Modulhandbuch
Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre & Wirtschaftswissenschaft
Sommersemester 2022


Modulhandbuch: Fachspezifische Prüfungsordnung
Betriebswirtschaftslehre 2016 und Wirtschaftswissenschaft 2016
März 2022
Hrsg.: Fachbereich 7 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft
Inhalt

Studienverlaufsplan ............................................................................................................... 1

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ..................................................................................... 5
- ABWL I: Rechnungswesen und Abschluss ........................................................................ 5
- ABWL II: Marketing ............................................................................................................ 7
- ABWL III: Unternehmensbesteuerung .............................................................................. 9
- ABWL IV: Produktion und Logistik ................................................................................ 11
- ABWL V: Theorie der Unternehmung .............................................................................. 13

Allgemeine Volkswirtschaftslehre ....................................................................................... 15
- AVWL I: Mikroökonomie .................................................................................................. 15
- AVWL II: Makroökonomie ............................................................................................... 17
- AVWL III: Wirtschafts- und Finanzpolitik ....................................................................... 19

Methoden ............................................................................................................................. 22
- Mathematik .......................................................................................................................... 22
- Statistik .................................................................................................................................. 24
- Projektmanagement .............................................................................................................. 26

Studienschwerpunkt .......................................................................................................... 28
- Schwerpunkt IEM² ............................................................................................................... 29
  Modul 1: IEM² ...................................................................................................................... 29
  Modul 2: IEM² ...................................................................................................................... 30
  Projektmodul IEM² .............................................................................................................. 47
  Modul 3: IEM² ...................................................................................................................... 53
- Schwerpunkt FiRSt ............................................................................................................. 64
  Modul 1: FiRSt – Rechnungswesen .................................................................................... 64
  Modul 2a: FiRSt – Finanzen ............................................................................................... 70
  Modul 2b: FiRSt – Steuern ................................................................................................. 73
  Projektmodul FiRSt .............................................................................................................. 77
  Modul 3: FiRSt .................................................................................................................... 82
- Schwerpunkt Logistik ....................................................................................................... 89
  Modul 1: Logistik ................................................................................................................ 89
  Modul 2: Logistik ................................................................................................................ 92
  Projektmodul Logistik ....................................................................................................... 95
  Modul 3: Logistik ................................................................................................................. 98
- Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft ........................................ 102
  Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi .............................................................................. 102
  Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi .............................................................................. 105
  Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi ...................................................................... 110
  Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi .............................................................................. 113
- Schwerpunkt Sportökonomie (auslaufend) .................................................................... 119
  Modul 1: Sportökonomie ................................................................................................. 119
  Modul 2: Sportökonomie ................................................................................................. 122
  Projektmodul: Sportökonomie ......................................................................................... 126
  Modul 3: Sportökonomie ................................................................................................. 129
- Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaft .............................................................................. 133
  Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie .................................... 134
  Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen ......................... 141
  Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen .......... 148
  Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel ................................................................................................................ 152

Wahlpflichtbereich .............................................................................................................. 160

Abschlussmodul ................................................................................................................ 179

General Studies .................................................................................................................. 180
- Pflichtbereich der General Studies .................................................................................. 180
- Wahlbereich der General Studies ..................................................................................... 187
HINWEIS: 

Studienverlaufsplan

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (gem. PO, Variante 1)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>1. FS</th>
<th>2. FS</th>
<th>3. FS</th>
<th>4. FS</th>
<th>5. FS</th>
<th>6. FS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>I. VOLLFACH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Betriebswirtschaftslehre (36 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen &amp; Abschluss</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensbesteuerung</td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion &amp; Logistik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Theorie der Unternehmung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Volkswirtschaftslehre (21 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mikroökonomie</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Makroökonomie</td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschafts- und Finanzpolitik</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Methoden (21 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mathematik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Statistik</td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch</td>
<td>Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 1</td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 2</td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul</td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtbereich (6 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonometrie</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Operations Research</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Abschlussmodul (12+3 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Begleitendes Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach BWL</td>
<td>15 CP/450 h</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
<td>18 CP/540 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
<tr>
<td>II. GENERAL STUDIES (36 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Analyse von Wirtschaftsdaten</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nachhaltiges Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlbereich der General Studies z.B.:</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+ Fremdsprachenkurse</td>
<td></td>
<td></td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+ Bewerbungs- und Karrieremanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+ Praxis-Sommercamp</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+ Angebote des FB 7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+ Fächer aus dem Angebot der „fachergänzende Studien“ der Universität</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt General Studies</td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach BWL und General Studies:</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>33 CP/990 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (Alternative, Variante 2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>1. FS</th>
<th>2. FS</th>
<th>3. FS</th>
<th>4. FS</th>
<th>5. FS</th>
<th>6. FS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>I. VOLLFACH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Betriebswirtschaftslehre (36 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen &amp; Abschluss</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensbesteuerung</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion &amp; Logistik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Theorie der Unternehmung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Volkswirtschaftslehre (21 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mikroökonomie</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Makroökonomie</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschafts- und Finanzpolitik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Methoden (21 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mathematik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Statistik</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch</td>
<td>Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Abschlussmodul (12+3 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Begleitendes Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach BWL</td>
<td>15 CP/450 h</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
<td>18 CP/540 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>II. GENERAL STUDIES (36 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Analyse von Wirtschaftsdaten</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nachhaltiges Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlbereich der General Studies z.B.:</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fremdsprachenkurse</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bewerbungs- und Karrieremanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Praxis-Sommercamp</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Angebote des FB 7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fächer aus dem Angebot der „facher-gänzende Studien“ der Universität</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt General Studies</td>
<td>15 CP/450 h</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/90 h</td>
<td>12 CP/270 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach BWL und General Studies:</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Studienverlaufsplan Wirtschaftswissenschaft (gem. PO, Variante 1)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>1. FS</th>
<th>2. FS</th>
<th>3. FS</th>
<th>4. FS</th>
<th>5. FS</th>
<th>6. FS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>I. VOLLFACH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Betriebswirtschaftslehre (30 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen &amp; Abschluss</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensbesteuerung</td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion &amp; Logistik</td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Volkswirtschaftslehre (27 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mikroökonomie</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Makroökonomie</td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschafts- und Finanzpolitik</td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Methoden (21 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mathematik</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Statistik</td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmanagement</td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 1</td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 2</td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>9 CP/270 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wahlpflichtbereich (6 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonometrie</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Operations Research</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Abschlussmodul (12+3 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Begleitendes Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12 CP/360 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach WiWi</td>
<td>21 CP/630 h</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
<td>18 CP/540 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>II. GENERAL STUDIES (36 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Analyse von Wirtschaftsdaten</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nachhaltiges Management</td>
<td></td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlbereich der General Studies z.B.:</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Fremdsprachenkurse</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Bewerbungs- und Karriermanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Praxis-Sommercamp</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Angebote des FB 7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Fächer aus dem Angebot der „facher- gänzende Studien“ der Universität</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>theoretische Unternehmung</td>
<td>3 CP/180 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt General Studies</td>
<td>6 CP/270 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>12 CP/270 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach WiWi und General Studies:</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>33 CP/990 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Studienverlaufsplan Wirtschaftswissenschaft (Alternative, Variante 2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul</th>
<th>1. FS</th>
<th>2. FS</th>
<th>3. FS</th>
<th>4. FS</th>
<th>5. FS</th>
<th>6. FS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>I. VOLLFACH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Betriebswirtschaftslehre (30 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen &amp; Abschluss                                         9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing                                                            6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensbesteuerung                                             9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktion &amp; Logistik                                              6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Basis der Volkswirtschaftslehne (27 CP)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Volkswirtschaftslehre                             6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mikroökonomie                                                       6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Makroökonomie                                                       9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschafts- und Finanzpolitik                                      6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Methoden (21 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mathematik                                                          6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Statistik                                                           9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmanagement                                                   6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch                                                            Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 1                                                             12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 2                                                             12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul                                                        12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul 3                                                             9 CP/270 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wahlpflichtbereich (6 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonometrie                                                         6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Operations Research                                                 6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Abschlussmodul (12+3 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Begleitendes Seminar                                                3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelorarbeit                                                      12 CP/360 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach WiWi                                                21 CP/630 h</td>
<td>27 CP/810 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
<td>18 CP/540 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>24 CP/720 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>II. GENERAL STUDIES (36 CP)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Analyse von Wirtschaftsdaten                                        3 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht                                                               6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nachhaltiges Management                                             6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlbereich der General Studies z.B.:</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fremdsprachenkurse</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>6 CP/90 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bewerbungs- und Karrierenmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Praxis-Sommercamp</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Angebote des FB 7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fächer aus dem Angebot der „fachergänzende Studien“ der Universität</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Theorie der Unternehmung                                            6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt General Studies                                              9 CP/270 h</td>
<td>3 CP/90 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td>12 CP/270 h</td>
<td>6 CP/180 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamt Vollfach WiWi und General Studies:</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
<td>30 CP/900 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Zimmermann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-1-01</td>
</tr>
<tr>
<td>9 CP</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc.: Pflicht/1. FS (im VF), 3. FS (im KF)</td>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstaltungsform</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Modulprüfung

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Rechnungswesen und Abschluss</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Zimmermann</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Es wird die Teilnahme am Vorkurs Rechnungswesen &amp; Abschluss empfohlen.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 14 x 2 h = 28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: 62 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium: 62 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: 62 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 270 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen

Students will know the most important reporting instruments, the norms governing the reporting process and the pertaining definitions. Students can apply their knowledge to practical cases, can prepare basic reporting instruments and can evaluate them. Students are further familiar with the most important definitions of IFRS accounting. They can reproduce the pertaining accounting rules, can apply them to real-world cases and are able to draw up reporting instruments. The most familiar problems of financial reports are known and can be identified for single events.

**Inhalte**  
**Contents of the course**

- Einführung in Aufgaben, Zwecke und Genese des betrieblichen Rechnungswesens  
- Buchungssätze und Rechnungsabschluss  
- Allgemeine Bewertungsregeln nach IFRS  
- Grundlegende Bilanzierungsprobleme (immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Forderungen, Vorräte, Schulden)  
- Erfolgsmessung  
- Bilanzierung des Eigenkapitals und Eigenkapitalveränderungsrechnung  
- Kapitalflussrechnung  
- Introduction  
- Double entry book-keeping  
- General IFRS valuation rules  
- Fundamental reporting problems (immaterial and material assets, current assets such as debtors and stocks, liabilities)  
- Gains, profits and losses  
- Statement of changes in equity  
- Cash flow statement

**Literatur**  
**Literature**

Zimmermann/Werner/Hitz: Buchführung und Jahresabschluss nach IFRS, 2. Aufl.
### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Burmann/Eisenbeiß</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-2-02</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**6 CP**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots:</th>
<th>jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

- Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Marketing**

### Veranstalter

- Burmann

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

- Keine

### Sprache

- Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorlesung (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h</th>
<th>=</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Übung:</td>
<td>14 x 2 h</td>
<td>=</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>32 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>=</td>
<td>60 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>32 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**


*Students have a basic knowledge of marketing principles and are able to apply it. They gain knowledge about conceptual basics, frameworks, strategic decisions, marketing instruments and coordination. This methodical knowledge provides students with the ability to analyze and solve decision problems in the context of marketing.*

### Inhalte

**Contents of the course**

- Konzeptionelle Grundlagen des Marketings
- Umwelt und Markt der Unternehmung
- Marketingentscheidung und Marketingkonzeption
- Marktsegmentierung
- Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
- Preispolitische Entscheidungen
- Kommunikationspolitische Entscheidungen
- Distributionspolitische Entscheidungen
- Strategisches Marketing
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | Literatur  |
| ABWL II: Marketing | Literature |

- Markenpolitische Entscheidungen
- Marketingkoordination
- Marketing principles
- Environment and market of the enterprise
- Marketing decision and marketing conception
- Market segmentation
- Product and marketing mix
- Pricing
- Promotion
- Distribution
- Strategic marketing
- Branding
- Marketing coordination


Alternativen zur Pflichtlektüre:
ABWL III: Unternehmensbesteuerung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Marx</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3-03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 CP</td>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum</td>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Regelstudienplan</td>
<td>jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/3. FS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td>Titel CP SWS Veranstaltungsform Prüfungsform</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Unternehmensbesteuerung</td>
<td>9 2/2 V/T K</td>
</tr>
<tr>
<td>Art der Prüfung</td>
<td>Modulprüfung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Unternehmensbesteuerung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Company Taxation</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Marx</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Tutorium: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 78 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 66 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
</table>

*After having attended the course, students will be familiar with possible structures of business taxation. They will be able to describe its economic qualities. They will understand elementary economic tax effects. They will be able to solve taxation scenarios and have a critical view on results. Students will judge value concepts of company taxation.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die Steuerarten, die Unternehmen und ihre Gesellschafter betreffen (können). Im Mittelpunkt stehen dabei die Strukturen der Erfolgsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften von deren Gründung bis zur Liquidation. Ziel ist dabei, das Problembewusstsein für Steuerwirkung bei unternehmerischen Entscheidungen zu stärken.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*The course provides an overview of the tax types affecting companies and their shareholders (if any). The main focus is on the structures of profit taxation from the establishment until the liquidation of a company. The goal is to strengthen the awareness of tax effects for business decisions.*
This course presents different types of taxes concerning companies and shareholders. The focus is on successful taxation of joint partnerships and corporate entities. Students should afterwards be sensitive to tax effects in economic decisions.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
### ABWL IV: Produktion und Logistik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulverantwortlicher</strong></td>
<td>Kotzab</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>VAK-Nr.</strong></td>
<td>07-B37-2-04</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>6 CP</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dauer des Moduls:</strong></td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Häufigkeit des Angebots:</strong></td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Produktion &amp; Logistik</td>
<td>6</td>
<td>2/2/2</td>
<td>V/0/T</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Art der Prüfung

| Modulprüfung |

#### Titel der Lehrveranstaltung

| *Produktion & Logistik* |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Kotzab</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Sprache</strong></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Übung: 14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium</td>
<td>= 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernziele/Kompetenzen

| *Learning outcomes* |

Die Teilnehmer sollen lernen, Gestaltungs- und Planungsmöglichkeiten in Produktion und Logistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.

The students should know and understand the design and planning possibilities in production and logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own suggestions for solutions.

#### Inhalte

| *Contents of the course* |

Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:

- Wertschöpfung durch Produktion und Logistik
- Strategisches und operatives Produktionsmanagement
- Bestandsmanagement
- Nachfrageprognose
- Supply Chain Management
- Produktionsplanung
- Standortplanung
- Prozessdesign
- Ablaufplanung
- Entwicklungstendenzen in Produktion und Logistik
The general structure of the course is as follows:

- Creation of value through production and logistics
- Strategic and operative operations management
- Inventory Management
- Demand Forecast
- Supply Chain Management
- Network planning (Facilities)
- Process design
- Scheduling
- Development trends and tendencies in production and logistics

| Literature  | CORSTEN, H.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München, 2000 |
| Literature  | SCHNEEWEISS, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin u. a., 2002 |
| Literature  | GÖPFERT, I.: Logistik Führungskonzeptionen des Logistikmanagements und –controllings, München, 2000 |
| Literature  | THONEMANN, U.: Operations Management, München 2005 |
| Literature  | VAHRENKAMP, R.: Logistik, München 2005 |
# ABWL V: Theorie der Unternehmung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Kensbock</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-05</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Pflicht/6. FS</td>
<td>/</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): General Studies Pflicht/6. FS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

- Häufigkeit des Angebots: jährlich
- Sprache: Deutsch
- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Pflicht/6. FS
- Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): General Studies Pflicht/6. FS

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Theorie der Unternehmung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Theorie der Unternehmung</td>
<td>Theory of the Firm</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>V</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

- Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

- **Title of the course**

### Veranstalter

- Kensbock

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

- Keine

### Sprache

- Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorlesung (Präsenz):</th>
<th>11 x 2 h = 22 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 60 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 42 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Summe**: 180 h

### Lernziele/Kompetenzen

- **Learning outcomes**

Die Studierenden lernen die „Klassiker“ der Organisationstheorie und ihre Bedeutung für die moderne Betriebswirtschaftslehre kennen. Sie verstehen die Bedeutung der historischen Entwicklungslinien der Organisationstheorie und leiten daraus Implikationen für heutige Management-Problemstellungen ab.

Die Studierenden erfahren die Möglichkeiten und Grenzen der Strukturierung von Aufgaben und Prozessen in Unternehmen. Dies hilft ihnen dabei, Entscheidungen über die Strukturierung von Unternehmen und Geschäftsbereichen zu treffen.


The students get to know the "classics" of organizational theory and their significance for modern business administration. They understand the importance of the historical lines of development and derive implications for today's management problems. The students experience the possibilities and limits of structuring tasks and processes in companies. This helps them to make decisions about the structure of companies and divisions. The students understand the interplay between organizations and the environment as well as between organizations and individuals, and they know possible conflicts and solutions. This helps them to successfully operate teamwork or cooperations. The students learn and evaluate possibilities for dealing with emergent processes in organizations and experience the importance of organizational change and learning. This helps them to understand political processes in companies, to build a successful corporate culture, and to make a company competitive in times of change.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Begriffliche Grundlagen zur Theorie der Unternehmung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Entwicklungslinien der Organisationstheorie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Strukturierung von Aufgaben</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Integration von Individuum und Organisation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Organisation und Umwelt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Organisatorischer Wandel und Lernen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Conceptual basics for the theory of the firm</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Lines of development of organizational theory</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Structuring of tasks</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Integration of the individual and the organization</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• The organization and the environment</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Dealing with emergent processes in organizations</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Organizational change and learning</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
## Allgemeine Volkswirtschaftslehre

### AVWL I: Mikroökonomie

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Günther</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-2-07</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 CP</th>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots:</th>
<th>Sprache:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>jährlich</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS</th>
<th>Fachergänzende Studien - General Studies</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mikroökonomie</td>
<td>Microeconomics</td>
<td>6</td>
<td>2/2/2</td>
<td>V/Ü/T</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung: Modulprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Mikroökonomie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Microeconomics</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstalter: Günther, Hipp, Shkolnykova

Empfehlung: Einführung in die VWL, Recommended: Principles of Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Vorlesung (Präsenz): | 14 x 2 h | = | 28 h |
| Übung: | 14 x 2 h | = | 28 h |
| Tutorium: | 14 x 2 h | = | 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | 32 h |
| Selbstlernstudium | 32 h |
| Prüfungsvorbereitung: | 32 h |

Summe: 180 h

Lernziele/Kompetenzen (Learning outcomes)


In this lecture we will introduce into basic concepts of microeconomic theory. The neoclassical standard framework is complemented by a contemporary discussion of selected theoretical advancements. Students attending this course will gain a comprehensive overview of economic concepts and models that explain economic actors’ behavior at the micro-level. The contents covered by the lecture will be deepened in an exercise course on the basis of examples. In the tutorial courses students
Inhalte

Contents of the course


Based on basic microeconomic concepts and assumptions, we start the lecture with introducing partial equilibria models in consumption and production theory. Next, we turn attention to microeconomic decision theory and address the transition from partial to general equilibria models. Having said all that, we focus on market failures due to asymmetric information and related issues such as knowledge, learning and innovation. Finally, we provide a brief introduction into basic game theoretical concepts, network theory as well as complex system approaches.

