S., Christy, K., & Xiao, S. (2023). Qualitative research design. In A. L. Nichols & J. E. Edlund (Eds.), <i>The Cambridge handbook of research methods and statistics for the social and behavioral sciences. Vol. 1: Building a program of research</i> (pp. 420–440). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781009010054.021</p> <p>Grund, J., Singer-Brodowski, M., & Büssing, A. G. (2024). Emotions and transformative learning for sustainability: A systematic review. <i>Sustainability Science</i>, 19, 307–324. https://doi.org/10.1007/s11625-023-01439-5</p> <p>Mayring, P. (2023). <i>Einführung in die qualitative Sozialforschung: Eine Anleitung zu qualitativem Denken</i> (7., überarb. Aufl.). Beltz.</p> <p>Scheering, J., & Zimmermann, C. L. (2025). Empowering sustainability practitioners: The role of emotional competencies for climate literacy. In W. Leal Filho et al. (Eds.), <i>University initiatives on climate change education and research</i>. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25960-9_156-1</p> <p>Wintzer, J. (Hrsg.). (2016). <i>Qualitative Methoden in der Sozialforschung: Forschungsbeispiele von Studierenden für Studierende</i>. Springer Spektrum.</p>

Themenprojekt: Angewandtes Eventmanagement
Thematic Project – Applied Eventmanagement

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Hartstock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/> 12 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Wissenserweiterung Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, kennen die verschiedenen Phasen der Veranstaltungsorganisation (z.B. Veranstaltungskonzeption, strategische Planung, Veranstaltungsdurchführung, Veranstaltungscontrolling und Evaluation). Sie sind in der Lage, kreative Veranstaltungskonzepte zu entwickeln, die die Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigen.</p> <p>Wissensvertiefung Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können Methoden des Projektmanagements und Eventmarketing praxisnah anwenden und wissen, wie sie mit verschiedenen Partnern der Veranstaltung umgehen. Sie können kreative Veranstaltungskonzepte entwickeln. Abhängig von den Projektpartnern und Veranstaltungstypen umfasst dies zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durchführbarkeitsanalysen - Strategische Planung (einschließlich Veranstaltungsziele, Zielgruppen) - Entwicklung von spezifischen Marketingplänen und -kampagnen - Umgang mit Veranstaltungsbudgets - Qualitäts- und Risikomanagement <p>Instrumentelle Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden lernen relevante digitale Tools zur Unterstützung der Eventkonzeption, der Eventkommunikation, der Eventorganisation und der Eventevaluation kennen, selektieren die passenden und setzen diese ein.</p> <p>Kommunikative Fertigkeiten und Kompetenzen Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können effektive Kommunikations- und Teamarbeitsfähigkeiten nachweisen.</p> <p>Knowledge enhancement <i>Students who have successfully completed this module are familiar with the different phases of event organisation. (e.g. event conception, strategic planning, event implementation, event controlling and evaluation). They are able to develop creative event concepts that take into account the needs and wishes of different target groups.</i></p> <p>Knowledge consolidation <i>Students who have successfully completed this module are able to apply methods of project management and event marketing in a practical way and know how to deal with different event partners. They can develop creative event concepts. Depending on the project partners and event types, this includes, for example:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Feasibility analyses - Strategic planning (including event objectives, target groups) - Developing specific marketing plans and campaigns - Dealing with event budgets - Quality and risk management <p>Instrumental skills and competences <i>Students learn about relevant digital tools to support event conception, event communication, event organisation and event evaluation, select the appropriate ones and use them.</i></p> <p>Communicative skills and competences <i>Students who have successfully completed this module will be able to demonstrate effective communication and teamwork skills.</i></p>

