

## Planungsstand 01.02.2024

Prüfungen im Wintersemester 2023/24 - 1. Termin  
 Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (BWL MSc.),  
 Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen PT (WING PT MSc.),  
 Wirtschaftsingenieurwesen ET/IT (WING ET/IT MSc.),  
 Management Information Systems (MIS MSc.) und Mathematik (MATH MSc.).

Tag	Uhrzeit		Modul	Anmeldungen	Anzahl	Ort	Kapa
	von	bis					
Di. 06.02.2024 <b>K40</b>	10:00	11:00	<b>Marketing und Markenmanagement - M4</b> <b>Marketing Analytics &amp; Big Data</b> Klausur 60 min. MV: Eisenbeiß	BWL MSc.	5	WiWi1 A1020	14
Do. 08.02.2024 <b>K42</b>	15:00	16:00	<b>Wahlmodul 2</b> <b>Erste Schritte mit R</b> Take Home Exam 60 min. MV: Poddig	BWL MSc.	0	<b>Prüfung entfällt</b>	
Tag	Uhrzeit		Modul	Anmeldungen	Anzahl	Ort	Kapa
Di. 13.02.2024 <b>K43</b>	10:00	12:00	<b>SVWL Innovationsökonomik - M2</b> <b>Technologiemanagement</b> MV: Möhrle Klausur 120 min. Klausur 60 min.	BWL MSc.	6	WiWi1 A1100	50
				WING PT MSc.	5	WiWi1 A1100	50
				WING ET/IT MSc.	3	WiWi1 A1100	50
				MATH MSc.	0		
				Sonstige	4	WiWi1 A1100	50
Di. 13.02.2024 <b>K44</b>	13:00	14:30	<b>MIS-MDI-2</b> <b>Managing Technological Change</b> Klausur 90 min. MV: Müller	MIS MSc.	18	WiWi1 A1100	50
Mi. 14.02.2024 <b>K45</b>	10:00	11:00	<b>Wahlmodul 3</b> <b>Internationales Handelsrecht</b> Klausur 60 min. MV: Pötting	BWL MSc.	61	GW1H 0070	80
				Sonstige	13	GW1H 0070	80

Tag	Uhrzeit		Modul	Anmeldungen	Anzahl	Ort	Kapa
	von	bis					
Do. 15.02.2024 <b>K46</b>	13:00	14:30	<b>SBWL Finanzwirtschaft - M1</b> <b>Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Bewertung</b> Klausur 90 min. MV: Poddig	BWL MSc. WING PT MSc. MATH MSc. Sonstige	3 5 0 2	WiWi1 A1020	14
Fr. 16.02.2024 <b>K47</b>			<b>Wahlmodul 3</b> <b>Wissenschaftliches Arbeiten mit MATLAB/R/Python</b> <b>und wirtschaftswissenschaftlichen Fachdatenbanken -</b> <b>Verwaltung der Grunddaten</b> Take Home Exam 60 min. MV: Poddig	BWL MSc. Sonstige	13 2	-	
Mo. 19.02.2024 <b>K48</b>	10:00	11:00	<b>SBWL Marketing und Markenmanagement - M1</b> <b>Wahlmodul 1</b> <b>Theoretische und strategische Grundlagen des</b> <b>innovativen Marketing und Markenmanagements I + II</b> Klausur 60 min. MV: Burmann	BWL MSc. WING PT MSc. MIS MSc. MATH MSc. Sonstige	47 1 0 0 6	GW1H 0070 GW1H 0070   GW1H 0070	80 80   80
Mi. 21.02.2024 <b>K49</b>	10:00	11:00	<b>SVWL Innovationsökonomik - M1</b> <b>Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik</b> Klausur 60 min. MV: Cordes	BWL MSc. MATH MSc. Sonstige	10 0 4	WiWi1 A1020	14
Do. 22.02.2024 <b>K50</b>	10:00	11:30	<b>Wahlmodul 1</b> <b>Ökonometrie</b> Klausur 90 min. MV: Missong	BWL MSc. WING PT MSc. WING ET/IT MSc. Sonstige	19 8 1 2	GW1H 0070 GW1H 0070 GW1H 0070 GW1H 0070	80 80 80 80
<b>Bitte beachten Sie:</b> Studierende der Masterstudiengänge BWL und MIS rufen ihren Raum unter PABO ab. Studierende der Masterstudiengänge WING PT, WING ET/IT, MATH und sonstige Studierende entnehmen ihren Raum diesem Plan.  Anmeldezeitraum: 10.12.2022 - 10.01.2023 Abmeldezeitraum: 10.12.2022 - 31.01.2023  Es kann noch zu Änderungen kommen.							