Literatur

Literature

Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Additional literature will be announced throughout the lectures.
**AVWL II: Makroökonomie**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulverantwortlicher</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>VAK-Nr.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>9 CP</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Dauer des Moduls:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Häufigkeit des Angebots:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Titel</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>CP</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>SWS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Veranstaltungsform</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfungsform</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Makroökonomie</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Macroeconomics</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Veranstalter**

Klarl

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Empfehlung: Einführung in die VWL und Mikroökonomie

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

| Vorlesung (Präsenz): | 14 x 3 h | = | 42 h |
| Übung: | 14 x 3 h | = | 42 h |
| Tutorium: | 14 x 2 h | = | 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | = | 50 h |
| Selbstlernstudium | = | 50 h |
| Prüfungsvorbereitung: | = | 58 h |

**Summe**: 270 h

**Lernziele/Kompetenzen**


The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze the short-run and medium-term impact of economic policy in closed and small open economies. The students acquire a comprehensive knowledge of the functioning of goods, money, financial and labor markets from a macroeconomic perspective. The effectiveness of monetary and fiscal policy measures is assessed with respect to its success in reducing unemployment and inflation, and in stabilizing the economy. The course also addresses the long-run perspective by discussing determinants of economic growth.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Einführung</td>
<td>Introduction</td>
</tr>
<tr>
<td>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</td>
<td>National Accounts</td>
</tr>
<tr>
<td>Der Gütermarkt</td>
<td>Goods Market</td>
</tr>
<tr>
<td>Geld- und Finanzmärkte</td>
<td>Money and Financial Markets</td>
</tr>
<tr>
<td>Taylor-Regel</td>
<td>Taylor Rule</td>
</tr>
<tr>
<td>Zeitinkonsistenz der Geldpolitik</td>
<td>Time inconsistency of Monetary politics</td>
</tr>
<tr>
<td>Der Arbeitsmarkt</td>
<td>Labor Market</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Phillipskurve</td>
<td>Phillips Curve</td>
</tr>
<tr>
<td>Erwartungen</td>
<td>Expectations</td>
</tr>
<tr>
<td>Das IS-LM-PC-Modell</td>
<td>IS-LM-PC Model</td>
</tr>
<tr>
<td>Finanz- und Wirtschaftskrisen</td>
<td>Financial and Economic Crises</td>
</tr>
<tr>
<td>Offene Güter- und Faktormärkte</td>
<td>Open Goods and Factor Markets</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftswachstum</td>
<td>Economic Growth</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
AVWL III: Wirtschafts- und Finanzpolitik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Heinemann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3-09</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Fachergänzende Studien - General Studies</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wirtschafts- und Finanzpolitik</td>
<td>6</td>
<td>2/2/2</td>
<td>V/U/T</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Wirtschafts- und Finanzpolitik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Economic and Fiscal Policy</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Heinemann</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Empfehlung: „Mikroökonomie“</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Recommendation: “Microeconomics“</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium: = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe:</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
</table>

The lecture “Economic and Fiscal Policy” provides students a comprehensive introduction to the economic activities of the state and addresses specific problems of economic and fiscal policy. From a theoretical perspective, the course deals with economic foundations of state activities and provides an entry into public finance. Beside
Presentation of goals, institutions and instruments of economic and fiscal policy, the analysis of market processes and clarification of sources of market failures will be shown. In addition, the lecture introduces foundations of economic and fiscal policy in multilevel systems. In particular, the public budget and the budget process is particularly relevant.

**Inhalte**

*Contents of the course*

| Kapitel 1: | Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik: Ziele, Träger und Instrumente |
| Kapitel 2: | Markt und Effizienz – Das wohlfahrtsökonomische Referenzmodell |
| Kapitel 3: | Ursachen und Probleme der staatlichen Bereitstellung öffentlicher Güter |
| Kapitel 4: | Externalitätenproblematik und staatlicher Eingriff |
| Kapitel 5: | Untheilbarkeiten und staatlicher Eingriff |
| Kapitel 6: | Ökonomische Probleme bei Informationsmängeln |
| Kapitel 7: | Der öffentliche Haushalt und der Budgetkreislauf |
| Kapitel 8: | Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik in föderalen Systemen |
| Kapitel 9: | Grundlagen der Besteuerung: Steuertariflehre und Steuerwirkungs- und Steuerverteilungslehre |
| Kapitel 10: | Grundlagen der öffentlichen Verschuldung |

*The content of the course follows the lecture’s outline:*

| Chapter 1: | Basics of Economic and Fiscal Policy: Goals, Institutions, and Instruments |
| Chapter 3: | Reasons and Problems of Public Provision of Public Goods |
| Chapter 4: | Externalities and State Intervention |
| Chapter 5: | Indivisibilities and State Intervention |
| Chapter 6: | Asymmetric Information and Economic Problems |
| Chapter 7: | Public Budget and Budget Cycle |
| Chapter 8: | Introduction to Economic and Fiscal Policy in Federal Systems |
| Chapter 9: | Basics of Taxation: Tax Rate, Tax Impact, and Tax Incidence |
| Chapter 10: | Basics of Public Debt |

**Literatur**

*Literature*

In alphabetischer Reihenfolge:

*In alphabetical order:*

(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern)

*(Selected parts of textbooks)*


Fritsch, Michael (2018), Marktversagen und Wirtschaftspolitik. 10., überarbeitete und ergänzte Aufl., Vahlen, München.
Klump, Rainer (2013), Wirtschaftspolitik. 3., aktualisierte Auflage, Pearson, München.

English textbook:

Leseliste (Textauszüge aus Lehrbüchern) für die verschiedenen Inhalte.
Reading list (excerpts from textbooks) for the different topics.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Walter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-1-10</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/1. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mathematik</td>
<td>6</td>
<td>2/2/2</td>
<td>V/0/T</td>
<td>e-K</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung | Modulprüfung |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Mathematik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Walter</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Empfehlung: Mathekenntnisse der Oberstufe aufzufrischen z.B. <a href="http://www.ombplus.de">www.ombplus.de</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Tutorium: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 32 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>= 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden sollen die an die Belange der Ökonomie ausgerichteten mathematischen Grundlagen beherrschen und komplexe wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Zusammenhänge mit Hilfe mathematischer Modelle übersichtlich darstellen können. Die nahe gebrachten mathematischen Grundlagen sollen die Basis für ein weiteres erfolgreiches Studium der Ökonomie schaffen.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>

The mathematics lecture is divided into approximately two parts, the first part consisting essentially of analysis and the second of linear algebra. Following a general introduction and concept formation the following themes will be broached; arithmetic as well as geometric sequences and progressions, financial mathematical relationships, functions, limiting values and differential calculus as well as functions of several variables. The second part will then focus on the aspects of linear algebra including vectors, matrices, equation systems, quadratic forms and eigenvalues. The constant use of the aforementioned accounting techniques, with the help of many examples from current economic practice, will facilitate the understanding of many relationships within economics.

Literatur

## Statistik

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
<th>07-B37-2-11</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CP</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen.

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots</th>
<th>jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/2. FS
Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Statistik</td>
<td>9</td>
<td>4/2/2</td>
<td>V/U/T</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Statistik**

**Statistics**

### Veranstalter

Missong

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorlesung (Präsenz): 14 x 4 h = 56 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium = 62 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

Learning outcomes


Students are familiar with basic methods of both descriptive and inferential statistics. They differentiate between concepts of central tendency, dispersion and dependence inherent to frequency- and probability distributions and they are able to formally analyse these phenomena. Students know the basic assumptions underlying statistical inference. Hence, they are able to solve economic problems.
by evaluating data samples using both appropriate methods and software (Microsoft Excel, statistical software pqrs). In particular, they are familiar with basic estimation and testing procedures. They are able to correctly interpret and to defend the results of their statistical analysis.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contents of the course</td>
</tr>
<tr>
<td>• Statistische Merkmale und Häufigkeitsverteilungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Lage- und Streuungsmaßzahlen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Statistische Abhängigkeit und Regressionsanalyse</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsreichere</td>
</tr>
<tr>
<td>• Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Erwartungswerte</td>
</tr>
<tr>
<td>• Zufallsstichproben und Induktionsschluss</td>
</tr>
<tr>
<td>• Punkt- und Intervallschätzung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Statistische Hypothesentests</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Projektmanagement

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Möhrle</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-12</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/4. FS</td>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projektmanagement</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Project Management**

**Veranstalter**

Möhrle

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>


*Students should internalize project management as an important organizational form and they should learn to organize projects by themselves. They should value capability for teamwork, get to know the techniques of project planning and project controlling, should know how to rate the risk of projects and furthermore should be able to use project management software.*

### Inhalte

**Contents of the course**

Die Veranstaltung zielt auf die Vermittlung handlungsorientierten Wissens über das Projektmanagement, wie es unmittelbar in den Projektmodulen verwendet werden kann. Im Einzelnen geht es um:

- Erstellung von Projektangeboten,
- Projektorganisation: Mitarbeiterführung, Teamarbeit, soziale und kulturelle Kompetenzen
- Techniken der Projektplanung und –ablaufsteuerung
- Abschätzung von Projektrisiken
- Projekt/documentation
- Einsatz von Projektmanagement-Software
This course procures practice-oriented knowledge about project management. Details of gained knowledge:

- Development of project proposal
- Project organization: leadership, teamwork, social and cultural competencies
- Techniques of project planning and controlling
- Evaluating of project risks
- Project documentation
- Use of project management software

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
Studienschwerpunkt

Derzeit werden im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre nachstehende Studienschwerpunkte angeboten:
• Internationales Entrepreneurship, Management und Marketing (IEM²),
• Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (FiRSt),
• Logistik,
• Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft und
• Sportökonomie (auslaufend; nur noch für Studierende, die diesen Schwerpunkt bereits belegen und sich im Prüfverfahren befinden).

Die Studienstruktur gliedert sich wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul 1</td>
<td>Modul 2</td>
<td>Projektmodul</td>
<td>Modul 3</td>
</tr>
<tr>
<td>zwei LV im Modul 1</td>
<td>zwei LV im Modul 2; eines der angebotenen Projektmodule aus dem gewählten Schwerpunkte</td>
<td>eine der angebotenen LV</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Workload (CP)</td>
<td>12 CP für das Modul 1 (6 CP je LV)</td>
<td>12 CP für das Modul 2 (6 CP je LV); 12 CP für das Projektmodul</td>
<td>9 CP für das Modul 3</td>
</tr>
<tr>
<td>Zugangs-</td>
<td>Empfohlen B2-Nachweis Englisch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>voraussetzung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

In den Modulen 1 und 2 des Studienschwerpunktes werden regelhaft Kombinationsprüfungen abgenommen.

Eine Kombinationsprüfung bedeutet, dass die gesamte Prüfung aus mehreren Prüfungsleistungen besteht, die unabhängig voneinander bestanden sein müssen. Wird ein Teil der Kombinationsprüfung nicht bestanden, so bleibt die Note des bestandenen Prüfungsteils erhalten. Die nicht bestandene Prüfungsleistung kann zum nächsten Prüfungstermin separat nachgeholt werden.

Die Wiederholungsfrist des gesamten Moduls startet, sobald sich der Studierende zur ersten Prüfung in diesem Modul anmeldet und an dieser teilnimmt. Es ist auch möglich, dass die/des Studierende sich nur zu einem Teil der gesamten Kombinationsprüfung anmeldet, auch in diesem Fall startet die Wiederholungsfrist bereits für das gesamte Modul.

Wichtig: Die Gutschrift der Credit Punkte eines bestandenen Prüfungsteils erfolgt erst, wenn die Modulprüfung insgesamt bestanden ist.
### Schwerpunkt IEM²

#### Modul 1: IEM²

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-13</td>
</tr>
<tr>
<td>12 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Weitere Zuordnungen siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Titel</td>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>International Management</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen Innovatives</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen Innovatives</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Gründermanagement I</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Customer Relationship Management</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Management gewerblicher Schutzrechte</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovations- und Neuproduktmanagement</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovative Instrumente der Marketingkommunikation</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Biopharmaceutical Economics</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Digital Ethics</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Digital Business and Management</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>Internationales Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstalter: Lundan

| VAK-Nr. | 07-B37-4-13-01 |

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen: Keine

| Sprache   | Englisch |

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte:

- Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
- Vor- und Nachbereitung: = 70 h
- Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
- Prüfungsvorbereitung: = 26 h

Summe: 180 h

Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes:

The theoretical foundations of understanding the boundary choices and the geographical spread of firms, and an appreciation of the heterogeneity of the universe of multinational enterprises.
This course is concerned with the internationalization process of firms, their choice of the mode of entry, and the different methods and forms of cross-border organization.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>This course is concerned with the internationalization process of firms, their choice of the mode of entry, and the different methods and forms of cross-border organization.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Textbook and readings, TBA</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Titel der Lehrveranstaltung**

Identity Based Brand Management

**Veranstalter**

Burmann

**VAK-Nr.**

07-B37-4-13-02

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeit aufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium:</td>
<td>56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen (Learning outcomes)**

Innerhalb dieses Kurses werden die Grundlagen der Markenführung, Strategien des Markenmanagements, das Controlling des Markenmanagements sowie ausgewählte Problemfelder des Markenmanagements behandelt. Mit Hilfe der vermittelten methodischen Grundlagen soll die Basis für eine effektive und effiziente Lösung von Entscheidungsproblemen innerhalb der Markenführung gelegt werden.

**Inhalte (Contents of the course)**

- Einführender Überblick zum innovativen Markenmanagement
- Grundlagen des Markenmanagements
- Operative Gestaltung des Markenmanagements
- Markencontrolling
  - Introduction to the innovative Brand Management
  - Basic feature of Brand Management
  - Strategic Brand Management
  - Operative Brand Management
  - Brand Controlling

**Literatur (Literature)**

- MEFFERT/BURMANN/KOERS: Markenmanagement, 2. Aufl.

**Zuordnung zum Studienprogramm**

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course</th>
<th>Gründungsmanagement I / Venture Management I</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter / Freiling</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. / 07-B37-4-13-03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen / Keine</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache / Deutsch (Regelfall) Englisch (Ausnahmefall)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminare (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

By enhancing business basics, students should learn how to found a new venture and to manage young firms. They should be empowered to think and act entrepreneurially – as one of the core skills of life-long learning. The course seeks to train students by imparting knowledge and teaching the use of tools, methods and approaches – and, over and above this, by transferring knowledge to real-world settings. Thus, it is a core ambition to involve students in venture projects.


The course builds on a sound understanding of entrepreneurship as entrepreneurial thinking and action and self-employment as basis of venturing. Based on this, the students get in touch with the venturing process that comprise developing a business idea, evaluating a business idea, transforming the business idea into a business model, and developing comprehensive documents like business plans and pitch decks. Afterwards, governance issues are addressed (particularly legal entities of young firms, patent protection) as well as entrepreneurial marketing and finance.

Zuordnung zum Studienprogramm
Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Customer Relationship Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Eisenbeiß</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-BS37-4-13-11</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Seminar (Präsenz): 7 x 4 = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbsternstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen
Learning outcomes
Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung
• die Unterschiede zwischen transaktionsorientiertem und beziehungsorientiertem Marketing erläutern,
• die Bedeutung der Beziehungsführerschaft zum Kunden als strategischen Erfolgsfaktor für Unternehmen einschätzen,
• die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM) beschreiben,
• Kennzahlen zur Operationalisierung von Kundenbeziehungen systematisieren und anwenden,
• ausgewählte phasenspezifische Instrumente des CRM erläutern und beurteilen sowie
• CRM als einen systematischen Managementansatz auffassen, CRM-Strategien entwickeln und implementieren können.

Students learn
• the differences between transaction-based and relationship-based marketing,
• the importance of a leadership in customer relationship as a strategic success factor,
• theoretical and conceptual basics of customer relationship management (CRM),
• to apply and systemize metrics to operationalize customer relationships,
• to explain and evaluate selected phase-specific instruments of CRM,
• to understand CRM as a systematic management approach, and to develop as well as to implement CRM strategies.

Inhalte
Contents of the course
• Grundlagen und theoretische Fundierung des CRM
• Konzeptionierung des CRM
• Strategische Ausrichtung des CRM
• Analytische Bestandteile des CRM
• Operative Bestandteile des CRM
| Titel der Lehreventaltung (Title of the course) | Management gewerblicher Schutzrechte  
*Intellectual Property management* |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Frischkorn, Walter (MV: Möhrle)</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-13-08</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

*Learning outcomes*

- Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden
  - die grundlegende Charakteristika der unterschiedlichen Arten von gewerblichen Schutzrechten erläutern und beurteilen,
  - die zwingenden Formerfordernisse zum Erhalt und der Aufrechterhaltung von gewerblichen Schutzrechten erläutern und umsetzen,
  - wesentliche Schritte der Recherche und Analyse gewerblicher Schutzrechte eigenständig durchführen,
  - die Notwendigkeit und die Funktionen des gewerblichen Rechtsschutzes insbesondere im Zusammenhang mit den Unternehmenswerten erläutern und bewerten,
  - den Umfang und die Ausprägung des gewerblichen Rechtsschutzes im Detail darstellen,
  - den Aufbau- und die Gestaltungsmöglichkeiten für ein Management gewerblicher Schutzrechte in Unternehmen beschreiben, sowie
  - die Strategien und Methoden sowie die operativen Aufgaben des Managements gewerblicher Schutzrechte erläutern und beurteilen können.
### Inhalte
*Contents of the course*

Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick in die verschiedenen Facetten des Managements gewerblicher Schutzrechte vermitteln. Mehrere Präsenzveranstaltungen dienen der Beantwortung folgender Fragen:

- Was ist unter einem gewerblichen Schutzrecht zu verstehen?
- Worin unterscheiden sich die gewerblichen Schutzrechte Patent, Gebrauchsmuster und Marke?
- Welche Informationen geben insbesondere Patente preis?
- Wie können datenbankgestützte Patentinformationen für strategische Entscheidungsprozesse genutzt werden?
- Wie lässt sich das in Patenten enthaltene Wissen unter ökonomischen Gesichtspunkten bewerten und erschließen?
- Wie sollte ein Management gewerblicher Schutzrechte gestaltet sein?
- Welche Patentierungsstrategien sind sinnvoll?
- Wie minimieren Sie die Risiken der Verletzung gewerblicher Schutzrechte?

### Literatur
*Literature*


### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

### Titel der Lehrveranstaltung
*Title of the course*

Innovations- und Neuproduktmanagement

*Innovation and New Product Management*

### Veranstalter
*Lecturer*

Klein

### VAK-Nr.

07-BS37-4-13-12 – kein Angebot im Sommersemester 2022

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
*Preconditions / recommendations for attendance*

Keine (none)

### Sprache

Englisch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte
*Workload / calculation of credit points*

Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h

Vor- und Nachbereitung: = 70 h

Selbstlernstudium: = 56 h

Prüfungsvorbereitung: = 26 h

Summe 180 h

### Lernziele/Kompetenzen
*Learning outcomes*

Die Studierenden...

... erhalten einen umfassenden Überblick über grundlegende Konzepte, Theorien und Methoden des Produktinnovationsmanagements.

...erwerben die Fähigkeit, Innovationsprozesse in Organisationen kritisch zu analysieren.

...wenden ihr Wissen in einem Fallstudienprojekt an.
Die Lernziele dieses Kurses sind:
- Entwicklung eines Verständnisses von Kernthemen im Neuproduktmanagement
- Anwenden von grundlegenden und weiterführenden Innovationstechniken
- Verstehen und Anwenden von Kern-Ideation-Techniken
- Managen von Projekten mit agilen Projekttools
- Entwicklung der Fähigkeit, Innovationsideen kritisch zu hinterfragen
- Verstehen der Herausforderungen von Neuproduktentwicklung im Kontext der digitalen Transformation
- Verstehen der Rolle verschiedener Organisationsmodelle für den Erfolg von neuen Produkten

Students…
…receive a comprehensive overview of the basic concepts, theories and methods in product innovation management.
…acquire the ability to critically examine innovation procedures in organizations.
…apply their knowledge in a case study project.

The learning objectives of this course include:
- Understand core issues in new product management
- Apply basic and advanced innovation techniques
- Understand and apply key ideation techniques
- Manage projects with agile project tools
- Ability to critically assess innovation ideas
- Understand product development challenges in the context of digital transformation
- Understand the role of organizational models for new product success

Inhalte
Contents of the course
Es wird ein Überblick über grundlegende Prozesse des Innovationsmanagements gegeben.

Innovationsperspektiven
- Innovationsherausforderungen
- Typen von Innovationen
- Der Phasen-Innovationsprozess
- Open Innovation

Tools & Techniken für die Neuproduktentwicklung
- Von Insights zu Ideen: Kern-Ideation-Techniken
- Bewertung der Attraktivität von Ideen

Konzeptualisierung und Markt-Launch
- Definition und Testen von Konzepten
- Marktraunch und die Rolle digitaler Kanäle

Studentische Fall-Präsentationen

The course offers a comprehensive overview on the processes of innovation management

Perspectives on Innovation
- Challenges for innovation
- Types of innovation
Schwerpunkt IEM2
Modul 1: IEM2

- The stage-gate innovation process
- Open innovation

**Tools & Techniques for New Product Development**
- From insights to ideas: Key ideation techniques
- Idea attractiveness evaluation

**Conceptualization and Market Launch**
- Defining and testing concepts
- Going to the market and the role of digital channels

**Student Case Presentation**

| Literature
| Recommended literature |
|----------------------|------------------------|
|                      | Unter anderem          |
|                      | Among others           |

**Zuordnung zum Studienprogramm**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Innovative Instrumente der Marketingkommunikation / Innovative Instruments of Marketing Communication</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schade</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>07-B37-4-13-10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vermittlung der Grundlagen der Marketingkommunikation und des erfolgreichen Einsatzes innovativer Kommunikationsinstrumente.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*The learning outcomes of the course are the basics of marketing communication and a successful implementation of innovative communication instruments.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte / Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>
The basics of marketing communication (explanation of advertising effects) will be presented. On this basis, the successful implementation of innovative offline- (e.g. product placement, guerilla marketing) and online communication instruments (e.g. location-based advertising, influencer marketing) will be discussed. Selected issues will be deepened by conducting case studies.