<p>Inhalte Content</p>	<p>Die Studierenden erwerben theoretische und praktische Kenntnisse zur Planung, Gestaltung, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen am Beispiel des Career Camps (Wintersemester) oder des PRAXIS Summer Camps (Sommersemester). Das Career Camp ist eine intensive Karriereweche rund um die Themen Berufsorientierung und Berufseinstieg mit virtuellen und Präsenzangeboten – von Paneldiskussionen, über intensive Karriereworkshops bis hin zu einem Netzwerkabend und Firmenexkursionen. Die Studierenden sammeln praktische Erfahrungen durch die Zusammenarbeit mit diversen Kooperationspartnern aus der Wirtschaft, als teilnehmende oder fördernde Partner. Das PRAXIS Summer Camp ist ein dreiwöchiges praxisorientiertes Lehrformat, wo Studierendenteams an kleinen Praxisprojekten arbeiten. Umrahmt werden die drei Wochen durch ein Kick-off Event sowie das große Finale mit Präsentation der Ergebnisse mit jeweiligen geselligen Networkingphasen.</p> <p>Hinweis: Da diese Veranstaltungen über die regulären Veranstaltungszeiten hinaus stattfinden, d.h. immer in der vorlesungsfreien Zeit, wird der regulären Lern- und Prüfungsphase Rechnung getragen. Er wird jedoch ein regelmäßiger Einsatz bis zum Ende des Career Camps erwartet. Ein erhöhter Workload ist in der Event-Woche selbst. einzuplanen.</p> <p><i>Students acquire theoretical and practical knowledge about the planning, design, implementation and evaluation of events using the example of the Career Camp (winter semester) or the PRAXIS Summer Camp (summer semester). The Career Camp is an intensive career week centred around the topics of career orientation and career entry with virtual and face-to-face events - from panel discussions and intensive career workshops to a networking evening and company excursions. Students gain practical experience by working with various cooperation partners from the business world, either as participating or sponsoring partners. The PRAXIS Summer Camp is a three-week practice-orientated teaching format where teams of students work on small practical projects. The three weeks are framed by a kick-off event and the grand finale with presentation of the results and social networking phases.</i></p> <p>Note: <i>As these events take place beyond the regular course times, i.e. always during the lecture-free period, the regular learning and examination phase is taken into account. However, regular attendance is expected until the end of the Career Camp. An increased workload must be planned for the event week itself.</i></p>
<p>Literatur Literature</p>	<p>z.B. zu den Themen Eventmanagement und -marketing: Eventmanagement - Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle Kiel, Hermann-Josef; Bäuchl, Ralf G., 2014 Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Holzbaur, Ulrich - 4., überarb. Aufl., 2010 Grundwissen Eventmanagement Jäger, Dieter - 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2021</p>

Theorie der Unternehmung
Theory of the firm

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Kensbock
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen die „Klassiker“ der Organisationstheorie und ihre Bedeutung für die moderne Betriebswirtschaftslehre kennen. Sie verstehen die Bedeutung der historischen Entwicklungslinien der Organisationstheorie und leiten daraus Implikationen für heutige Management-Problemstellungen ab.</p> <p>Die Studierenden erfahren die Möglichkeiten und Grenzen der Strukturierung von Aufgaben und Prozessen in Unternehmen. Dies hilft ihnen dabei, Entscheidungen über die Strukturierung von Unternehmen und Geschäftsbereichen zu treffen.</p> <p>Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel von Organisation und Umwelt sowie das Zusammenspiel von Organisation und Individuum, kennen mögliche Konfliktpunkte und Lösungsansätze. Dies hilft ihnen u. a. dabei, Teamarbeit oder Unternehmenskooperationen erfolgreich auszugestalten.</p> <p>Die Studierenden lernen und evaluieren Möglichkeiten für den Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen und erfahren die Wichtigkeit von organisationalem Wandel und Lernen. Dies hilft ihnen u. a. dabei, politische Prozesse in Unternehmen zu verstehen, eine erfolgreiche Unternehmenskultur aufzubauen und ein Unternehmen in Zeiten des Wandels wettbewerbsfähig zu machen.</p> <p><i>The students get to know the "classics" of organizational theory and their significance for modern business administration. They understand the importance of the historical lines of development and derive implications for today's management problems.</i></p> <p><i>The students experience the possibilities and limits of structuring tasks and processes in companies. This helps them to make decisions about the structure of companies and divisions.</i></p> <p><i>The students understand the interplay between organizations and the environment as well as between organizations and individuals, and they know possible conflicts and solutions. This helps them to successfully operate teamwork or cooperations.</i></p> <p><i>The students learn and evaluate possibilities for dealing with emergent processes in organizations and experience the importance of organizational change and learning. This helps them to understand political processes in companies, to build a successful corporate culture, and to make a company competitive in times of change.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen zur Theorie der Unternehmung • Entwicklungslinien der Organisationstheorie • Strukturierung von Aufgaben • Integration von Individuum und Organisation • Organisation und Umwelt • Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen • Organisatorischer Wandel und Lernen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conceptual basics for the theory of the firm</i> • <i>Lines of development of organizational theory</i> • <i>Structuring of tasks</i> • <i>Integration of the individual and the organization</i> • <i>The organization and the environment</i> • <i>Dealing with emergent processes in organizations</i> <p><i>Organizational change and learning</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Schreyögg, G. & Geiger, D. (2016): „Organisation –Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien“ (6. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler.