**Literatur**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>

---

**Zuordnung zum Studienprogramm**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Biopharmaceutical Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Holbein</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-BS37-4-13-07 – <strong>kein Angebot im SoSe 2022</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

| Seminar (Präsenz): | 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | = 70 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium | = 56 h |
| Prüfungsvorbereitung: | = 26 h |
| Summe | 180 h |

**Lernziele/Kompetenzen**

The seminar will be run inter-disciplinarily bringing together the fields of economics and pharmaceutical sciences, and will offer further experience in explorative learning.

**Inhalte**

The course provides insights into the pharmaceutical industry, which is a research-driven high-tech sector with large multinational companies operating in global markets.

During the seminar the students will gain an in-depth understanding of both the supply and demand sides of the pharmaceutical market. The complexities and conflicting interests which are inherent in the pharmaceutical sector will be highlighted. Contemporary trends and disruptive changes will be discussed in respect to market structure, consumers and regulation. Topical pharmaceutical issues will be considered in case studies.

Presentations by external stakeholders and colleagues from collaborating universities will offer state-of-the-art insights, their perspectives and approaches.

**Literatur**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Will be announced</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

**Zuordnung zum Studienprogramm**

<p>| / |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Digital Ethics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Müller</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-4-13-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenz:</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Ethisch Aspekte von Digitalisierung erklären</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Ethisch Aspekte von Digitalisierung vorausschauend identifizieren und analysieren</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung kennen- und verstehen lernen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung auf Fallbeispiele anwenden können</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Explain sources of ethical issues in a digital context</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Anticipate and analyze ethical issues in a digital context</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Understand foundational frameworks of corporate digital responsibility</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Apply foundational frameworks to industry cases</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte Contents of the course</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Historische und konzeptionelle Wurzeln digitaler Ethik</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Digitale Themen im Kontext von Unternehmensverantwortung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bezugsrahmen für digitale Unternehmensverantwortung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Gestaltung und Umsetzung von digitaler Unternehmensverantwortung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Historical and conceptual roots of digital ethics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Digital issues in the context of corporate responsibility</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Foundational frameworks of corporate digital responsibility</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Design and implementation of corporate digital responsibility</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Literatur | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / to be announced in class |
| Zuordnung zum Studienprogramm | Wirtschaftsingenieurwesen ET+IT B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc. |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Digital Business and Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Kensbock</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-13-15</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

### Sprache
Englisch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilbereich</th>
<th>Arbeitsaufwand</th>
<th>Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Präsenz:</td>
<td>7 x 4 h</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td></td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td></td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td></td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze des Managements in Zeiten der Digitalisierung.</td>
</tr>
<tr>
<td>Methodenwissen: Die Studierenden lernen, etablierte Management-Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden.</td>
</tr>
<tr>
<td>Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

This course prepares students for the following learning objectives and competencies:

- **Basic knowledge**: The course provides an overview of the most important approaches to management in times of digitization.
- **Methodological knowledge**: Students learn to critically question established management approaches and apply them to practical problems.
- **Transfer knowledge**: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate practical recommendations for action based on the theories.

### Inhalte

* Der digitale Wandel erzeugt neue und innovative Geschäftsmodelle und stellt ganze Branchen auf den Kopf. Dies erfordert von jungen wie etablierten Unternehmen, sich ständig neu zu erfinden. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit dem anspruchsvollen Management junger wie etablierter Unternehmen im digitalen Zeitalter und bereitet die Studierenden auf die Lösung komplexer Herausforderungen vor.

* Digital transformation is generating new and innovative business models and turning entire industries upside down. This requires young as well as established companies to constantly reinvent themselves. The course deals with the demanding management of young as well as established companies in the digital age and prepares students to solve complex challenges.*

### Literatur

* Die Literatur wird vor der ersten Sitzung angekündigt.

* Literature will be announced before the first session.*
**Modulbeschreibung**

**Modulverantwortlicher**

| VAK-Nr. | 07-B37-5-13 |

**jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung**

| 12 CP | Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen |

**Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Zuordnung zum Studienprogramm/Regelstudienplan**

| Häufigkeit des Angebots: | Sprache: Deutsch/Englisch |

| Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: | Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung |

**Zuordnung zum Regelstudienplan**

| Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: |

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

| keine |

**Sprache**

| Englisch |

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

| Präsenz: 7 x 4 h = 28 h |

| Vor- und Nachbereitung: = 70 h |

| Programmierung/Selbstlernstudium = 82 h |

Summe 180 h

**Lernziele/Kompetenzen**

Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:

- **Grundlagenwissen:** Die Studierenden kennen die wichtigsten theoretischen und praktischen Ansätze des strategischen Managements und können diese insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation einordnen.

- **Methodenwissen:** Die Studierenden kennen etablierte Methoden des strategischen Managements und können diese auf praxisrelevante Fallstudien anwenden.

**Lehrveranstaltungen**

| Titel | CP | SWS | Veranstaltungsform | Prüfungsform |

| Strategisches Management Strategic Management |

| Personal & Organisation Human Resource Management & Organization |

| Gründermanagement II Entrepreneurship II |

| International Business Environment International Business Environment |

| Strategic Consumer Insights |

| Dienstleistungsmanagement Service Management |

| Sport- und Gesundheitsmarketing Sports and Health Marketing |

| Kombinationsprüfung |
• Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren.

This course prepares students for the following learning objectives and competencies:
• Basic knowledge: Students are familiar with the most important theoretical and practical approaches to strategic management and are able to use them, particularly against the background of digital transformation.
• Methodological knowledge: Students are familiar with established methods of strategic management and can apply them to real-life case studies.
• Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate managerial recommendations based on the theories.

Inhalte
Contents of the course
Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation.

The course focuses on the fundamental theories of strategic management with a special emphasis on digital transformation.

Literatur
Literature

(Additional literature will be announced during the course)

Zuordnung zum Studienprogramm
Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.
Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung
Title of the course
Personal & Organisation
Human Resource Management & Organization

Veranstalter
Kensbock

VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)
07-B37-5-13-10

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

Sprache
Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte
Präsenz: 7 x 4 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe 180 h

Lernziele/Kompetenzen
Learning outcomes
Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:
• Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Organisation und des Personalmanagements.
• Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden.
This lecture will focus on educating students in these areas:

- **Basic knowledge:** We will provide an overview of the most established concepts in the theory and practice of organizing and human resource management.
- **Methodological knowledge:** Students will be taught to critically challenge existing concepts and to apply them to situations stemming from the business world.
- **Transfer knowledge:** Students will learn to use existing concepts to solve unstructured situations related to organizing and human resource management.

### Contents of the course

The lecture focuses on the fundamental concepts of human resource management and their application to real-life situations in contemporary business practice.

### Literature


### Zuordnung zum Studienprogramm

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Entrepreneurship II</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Freiling</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-13-11</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Empfohlen wird die vorherige Teilnahme am Kurs „Gründungsmanagement I“.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Based on New Venture Management I, this course broadens the students' understandings as for start-up creation and the management of early-stage businesses. Students will learn how to think and act from...
the perspective of start-up entrepreneurs. The course aims at imparting start-up related knowledge and applies relevant concepts to real-life cases. The course qualifies students and shall motivate students to run own business activities.

| Inhalte |
|******|
| **Contents of the course** |
| • Besonderheiten der Gründungsphase |
| • Konstitutive Führungsentscheidungen |
| • Gründungsmarketing |
| • Gründungs-Controlling |
| • Gründungsfinanzierung |
| • Exit-Strategien |
| • Formaler Gründungsablauf |
| • *Peculiarities of the foundation phase* |
| • *Making constitutive decisions* |
| • *Entrepreneurial Marketing* |
| • *Entrepreneurial Monitoring* |
| • *Entrepreneurial Finance* |
| • *Formalities of founding a company* |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Literature</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wirtschaftsinformatik B.Sc.</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>International Business Environment</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lundan</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>07-B37-5-13-12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Seminar (Präsenz):</strong> 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Vor- und Nachbereitung:</strong> = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programmierung/Selbstlernstudium:</strong> = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfungsvorbereitung:</strong> = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong> 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Learning outcomes</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>An understanding of the ‘costs of distance’, how formal and informal institutional differences between countries can be measured, and in what ways does this impact on the strategies of firms. An appreciation of the economic and non-economic roles of multinational enterprises and their impact on the home and host economies.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Contents of the course</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>The origins and impact of the economic, social and institutional differences between countries, and their implications for firm strategy. The political and social role of multinational enterprises in their home and host countries.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Literature</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Textbook and readings, TBA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Wirtschaftsinformatik B.Sc.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Titel der Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
</table>

The focus of this course lies on the issue of how customer knowledge can be generated systematically, primarily based on digital data tracks which customers leave during their customer journey. Students will obtain an overview of different potentially relevant web-based data sources (e.g. website clickstream data, product reviews or comments in social media) and learn, which determinants and outcomes of consumer behavior can be operationalized by these data. Students will also get to know performance indicators, statistics and methods in order to analyze the operationalized behavioral determinants and outcomes and thus to help answering specific managerial questions. Students work application-oriented based on business cases.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Determinanten und Wirkungen des Konsumentenverhaltens</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Online-Marketing-Forschung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datenerfassung im Internet und Beobachtungsverfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datenaufbereitung von webbasierten Beobachtungsdaten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Datenanalyse von webbasierten Beobachtungsdaten (Kennzahlen, Statistiken und Methoden)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Anwendungsbeispiele im (Digitalen) Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>• Determinants and outcomes of customer behavior</td>
</tr>
<tr>
<td>• Basics of online marketing research</td>
</tr>
<tr>
<td>• Data collection in the internet and observation methods</td>
</tr>
<tr>
<td>• Data preparation of web-based data</td>
</tr>
<tr>
<td>• Data analytics of web-based data (performance indicators, statistics and methods)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Application examples in (digital) marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Dienstleistungsmanagement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>N.N.</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-13-15 - kein Angebot im WiSe 21/22</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses folgendes können:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Besonderheiten der Dienstleistungswirtschaft erläutern,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Die wirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors beschreiben,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundbegriffe der Dienstleistungsforschung beherrschen,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Strategische und operative Ansätze des Dienstleistungsmanagements erläutern und exemplarisch anwenden,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Beschwerdemanagement als Dienstleistung zur nachhaltigen Sicherstellung der Kundenbindung erläutern,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Ansätze des Innovationsmanagements von Dienstleistungen erläutern und exemplarisch anwenden.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte Contents of the course</th>
<th>Besonderheiten und Relevanz von Dienstleistungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Grundlagen zu Dienstleistungssystemen und zur Wertschöpfung mit Dienstleistungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen des Managements von Dienstleistungen, Dienstleistungsprozessen und Dienstleistungsorganisationen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Beschwerdemanagement</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Dienstleistungsinnovation</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| | Characteristics and relevance of services |
| | Foundations of service systems and value creation through services |
###文献


### Zuordnung zum Studienprogramm

- Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.,
- Wirtschaftsinformatik B.Sc.

---

### Ziele der Veranstaltung

- **Title of the course**
  - Sport- und Gesundheitsmarketing

- **Veranstalter**
  - Schade

- **VAK-Nr.**
  - 07-B37-5-18-04

- **Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**
  - Keine

- **Sprache**
  - Deutsch

- **Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**
  - Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
  - Vor- und Nachbereitung: = 70 h
  - Programmierung/Selbstlernstudium: = 56 h
  - Prüfungsvorbereitung: = 26 h
  - Summe = 180 h

- **Lernziele/Kompetenzen**
  - Vermittlung der Grundlagen des Sport- und Gesundheitsmarketing
  - The course will give the attendants the basics of sports and health marketing.

- **Inhalte**
  - Das Marketing von Angeboten des "aktiven Sportkonsums" (bspw. stationäre- und Online-Fitnessstudios, Breitensportvereine) und des "passiven Sportkonsums" (bspw. professionelle Sportvereine, Sportevents) sowie die Grundlagen des Sportsponsoring werden durch Vorlesungen und Gastvorträge vermittelt. Ausgewählte Aspekte werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.

  - The marketing of sport offerings in the context of doing sports (e.g. gym, online gym, sport club) and in the context of sport consumption (e.g. professional sport clubs, sport events) as well as the basics of sport sponsoring will be presented. Selected issues will be discussed by conducting case studies.

- **Literatur**
Projektmodul IEM²

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>jeweilige Anbieter des Projektmoduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr. 07-B37-5-13</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Dauer des Moduls: 1 Semester

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS

Sprache: Deutsch/Englisch

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>j eweilige Anbieter des Projektmoduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt IEM² I – Gründermanagement Teaching Project SME Management</td>
<td>Harima (MV Freiling)</td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² II – Markenmanagement Teaching Project Brand Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² III – International Management Teaching Project International Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² IV – E-Commerce &amp; Digital Marketing Teaching Project E-Commerce and Digital Marketing</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² VI – Digitale Innovationsprojekte Teaching Project Digital Innovation Projects</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² VIII - Sportmarketing und Marketingkommunikation Project IEMM VIII - Sport Marketing and Marketing Communication</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt IEM² I – Gründermanagement Teaching Project SME Management</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² II – Markenmanagement Teaching Project Brand Management</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² III – International Management Teaching Project International Management</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² IV – E-Commerce &amp; Digital Marketing Teaching Project E-Commerce and Digital Marketing</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Projektarbeit</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² VI – Digitale Innovationsprojekte Teaching Project Digital Innovation Projects</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt IEM² VIII - Sportmarketing und Marketingkommunikation Project IEMM VIII - Sport Marketing and Marketing Communication</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung | Kombinationsprüfung |

**Titel der Lehrveranstaltung (Title of the course)**

**Projekt IEM² I – Gründermanagement Teaching Project SME Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Harima (MV Freiling)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-13-17</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

| Projekt (Präsenz): 7 x 4 h | 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | 50 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium | 56 h |
| Eigenständige Projektarbeit in Gruppen | 180 h |
| Prüfungsvorbereitung: | 46 h |
| Summe | 360 h |

**Lernziele/Kompetenzen (Learning outcomes)**

Studierende

- erweitern zielgerichtet die vermittelte konzeptionelle Basis und können die Konzepte und ihre Funktion erklären
- wenden konzeptionelle Grundlagen im eigenen Projekt an
### Inhalte

**Students**
- purposefully expand the conveyed conceptual basis and can explain the concepts and their function
- apply conceptual principles in their own project
- evaluate situations in the startup process and find and integrate fields of action and solutions
- generate and review their own project-relevant hypotheses and derive suitable measures
- reflect on their project based on applied concepts, project contributions and what has been learned

**In the lecture**
- basic concepts for founding a startup are explained and discussed
- conceptual basics are applied and expanded in a project.
- suitable business ideas are identified and evaluated and further developed in an iterative process
- rudimentary prototypes are developed and tested
- project progress is presented and discussed together based on conceptual foundations

### Literatur


### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc.
### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Projekt (Präsenz):</th>
<th>Vor- und Nachbereitung:</th>
<th>Programmierung/Selbstlernstudium</th>
<th>Prüfungsvorbereitung:</th>
<th>Summe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
<td>= 140 h</td>
<td>= 112 h</td>
<td>= 80 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>360 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes


*Within this course the students will apply their knowledge about brand management to identify and solve important brand management issues. Moreover, they will train their research and teamwork skills. Therefore, in this course they will work with either case-studies or real companies.*

### Inhalte / Contents of the course

- Ausgewählte Problemstellungen des Markenmanagements (Fallstudien oder Praxispartner)
- Selbstständige Problemlösung in Gruppenarbeit
- Präsentationstechniken

- *Selected brand management issues*
- *Problem solving in small groups*
- *Presentation technics*

### Literatur / Literature

Die Literatur zum Projekt wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

---

### Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course

**Projekt IEM² III – International Management (Teaching Project International Management)**

**Veranstalter**

Lundan

**VAK-Nr.**

07-B37-5-13-19

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Englisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th>Projekt (Präsenz):</th>
<th>Vor- und Nachbereitung:</th>
<th>Programmierung/Selbstlernstudium</th>
<th>Prüfungsvorbereitung:</th>
<th>Summe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
<td>= 140 h</td>
<td>= 112 h</td>
<td>= 80 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>360 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes

Development of research skills, analytical problem solving as well as the skills required for team work. Practical application and deepening of the knowledge acquired on prior courses.

### Inhalte / Contents of the course

Research topics or case-based projects on international management that are grounded in practice.

### Literatur / Literature

TBA

### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.
## Titel der Lehrveranstaltung

### Projekt IEM² IV – E-Commerce & Digital Marketing

**Teaching Project E-Commerce and Digital Marketing**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Eisenbeiß</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-13-20</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Projekt (Präsenz): | 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | = 140 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium | = 112 h |
| Prüfungsvorbereitung: | = 80 h |
| **Summe** | **360 h** |

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**


*The students learn to identify critical decision-making parameters in the context of electronic commerce and/or digital marketing as well as to manage them in a goal-directed manner. Moreover, they develop several analytical and/or technological skills relevant for marketing managers in digital times. The students work on case studies, simulations or real-world questions.*

### Inhalte

**Contents of the course**

- Ausgewählte Problemstellungen im Kontext E-Commerce und/oder des digitalen Marketings
- Selbstständige Problemlösung in Gruppenarbeit, unterstützt von regelmäßigen Meilenstein Treffen
- Präsentation und Verteidigung der erarbeiteten Ergebnisse
  - *Selected problems in the context of e-commerce and/or digital marketing*
  - *Problem solving in group work, supported by regular milestone meetings*
  - *Presentation and defense of derived solutions*

### Literatur

Die Literatur zum Projekt wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

---

## Titel der Lehrveranstaltung

### Projekt IEM² VI – Digitale Innovationsprojekte

**Teaching Project Digital Innovation Projects**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Pijetlovic</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-13-22</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload item</th>
<th>Hours</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 34 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Eigenständige Projektarbeit in Gruppen:</td>
<td>= 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td><strong>360 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen

Learning outcomes

- Die Studierenden entwickeln ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in den folgenden Bereichen weiter: Ideengenerierung und Ideenselektion, strategisches Denken, Geschäftsmodellentwicklung, Teambuilding, Ressourcenallokation, Präsentationsfähigkeiten (Pitch), Projektmanagement.
- Ziel ist der Veranstaltung ist es, ein möglichst implementierungsreifes Geschäftskonzept zu entwickeln sowie dieses am Ende der Veranstaltung zu präsentieren (Pitch).

This course is about developing corporate ideas and innovations into new products, services or ventures in close cooperation with the spin company.

This includes using strategic planning and startup-management tools such as design thinking, business model canvas, lean startup and business planning.

The students enhance their skills in the areas of idea generation and assessment, strategic thinking, business model development, team building, project management, allocation of resources and pitching.

The aim is to develop a market-ready business model and to pitch the results at the end of the course.

Inhalte

Contents of the course

- Ideengenerierung
- Ideenselektion
- Geschäftsmodellentwicklung
- Customer Development
- Gründungsfinanzierung
- Geschäftsmodelliterationen und –pivots
- Generating business ideas
- Selecting business ideas
- Business model development
- Customer development
- Entrepreneurial finance
- Business model iterations and pivots

Literatur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Projekt IEM² VIII - Sportmarketing und Markenkommunikation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Schade</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des</td>
<td>07-B37-5-13-24</td>
</tr>
<tr>
<td>BWL-Studiengangs)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Projek (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 140 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 140 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 52 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>360 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lernziele/Kompetenzen      | Anwendung ausgewählter Aspekte des Sport- und Gesundheits- |
| Learning outcomes          | marketing im Rahmen eines Praxisprojektes                |
|                           | Application of selected aspects of sports and health      |
|                           | marketing in a project                                    |

| Inhalte Contents of the    | Ausgewählte Aspekte des Sport- und Gesundheitsmarketing |
| course                     | (bspw. Positionierung einer Sportmarke, Kommunikation,    |
|                           | Eventgestaltung) werden im Rahmen eines Praxisprojektes  |
|                           | Selected aspects of sport and health marketing (e.g.      |
|                           | positioning of a sport brand, communication, event       |
|                           | creation) are applied in a project.                       |

|                           | Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der   |
|                           | modernen Sportökonomie, 3 Aufl., Berlin.                 |

| Zuordnung zum Studienprogramm | /                                                      |
Modul 3: IEM²

**Modulbeschreibung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-13</td>
</tr>
</tbody>
</table>

9 CP

Dauer des Moduls:
1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen

**Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan**

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Betriebswirtschaftslehre B.Sc.:
Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS

Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>Veranstaltung</th>
<th>Prüfungsvorbereitung</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundlagen des Konsumentenverhaltens</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar kein Angebot im SoSe22</td>
<td>Hausarbeit</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar kein Angebot im SoSe22</td>
<td>Hausarbeit</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A Naturalistic Approach to Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>E-Commerce and Digital Marketing</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar Portfolio + K</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Identitätsbasierte Markenpositionierung</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar Hausarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Identity based brand positioning</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gründungsmanagement III</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar Portfolio</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship III</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Stadt- und Regionenmarketing</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar Portfolio</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Place Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Digitale Innovationsprojekte II</td>
<td>9 2</td>
<td>Seminar Portfolio</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Multinational Enterprises in the EU</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kombinationsprüfung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Art der Prüfung**

**Grundlagen des Konsumentenverhaltens**

*Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior*

Veranstalter
Klein

VAK-Nr.
07-B37-6-13-25 – kein Angebot im Sommersemester 2022

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

Sprache
Englisch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstaltung</th>
<th>CP</th>
<th>Vor- und Nachbereitung</th>
<th>Selbstlernstudium</th>
<th>Prüfungsvorbereitung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz)</td>
<td>14 x 2 h</td>
<td>=</td>
<td>28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td></td>
<td>=</td>
<td>84 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium</td>
<td></td>
<td>=</td>
<td>80 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
<td></td>
<td>=</td>
<td>78 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td></td>
<td>=</td>
<td>270 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*

Dieser Kurs führt in die wissenschaftlichen Grundlagen des Verhaltens von Zielpersonen des Marketings ein, insbesondere in das Verhalten der Nachfrager. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Konsumentenverhaltens gegeben.