Umwelt- und Ressourcenökonomik
Environmental & Resource Economics

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Klarl
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 60 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Vorlesung liefert einen Überblick über die Umwelt- und Ressourcenökonomik. In der Veranstaltung werden hauptsächlich mikroökonomische Modelle verwendet, um zum einen Gründe für Marktversagen herauszuarbeiten und zum anderen die Eignung verschiedener umweltpolitischer Instrumente (Grenzwerte, Umweltzertifikate, Emissionssteuern) zu untersuchen. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auch im Bereich Energieversorgung und Klimawandel. Energie kann zum einen aus endlichen Ressourcen, wie Kohle, oder aber aus erneuerbaren Ressourcen, wie Wind, erzeugt werden.</p> <p><i>The lecture gives an insight into environmental and resource economics. It mainly deals with microeconomic models in order to work out reasons for market failure and to analyze various environmental policy instruments, such as limit values, environmental certificates and emission taxes. The lecture also focuses on the topics energy supply and climate change. Not only can energy be generated from finite resources, such as coal, but it can also be generated from renewable resources, such as wind.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsexternalitäten und Marktversagen • Umweltschutz: Instrumente und Umsetzung • „Pigou vs. Coase“ • Die Abkehr von endlichen hinzu erneuerbaren Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Production Externalities and Market Failures</i> • <i>Pollution Control: Instruments and implementation</i> • <i>„Pigou vs. Coase“</i> • <i>Renunciation from Depletable to Renewable Resources</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Tietenberg, T.; Lewis, L. (2009). Environmental and Natural Resource Economics. Pearson (8th edition)</p> <p>Perman, R.; Common, M.; Maddison, D.; McGilvray, J. (2011). Natural Resource and Environmental Economics. Pearson (4th edition)</p>

Unternehmensbesteuerung
Company Taxation

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Marx
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 120 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses den Aufbau und die Funktionsweise der Unternehmenssteuern kennen und deren betriebswirtschaftliche Eigenschaften beschreiben können. Für elementare betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und -verflechtungen haben sie ein Verständnis entwickelt. Sie können gegebene Besteuerungssachverhalte lösen und die Ergebnisse hinterfragen. Begrenzt sind sie auch in der Lage Sachverhalts-gestaltungen zu benennen. Die Studierenden können Konzepte der Unternehmensbesteuerung bewerten und argumentativ verteidigen.</p> <p><i>After having attended the course, students will be familiar with possible structures of business taxation. They will be able to describe its economic qualities. They will understand elementary economic tax effects. They will be able to solve taxation scenarios and have a critical view on results. Students will judge value concepts of company taxation.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die Steuerarten, die Unternehmen und ihre Gesellschafter betreffen (können). Im Mittelpunkt stehen dabei die Strukturen der Erfolgsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften von deren Gründung bis zur Liquidation. Ziel ist dabei, das Problembewusstsein für Steuerwirkung bei unternehmerischen Entscheidungen zu stärken.</p> <p><i>This course presents different types of taxes concerning companies and shareholders. The focus is on successful taxation of joint partnerships and corporate entities. Students should afterwards be sensitive to tax effects in economic decisions.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Djanani, Christiana/Brähler, Gernot, Lösel, Christian: Ertragsteuern, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Frotscher, Gerrit: Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, 2. Aufl., München 2008. Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, 14. Aufl., Herne 2011. Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Aufl., Berlin 2010. Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Aufl., München 2009. Kaminski, Bert/Strunk, Günther: Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten: Grundlagen – Auswirkungen – Beispiele, 2. Aufl., Wiesbaden 2007. König, Rolf/Wosnitza, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004. Kraft, Cornelia/Kraft, Gerhard: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. Kupsch, Peter/Achtert, Frank/Göckeritz, Britta: Unternehmensbesteuerung, München 2002. Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010. Marx, Franz Jürgen/Kläne, Sebastian/Korff, Matthias/Schlarmann, Bernd: Unternehmensbesteuerung, Herne 2008. Rose, Gerd/Watrin, Christoph: Die Ertragsteuern, 19. Aufl., Berlin 2009. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band I, 11. Aufl., Heidelberg 2009. Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung, München/Wien 2002. Scholes, Myron S. et. Al.: Taxes and Business Strategy, A Planning approach, 4th edition, Upper Saddle River /N.J. 2008. Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg/New York 2008. Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München/Wien 2002.</p>

	<p>Siegel, Theodor/Bareis, Peter: Strukturen der Besteuerung, 4. Aufl., München/Wien 2004.</p> <p>Tipke, Klaus u.a.: Steuerrecht, 20. Aufl., Köln 2009.</p> <p>Wagner, Franz W., Besteuerung, in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. V. Michael Bitz u.a., Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477.</p> <p>Wehrheim, Michael: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 2. Aufl., München 2008.</p>
--	---

Wealth Management und mehr - Grundlagen und Praxis von Family Offices
Wealth Management and beyond - Key Insights into the Business of Family Offices

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Dr. Martin Knipp
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Der Kurs vermittelt grundlegendes Wissen der Kapitalmarkttheorie und gibt eine Einführung in relevante Inhalte des Wealth Managements und der Arbeitsweise von Family Offices. Am Ende des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis von Beratungsansätzen und ganzheitlichen Lösungsmodellen im Family Office entwickelt. Hierzu zählen insbesondere die Vermögenserfassung und -analyse, die Taktische wie auch die Strategische Asset Allokation, die Vermögensstrukturierung, Risikomanagement, Portfoliokonstruktion wie auch adäquate Reportinglösungen. Die Teilnehmer sind in der Lage, die erworbenen Erkenntnisse auf reale Bedürfnisse von Vermögensinhabern anzuwenden und bedienen sich dabei den gängigen Instrumenten des Vermögens- und Risikomanagements und lassen spezifisches Wissen über alle wesentlichen Assetklassen einfließen. Gleichzeitig sind Studierende befähigt typische und aktuelle Herausforderungen der Family Office-Beratung (z.B. hoher Dienstleistungsanspruch, geopolitische Risiken, Zugang zu alternativen Assetklassen und exklusiven Investments, Fluchtpunkte, Krisenmanagement und auch Assetlokation) fallbezogen zu diskutieren und Lösungsvorschläge abzuleiten.</p> <p><i>The course provides foundational knowledge of capital market theory and introduces key topics in wealth management and the operating model of family offices. By the end of the course, students will have developed an understanding of advisory approaches and holistic solution frameworks in the family office context. This includes, in particular, wealth assessment and analysis, tactical and strategic asset allocation, wealth structuring, risk management, portfolio construction, and appropriate reporting solutions. Participants are able to apply the acquired knowledge to the real-world needs of wealth owners, using common tools and methods of wealth and risk management and integrating specific expertise across all major asset classes. In addition, students are equipped to discuss typical and current challenges in family office advisory work (e.g., high service expectations, geopolitical risks, access to alternative asset classes and exclusive investments, safe-haven considerations, crisis management, and asset location) on a case-by-case basis and to derive suitable recommendations.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Aufgaben und Zielsetzungen im Wealth Management und Family Office • Vermögens- und Investmentmanagement • Taktische und Strategische Asset Allokation • Portfoliokonstruktion und Selektion von Investments • Charakteristika, Rendite- und Strategiebeitrag unterschiedlicher Assetklassen • Risikobetrachtung und -management • Impact Investing • Performanceanalyse und Reporting • Kapitalmarkttheorie • Familiensicherheit und Family Governance