This course will introduce the basic scientific reasons for the behaviour of the targeted groups within Marketing and in particular, the
**Schwerpunkt IEM2**  
**Modul 3: IEM2**

**behaviour of the consumer. A systematic overview of terminology and theories of the Consumer Behaviour framework will be given.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>
| • Methodologische Einführung  
• Folgende Themen werden u.a. behandelt:  
  • Involvement/Aktivierung  
  • Gefühle/Emotionen  
  • Wissen/Kognition  
  • Motive/Bedürfnisse  
  • Einstellungen  
  • Werte  
  • Lebensstile  
  • Informationserwerb  
  • Informationsverarbeitung  
• Methodological Introduction, theoretical framework of consumer behaviour  
• The following topics will be covered (among others)  
  • Involvement/Activation  
  • Feelings/Emotions  
  • Knowledge/Cognition  
  • Motivation/Needs  
  • Attitudes  
  • Values  
  • Lifestyles  
  • Neuromarketing  
  • Heuristics |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
| SOLOMON: Consumer Behavior/Konsumentenverhalten; Pearson Education  
TROMMSDORF: Konsumentenverhalten; Stuttgart 2004  
KROBER-RIEL/WEINBERG: Konsumentenverhalten; München 2003 |

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td><strong>A Naturalistic Approach to Economics</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Cordes</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-13-28</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 84 h  
Selbstlernstudium: = 80 h  
Prüfungsvorbereitung: = 78 h  
Summe 270 h |
| Lernziele/Kompetenzen | This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of |
Inhalte
Contents of the course

1. “A Naturalistic Approach to Economics”
3. “The Human Adaptation for Culture and Some Normativ Implications”
4. “Cultural Learning and the Diffusion of Innovations”
A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior
5. “A Developmental Approach to the Firm”
6. “The Role of ‘Instincts’ in the Development of Corporate Cultures”
7. “A Naturalistic Approach to the Firm”
8. “Corporate Cultures and Industry Evolution”

Consumption Behavior and Cultural Evolution
9. “Social Learning and the Engel Curve”
10. “Sustainable Consumption and Cultural Evolution”

Some Naturalistic Aspects of Technological Change
12. “Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications”
13. “Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach”
14. “A Potential Limit of Competition”
15. Conclusions

Literatur
Literature

Zuordnung zum Studienprogramm

E-Commerce and Digital Marketing

Eisengeiß

07-B37-6-13-34

Keine

Deutsch

Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 84 h
Selbstlernstudium: = 80 h
Prüfungsvorbereitung: = 78 h
Summe 270 h

Im Fokus der Lehrveranstaltung liegt die Einführung in die wirtschaftlichen Gegebenheiten von Geschäftsmodellen in digitalen Umfeldern. Studierende erlangen grundlegende Kenntnisse über E-
The emphasis of this course is on giving an introduction into the economic foundations of business models in digital environments. Students learn about E-Commerce strategies and their implementation in a cross-/multichannel context. Taking a consumer’s perspective, the students gain insights on how the Internet affects the consumer journey by reviewing the traditional purchase funnel, how digital is disrupting it and what tactics managers can develop to take advantage. The course also imparts knowledge about the standard portfolio of digital marketing tools, how to utilize them, and how to evaluate and increase their effectiveness.

### Inhalte
\textit{Contents of the course}

- E-Commerce-Geschäftsmodelle und -Strategien
- E-Commerce-Webseiten, Online-Sicherheit und Bezahl-Systeme
- Datenschutz und Nutzervertrauen
- Search Engine Advertising (SEA) und Strategien zur Optimierung von Search Engine Advertising (SEO), Display-Advertising
- Targeting und Personalization
- Social Media Marketing und Social Listening

- \textit{E-Commerce business models and strategies}
- \textit{E-Commerce websites, online security and payment systems}
- \textit{Trust and privacy issues}
- Search engine advertising (SEA) and strategies for optimizing search engine advertising (SEO), display advertising
- \textit{Targeting and personalization}
- Social media marketing and social listening

### Literatur
\textit{Literature}

Wird angekündigt/To be announced

### Zuordnung zum Studienprogramm

/
### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Activity</th>
<th>Hours</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz)</td>
<td>14 x 2 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td>72 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>98 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
<td>72 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**

Die Studierenden sollen am Ende des Kurses, aufbauend auf den Grundlagen der identitätsbasierten Markenführung, aktuelle Herausforderungen der Markenpositionierung in der Unternehmenspraxis kennen und bewerten können. Entscheidungsprobleme im Rahmen der Markenpositionierung sollen systematisiert und mit Hilfe der erworbenen methodischen Fähigkeiten gelöst werden können.

*At the end of the course, the students should be able to know and evaluate current challenges of brand positioning in business practice based on the basics of identity-based brand management. Decision problems in the context of brand positioning should be systematized and solved with the help of the acquired methodical skills.*

### Inhalte

**Contents of the course**

- Grundlagen identitätsbasierter Markenführung
- Strategisches Markenmanagement
- Operatives Markenmanagement
- Identitätsbasierte Markenpositionierung
- Praktische Umsetzung der Markenpositionierung anhand ausgewählter Praxisprojekte

- *Basics of identity-based brand management*
- *Strategic brand management*
- *Operational brand management*

Practical implementation of brand positioning on the basis of selected practical projects

### Literatur

**Literature**


### Zuordnung zum Studienprogramm

/
| **Inhalte**  
*Contents of the course* | **In der Veranstaltung werden**  
*In the lecture* |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• grundlegende Konzepte zur Wachstumsphase von Startups vermittelt</td>
<td>• basic concepts for the growth phase of startups are explained and discussed</td>
</tr>
<tr>
<td>• konzeptionelle Grundlagen in Fallstudien angewendet</td>
<td>• conceptual basics applied in case studies</td>
</tr>
<tr>
<td>• spezifische Situationen im Wachstumsprozess bewertet und Handlungsvorschläge abgeleitet</td>
<td>• specific situations in the growth process are evaluated and suggestions for action are derived</td>
</tr>
<tr>
<td>• Wachstumsstrategien bestehender Startups analysiert und diskutiert</td>
<td>• growth strategies of existing startups are analyzed and discussed</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| **Literatur**  
|-----------------|------------------|

| **Zuordnung zum Studienprogramm** |  
**Title of the course**  
*Place Marketing* |
|-------------------|------------------|

| **Titel der Lehrveranstaltung**  
*Title of the course* | **Stadt- und Regionenmarketing**  
*Place Marketing* |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Schade</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-6-13-34</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>---------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | **Seminar (Präsenz):** 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 72 h  
Programmierung/Selbstlernstudium = 98 h  
Prüfungsvorbereitung: = 72 h  
**Summe** 270 h |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th><strong>Learning outcomes</strong></th>
</tr>
</thead>
</table>

*Cities and regions compete for tourists, highly skilled workers, and investors by adopting marketing management techniques to compete more effectively. Application of selected aspects of city and region marketing are presented based on case studies (primarily city of Bremen).*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th><strong>Contents of the course</strong></th>
</tr>
</thead>
</table>

*Based on the case study of the city of Bremen the basics of city branding, positioning of city brands, marketing communication of cities, and citizens as ambassador of their city will be explained. Subsequently, Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) and Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa present several current topics of the city marketing of the city of Bremen (e.g. attracting highly skilled workers from abroad, positioning of „Überseestadt“, usage of Bremen Town Musicians for city branding). The students select one of these topics and develop a concept referring to the selected topic.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th><strong>Literature</strong></th>
</tr>
</thead>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th><strong>Digitale Innovationsprojekte II</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Digital Innovationsprojects</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Marquardt</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-6-13-41</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 98 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 108 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 36 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Ausgehend von echten Ideen- und Innovationsimpulsen von Organisationen entwickeln die Studierenden anspruchsvolle Projekte, welche in Kooperation mit den Praxispartner:innen zu innovativen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen oder Produkten verdichtet werden. Hiermit werden über die Dauer der Lehrveranstaltung folgende Lernziele verfolgt:  
| · Gestaltungskompetenz zur Konzeptionierung von Innovationen  
| · Beratungskompetenz gegenüber Unternehmen  
| · Eigenständiges Projekt- und Zeitmanagement  
| · Selbstorganisation der Projektarbeit  
| · Analyse- und Präsentationswissen  
| · Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden  
| · Erlernen unternehmerischer Sicht- und Denkweisen  
| Starting from real idea- and innovation impulses of organizations, students develop challenging projects, which are being condensed to innovative business models, services or products together with practitioners. In this way, this course tackles the following learning objectives:  
| · Innovation design thinking capabilities  
| · Business consulting experience  
| · Project and time management training  
| · Self-organization of project work  
| · Analytical and presentation skills  
| · Applied knowledge of management tools  
| · Entrepreneurial and strategic thinking  
| Inhalte |  
| Contents of the course |  
| Studierenden-Teams kooperieren mit Praxispartnern (Startups, KMUs und Konzernen sowie sozialen und kulturellen Organisationen), um selbstständig und -organisiert Projektarbeit innovative Produkte und Dienstleistungen sowie auch Geschäftsmodelle zu entwickeln.  
| Student-teams collaborate autonomously and self-organized with corporate and non-profit practitioners in order to develop new products and services as well as business models.  

60
Literatur

- Ries, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline

Zuordnung zum Studienprogramm

/
werden jedoch auch Live-Meetings (via Zoom) abhalten, um interaktive Aufgaben zu besprechen, die von den Studenten entweder einzeln oder in kleinen Gruppen (je nach Kursgröße) vorbereitet werden müssen. Die Abschlussprüfung umfasst die Teilnahme an den Live-Meetings sowie das Anfertigen eines abschließenden Projektberichts, der die Bedeutung von öffentlich-privaten Partnerschaften in einer ausgewählten Branche und einem europäischen Standort analysiert.

Multinational enterprises (MNEs) are pictured as global giants, even though International Business scholars are long aware that much of their economic activity is directed towards their home region, sometimes their home country, and most often concentrated in local clusters. One reason for this is found in the structure of public policy initiatives that support the innovative operations of MNEs on a regional level. Under the institutional framework of the European Union (EU), these governance initiatives are becoming gradually more encompassing and their relevance increases in the context of global challenges such as climate change, digitalization and, most recently, Covid-19.

This course builds on the theoretical perspective of ecosystems to analyze public-private governance in the European aerospace and renewable energy industries. We will discuss the basic framework of EU institutions and how particular initiatives support MNEs in their operations. This latter perspective includes a look at the concrete mechanisms that facilitate international business on the local or city level.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden entwickeln Wissen, das es ihnen ermöglicht, grenzüberschreitende öffentlich-private Kooperation sowohl aus unternehmerischer als auch aus politischer Perspektive zu analysieren. Der Kurs konzentriert sich insbesondere auf die Beziehung zwischen multinationalen Unternehmen (MNEs) und der Europäischen Union. Es werden mehrere konkrete Fälle analysiert und diskutiert, wodurch die Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten der Studenten geschärft werden. Am Ende des Kurses haben die Studierenden ein solides Verständnis von 1) dem Management globaler und regionaler Wertschöpfungsketten, 2) einer Ökosystem-Sicht auf innovative Cluster, 3) europäischen Initiativen und Clusterpolitik auf supranationaler, nationaler und lokaler Ebene.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Students will develop a framework that enables them to analyze cross-border private-public cooperation from both a corporate and public policy perspective. Specifically, the course focuses on the relationship between multinational enterprises (MNEs) and the European Union. Several concrete cases will be analyzed and discussed, sharpening student’s discussion and presentation skills. By the end of the course, students have a solid understanding of 1) the management of global and regional value chains, 2) an ecosystem view on innovative clusters, 3) European initiatives and cluster policies on the supranational, national and local level.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Core literature:</th>
</tr>
</thead>
</table>


The course builds on recent journal articles. A reading list is made available at the beginning of the seminar.
### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Zimmermann/Loy</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Dauer des Moduls: 1 Semester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS</td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>Management Accounting and Decision Making</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling I</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Planspiel MARGA Business Game</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalisierung im Rechnungswesen Digital Financial Reporting and Accounting Information Systems</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung: Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Management Accounting and Decision Making**

Veranstalter: Loy

VAK-Nr.: 07-BS37-4-14-06

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen: Keine

Sprache: Englisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe = 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen

- Verstehen Sie die Zwecke und Möglichkeiten des Management Accounting und die Unterschiede zwischen Management Accounting und Finanzbuchhaltung
- Bereiten Sie Informationen vor und interpretieren Sie sie, um kurz- und langfristige Entscheidungen zu treffen
- Understand the purposes and facilities of management accounting and difference between management accounting and financial accounting
- Prepare and interpret information to make short-term and long-term decisions

Inhalte

- Buchhaltung als Geschäftssprache
- Managementbuchhaltung
- Kostenermittlung und -verhalten
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course</th>
<th>Controlling I</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Zimmermann</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-14-04</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes

Students are familiar with basic key performance indicators (kpi). Based on internal and external accounting data, students are able to determine numeric target values. Moreover, students gain knowledge to classify business decisions.

Inhalte / Contents of the course

The course focusses on basics of operative and strategic controlling. Business control processes, cost-orientated decisions and cost management will be addressed as well business risks.
### Zuordnung zum Studienprogramm

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

Digitalisierung im Rechnungswesen

**Digital Financial Reporting and Accounting Information Systems**

### Veranstalter

Loy

### VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)

07-B37-4-14-10

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Empfohlen sind Grundkenntnisse in Finanzbuchhaltung und Bilanzierung.

### Sprache

Deutsch

### Prüfungsform

Prüfung gem. Ankündigung

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arte des Seminars</th>
<th>Arbeitsaufwand (h)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz)</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbststudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**

Studierende lernen den Einfluss der Digitalisierung auf Tätigkeiten des Rechnungswesens kennen.

*Students will get to know the influence digitization will have on jobs in accounting.*

### Inhalte

**Contents of the course**

- Digitale Transformation
- Accounting Information Systems
- IT-Management: Enterprise Resource Planning (ERP) und Cloud Computing
- Prozessmanagement und -design
- IT-Compliance
- Datenhaltung und -analyse
- Die Zukunft der Finanzberichterstattung: XBRL
- Blockchain und Rechnungswesen, etc.

- **Digitale Transformation**
- **Accounting Information Systems**
- **IT-Management: Enterprise Resource Planning (ERP) and Cloud Computing**
- **Processmanagement and -design**
- **IT-Compliance**
- **Storing and Analyzing Data**
- **The Future of Corporate Reporting: XBRL**
- **Blockchain and Accounting**

### Literatur


### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / <em>Title of the course</em></th>
<th>Business Planspiel MARGA / <em>Business Game</em></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter / <em>Zimmermann</em></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs) / <em>07-B37-4-14-11 – kein Angebot im Sommersemester 2022</em></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen / <em>Online Zugriff über Standard Browser</em></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache / <em>Deutsch und Englisch</em></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td><em>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</em></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><em>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</em></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><em>Programmierung/Selbstanstudium: = 56 h</em></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><em>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</em></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe / <em>180 h</em></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen / <em>Learning outcomes</em></td>
<td>Studierende steuern ihr eigenes (Planspiel-) Unternehmen und lernen betriebswirtschaftliche Inhalte im Zusammenhang praktisch anzuwenden. Im Einzelnen bedeutet dies:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Betriebliche Entscheidungen inhaltlich fundiert treffen und die Rolle als Entscheidungsträger kennenzulernen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Alle Unternehmensbereiche und -funktionen an Zielen auszurichten und zu koordinieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Ausgewählte betriebswirtschaftliche Themenbereiche inhaltlich zu vertiefen und praktisch anzuwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Darüber hinaus erwerben Studierende soziale Kompetenzen, insbesondere in Selbstorganisation und Konfliktmanagement, indem sie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Management als Teamaufgabe erleben</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Unternehmerisch denken und handeln</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte / <em>Contents of the course</em></td>
<td>Students manage their own (business game) company and learn to apply business related content through practical application. Specifically, this means:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Learning content-based decision-making of operational decisions and discovering the role as a decision-maker</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Coordinating all business units and corporate functions and direct them towards operational objectives</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Deepen the knowledge of selected business topics and their practical application</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Moreover, students acquire social skills, especially self-organization and conflict management through:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Experiencing management as a matter of teamwork</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Entrepreneurial thinking</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Integrativ werden die folgenden Teilaspekte zusammengeführt:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(1) Markt und Wettbewerb (Marketing: Produkteigenschaften, Preis, Vertrieb und Kommunikation; Wettbewerbsstrategien: Kostenführerschaft, Differenzierung, Nischenstrategie; Portfolio Management: Cash Cows, Dogs, Question marks, Stars)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(2) Produktion/Ressourcenplanung (Produktionsplanung und Kapazitätsmanagement; Investitionsentscheidungen;</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Schwerpunkt FiRSt
Modul 1: FiRSt – Rechnungswesen

Personalmanagement; Rohstoffeinkauf und Logistik; Make-or-buy Entscheidung)

(3) Finanzierung (Innen- und Außenfinanzierung, Eigen- und Fremdfinanzierung; Debitoren-/Kreditorenanagement)

(4) Controlling/Rechnungswesen (Wertorientierte Unternehmensführung; Finanzberichte: Bilanz, GuV, Kapitalflussrechnung, Segmentbericht; Kostenrechnung: Vollkosten-/Teilkostenrechnung, Kostenträgerrechnung; Steuerung mit Kennzahlen zur Rentabilität, Liquidität, Finanzierung, Vermögensstruktur; Fremdwährung und Wechselkursabsicherung)

The following aspects will be integratively combined:

(1) Market and competition (marketing: product characteristics, price, sales and communication; competitive strategies: cost leadership, differentiation, niche strategy; portfolio management: cash cows, dogs, questions marks, stars)

(2) Production/resource planning (production planning and capacity management; investment decisions; personnel management; raw-material purchasing and logistics; make-or-buy decision)

(3) Financing (internal and external financing; accounts receivable and accounts payable management)

(4) Controlling/accounting (value-based management; financial reports: balance sheet, income statement, cash flow statement, segment report; cost accounting: full cost and partial cost accounting, cost unit accounting; key figure driven management, liquidity, financing, asset structure; foreign currency and exchange rate hedging)

Literatur
Literature

Wird in den jeweiligen tutoriellen Sitzungen bekanntgegeben. Will be announced in the respective tutorial sessions.

Zuordnung zum Studienprogramm

Title of the course
Financial Analysis

Lecturer
Shygun

VAK-Nr.
07-BS37-4-14-09

Preconditions / recommendations for attendance

(none)

Language
English

Workload / calculation of credit points

Seminar (Präsenz): = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Programmierung/Selbstlernstudium: = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe 180 h

Learning outcomes

- Understand the Financial Statements for Analysis.
- Apply Appropriate Measures for Executing the Financial Analysis.
- Make Financial Analysis through Financial Statements.
- Understand how Financial Analysis Reduces Uncertainty and Increases Confidence in Business Decisions.

Contents of the course

1. Concept of Financial Analysis
<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Ratio Analysis Overview</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3. Financial Statements as a Basis of Financial Analysis</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Balance Sheet Analysis and Ratios</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Income Statement Analysis: vertical, horizontal, ratios</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Cash Flow Statement Analysis and Ratios</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Return on Investment Capital and Profitability Analysis</td>
</tr>
<tr>
<td>8. Liquidity and Working Capital</td>
</tr>
<tr>
<td>9. Capital Structure and Solvency</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>To be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Summer School</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul 2a: FiRSt – Finanzen

Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Poddig/Hornuf</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12 CP

Dauer des Moduls:
1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS

Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Investments</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Behavioral Finance</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

Titel der Lehrveranstaltung

Investments

Veranstalter

Poddig

VAK-Nr.