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction to the scope, functions and objectives in wealth management and family offices</i> • <i>Wealth and investment management</i> • <i>Tactical and strategic asset allocation</i> • <i>Portfolio construction and investment selection</i> • <i>Characteristics, return drivers, and strategic contribution of different asset classes</i> • <i>Risk assessment and risk management</i> • <i>Impact investing</i> • <i>Performance analysis and reporting</i> • <i>Capital market theory</i> • <i>Family security and family governance</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N. (2017). <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis</i> (9. Aufl.) • Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). <i>Essentials of investments</i> (12th ed.). McGraw Hill Education. • Farkas-Richling, D., Fischer, T. R., & Richter, A. (Hrsg.). (2012). <i>Private Banking und Family Office: Markt, Geschäftsmodelle, Produkte, Rechtliche und steuerliche Aspekte</i>. Schäffer-Poeschel. • Canessa, B., Escher, J., Koeberle-Schmid, A., Preller, P., & Weber, C. (2016). <i>Das Family Office: Ein Praxisleitfaden</i>. Springer Gabler. • Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Wertschöpfungsprozesse
Value Creation Processes

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Klumpp
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Referat
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer sollen lernen, Gestaltungs- und Planungsmöglichkeiten in Produktion und Logistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p><i>The students should know and understand the design and planning possibilities in production and logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own suggestions for solutions..</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Produktion, Beschaffung, Logistik • Standort- und Transportplanung • Nachfrageprognose • Deterministische Modelle Bestandsmanagement • Stochastische Modelle Bestandsmanagement • Portfoliotechniken Materialien • Aggregierte Planung • Master Production Schedule • Material Requirement Planning • Ablaufplanung <p><i>The general structure of the course is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction to production, sourcing, logistics</i> • <i>network design and transport planning</i> • <i>demand forecasting</i> • <i>deterministic inventory management</i> • <i>stochastic inventory management</i> • <i>portfolio models for material management</i> • <i>Aggregate Planning</i> • <i>Master Production Schedule</i> • <i>Material Requirement Planning</i> • <i>Scheduling</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>CORSTEN, H.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München, 2000</p> <p>SCHNEEWEISS, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin u. a., 2002</p> <p>GÜNTHER H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktion und Logistik, Berlin u. a., 2000</p> <p>PFOHL, H.-C.: Logistiksysteme – betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u. a., 2000</p> <p>GÖPFERT, I.: Logistik Führungskonzeptionen des Logistikmanagements und – controllings, München, 2000</p> <p>THONEMANN, U.: Operations Management, München 2005</p> <p>VAHRENKAMP, R.: Logistik, München 2005</p>

Wettbewerbstheorie- und politik
Competition Economics and Policy

Veranstalter <i>Lecturer</i>	Paha
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Portfolio + Klausur 45 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung erfahren Sie, wie das Kartellrecht dazu beiträgt, dass wir Bananen, Computermonitore und Schrimps zu möglichst niedrigen Preisen kaufen können. Sie lernen, warum sich die Fusionen großer Unternehmen negativ auf die Verbraucher auswirken können und aus welchen Gründen deutsche Wirtschaftsminister solche Fusionen dennoch erlaubt haben.</p> <p>Darüber hinaus werden Sie feststellen, dass wir wahrscheinlich alle schon einmal von illegalen Preisabsprachen geschädigt wurden, und Sie lernen, wie Unternehmen solche Preisabsprachen umsetzen. Ebenso erfahren Sie, wie sich diese negativen Unternehmenskooperationen von positiven Kooperationen unterscheiden lassen und wie wohlfahrtsförderliche Zusammenarbeit bei Forschung, Einkauf oder Produktion aussehen kann.</p> <p>Im Kontext der Digitalisierung setzen wir uns mit Plattformen wie zum Beispiel Amazon oder Facebook auseinander und beschäftigen uns mit dem Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, wenn marktbeherrschende Unternehmen versuchen, Wettbewerber aus dem Markt zu drängen.</p> <p>Die Veranstaltung wird in der zweiten Semesterhälfte mit 4 Semesterwochenstunden (SWS) angeboten. Davon entfallen 2 SWS auf einen Vorlesungsteil, während die weiteren 2 SWS einen Übungs-/Seminarteil umfassen, in dem Sie sich vertieft mit den Inhalten der Veranstaltung auseinandersetzen. Dies geschieht in Form von Referaten und der Präsentation von Lösungen zu Übungsaufgaben. Die Inhalte dieser Veranstaltung bauen auf der Veranstaltung „Markt- und Preistheorie“ auf, die Sie in der ersten Semesterhälfte ebenfalls belegen sollten.</p>
Inhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Wettbewerbsökonomie und Kartellrecht • Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen: Fusionen und Kartelle • Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen: Fusionen und Kooperationen • Mehrseitige Märkte und Wettbewerb auf digitalen Märkten <p>Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Motta, M. (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Wirtschafts- und Finanzpolitik
Economic and Fiscal Policy

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Heinemann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Klausur 90 Minuten
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ gibt einen einführenden Überblick zu den ökonomischen Aktivitäten des Staates innerhalb einer marktwirtschaftlichen Ordnung und thematisiert besondere Probleme der Wirtschafts- und Finanzpolitik. Sie befasst sich aus theoretischer Perspektive mit den ökonomischen Grundlagen staatlicher Aktivitäten und bietet somit auch einen Einstieg in die Lehre der öffentlichen Finanzwirtschaft. Hierzu zählt neben der Vorstellung wesentlicher Ziele, Träger und Instrumente der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch die Analyse des marktwirtschaftlichen Prozesses und die Klärung von Ursachen, welche zu Marktversagen, Verteilungsversagen und Präferenzversagen als Rechtfertigung staatlicher Aktivitäten führen können. Die Wirtschafts- und Finanzpolitik innerhalb von Mehrebenensystemen wird ebenfalls einführend behandelt. Auch wird den Studierenden der öffentliche Budgetprozess nähergebracht, da sich ein Großteil der staatlichen Aktivitäten in öffentlichen Haushalten niederschlägt.</p> <p><i>The lecture “Economic and Fiscal Policy” provides students a comprehensive introduction to the economic activities of the state and addresses specific problems of economic and fiscal policy. From a theoretical perspective, the course deals with economic foundations of state activities and provides an entry into public finance. Beside the presentation of goals, institutions and instruments of economic and fiscal policy, the analysis of market processes and clarification of sources of market failures will be shown. In addition, the lecture introduces foundations of economic and fiscal policy in multilevel systems. In particular, the public budget and the budget process is particularly relevant.</i></p>
Inhalte <i>Content</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik: Ziele, Träger und Instrumente Kapitel 2: Markt und Effizienz – Das wohlfahrtsökonomische Referenzmodell Kapitel 3: Ursachen und Probleme der staatlichen Bereitstellung öffentlicher Güter Kapitel 4: Externalitätenproblematik und staatlicher Eingriff Kapitel 5: Unteilbarkeiten und staatlicher Eingriff Kapitel 6: Ökonomische Probleme bei Informationsmängeln Kapitel 7: Der öffentliche Haushalt und der Budgetkreislauf Kapitel 8: Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik in föderalen Systemen Kapitel 9: Grundlagen der Besteuerung: Steuertariflehre und Steuerwirkungs- und Steuerverteilungslehre Kapitel 10: Grundlagen der öffentlichen Verschuldung</p> <p><i>The content of the course follows the lecture’s outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Basics of Economic and Fiscal Policy: Goals, Institutions, and Instruments</i> <i>Chapter 2: Market and Efficiency – The Welfare Economic Reference Model</i> <i>Chapter 3: Reasons and Problems of Public Provision of Public Goods</i> <i>Chapter 4: Externalities and State Intervention</i> <i>Chapter 5: Indivisibilities and State Intervention</i></p>