07-B37-5-14-04

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

Sprache

Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe 180 h

Lernziele/Kompetenzen

Students

- are aware of basic problems and challenges considering investments;
- have the ability to apply different methods of investment calculus to real world problems;
- are able to judge about duration and replacement of investment projects;

- können die wesentlichen Probleme und Herausforderungen bei Investitionsentscheidungen theoretisch und praktisch einordnen;
- beherrschen grundlegende Investitionskalküle;
- können Entscheidungen über Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkte fällen;
- können simultane Investitions- und Finanzplanungsprobleme formulieren und lösen;
- beherrschen den Einbezug nicht-monetärer Ziele in der Investitionsplanung;
- verstehen die Grundlagen der modernen Portfoliotheorie;
- können einfache Portfolioplanungsprobleme lösen.
can formulate linear programs for solving simultaneous financing and investment decisions
- know how to incorporate non-financial criteria in investment decisions;
- are familiar with basic concepts of modern portfolio theory;
- are able to solve basic portfolio optimization problems.

Inhalte
Contents of the course
- Einführung, Sichtweise und Entwicklung der Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Investitionsplanung
  - Investitionsskalüle
    - Statische Investitionsrechenverfahren
    - Dynamische Investitionsrechenverfahren
    - Nutzungsdauer und Ersatzprobleme
- Vollkommener vs. unvollkommener Kapitalmarkt
- Simultane Investitions- und Finanzplanung
- Nutzwertanalyse
- Berücksichtigung der Unsicherheit
- Theorie der Portfolio Selection

- Introduction and important topics in Finance
- Investments basics
- Investment calculus
  - Static methods
  - Net Present Value Concept
  - Duration and Replacement
- Perfect vs. imperfect capital markets
- Non-financial criteria in investment decisions
- Dealing with uncertainty in investment decisions
- Introduction to Modern Portfolio Theory
- Portfolio Optimization

Literatur
Literature

Zuordnung zum Studienprogramm
Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung
Title of the course
Behavioral Finance

Veranstalter
Hornuf

VAK-Nr.
07-B37-5-14-05

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

Sprache
Deutsch/Englisch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte
Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Programmierung/Selbsternstudium = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe 180 h

Lernziele/Kompetenzen
Learning outcomes
In dieser Veranstaltung entwickeln die Studierenden ein Verständnis dafür, welchen Einfluss psychologische Faktoren auf das Verhalten der Investierenden und damit auf Kapitalmärkte haben. In Abgrenzung zur
This course introduces the ideas of behavioral finance, which explain human decision making biases that occur when humans are acting in capital markets. After highlighting key differences between the neoclassical capital market theory and behavioral finance, we look at bounded rationality and how it affects market participants. Finally, we discuss important applications of behavioral finance in investment consultancy and corporate governance.

**Inhalte**

- Neoklassische Kapitalmarkttheorie und rationales Verhalten
- Grenzen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie
- Investorenverhalten aus Sicht der Behavioral Finance
- Spekulationsblasen als Zeichen für Marktanomalien
- Historische Spekulationsblasen im Überblick
- Phasen der Entscheidungsfindung
- Begrenzte Rationalität bei der Informationswahrnehmung
- Begrenzte Rationalität bei der Informationsverarbeitung
- Begrenzte Rationalität bei der Investitionsentcheidung
- Anwendungen der Behavioral Finance in der Anlageberatung
- Anwendungen der Behavioral Finance in der Unternehmensführung
- Aktuelle Weiterentwicklung der Behavioral Finance

- Neoclassical capital market theory and rational behavior
- Limitations of neoclassical capital market theory
- Investor behavior from a behavioral finance perspective
- Speculative bubbles as indicators of market anomalies
- Historic speculative bubbles
- Phases of decision processes
- Bounded rationality in information perception
- Bounded rationality in information processing
- Bounded rationality in investment decisions
- Applications of behavioral finance in investment consultancy
- Applications of behavioral finance in corporate governance
- Current developments in behavioral finance

**Literatur**


**Zuordnung zum Studienprogramm**

Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.
Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Marx</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14</td>
</tr>
<tr>
<td>12 CP</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

| Häufigkeit des Angebots: | jährlich |
| Sprache:                | Deutsch |
| Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS |
| Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung |

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltung</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens</td>
<td>Seminar</td>
<td>mdl. Pr.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fundamentals of Business Auditing</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerbilanzen</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>mdl. Pr.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tax Statements</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td>Fundamentals of Business Auditing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Marx</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14-08</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

Sprache

Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h</th>
<th>=</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>=</td>
<td>56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen

| Students should be familiar with essential conditions of economic supervision activities, occupational duties, auditing standards as well as auditing structures and processes. They will be able to recognise problems (e.g. independency). Furthermore, they will be able to transfer acquired knowledge on specific auditing fields and to judge reform proposals or divergent regulations. |

Inhalte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>
Ökonomische Aspekte und Entwicklungs-tendenzen der Wirtschaftsprüfung beleuchtet.

This course presents the functional and institutional framework of economic supervision activities. Besides tasks and duties of an external auditor, both the auditing process, auditing methods and reporting standards as well as economical aspects and current trends of auditing will be treated in detail.

Literatur


Zuordnung zum Studienprogramm

Title of the course: Tax Statements

Veranstalter: Marx
VAK-Nr.: 07-B37-5-14-09
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen: Keine
Sprache: Deutsch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte:
  Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
  Vor- und Nachbereitung: = 70 h
  Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
  Prüfungsvorbereitung: = 26 h
  Summe 180 h
### Lernziele/Kompetenzen  
**Learning outcomes**


*Students will be taught the basics of tax balance law, they will be able to identify and reproduce similarities and differences of various methods and determining profits. They will also be able to point out and understand tax results. They will have developed the ability of 75ort and validating regulations from an economical point of view.*

### Inhalte  
**Contents of the course**

- Grundlagen des Steuerbilanzrechts
- Ansatz- und Bewertungsregeln für Wirtschaftsgüter
- Schulden in der Steuerbilanz
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung
- Alternative Gewinnermittlungsarten
- Besonderheiten der Gewinnermittlung bei verschiedenen Rechtsformen und neue Besteuerungskonzepte

- **Basics of tax balance law**
- **Recognition and impairment of assets**
- **Liabilities in the tax balance sheet**
- **Similarities and differences of commercial accounting**
- **Alternative methods of determining profits**
- **Determining profits: different legal forms and new taxation concepts**

### Literatur  
**Literature**

- Freidank, Carl-Christian / Altes, Peter (Hrsg.): Das Gesetz zur Modernisierung des Bilanzrechts (BiMoG), Berlin 2009.

Zuordnung zum Studienprogramm /
Projektmodul FiRSt

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter des Projektmoduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12 CP

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>CP SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstaltungsf orm</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Projektmodul FiRSt I – Finanzwirtschaft

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teaching Project Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>Referat</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Projektmodul FiRSt III – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teaching Project Corporate Taxation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Projektmodul FiRSt VII – Financial Technology

Rechnungslegung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teaching Project FiRSt VII - Financial Technology</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>kein Angebot im WiSe 21/22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Projektmodul FiRSt VIII – Einführung in die empirische Rechnungswesenforschung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teaching Project FiRSt VIII</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

kein Angebot im WiSe 21/22

Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Projektmodul FiRSt I – Finanzwirtschaft

Teaching Project Finance

Veranstalter

Poddig

VAK-Nr.

07-B37-5-14-10

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

Sprache

Deutsch/Englisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeit aufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 140 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 112 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 80 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Summe 360 h

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
</tr>
</tbody>
</table>


The project module in finance aims to implement models of modern quantitative finance to tackle real world problems in empirical finance.
and asset management. Examples are an empirical study of market efficiency, the implementation of risk analysis and simulation tools or the application and test of asset allocation models. Students will be able to apply modern concepts and models of quantitative finance to these areas.

### Inhalte

**Contents of the course**

Die konkreten Inhalte eines Projektmoduls sind von der jeweils aktuellen Fragestellung des Projektes abhängig und können jährlich wechseln. Mögliche Inhalte sind:

- Implementation und Durchführung einer Effizienzmarkstudie
- Prognosemodelle in der Asset Allocation
- Neue Ansätze der Portfoliooptimierung
- Performanceanalyse von Investmentfonds
- Simulationsmodelle im Risikomanagement

*The contents of the course depend on the specific topic and may change every academic year. Possible topics might be:*

- Design and implementation of efficient market studies
- Forecasting models and asset allocation
- New approaches to portfolio optimization
- Performance analysis of mutual funds
- Simulation models and risk analysis

### Literatur

**Literature**


### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.
parameters. It also includes tax franchise, discretion and taxation scenarios.

### Inhalte

*Contents of the course*

- Einbezug von Steuern in betriebliche Entscheidungen
- Planungs- und Optimierungsmethoden zur Steuerpolitik
- Grundzüge der Teilsteuerrechnung
- Überblick über Optionen aus verschiedenen Steuerrechtsbereichen
  - *Taxes having an impact on operational decisions*
  - *Planning and optimization of tax policy*
  - *Partial taxation*
  - *Different tax laws*

### Literatur

*Literature*


Löffler, Christoph: Tax Due Diligence beim Unternehmenskauf, Düsseldorf 2002.


### Zuordnung zum Studienprogramm

/
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Projektmodul FiRSt VII: Financial Technology</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Teaching Project FiRSt VII: Financial Technology</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Hornuf</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14-16 - kein Angebot im Wintersemester 2021/2022</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Projekt (Präsenz): ( 14 \times 2 \text{ h} = 28 \text{ h} )</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: ( = 112 \text{ h} )</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium ( = 140 \text{ h} )</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: ( = 80 \text{ h} )</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Summe ( 360 \text{ h} )</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden, warum und in welcher Form Start-up-Unternehmen klassische Bankdienstleistungen digitalisieren und reformieren. Es wird untersucht, welche technologischen Innovationen FinTechs entwickeln und wie deren Geschäftsmodelle funktionieren. Das Ziel der Veranstaltung ist es, eine bestehende Finanzdienstleistung technologisch und als Geschäftsmodell zu verstehen und weiterzuentwickeln.</td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td>This course introduces students to the recent advances in financial technology. They will investigate which technical innovations have been developed and how the business models of fintech companies work. The goal of the course is to understand and improve an existing financial service from a technological or business model perspective.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte Contents of the course</td>
<td>In einem ersten Schritt werden wir definieren, was eine Finanzinnovation ist. Der inhaltliche Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf Zahlungsdienstleistungen, Blockchain, Robo-Advice, Social Trading, Algorithmischer Handel sowie Crowdfunding in unterschiedlichen Ausprägungen.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>In a first step, we will define what is exactly meant by a financial innovation. The focus of the course will be on payment services, blockchain, robo advice, social trading, algorithmic trading and crowdfunding in its various forms.</td>
</tr>
<tr>
<td>Titel der Lehrveranstaltung (Title of the course)</td>
<td>Projektmodul FiRSt VIII – Einführung in die empirische Rechnungswesenforschung (Teaching Project FiRSt VIII)</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Loy</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-5-14-17 - kein Angebot im Wintersemester 2021/2022</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform</td>
<td>Prüfung gem. Ankündigung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>= 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen (Learning outcomes)</th>
<th>Weitere Informationen folgen über Stud.IP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inhalte (Contents of the course)</td>
<td>Weitere Informationen folgen über Stud.IP</td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur (Literature)</td>
<td>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>To be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modul 3: FiRSt

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CP</th>
<th>Dauer des Moduls</th>
<th>Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9</td>
<td>1 Semester</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS</th>
<th>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Konzernrechnungslegung</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>mdl. Pr.</td>
</tr>
<tr>
<td><em>Group Accounting</em></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fallstudien aus der betr. Steuerlehre</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Referat</td>
</tr>
<tr>
<td>Case studies corporate taxation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Computational Finance mit MATLAB</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Referat</td>
</tr>
<tr>
<td>Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td><em>Corporate Governance, Compliance and Risk-Management</em></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finanzderivate und Optionen</td>
<td>9</td>
<td>2/2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Derivatives and Options</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

---

### Titel der Lehrveranstaltung

*Title of the course*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Konzernrechnungslegung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Group Accounting</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Veranstalter

Schellhorn

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h</th>
<th>= 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbsternstudium</td>
<td>= 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*

Die Lehrveranstaltung soll die Technik der Konzernrechnungslegung und ausgewählte Fragen des Konzernabschlusses nahebringen.

*The course gives an introduction in the technique of group accounting and advanced issues of group accounting.*

### Inhalte

*Contents of the course*

Die Lehrveranstaltung beinhaltet die Technik der Konzernrechnungslegung mit den Themen Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, GuV-Konsolidierung und Schuldenkonsolidierung. Außerdem werden u.a. die Konzernrechnungslegungsthemen sukzessiver Anteilserwerb, reverse acquisition, transactions under common control und der Einsatz von neu gegründeten Gesellschaften erörtert.
The course included the technique of group accounting such as capital consolidation, consolidation of intercompany balances, treatment of intercompany profits, consolidation of income and expense. Furthermore following topics are subject of the course: business combination achieved in stages, reverse acquisitions, transactions under common control and new companies in common control transactions.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Fallstudien aus der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Marx</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-14-18</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Leistungspunkte</td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lernziele/Kompetenzen    | Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ist Teil der      |
|                         | entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.   |
|                         | Die Studierenden sollen befähigt werden, wirtschaftliche |
|                         | Problemstellungen unter Einbezug steuerlicher Aspekte |
|                         | zu beurteilen, insbesondere Entscheidungen unter      |
|                         | Berücksichtigung der Besteuerung zu treffen. Die     |
|                         | Studierenden lernen fallbezogen die Nutzung von      |
|                         | Steuerpräferenzen.                                   |

Business Taxation is part of the decision driven business administration and shall empower students to evaluate business relevant problems also by means of taxation. Our focus covers the influence of taxes on business decisions. Students learn to utilize the tax advantages case by case.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte (Contents of the course)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Abgabenordnung und Besteuerungsverfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>Fallbearbeitung im Steuerverfahrensrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Fallprüfung im Umsatzsteuerrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerliche Bewertung von Grundstücken und Betriebsvermögen</td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerliche Gestaltungen der Vermögensübertragung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

German fiscal code and taxation procedure
Case studies in tax proceeding law
Case audit in VAT
Tax purpose of real estate and business property
Fiscal organisation of transfer of property

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur (Literature)</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Zuordnung zum Studienprogramm


---

### Titel der Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Computational Finance mit MATLAB</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Veranstalter

<table>
<thead>
<tr>
<th>Poddig</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### VAK-Nr.

<table>
<thead>
<tr>
<th>07-B37-6-14-16</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfehlung: Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung „Investments“</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Sprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: = 70 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h |
| Prüfungsvorbereitung: = 70 h |
| Summe 270 h |

#### Lernziele/Kompetenzen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Students</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>are familiar with Computational Finance;</td>
</tr>
<tr>
<td>are able to apply the Matlab programming system to real world financial problems;</td>
</tr>
<tr>
<td>know the concept of historical simulation and its extensions;</td>
</tr>
<tr>
<td>are able to evaluate investment strategies using historical simulations and the Matlab programming system;</td>
</tr>
<tr>
<td>know basic principles of Monte-Carlo simulation;</td>
</tr>
<tr>
<td>are able to evaluate investment strategies using Monte-Carlo simulation and the Matlab programming system;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>kennen Gegenstands- und Anwendungsbereiche von Computational Finance;</td>
</tr>
<tr>
<td>beherrschen die Programmiersprache Matlab;</td>
</tr>
<tr>
<td>verstehen das Konzept der historischen Simulation und deren Erweiterungen;</td>
</tr>
<tr>
<td>sind in der Lage, Kapitalanlagestrategien mittels historischer Simulation und Matlab zu evaluieren;</td>
</tr>
<tr>
<td>kennen grundlegende Konzepte der Monte-Carlo Simulation;</td>
</tr>
<tr>
<td>können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab Kapitalanlagestrategien evaluieren;</td>
</tr>
<tr>
<td>können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab sowohl einfache als auch exotische Finanzoptionen bewerten;</td>
</tr>
<tr>
<td>besitzen grundlegende Fertigkeiten, auch andere Aufgabenstellungen des CF mittels Matlab zu modellieren und zu lösen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Inhalte

**Contents of the course**

<table>
<thead>
<tr>
<th>I. Einführung Matlab</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Matlab-Programmiersystem</td>
</tr>
<tr>
<td>- Programmierkonzepte</td>
</tr>
<tr>
<td>- Datenimport und -export</td>
</tr>
<tr>
<td>- Grafik und Datenbanken</td>
</tr>
<tr>
<td>II. Historische Simulation</td>
</tr>
<tr>
<td>- Konzept der historischen Simulation</td>
</tr>
<tr>
<td>- Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels historischer Simulation</td>
</tr>
<tr>
<td>- Erweiterungen der historischen Simulation: Bootstrapping und Zeitmatrizen</td>
</tr>
<tr>
<td>III. Monte-Carlo Simulationen</td>
</tr>
<tr>
<td>- Natürliche vs. Pseudo-Zufallszahlen</td>
</tr>
<tr>
<td>- Generierung von Zufallszahlen</td>
</tr>
<tr>
<td>- Stochastische Prozesse</td>
</tr>
<tr>
<td>- Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels Monte-Carlo Simulation</td>
</tr>
<tr>
<td>IV. Simulationsbasierte Bewertung von Optionen</td>
</tr>
<tr>
<td>- Financial Options und Bewertungsansätze</td>
</tr>
<tr>
<td>- Bewertung mittels Monte-Carlo Simulation</td>
</tr>
<tr>
<td>- Bewertung von Plain-Vanilla-Optionen</td>
</tr>
<tr>
<td>- Bewertung exotischer Optionen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**I. Introduction to Matlab**
- The Matlab Programming System
- Basic Concepts and Features
- Data Import, Data Export
- Graphics, Visualization and Databases

**II. Historical Simulation**
- Basic Concept
- Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Historical Simulation
- Extensions: Bootstrapping and Time Matrices

**III. Monte-Carlo Simulation**
- Natural vs. Pseudo-random numbers
- Generating Random Numbers according to Predefined Distributions
- Stochastic Processes
- Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Monte-Carlo Simulation

**IV. Simulation-based Valuation of Financial Options**
- Financial Options and Basic Valuation Concepts
- Simulation-based Valuation
- Valuation of Plan-Vanilla Options
- Valuation of Exotic Options

### Literatur

**Literature**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
<th>Wirtschaftsinformatik B.Sc.</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Title of the course</em></td>
<td><em>Corporate Governance, Compliance und Risk-Management</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Loy</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-14-21</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 70 h  
Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h  
Prüfungsvorbereitung: = 70 h  
Summe 270 h |
| Learning outcomes | Participants of this course are familiar with theoretical concepts and the basics of practical implications of corporate governance. They know the bodies of corporate operation and supervision, their tasks and the principles of good corporate governance. The students are able to critically reflect on the legal foundations as well as the German Corporate Governance Code. |

| Inhalte *Contents of the course* | - Definition und Bedeutung der Corporate Governance (CG)  
- Theorien der Corporate Governance  
- Mechanismen und Prinzipien der Corporate Governance  
- Weltweite Corporate Governance Systeme und ihre Determinanten im Vergleich  
- Regulierung von Corporate Governance sowie Überblick über internationale und nationale Normen  
- Organe und Instrumente der internen und externen Corporate Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung, Interne Revision, Abschlussprüfer, externes Enforcement, Finanzanalysten, Banken  
- Investorenschutz in Deutschland: Gesetzliche und börsenrechtliche Regelungen  
- Risikomanagement und Berichterstattung über wesentliche Risiken im Lagebericht  
- Verbindung zwischen Corporate Governance und Corporate Social Responsibility (CSR)  
- Definitions and relevance of corporate governance  
- Theories of corporate governance  
- Mechanisms and principles of corporate governance  
- Comparison of the corporate governance systems and their determinants around the world  
- Corporate governance regulation, overview of national and international standards |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------|

86
### Financial Derivatives and Options

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Financial Derivatives and Options</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Hornuf</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-6-14-22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
- Studierende im Bachelorstudium:
  - Mathematik (6 CP)
  - Statistik (9 CP)
  - Einführung in die Ökonometrie (6 CP)
- Studien schwerpunkt Finanzen, Rechnungswesen und Steuern das Modul 2a Finanzen (12 CP)

#### Sprache
Deutsch

#### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte
- Seminar (Präsenz V und Ü): 14 x 4 h = 56 h
- Vor- und Nachbereitung: = 104 h
- Programmierung/Selbstlernstudium = 84 h
- Prüfungsvorbereitung: = 26 h
- Summe 270 h

#### Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes
- Studierende lernen die Grundlagen von Finanzderivaten, Optionen und die damit einhergehenden Handelsstrategien. Das Seminar dient als Vorbereitung für die Prüfung zum zertifizierten Derivatehändler an der Deutschen Börse.

**Students learn basic principles of financial derivatives, options and trading strategies. The course serves as a preparation for the financial derivatives trader exam at Deutsche Börse.**

#### Inhalte Contents of the course
  - Kassamärkte
The seminar serves as a preparation for the financial derivatives trader exam at Deutsche Börse. From the summer term 2019 onwards students at the University of Bremen shall have the opportunity to remotely take part in the financial derivatives trader exam via a remote exam at the University of Bremen. The course is a precondition to get admitted for the trader exam. Students alternatively / additionally can take part in an exam at the University of Bremen without registering for the trader exam at Deutsche Börse and receive 9 CP after successfully passing the exam. The course deals with the following topics:

- Spot markets
- Portfolio management
- Basic derivatives
- Symmetric derivatives and strategies
- Options and strategies
- Regulatory framework
- Eurex Germany

Literatur

|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

Zuordnung zum Studienprogramm

| / |
**Schwerpunkt Logistik**

**Modul 1: Logistik**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Kotzab/Haasis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>12 CP</th>
<th>Dauer des Moduls: 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Deutsch/Englisch</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Beschaffungs- und Produktionslogistik</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Sourcing and Production Logistics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Distributionslogistik</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Distribution Logistics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Art der Prüfung**

| Kombinationsprüfung |

**Titel der Lehrveranstaltung**

*Title of the course*

**Beschaffungs- und Produktionslogistik**

*Sourcing and Production Logistics*

**Veranstalter**

Haasis

**VAK-Nr.**

07-B37-4-15-02

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium: = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

*Learning outcomes*

Die Studierenden sollen lernen, Gestaltungs- und Planungs-zusammenhänge in Beschaffungs- und Produktionslogistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.

The students should know and understand the formation and the planning interrelations in procurement and production logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own solutions.

**Inhalte**

*Contents of the course*

Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:

- Einordnung in die Betriebswirtschaftslehre
- Bedeutung des Beschaffungs- und Produktionslogistikmanagement
- Instrumente des Beschaffungs- und Produktionslogistikmanagement
- Strategische Planung
- Operative Planung
- Internationales Supply Chain Management
The general structure of the course is as follows:
- Management orientated classification
- The meaning of procurement and production logistics
- Instruments and tools of procurement and production logistics
- Strategic planning
- Operational planning
- International supply chain management


| Zuordnung zum Studienprogramm | Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

| Titel der Lehrveranstaltung | Distribution Logistics
|-----------------------------|-----------------------------
| Veranstalter                | Kotzab
| VAK-Nr.                     | 07-B37-4-15-01
| Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen | Keine
| Sprache                     | Deutsch
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
|                            | Vor- und Nachbereitung: = 70 h
|                            | Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
|                            | Prüfungsvorbereitung: = 26 h
|                            | Summe 180 h
| Lernziele/Kompetenzen      | Die Studierenden sollen lernen, Gestaltungs- und Planungszusammenhänge in Distributions- und Entsorgungslogistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.
|                            | The students should know and understand the formation and the planning interrelations in distribution and reverse Logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own solutions.
| Inhalte Contents of the course | Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:
|                            | • Einführung in das Distributionsmanagement
|                            | • Bedeutung und Instrumente der Distributions- und Entsorgungslogistik
|                            | • Ziele und Strategien des Distributionsmanagement
|                            | • Das Konzept des „Marketing Channel“
|                            | • Kooperatives Distributionsmanagement
|                            | • Nachhaltiges Management des Absatzkanals
|                            | • Ersatzteillogistik
<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
<th>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</th>
</tr>
</thead>
</table>

## Modul 2: Logistik

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Kotzab/Kinra</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>12 CP</th>
<th>Dauer des Moduls: 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
<td>Sprache: Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Supply Chain Operations Management</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Supply Chain Operations Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Verkehrswirtschaft Transport Economics</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

Supply Chain Operations Management

**Veranstalter**

Kotzab

**VAK-Nr.**

07-B37-4-15-04

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h</th>
<th>=</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbsternstudium:</td>
<td>=</td>
<td>56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**


After having completed the course, students are capable to to solve strategic, tactical and operative operations and logistics management problems. These include: location and transportation problems, demand forecast, inventory management and aggregate planning.

### Inhalte

**Contents of the course**

In der Lehrveranstaltung werden folgende Themengebiete behandelt:

- Logistik und Supply Chain Management – Definition und Abgrenzung der Themengebiete
- Gestaltung und Design von Wertschöpfungsketten
- Nachfrageprognose (adaptive und statische Verfahren)
- MRP, MPS und Kapazitätsplanung
- Deterministisches und stochastisches Bestandsmanagement
Some of the central issues of the course are:

- The concepts of logistics and supply chain management
- Structuring and designing value chains
- Demand forecast (adaptive and static approaches)
- MRP, MPS and aggregate planning
- Deterministic and stochastic inventory management

**Literatur**


**Zuordnung zum Studienprogramm**

- Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.
### Schwerpunkt Logistik

#### Modul 2: Logistik

- Cooperation and competition in transportation
- Sustainability and security
- Relations to supply chain management and meso-logistics

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Projektmodul Logistik**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Kotzab/Kinra</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>12 CP</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Kotzab/Kinra</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Projekt Logistik I - Logistik</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>und SCM-Projekt Teaching Project Logistics 1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Projekt Logistik IV</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Teaching Project Logistics IV</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Projekt Logistik V</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Teaching Project Logistics V</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung | Kombinationsprüfung |

**Titel der Lehrveranstaltung**

**Teaching Project Logistics I**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Kotzab</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-15-07</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen | Empfehlung: Schwerpunkt Logistik (bei einer zu großen Anzahl an Anmeldungen kann es zu einer Teilnehmerbeschränkung kommen) |

| Sprache | Deutsch |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt (Präsenz): = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstdienstudium: = 34 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Eigenständige Projektarbeit in Gruppen: = 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>(Zwischen-)Prüfungsvorbereitung: = 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe = 360 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

**Learning outcomes**

Die Studierenden sind in der Lage, relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen.

*Students are capable to recognize relevant management-specific logistics problems and to develop solution strategies. Furthermore they build up research competencies and social skills via interactive group processes.*

**Inhalte**

*Contents of the course*

Informationen zum aktuellen Projekt werden über Stud.IP veröffentlicht. *Information about the current project will be published via Stud.IP.*

**Literatur**

*Literature*

*Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

**Zuordnung zum Studienprogramm**

*Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.*
### Projekt Logistik IV

**Teaching Project Logistics IV**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung Title of the course</th>
<th>Projekt Logistik IV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Kinra</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-15-10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Empfehlung: Schwerpunkt Logistik (bei einer zu großen Anzahl an Anmeldungen kann es zu einer Teilnehmerbeschränkung kommen)

**Sprache**

Englisch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

- Projekt (Präsenz): $= 28$ h
- Vor- und Nachbereitung: $= 28$ h
- Selbstlernstudium: $= 34$ h
- Eigenständige Projektarbeit in Gruppen: $= 180$ h
- (Zwischen-)Prüfungsvorbereitung: $= 90$ h

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

- Projekt (Präsenz): $= 28$ h
- Vor- und Nachbereitung: $= 28$ h
- Selbstlernstudium: $= 34$ h
- Eigenständige Projektarbeit in Gruppen: $= 180$ h
- (Zwischen-)Prüfungsvorbereitung: $= 90$ h

**Summe**

$= 360$ h

**Lernziele/Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen.

**Students are capable to recognize relevant management-specific logistics problems and to develop solution strategies. Furthermore they build up research competencies and social skills via interactive group processes.**

### Projekt Logistik V

**Teaching Project Logistics V**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung Title of the course</th>
<th>Projekt Logistik V</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Bäumler</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-15-11</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Empfehlung: Schwerpunkt Logistik (bei einer zu großen Anzahl an Anmeldungen kann es zu einer Teilnehmerbeschränkung kommen)

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

- Projekt (Präsenz): $= 28$ h
- Vor- und Nachbereitung: $= 28$ h
- Selbstlernstudium: $= 34$ h
- Eigenständige Projektarbeit in Gruppen: $= 180$ h
- (Zwischen-)Prüfungsvorbereitung: $= 90$ h

**Summe**

$= 360$ h

**Lernziele/Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen.

**Students are capable to recognize relevant management-specific logistics problems and to develop solution strategies. Furthermore they**
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Inhalte</strong></th>
<th><strong>Contents of the course</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>build up research competencies and social skills via interactive group processes.</td>
<td>Informationen zum aktuellen Projekt werden über Stud.IP veröffentlicht. Information about the current project will be published via Stud.IP.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Literatur</strong></th>
<th><strong>Literature</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. To be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Zuordnung zum Studienprogramm</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul 3: Logistik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-15</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS</td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Title</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>SWS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Veranstaltungsform</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsform</td>
</tr>
<tr>
<td>Logistik in der Konsumgüterwirtschaft</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Driven Value Networks</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Seminar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung: Kombinationsprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Logistik in der Konsumgüterwirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td>Consumer Driven Value Networks</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Kotzab</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-15-09</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lernziele/Kompetenzen | Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Supply Chain Management spezifischen Abläufe der Konsumgüterwirtschaft, die unter dem Begriff „Efficient Consumer Response“ (ECR) subsummiert werden. Die Diskussion beinhaltet a) das allgemeine Zusammenspiel von Marketing, Logistik, Informationstechnologie und Strategie in der Konsumgüterwirtschaft; b) Hersteller-Händler-Beziehungsmanagement in gesättigten Märkten, c) interorganisationale Logistiknetzwerkstrukturen und -konzepte. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage a) marketinglogistische Abläufe und Prozesse in hyperkompetitiven Wettbewerbsfeldern zu verstehen und zu optimieren, b) die wichtigsten Designparameter und Komponenten für handelsspezifisches Supply Chain Management zu spezifizieren, c) interorganisationale Dilemmata im Supply Chain Management von Konsumgüterherstellern und -händlern zu erkennen und zu lösen. Students will receive insight into the management of supply chains in the consumer goods industry which are known under the umbrella of “Efficient Consumer Response” (ECR). The course discusses a) the general interaction between marketing, logistics, IT and strategy within... |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
the consumer goods industry; b) supplier-retailer relationship management in saturated markets; c) interorganizational logistics network structures and concepts. 
Upon course completion students should be able to a) understand and to optimize marketing logistics processes in hypercompetitive industrial settings; b) to specify the most important design criteria and components for retail specific supply chain management; c) to recognize and to dissolve interorganizational dilemmas between retailers and suppliers in the consumer goods industry.

### Inhalte

*Contents of the course*

Die Lehrveranstaltung teilt sich in zwei Module. Im ersten Modul wird das theoretische ECR-Fundament (Standards-Prozesse-Strategie) erarbeitet. Im zweiten Modul wird die ECR-Theorie anhand von Fallstudien in die ECR-Praxis umgesetzt. Zu den zentralen Inhalten der Lehrveranstaltung zählen:

- a) Efficient Consumer Response – Einführung in den Themenbereich
- b) Efficient Unit Load – Standards für den gemeinschaftlichen Warenfluss
- c) Electronic Data Interchange – Standards für den gemeinschaftlichen Informationsfluss
- d) Efficient Replenishment – gemeinschaftliche Logistikprozesse (Supply Side)
- e) Category Management – gemeinschaftliche Marketingprozesse (Demand Side)
- f) Collaborative Planning, Forecasting, Replenishment – gemeinschaftliche Planungsprozesse

*The course is split into two modules: In the first module the theoretical ECR-fundament is developed (standards – processes – strategy). In the second module, based on real life case studies, the theory of ECR is applied to ECR-practice. Some of the central issues of the course are:*

- a) Efficient Consumer Response – introduction to the topic
- b) Efficient Unit Load – standards for a collaborative flow of goods
- c) Electronic Data Interchange – standards for a collaborative flow of information
- d) Efficient Replenishment – collaborative logistics processes (supply side)
- e) Category Management – collaborative marketing processes (demand side)
- f) Collaborative Planning, Forecasting, Replenishment – collaborative planning processes

### Literatur

*Literature*


### Zuordnung zum Studienprogramm

/
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Global logistics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Kinra</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-15-15</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Organisieren des Gütertransports über tausende von Kilometern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Verstehen der Trade-offs zwischen verschiedenen Transportmodi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Sicherstellen, dass die Güter korrekt für den Weg verpackt sind (auferlegte Sicherheitsmaßnahmen + Regulierungen)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Verstehen der Risiken für die Güter während des Transports, um sie zu versichern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Minimieren der mit internationaler Bezahlung verbundene Risiken durch Auswahl der richtigen Zahlungswährung oder Hedge-Strategie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Sicherstellen, dass die Güter mit den dazugehörigen Papieren versendet werden für die Zollabwicklung im Zielland</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Gründliche Festlegung wer, zwischen ihnen und dem ausländischen Pendant, verantwortlich für welche Aspekte und welche Dokumente, gemäß der Sicherheitsmaßnahmen zur Verhinderung von Schaden, der Reise ist</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Contents of the course</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Internationaler Transport, Handel und Infrastruktur</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Internationale Logistik, SCM und Netzwerkoptimierung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Internationaler Lufttransport</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Internationaler Straßen- und Schienentransport</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Internationaler Seetransport</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Handel und Zollverfahren</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul 3: Logistik

- Regulationen, Unsicherheit und Kontrolle
- Fallstudien, Präsentationen & Diskussion

- *International Transportation, Trade and Infrastructure*
- *International Logistics, SCM and Network Optimization*
- *International Air Transport*
- *International Road and Rail Transport*
- *International Sea Transport*
- *Trade and Customs Procedures*
- *Regulation, Uncertainty and Control*
- *Case Studies Presentations & Discussion*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |
Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft

Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi

Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
<th>07-B37-4-16</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entscheidungstheorie</td>
<td>Decision Theory</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Theorien der Organisation</td>
<td>Theory of Organization</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen des Personalmanagements</td>
<td>Human Resource Management</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

Titel der Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entscheidungstheorie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstalter

Poddig

VAK-Nr.

07-B37-4-16-03

Sprache

Deutsch

Voraussetzungen zur Teilnahme

keine

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: = 45 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium = 62 h |
| Prüfungsvorbereitung: = 45 h |
| Summe 180 h |

Lernziele/Kompetenzen


Inhalte

- Normative Entscheidungslehre
- Entwicklung formaler Grundlagen, Modelle und Verfahren rationaler Entscheidungen und diese für reale Managemententscheidungen anwendbar gestalten
- Deskriptive Entscheidungstheorien
- Frage nach dem tatsächlichen Entscheidungsverhalten von Individuen und Gruppen sowie nach dem Ablauf des Entscheidungsprozesses dieser Entscheidungsträger

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Theorien der Organisation**

*Theory of Organization*

### Veranstalter

Giesenbauer (MV Müller-Christ)

### VAK-Nr.

07-B37-4-16-04

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Aktivität</th>
<th>Zeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz)</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, Wandel von Organisationen als logische Entwicklung im Umgang mit Komplexität zu verstehen.

### Inhalte

Die Studierenden lernen in dieser Veranstaltung zum einen eine systematische Organisationsterminologie kennen. Diese Terminologie ist Voraussetzung, um zum anderen die Veränderungen der Organisationslehre von der Klassik über die Neoklassik zur Moderne als eine nachvollziehbare Entwicklung zu begreifen. Für jede dieser Epochen erhalten die Studierenden eine ausführliche Situationsbeschreibung, eine Ableitung der organisatorischen Probleme, eine Überblick über die wissenschaftlichen Forschungsergebnisse zur Lösung dieser Probleme sowie die Ableitung und Beschreibung der passenden Organisationsmodelle. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden ein Gefühl dafür bekommen, wie Unternehmen durch eine Veränderung der Rollensysteme (Organisation) sich an neue Entwicklungen anpassen können.

### Literatur


### Zuordnung zum Studienprogramm

To be announced.

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Grundlagen des Personalmanagements**

*Human Resource Management*

### Veranstalter

Hagemann

### VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)

07-B37-4-16-05

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch
### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz)</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td>= 70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
<td>= 26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**


*Basic knowledge about and further topics concerning strategic human resource management in Germany. Particularly knowledge about recruiting and commitment, employment and development, and compensation and payoff of employees. Evaluation of courses of action concerning the application of the topics in organizations.*

### Inhalte

**Contents of the course**


*The students will look into current human resource management topics. Relevant topics will be employer branding, human resource strategy and planning, needs analysis, recruiting, performance appraisal, leadership, employee motivation, annual appraisal, personnel development, international staff assignment, diversity management, and commitment and detachment management.*

### Literatur

**Literature**

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 12 CP                  | Dauer des Moduls:                       |
|                       | 1 Semester                              |
|                       | Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen |

| Zuordnung zum          | Häufigkeit des Angebots:                |
|                       | jährlich                                |
|                       | Sprache:                                |
|                       | Deutsch/Englisch                        |
|                       | Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im      |
|                       | Schwerpunkt: Pflicht/5. FS              |
|                       | Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltung</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal &amp; Organisation</td>
<td>Human Resource Management &amp; Organization</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Systemische Organisationsentwicklung</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Systemic Organizational Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Behavioral Finance</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Behavioral Finance</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Personalauswahl</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Personnel Psychology</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung       | Kombinationsprüfung            |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Personal &amp; Organisation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td>Human Resource Management &amp; Organization</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Veranstalter             | Kensbock                  |

| VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs) | 07-B37-5-13-10 |

| Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen | Keine |

| Sprache | Deutsch |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Präsenz: 7 x 4 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium: = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
</table>

Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:

- **Grundlagenwissen:** Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Organisation und des Personalmanagements.
- **Methodenwissen:** Studierende lernen, etablierte Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anwenden.
- **Transferwissen:** Studierende erlernen, wie sie auf der Basis etablierter Theorien unstrukturierte Situationen lösen können, denen Unternehmen im Zuge der Organisation und/ oder des Personalmanagements begegnen.

*This lecture will focus on educating students in these areas:*

- **Basic knowledge:** We will provide an overview of the most established concepts in the theory and practice of organizing and human resource management.*
| Methodological knowledge: Students will be taught to critically challenge existing concepts and to apply them to situations stemming from the business world. |
| Transfer knowledge: Students will learnt to use existing concepts to solve unstructured situations related to organizing and human resource management. |

### Inhalte
**Contents of the course**

Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Konzepte der des Personalmanagements und deren Anwendung auf praxisrelevante Phänomene.

*We focus on the fundamental concepts of human resource management as well as their application to real-life situations in contemporary business practice.*

### Literatur
**Literature**


### Zuordnung zum Studienprogramm

- Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.
- Wirtschaftsinformatik B.Sc.

---

### Titel der Lehrveranstaltung
**Title of the course**

**Systemische Organisationsentwicklung**

**Systemic Organizational Development**

### Veranstalter

Müller-Christ

### VAK-Nr.

07-B37-5-16-07

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<p>| | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbsternstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td><strong>180 h</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen
**Learning outcomes**


*Under modern conditions, the development of institutions and companies requires intelligent processes of coordination between all actors involved. This holds true for internal organizational development as well as for development involving different companies. Students know about the necessity and the regularities of the systemic development towards collaborative and participatory decision-making processes. They are able to understand modern transformation processes, can organize these rudimentarily and gain systemic competence.*

### Inhalte
**Contents of the course**

In der Veranstaltung findet eine intensive Auseinandersetzung mit ausgewählten Literaturquellen zum Thema statt. Die Studierenden bereiten in den Arbeitspaketen der Portfolio-Prüfung Literatur auf und präsentieren ihre Zusammenfassung im Plenum. Die systemischen Grundlagen der Organisationsentwicklung werden insbesondere auf
das Spannungsfeld von Kooperation und Konkurrenz hin vorgestellt
und verschiedene Ansätze partizipativer und widerspruchssensibler
Veränderungsprozesse vorgestellt.