	<p><i>Chapter 6: Asymmetric Information and Economic Problems</i> <i>Chapter 7: Public Budget and Budget Cycle</i> <i>Chapter 8: Introduction to Economic and Fiscal Policy in Federal Systems</i> <i>Chapter 9: Basics of Taxation: Tax Rate, Tax Impact, and Tax Incidence</i> <i>Chapter 10: Basics of Public Debt</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Berg, Hartmut, Cassel, Dieter und Karl-Hans Hartwig (2012), Theorie der Wirtschaftspolitik, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. 2, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 243–368.</p> <p>Brümmerhoff, Dieter und Thies Büttner (2018), Finanzwissenschaft. 12., überarbeitete Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Edling, Herbert (2011), Die Hauptfunktionen des Staates, <i>Wirtschaftsstudium</i> 40 (3), 379–391.</p> <p>Fritsch, Michael (2018), Marktversagen und Wirtschaftspolitik. 10., überarbeitete und ergänzte Aufl., Vahlen, München.</p> <p>Grossekettler, Heinz (2012), Öffentliche Finanzen, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. 1, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 561–721.</p> <p>Klump, Rainer (2013), Wirtschaftspolitik. 3., aktualisierte Auflage, Pearson, München.</p> <p>Zimmermann, Horst, Henke, Klaus-Dirk und Michael Broer (2017), Finanzwissenschaft. 12., neu gestaltete und überarbeitete Aufl., Vahlen, München.</p> <p>English textbook:</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Leseliste (Textauszüge aus Lehrbüchern) für die verschiedenen Inhalte. Reading list (excerpts from textbooks) for the different topics.</p>

WiWi Onboarding Challenge

Dozent/-in <i>Lecturer</i>	Burmann
Sprache <i>Language</i>	Deutsch
CP	3 CP <input type="checkbox"/> 6 CP <input checked="" type="checkbox"/> 9 CP <input type="checkbox"/>
Prüfungsform <i>Examination format</i>	Hausarbeit
Lernziele <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einstieg ins Studium anhand von aktuellen Themen, Lernen am praktischen Objekt • Frühzeitiges Erlernen von Gruppenarbeitsprozessen und Problemlösungen • Überblick über die Reichweite wirtschaftswissenschaftlicher Themenstellungen • Lernen mit innovativen Lehrmethoden (produktives Lernen, Gamification) • Kennenlernen verschiedener Soft Skills • Kenntnis über das neue Umfeld und die Akteurinnen und Akteure an der Uni, im Fachbereich sowie in praxisrelevanten Projekten • Netzworkebildung, Socializing <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to studies based on current topics, learning on the practical object • Early learning of group work processes and problem solving • Overview of the scope of economic topics • Learning with innovative teaching methods (productive learning, gamification) • Getting to know different soft skills • Knowledge about the new environment and the actors at the university, in the faculty as well as in real-life projects • Networking, socializing
Inhalte <i>Content</i>	<p>Das Modul nimmt die gesamte erste Veranstaltungswoche im ersten Semester ein. Die Studierenden erhalten eine in Gruppen zu lösende Aufgabe, die für alle Studierenden identisch ist. Dabei soll ein jeweils ebenso aktuelles wie für die Studierenden interessantes Entscheidungsproblem gelöst werden, das sich übergreifend auf die BWL und VWL bezieht. Innerhalb dieser Woche finden mehrere jeweils 90-minütige Vorlesungen statt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aus verschiedenen fachlichen Perspektiven auf die zu bearbeitende Aufgabe aus Sicht von Lehrenden des Fachbereichs • aus Sicht der Praxis durch Unternehmens- und NGO-Mitglieder • zu formalen Regelungen und Bearbeitungshinweisen zur Strukturierung und Organisation der Projektaufgabe • Die Aufgaben werden anschließend in Kleingruppen bearbeitet und eng betreut. Das Modul schließt mit einem studentischen Wettbewerb um die beste Lösung der Problemstellung. <p>The module takes up the entire first week of the first semester. The students receive an assignment to be solved in groups, which is identical for all students. The task is to solve a decision problem that is as current as it is interesting for the students and that relates to business and economics issues. Within this week several lectures take place:</p> <ul style="list-style-type: none"> • from different professional perspectives on the problem to be solved from the point of • view of lecturers of the faculty • from a practical perspective by company and NGO members • on formal regulations and processing instructions for structuring and organizing the project task • The tasks are then worked on in small groups and closely supervised. The module concludes with a student competition for the best solution to the problem.