In this course an intensive examination of selected literature is carried.out. Exams are organized as portfolio exams. In work packages
students prepare literature and give presentations on their insights in
the plenum. The systemic basics of organizational development are
examined especially regarding the field of tension between
collaboration and competition. Different approaches to participatory
and contradiction-sensitive transformation processes are introduced.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
  Organisationen zusammenarbeiten, um eine nachhaltige Welt zu
  schaffen. Heidelberg. |
  zusammenhält. Berlin. |
  Heidelberg. |

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Behavioral Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Hornuf</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-14-05</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
</table>
| In dieser Veranstaltung entwickeln die Studierenden ein Verständnis
  dafür, welchen Einfluss psychologische Faktoren auf das Verhalten der
  Investierenden und damit auf Kapitalmärkte haben. In Abgrenzung zur
  neoklassischen Kapitalmarkttheorie wird in die Sichtweisen und
  Modelle der Behavioral Finance eingeführt. Insbesondere werden
  wichtige Verhaltensanomalien und ihre Wirkung diskutiert. Abschließend
  lernen die Studierenden, wie sich die Konzepte der
  Behavioral Finance in der Anlageberatung und der
  Unternehmensführung einsetzen lassen. |
| This course introduces the ideas of behavioral finance, which explain
  human decision making biases that occur when humans are acting in
  capital markets. After highlighting key differences between the
  neoclassical capital market theory and behavioral finance, we look at
  bounded rationality and how it affects market participants. Finally, we |
### Inhalte

**Contents of the course**

- Neoklassische Kapitalmarkttheorie und rationales Verhalten
- Grenzen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie
- Investorenverhalten aus Sicht der Behavioral Finance
- Spekulationsblasen als Zeichen für Markt anomalien
- Historische Spekulationsblasen im Überblick
- Phasen der Entscheidungsfindung
- Begrenzte Rationalität bei der Informationswahrnehmung
- Begrenzte Rationalität bei der Informationsverarbeitung
- Begrenzte Rationalität bei der Investitionsentscheidung
- Anwendungen der Behavioral Finance in der Anlageberatung
- Anwendungen der Behavioral Finance in der Unternehmensführung
- Aktuelle Weiterentwicklung der Behavioral Finance

- *Neoclassical capital market theory and rational behavior*
- *Limitations of neoclassical capital market theory*
- *Investor behavior from a behavioral finance perspective*
- *Speculative bubbles as indicators of market anomalies*
- *Historic speculative bubbles*
- *Phases of decision processes*
- *Bounded rationality in information perception*
- *Bounded rationality in information processing*
- *Bounded rationality in investment decisions*
- *Applications of behavioral finance in investment consultancy*
- *Applications of behavioral finance in corporate governance*
- *Current developments in behavioral finance*

### Literatur

**Literature**


### Zuordnung zum Studienprogramm

Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.,
Wirtschaftsinformatik B.Sc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Personalpsychologie - Personalauswahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Hagemann</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-5-16-05</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Fähigkeit wissenschaftliche englische Texte zu lesen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse über Inhalte und subjektive sowie objektive Methoden der Personalauswahl. Zudem erwerben Sie Methodenkompetenzen, indem Sie ein Personalauswahlverfahren entwickeln und eigenständig durchführen.</td>
<td>Students will acquire profound knowledge about topics and subjective as well as objective methods in personnel selection. Furthermore, they acquire skill competencies as they develop and apply a personnel selection method.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte Contents of the course</td>
<td>Die Studierenden setzen sich mit etablierten Methoden der Personalauswahl sowie den Gütekriterien und den Richtlinien guter Personalauswahl auseinander. Im Speziellen lernen Sie die Methoden Situatives Interview, Behavior Description Interview, Rollenübung und Postkorb-Übung kennen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>jeweilige Anbieter des Projektmoduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-16</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstaltungsform</td>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul</td>
<td>Verhaltensorientierte WiWi</td>
</tr>
<tr>
<td>Teaching Project</td>
<td>Behavioral Economics I</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul</td>
<td>Verhaltensorientierte WiWi III -</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Personal- und Wirtschaftspychologie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Teaching Project III - Personnel</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>and Business Psychology</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektmodul IV</td>
<td>Organisations- und Wirtschaftspychologie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Teaching Projekt IV - Organizational and business psychology</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstaltungsform</td>
<td>Projekt</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektarbeit</td>
<td>Projektabgabe im Wintersemester 2021/22</td>
</tr>
<tr>
<td>Art der Prüfung</td>
<td>Kombinationsprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Titel der Lehrveranstaltung

*Teaching Project Behavioral Economics I*

**Veranstalter:** Husenbeth (MV Müller-Christ)

**VAK-Nr.:** 07-B37-5-16-08

**Empfohlen:** Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2

**Sprache:** Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Aktivität</th>
<th>Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt (Präsenz)</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium</td>
<td>34 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Eigenständige Projektarbeit in Gruppen</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>(Zwischen-)Prüfungsvorbereitung</td>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>360 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

*The students are able to work on problems of practical relevance in group work as well as individual work settings. The focus is on*
### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

*Project Verhaltensorientierte WiWi III - Personal- und Wirtschaftsprychologie*

*Teaching Project III – Personnel and Business Psychology*

### Veranstalter

Hagemann

### VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)

07-B37-5-16-11 - **kein Angebot im Wintersemester 2021/2022**

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium und zur Erstellung von Unterlagen

### Sprache

Deutsch und Englisch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

- Projekt (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
- Vor- und Nachbereitung: = 28 h
- Selbstlernstudium/Gruppenarbeit: = 214 h
- Prüfungsvorbereitung: = 90 h
- Summe: 360 h

### Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*

Die Studierenden werden dazu befähigt, auf Basis ihres Fachwissens, in Gruppen- und Individualarbeit lösungsorientiert an praxis- sowie forschungsrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. Ebenso werden ihre Methodenkompetenzen im praktischen Einsatz geschult.

*The students will be enabled to work outcome-oriented on problems of scientific and practical relevance in group and individual work settings. Furthermore, their research methods skills will be trained.*

### Inhalte

*Contents of the course*

Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi III orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets Personalwesen. Der Schwerpunkt des Projekts wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

*The project is oriented towards the research foci of the chair for human resource management. The topic of the project course will be announced at the beginning of each semester.*

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

*To be announced.*

### Zuordnung zum Studienprogramm

/
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Projekt Verhaltensorientierte WiWi IV - Organisations- und Wirtschaftspsychologie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td>Teaching Projekt IV - Organizational and business psychology</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Decius</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-5-16-12</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium und zur Erstellung von Unterlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch und Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Projekt (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 28 h  
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit: = 214 h  
Prüfungsvorbereitung: = 90 h  
Summe = 360 h |
Students will be enabled to work solution-oriented in group and individual settings on problems relevant to practice and research. At the interface between theory and organizational application, their professional and methodological skills are further developed, especially in practical work situations. |
| Inhalte | Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi IV orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten der Arbeitseinheit Organisationspsychologie. Der Schwerpunkt des Kurses wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.  
The project is oriented towards the research foci of the unit Organizational Psychology. The topic of the project course will be announced at the beginning of each semester. |
| Literatur | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.  
To be announced. |
| Zuordnung zum Studienprogramm | / |
### Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>jeweiliger Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS</td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Titel</strong></td>
<td><strong>CP</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen des Konsumentenverhaltens Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie A Naturalistic Approach to Economics</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Systemische Organisationsberatung Organizational Consulting</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Teamwork und Teamtraining Teamwork and Team training</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung
Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung
**Title of the course**
Grundlagen des Konsumentenverhaltens Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior

### Veranstalter
Klein

### Vortragender
07-B37-6-13-25 – kein Angebot im Sommersemester 2022

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

### Sprache
Englisch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsschichten</th>
<th>CP</th>
<th>Arbeitsaufwand (h)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>84 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>=</td>
<td>80 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>78 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td></td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen
**Learning outcomes**

Dieser Kurs führt in die wissenschaftlichen Grundlagen des Verhaltens von Zielpersonen des Marketings ein, insbesondere in das Verhalten der Nachfrager. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Konsumentenverhaltens gegeben.

This course will introduce the basic scientific reasons for the behaviour of the targeted groups within Marketing and in particular, the behaviour of the consumer. A systematic overview of terminology and theories of the Consumer Behaviour framework will be given.
## Inhalte

*Contents of the course*

- Methodologische Einführung
- Folgende Themen werden u.a. behandelt:
  - Involvement/Aktivierung
  - Gefühle/Emotionen
  - Wissen/Kognition
  - Motive/Bedürfnisse
  - Einstellungen
  - Werte
  - Lebensstile
  - Informationserwerb
  - Informationsverarbeitung

- *Methodological Introduction, theoretical framework of consumer behaviour*
- *The following topics will be covered (among others)*
  - Involvement /Activation
  - Feelings / Emotions
  - Knowledge / Cognition
  - Motivation / Needs
  - Attitudes
  - Values
  - Lifestyles
  - Neuromarketing
  - Heuristics

## Literatur

*Literature*

- SOLOMON: Consumer Behavior/Konsumentenverhalten; Pearson Education
- TROMMSDORF: Konsumentenverhalten; Stuttgart 2004
- KROBER-RIEL/WEINBERG: Konsumentenverhalten; München 2003

## Zuordnung zum Studienprogramm

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Cordes</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-13-28</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>(workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 84 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 80 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 78 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*

This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of
economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. “A Naturalistic Approach to Economics”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3. “The Human Adaptation for Culture and Some Normative Implications”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4. “Cultural Learning and the Diffusion of Innovations”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5. “A Developmental Approach to the Firm”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6. “The Role of ‘Instincts’ in the Development of Corporate Cultures”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7. “A Naturalistic Approach to the Firm”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8. “Corporate Cultures and Industry Evolution”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Consumption Behavior and Cultural Evolution</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9. “Social Learning and the Engel Curve”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10. “Sustainable Consumption and Cultural Evolution”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Some Naturalistic Aspects of Technological Change</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12. “Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13. “Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>14. “A Potential Limit of Competition”</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15. Conclusions</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Systemische Organisationsberatung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the course</td>
<td>Organizational Consulting</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Zimmermann, C. L. (MV Müller-Christ)</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-16-11</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>Learning outcomes</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------</td>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden können verschiedene Instrumente der systemischen Organisationsberatung unterscheiden und anwenden.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Students are able to differentiate between different instruments of systemic organizational consulting and can describe the application of these instruments in practice.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modern organizational development processes from within mostly need external consulting. Different techniques of intervention, e.g. systemic questioning or second-order supervision, are introduced and illustrated by means of examples from practice. Exams are organized as portfolio exams with course-related work packages. Students document and analyze small practical consulting processes and learn the elements of a solution-focused consulting method, e.g. through organizational constellations.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Krizanits, J. (2009): Die systemische Organisationsberatung – wie sie wurde was sie wird, Wien</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Teamwork und Teamtraining</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Hagemann</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-6-16-13</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Überwiegende Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Sprache: Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 180 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Knowledge acquisition concerning teamwork, different kinds of teams, team workplace complexity, team training, crew resource management training and simulator training. Application of knowledge by creating articles and within talks with experts. |

The goal is understandingly preparing scientific facts about teamwork and crew resource management (CRM) for practice. This can take place by creating a journal. In addition to study the scientific papers concerning teamwork and CRM, students may interview experts from aviation, fire service and emergency medical services. After an introduction, the students will develop criteria for a good structure of the journal. Furthermore, they write target-group-specific articles based on the scientific literature and complete those with findings from the interviews. Finally, the journal will be prepared and presented. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
<th>/</th>
</tr>
</thead>
</table>

Schwerpunkt Sportökonomie (auslaufend)
Modul 1: Sportökonomie

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Rackebrandt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-18</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.</td>
</tr>
<tr>
<td>12 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Einführung in die Fachdisziplinen der Sportwissenschaft</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Fachdisziplinen der Sportwissenschaft</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction into the subject areas of sport sciences</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Practical Seminar: Introduction to the theory and practice of exercise, games and sports</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

Einführung in die Fachdisziplinen der Sportwissenschaft

*Introduction into the subject areas of sport sciences*

**Veranstalter**

Rackebrandt

**VAK-Nr.**

07-B37-4-18-01

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind. Attest – ärztliche Unbedenklichkeitsbescheinigung

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 4 h</th>
<th>=</th>
<th>56 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>79 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>45 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td></td>
<td></td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

- Fachwissenschaftliche Problemstellungen erkennen und entwickeln. Erkennen der Besonderheiten einer theoretischen Erfassung subjektiver Bewegungserfahrungen.
- Kenntnisse erwerben über fachspezifische Theorien, Modelle und Forschungsmethoden.
- Entwicklung eines theoretischen Verständnisses von Fitness und Gesundheit.
- Reflektion der Inhalte im sportökonomischen Kontext.

- Consideration and development of sports scientific problems.
- Recognizing the peculiarities of a theoretical recording of subjective experiences of movement.
### Title of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>Content of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Acquire knowledge about subject-specific theories, models and research methods.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Developing a theoretical understanding of fitness and health.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Giving consideration to the preceding in a sports-business context.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Contents of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>Content of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Darstellung des Gegenstandsbereichs und der Forschungsmethodiken der Sportwissenschaft.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Explizierung und Erprobung von Arbeitstechniken anhand konkreter wissenschaftlicher Fragestellungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Areas of inquiry and research methods in sports science.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Illustration and practical application of techniques by reference to actual areas of scientific inquiry.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Literature

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wird bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>Will be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zuordnung zum Studienprogramm

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Title of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>Einführung in Theorie und Praxis von Bewegung, Spiel und Sport</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Introduction to the basic theory and practice of exercise, games and sport</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Veranstalter

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Rackebrandt</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### VAK-Nr.

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>07-B37-4-18-02</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.</td>
</tr>
<tr>
<td>Attest – ärztliche Unbedenklichkeitsbescheinigung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 4 h = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 79 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 45 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Reflexiver Zugang zu eigenen Bewegungs-, Spiel- und Sporterfahrungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kennenlernen neuer Erfahrungsfelder von Bewegung, Spiel und Sport</td>
</tr>
<tr>
<td>• Entwicklung eines praktischen Verständnisses von Fitness und Gesundheit</td>
</tr>
<tr>
<td>• Reflektion der Inhalte im sportökonomischen Kontext</td>
</tr>
<tr>
<td>• Self-assessment of own movements, gaming activities and sports experiences.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Getting to know new fields of experience of movement, play and sport.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Developing a practical understanding of fitness and health.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Consideration and analysis in a sport economic context.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Inhalte Content of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte Content of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Generierung sportwissenschaftlicher Themen durch die Beobachtung und Reflexion der körperlichen Praxis</td>
</tr>
<tr>
<td>• Präsentation körperpraktischer und wissenschaftlicher Inhalte.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Generation of sport scientific topics by study and bodily observations.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Presentation of the preceding</td>
</tr>
</tbody>
</table>

120
| Literatur  
Literature | Wird bekannt gegeben.  
*Will be announced.* |
| Zuordnung zum Studienprogramm | / |
# Modul 2: Sportökonomie

## Modulverantwortlicher
Rackebrandt / Schade

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
<th>07-B37-5-18</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
<th>Attest – ärztliche Unbedenklichkeitsbescheinigung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen (Learning outcomes)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Erkennen der besonderen Bedingungen, unter denen Sport seine spezifische Bedeutung in unterschiedlichen Organisationsformen und sozialen Handlungsfeldern erhält und Erkennen, welche ökonomischen Verwertungsbedingungen jeweils zugrunde liegen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Betrachtung wirtschaftssoziologischer und –psychologischer Inhalte im Zusammenhang mit Kaufverhalten, Marktforschung und Markenmanagement.</td>
</tr>
<tr>
<td>Recognition of the specific conditions under which sports can have a particular importance in different organizational structures and economic conditions.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

## Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Rackebrandt / Schade</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
<th>07-B37-5-18</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots:</th>
<th>jährlich</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache:</th>
<th>Deutsch/Englisch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.:</th>
<th>Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</th>
</tr>
</thead>
</table>

## Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel / Title</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Das Kapital des sportlichen Feldes und seine ökonomische Verwertung</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>The Capital of Sports Field and Its Economic Valorisation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sport- und Gesundheitsmarketing</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Sports and Health Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sport-Business-Performance</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Sport-Business-Performance</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship auf dem Fitness- und Gesundheitsmarkt</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship on the fitness and health market</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Art der Prüfung
Kombinationsprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course</th>
<th>Sport- und Gesundheitsmarketing / Sports and Health Marketing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Schade</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-18-04</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen / Learning outcomes</td>
<td>Vermittlung der Grundlagen des Sport- und Gesundheitsmarketing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>The course will give the attendants the basics of sports and health marketing.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte / Contents of the course</td>
<td>Das Marketing von Angeboten des &quot;aktiven Sportkonsums&quot; (bspw. stationäre- und Online-Fitnessstudios, Breitensportvereine) und des &quot;passiven Sportkonsums&quot; (bspw. professionelle Sportvereine, Sportevents) sowie die Grundlagen des Sportsponsorings werden durch Vorlesungen und Gastvorträge vermittelt. Ausgewählte Aspekte werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>The marketing of sport offerings in the context of doing sports (e.g. gym, online gym, sport club) and in the context of sport consumption (e.g. professional sport clubs, sport events) as well as the basics of sport sponsoring will be presented. Selected issues will be discussed by conducting case studies.</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Sport–Business–Performance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Rackebrandt</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-18-05</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Attest – ärztliche Unbedenklichkeitsbescheinigung</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h Vor- und Nachbereitung: = 70 h Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h Prüfungsvorbereitung: = 26 h Summe 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>• Aneignung grundlegender Kenntnisse zur Verbesserung des eigenen Auftretens mithilfe gezielter Trainingsinhalte&lt;br&gt;• Reflektion der Zusammenhänge zwischen eigener Performance und deren Wechselwirkung zu anderen&lt;br&gt;• Verständnis von enger Korrelation bestimmter Sportarten zu ökonomischen Bezügen&lt;br&gt;• Aneignung der entsprechenden Handlungskompetenzen in diesen Sportarten&lt;br&gt;• Consideration of one’s own body language vs. the theories thereof&lt;br&gt;• Improvement of personal appearance by means of targeted training&lt;br&gt;• Impact of personal appearance on others&lt;br&gt;• Understanding the economic potential of particular types of sport</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>• Behandlung von Körperhaltung und Performance in Theorie und Praxis&lt;br&gt;• Aufgreifen der theoretischen Inhalte in der Praxisveranstaltung und Vorgabe von Trainingsinhalten, die dabei helfen, das eigene Auftreten zu verbessern&lt;br&gt;• Zusätzliche Vermittlung von Handlungskompetenzen in Sportarten, die in enger Korrelation zu ökonomischen Bezügen gehandelt werden (z. B. Golf)&lt;br&gt;• Consideration of posture and performance in theory and practice.&lt;br&gt;• Utilizing theory in practice and provision of exercise units to assist in improving one’s own appearance.&lt;br&gt;• Additional transmission of skills in such sports which are highly commercially driven.</td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur</td>
<td>Wird bekannt gegeben. To be announced in class.</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>/</td>
</tr>
<tr>
<td>Titel der Lehrveranstaltung</td>
<td>Entrepreneurship auf dem Fitness- und Gesundheitsmarkt</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Rackebrandt</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-18-13</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>Erkennen der aktuellen Situation auf dem Fitness- und Gesundheitsmarkt.</td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td>• Konzipierung und Evaluation eigener Ideen und Geschäftsmodelle.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Kritische Reflexion ökonomischer Verwertungsbedingungen in dem Marktsegment.</td>
</tr>
<tr>
<td>Literature</td>
<td>Wird bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Projektmodul: Sportökonomie

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Rackebrandt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-18</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>12 CP</th>
<th>Dauer des Moduls: 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt Sportökonomie I: Planung, Durchführung und Auswertung eines sportwissenschaftlichen Projekts mit sportökonomischem Bezug Teaching project sports economy I: Planning, implementation and evaluation of a sports science project with sport-economic terms</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Projekt Sportökonomie II: Sport- und gesundheitsökonomische Berufsfeldorientierung Teaching project sports economy II: Sports and health economics - orientation within a professional sphere</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>Projekt</td>
<td>Referat</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Projekt Sportökonomie I: Planung, Durchführung und Auswertung eines sportwissenschaftlichen Projekts mit sportökonomischem Bezug**

*Teaching project sports economy I: Planning, implementation and evaluation of a sports science project with sport-economic terms*

### Veranstalter

Rackebrandt

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Attest – ärztl. Unbedenklichkeitsbescheinigung

Projekt Sportökonomie II ist zusätzlich zu belegen

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Projekt (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 168 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 74 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

- Entwicklung von Handlungskompetenzen zu projektbezogenem forschendem Lernen im Team.
- Entwicklung einer eigenen Themenstellung für ein Projekt mit sportökonomischem Bezug auf der Basis der Kenntnissen/Fähigkeiten aus dem bisherigen Studium sowie der einschlägigen Fachliteratur.
### Projektmodul: Sportökonomie

- **Planung, Durchführung und Auswertung des Projektes unter Einbezug adäquater empirischer Methoden.**

- **Development of potential for action based on the project level team learning today.**

- **Development of own themed projects with a commercial sporting focus based on the knowledge and abilities derived from the studies today as well as professional literature.**

- **Planning, execution and evaluation of the own developed project taken account of appropriate empirical methods.**

---

### Inhalte

**Contents of the course**

Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines sportwissenschaftlichen Projektes

- Bestimmung und Eingrenzung eines dazugehörenden sportlichen Raums oder Bewegungsraums sowie Erarbeitung der entsprechenden leitenden – sportökonomischen – Fragestellungen

- Abschließende Präsentation und Reflektion der Ergebnisse

**Preparation, execution and evaluation of a sport scientific project**

- **Definition and framing of the corresponding sport scientific area or area of movement.**

- **As well as the development of the associated key sports economic areas of investigation.**

- **Final presentation and discussion of the results of the project.**

---

### Literatur

**Literature**

Wird bekannt gegeben.

To be announced.

---

### Zuordnung zum Studienprogramm

/
### Presentations and brief excursions to assist in career orientation for various areas having a sports economic relevancy (e.g. high performance sports, wellness and fitness-sports, sport ecology and environmental management)

*Further content will be made available during the first event*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur / Literature</th>
<th>Wird bekannt gegeben. / To be announced.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modul 3: Sportökonomie

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Rackebrandt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-18</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.

- **9 CP**
  - **Dauer des Moduls:** 1 Semester
  - **Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan:**
    - Häufigkeit des Angebots: jährlich
    - Sprache: Deutsch
    - Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grenzerfahrung als Selbst- und Gruppencoaching / Planung und Durchführung einer Exkursion zu einer Sommer- oder Wintersportart</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar / Exkursion</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Trends auf dem Fitness- und Gesundheitsmarkt</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>Praxisseminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Neuroletics</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Organisation und Vermarktung von Sportevents</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Experience as a self-limiting and group coaching / planning and implementation of a field trip to a summer or winter sport**

### Veranstalter

Rackebrandt

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

- **Seminar (Präsenz):** 14 x 2 h = 28 h
- **Planung / Durchführung Exkursion:** 132 h
- **Prüfungsvorbereitung:** 20 h
- **Summe:** 180 h

### Lernziele/Kompetenzen

- Kenntnisse der Rahmenbedingungen für die Planung, Durchführung und Auswertung einer Exkursion zu einer Sommer- oder Wintersportart.

**|
### Inhalte

**Contents of the course**

- Bestimmung sozialer, individueller und körperlicher Grenzen.
- Eigenrealisation, Bearbeitung theoretischer Grundlagen der Sportarten.

**Seminar and excursion:** Organizing group-oriented activities, link between tainting process and social dynamics, dealing with diversity, coaching, team-building, Specification of social, individual and physical limits.

- **Self-realization, consideration of basic theory of sport types.**

### Literatur

**Literature**

Wird bekannt gegeben.  
*To be announced.*

### Zuordnung zum Studienprogramm

/*

---

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Current trends in the market of fitness and health**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Rackebrandt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-6-18-10</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 22 h  
Prüfungsvorbereitung: = 40 h  
Summe: 90 h |
Fähigkeit zur Reflexion und Evaluation im Kontext zukünftiger Herausforderungen des Sport- und Gesundheitsmarktes. |
**Schwerpunkt Sportökonomie (auslaufend)**  
*Modul 3: Sportökonomie*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>
| • Acquisition of applicable skills and theoretical foundations focused on current trends in the sports and health care market.  
• Conducting analysis based on future challenges in the sports and health care market place. |
| • Praktische Erprobung und Aneignung trendorientierter Sport- und Bewegungsformen.  
• Reflexion praktischer Erfahrungen zur analytischen Betrachtung in Hinblick auf ihre ökonomische Relevanz und potentielle Zukunftstrends.  
• Test and learn an up - and - coming area of sport.  
• Consideration of commercial potential based on one ’s own practical experiences. |

**Literatur**  
*Wird bekannt gegeben.*  
*To be announced.*

**Zuordnung zum Studienprogramm**  
*/

---

**Titel der Lehrveranstaltung**  
*Title of the course*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Neuroletics</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Veranstalter**  
*Rackebrandt*

**VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)**  
*07-B37-6-18-13*

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**  
*Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.*

**Sprache**  
*Deutsch*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 22 h  
Prüfungsvorbereitung: = 40 h  
Summe = 90 h |

**Lernziele/Kompetenzen**  
*Learning outcomes*

| • Handlungskompetenzen zur selbstständigen Reflexion und Evaluation der Wechselwirkung von Körper und Psyche unter Einbezug adäquater empirischer Methoden.  
• Erkennen und erschließen der potentiellen Berufsfelder im Kontext von innovativen Optimierungskonzepten für Sport- und Gesundheitsökonomi. |

**Inhalte**  
*Contents of the course*

| • Reflexion und Evaluation aktueller Trainingskonzepte, die eine Wechselwirkung von Körper und Psyche fokussieren.  
• Auswertung aktueller Angebote zur analytischen Betrachtung in Hinblick auf ihre ökonomische Relevanz und potentielle Zukunftstrends. |

**Literatur**  
*Wird bekannt gegeben.*  
*To be announced.*

**Zuordnung zum Studienprogramm**  
*/

---

**Titel der Lehrveranstaltung**  
*Title of the course*

| Organisation und Vermarktung von Sportevents  
*Organization and marketing of sport events* |
|-------------------------------------------|

**Veranstalter**  
*Rackebrandt/Schade*

**VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)**  
*07-B37-6-18-12*
## Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Nur für Studierende, die bereits im Schwerpunkt angemeldet sind.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 22 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen
**Learning outcomes**
- Handlungskompetenzen zur selbstständigen Organisation, Vermarktung und Durchführung eines Sportevents.
- Fähigkeit zur Reflexion und Evaluation von (Sport)events im Kontext zukünftiger Herausforderungen des Sport- und Gesundheitsmarktes unter Einbezug adäquater empirischer Methoden.
- Auswertung eigener Erfahrungen zur analytischen Betrachtung in Hinblick auf die derzeitige und zukünftige ökonomische Relevanz von Sportevents.
- **Skills needed for independent organization, marketing and management of a sporting event**
- **Skills needed to analyze a sporting event based on future challenges in the sports and health care market place while utilizing appropriate empirical measures**
- **Applying personal experiences as a basis for commercial analysis of sports events.**

### Inhalte
**Contents of the course**
- Organisation, Vermarktung und Durchführung eines Sportevents.
- Reflexion und Evaluation des Sportevents.
- **Abilities to independently organize, market and put the sporting event into action.**
- **Consideration and evaluation of the sporting event.**

### Literatur
**Literature**
Wird bekannt gegeben.  
*To be announced.*

### Zuordnung zum Studienprogramm
/
### Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaft

Im Studienschwerpunkt „Wirtschaftswissenschaft“ können die Studierenden anhand zweier Themenschwerpunkte (Tracks) ihr Studium gestalten. Innerhalb des Schwerpunktes können die Studierenden zwischen zwei neuen inhaltlichen Tracks wählen:

- Bioökonomie / Bioeconomics
- Digitale Ökonomie / Digital Economics

Ein trackübergreifendes Studium ist ebenfalls möglich.

Die Studienstruktur gliedert sich wie folgt:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Anzahl zu währender Lehrveranstaltungen (LV)</td>
<td>zwei LV im Modul 1 (ohne Trackzuordnung)</td>
<td>zwei LV im Modul 2; ein Projektmodul (Wahl sollte möglichst innerhalb eines Tracks erfolgen)</td>
<td>eine der angebotenen LV (aus dem gewählten Track)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload (CP)</td>
<td>12 CP für das Modul 1 (6 CP je LV)</td>
<td>12 CP für das Modul 2 (6 CP je LV); 12 CP für das Projektmodul</td>
<td>9 CP für das Modul 3</td>
</tr>
<tr>
<td>Zugangs-voraussetzung</td>
<td>Empfohlen B2-Nachweis Englisch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

In den Modulen 1 und 2 des Studienschwerpunktes werden regelhaft Kombinationsprüfungen abgenommen.

Eine Kombinationsprüfung bedeutet, dass die gesamte Prüfung aus mehreren Prüfungsleistungen besteht, die unabhängig voneinander bestanden sein müssen. Wird ein Teil der Kombinationsprüfung nicht bestanden, so bleibt die Note des bestandenen Prüfungsteils erhalten. Die nicht bestandene Prüfungsleistung kann zum nächsten Prüfungstermin separat nachgeholt werden.

Die Wiederholungsfrist des gesamten Moduls startet, sobald sich der Studierende zur ersten Prüfung in diesem Modul anmeldet und an dieser teilnimmt. Es ist auch möglich, dass die/der Studierende sich nur zu einem Teil der gesamten Kombinationsprüfung anmeldet, auch in diesem Fall startet die Wiederholungsfrist bereits für das gesamte Modul.

**Wichtig:** Die Gutschrift der Credit Punkte eines bestandenen Prüfungsteils erfolgt erst, wenn die Modulprüfung insgesamt bestanden ist.
### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-4-17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 12 CP | Dauer des Moduls: 1 Semester | Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Deutsch/Englisch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS</td>
<td></td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Technologie und Wachstum Technology and Growth</td>
<td>6</td>
<td>2/2</td>
<td>S/U</td>
<td>K</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Menschliches Verhalten in Organisationen Human Behavior in Organizations</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>History of Economic Thought</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Political Economy</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>The Political Economy of Innovation</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Kombinationsprüfung

#### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Technologie und Wachstum**

**Technology and Growth**

**Veranstalter**

Klarl

**VAK-Nr.**

07-B35-4-17-20

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Übung:</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium:</td>
<td>36 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>18 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

**Learning outcomes**


*The lecture provides the students with the necessary tools to analyze the long-run development of an economy based on growth models. The lecture complements the neoclassic growth theory with evolutionary and behavioral concepts. Where appropriate, the derived models will
be tested empirically. This course mediates the necessary tools for the lecture "Environmental Macroeconomics".

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Solow Modell</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Endogene Wachstumstheorie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Automatisierung und Wachstum</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Überlappende Generationen (OLG)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• &quot;Unified Growth Theory&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Solow Model</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Endogenous Growth Theory</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Automation and Growth</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Overlapping Generations (OLG)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Unified Growth Theory</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrbücher:</td>
<td>Lehrbücher:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Human Behavior in Organizations</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Cordes</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-4-17-02</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>This lecture will dwell on the determinants of human behavior in an organizational context. To do so, it takes an interdisciplinary perspective on human cognition and motivation. The students will be able to criticize the behavioral assumptions of standard approaches in economics. Moreover, they will be capable of enhancing these concepts by drawing on insights from other disciplines.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1. Introduction</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>The Motivational Basis of Organizational Behavior I: The Problem of “Crowding Out”</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. Principal Agent Theory
3. Transaction Cost Economics
   The Motivational Basis of Organizational Behavior II: Egoism and Opportunism
4. Path Dependencies in the Behavior of Organizations
   The Motivational Basis of Organizational Behavior III: Cognitive Constraints
5. Behavioral Approaches to Firm Behavior I
   The Motivational Basis of Organizational Behavior IV: Aspiration Adaptation Theory
6. Behavioral Approaches to Firm Behavior II
   The Motivational Basis of Organizational Behavior V: Identity
7. Developmental Approaches to the Firm
   The Motivational Basis of Organizational Behavior VI: Cognitive Frames
8. Case I: Southwest Airline
9. The Role of a Corporation’s Culture
   The Motivational Basis of Organizational Behavior VII: Empathy and Human Cooperation
   The Motivational Basis of Organizational Behavior VIII: Trust
10. A Naturalistic Approach to the Firm
    The Motivational Basis of Organizational Behavior IX: Social Learning
11. Case II: Baxter Boys
12. Conclusions: Do We Now Better Understand Human Behavior in Organizations?

Excursus: Education at Business Schools and Its Implications

Literatur


Literature

Title of the course

Günther

Keine

Englisch

Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe 180 h

Students should raise their knowledge of a wide range of contributors to economic science, and their specific contributions to economic
The course is intended to teach students about the origins of western economic thinking, and to trace the developments found in this tradition of ideas over the course of time. The seminar will provide students with foundations of how economic theory was influenced by its time and vice versa. Students are motivated to discuss and reflect how contradictions of economists emerged and influence economic thinking until today.

**Inhalte**

The course will cover “The classical economists” (esp. Smith, Malthus, Ricardo), and then turn to the so-called marginalist revolution and the rise of neoclassical theory that took place in the early 1870s and incorporated Bentham’s understanding of utility at the center of the inquiry, and was later encoded as the “mainstream” with Alfred Marshal’s “Principles of Economics”. The seminar will further deal with the German Historical School and what the American Institutionalists borrowed, going into the work of Thorstein Veblen and his seminal article “Why is economics not an evolutionary science?” (1898). The course will touch economic theory of Schumpeter (creative destruction and business cycles) and Keynes (effective demand and disequilibrium). The course encourages students to discuss and deepen a critical understanding of economic thought.

**Literatur**

Mark Blaug: Great Economist Before Keynes, Cambridge University Press.

Das Ziel dieses Kurses ist es, die Studierenden in die theoretische und experimentelle Forschung in der politischen Ökonomie einzuführen. The goal of this course is to introduce students to theoretical and experimental research in political economy.

In dieser Veranstaltung werden mehrere zentrale Themen behandelt, die durch eine Kombination aus spieltheoretischer Analyse und Laborexperimenten untersucht und weiterentwickelt wurden. Wir werden Wahlen analysieren, multilaterale Verhandlungen.
This course will cover several key topics that have been studied and developed through a combination of game-theoretic analysis and laboratory experiments. We will analyze elections, cover multilateral bargaining (coalition formation), and highlight principal-agent problems in a political context. For most of these topics, we will examine in detail the interplay between theoretical predictions and behavior observed in laboratory experiments.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>The Political Economy of Innovation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Students will learn to understand how research and innovation work in modern economies, and how political institutions – democratic and authoritarian – can impact research activity and innovation. The class will combine methods from innovation economics and comparative political economy, and will provide students with a good understanding of the foundational literature from both approaches.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Some countries and economic systems are able to generate a steady stream of innovations, while others are not. In the long run, this ability to sustain productive research and innovation is the principal source of economic growth and successful economic development. What determines the ability of political and economic systems to generate innovation?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

In this class, we will investigate this question from three directions. In the first part of the course, we look at mechanisms of successful innovation. How are universities and research institutions organized? What makes them successful, and what leads to the emergence of new ideas? Based on the theories of Paul Romer, we learn to understand the importance of innovation for economic growth.
In the second part of the class, we take a historical look at different innovation systems. Why did some countries in world history generate better weaponry than others, and were then able to conquer their neighbors, or colonize countries overseas? Why did so many new ideas emerge in early China? Why were the Ming and Ching dynasties – after the 15th century – no longer able to innovate and compete with the West? Why did innovation in the United States outpace innovation in the Soviet Union, leading to the eventual defeat of the Soviet Union in the cold war? And what determines the innovative capacity of countries and political systems today?

The third part of the course will look at the future, and in particular at the implications of new technologies for the interrelation between political systems and innovation. In the field of artificial intelligence, large amounts of data are an important input for research and innovation. Do authoritarian states with large-scale surveillance systems – such as China – have a competitive advantage in this respect, because they have more data available, and can bundle it more effectively? Might this change the balance of power in a new systemic competition between authoritarian and democratic societies? And what is the impact of political institutions – authoritarian or democratic – in other fields, such as neuroscience, biotechnology, medicine or defense-related research?

We will conclude the class with a discussion of the big global challenges of the future, and the question how countries with different political systems can cooperate to address these challenges together.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Günther / Heinemann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-5-17</td>
</tr>
<tr>
<td>12 CP</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Umwelt- und Ressourcenökonomik (T1)</td>
<td>Environmental and Resource Economics (T1)</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Nachhaltigkeitsökonomik (T1)</td>
<td>Economics of Sustainability</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Referat</td>
</tr>
<tr>
<td>Wege aus der Klimakrise. Eine problemorientierte Einführung in die zentralen Forschungsprogramme pluraler Ökonomik (T1)</td>
<td>Climate change mitigation. A problem-based introduction to the core research programs in positive economics (T1)</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>wird bekannt gegeben</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalisierung - Eine volkswirtschaftliche Perspektive (T2)</td>
<td>Digitisation - an economic perspective (T2)</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Referat</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung (T2)</td>
<td>Labour Market Economics and Digitalization (T2)</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>mdl. Pr.</td>
</tr>
<tr>
<td>Internationalisierung von Forschung und Innovation (T2)</td>
<td>Internationalization of Research and Innovation (T2)</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung: Kombinationsprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Umwelt- und Ressourcenökonomik (Track 1)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Klar</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-5-17-05</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbststudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele/Kompetenzen  
Learning outcomes


The lecture gives an insight into environmental and resource economics. It mainly deals with microeconomic models in order to work out reasons for market failure and to analyze various environmental policy instruments, such as limit values, environmental certificates and emission taxes. The lecture also focuses on the topics energy supply and climate change. Not only can energy be generated from finite resources, such as coal, but it can also be generated from renewable resources, such as wind.

Inhalte  
Contents of the course

- Produktionsexternalitäten und Marktvorsagen
- Umweltschutz: Instrumente und Umsetzung
- „Pigou vs. Coase“
- Die Abkehr von endlichen hinzu erneuerbaren Ressourcen

- Production Externalities and Market Failures
- Pollution Control: Instruments and implementation
- „Pigou vs. Coase “
- Renunciation from Depletable to Renewable Resources

Literatur  
Literature


Zuordnung zum Studienprogramm  
Title of the course

Nachhaltigkeitsökonomik (T1)  
Economics of Sustainability

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Veranstaltung</th>
<th>Nachhaltigkeitsökonomik (T1)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Henkel (MV Cordes)</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-5-17-14 – kein Angebot im Wintersemester 2021/2022</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen  
Learning outcomes

Students will be encouraged to choose topics on their own, search for scientific literature and prepare a presentation and a term paper in small teams. The course is thereby also meant to prepare for skills necessary to successfully complete the BA thesis.
Inhalte
*Contents of the course*

This course will introduce to the rapidly developing field of sustainability economics. Students will be able to critically reflect on economic growth models by getting familiar to work with newly developed theories from the behavioral, evolutionary and ecological economics literature. Economically and socially relevant topics such as sustainable consumption, impact of demography on economies, economic redistribution in slow-growth/zero-growth economies, challenges in energy economics, sustainable management issues etc., will be subject of the course.

Literatur
*Literature*


Further literature will be announced during the course.

**Inhalte**
*Contents of the course*

Inhalte der Vorlesung

1. Einführung & Zusammenfassung der komplementären Einführung in die normative Ökonomik im SoSe
2. Wissenschaftstheorie im Überblick
3. Pluralistische Konzeption von Ökonomik
4. Neoklassik
5. Neoklassische Umweltökonomik
6. Verhaltensökonomik
7. Rational Choice Institutionenökonomik
8. Interdisziplinäre Institutionenökonomik
9. Biophysikalische Ökonomik
10. Evolutiorische Ökonomik
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Digitisation - Eine volkswirtschaftliche Perspektive (Track 2)</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Fornahl</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 52 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Learning outcomes</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>


*Students will be able to understand relevant issues related to digitally connected markets and select appropriate data and methods to answer them. They can theoretically reflect on questions concerning the development of market models in a digitalised world and the embeddedness of organisations in such markets and critically evaluate empirical papers.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Contents of the course</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Unternehmen wie Apple, Amazon, Facebook und Google zählen zu den wertvollsten Unternehmen der Welt. Ihr Erfolg basiert auf dem Ergreifen von Chancen, die die digitale Welt und das Internet bieten. Der Kurs nimmt dazu eine volkswirtschaftliche Perspektive ein und zeigt die Grundlagen der vernetzten Wirtschaft auf. Dabei wird anhand von Fallbeispielen analysiert, wie sich neue Marktmuster in der digitalen und vernetzten Welt herausbilden und sich die Marktbewertungen zwischen den Akteuren verändern.

*Companies like Apple, Amazon, Facebook and Google are among the most valuable companies in the world. Their success is based on seizing the opportunities offered by the digital world and the Internet. The course takes an economic perspective and shows the basics of the digital economy. Using case studies, the course analyses how new market models are emerging in the digital and interconnected world and how market relations between actors are changing.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Literature</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung (T2)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Heinemann / Baumheier</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-5-17-10</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Empfehlung: „Mikroökonomie“</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen


In the course “Labour Market Economics and Digitalization” the participants will identify and evaluate special aspects of the “Labour market” as a central market within an economy. The course involves analyzing the determinants of the various dimensions of labour supply and demand, which interact to determine wages, employment and unemployment. Thereby, the three main groups of actors in the labour market (individuals (or employees), firms (or employers) and the government) are issues of interest. Students get advanced knowledge in macro and micro economic perspectives on the labour market and the phenomenon of unemployment. The students also attain theoretical foundations of the discussion on minimum wages and their effects and an overview of the institutional framework of labour markets as well as active and passive labour market policies. Finally, the course focusses on new developments in the field of modern employment, especially on digital-based platform markets.
### Inhalte

**Contents of the course**

Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Inhalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Einführung</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Stilisierte Fakten zur Arbeitslosigkeit</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Das neoklassische Standardmodell zum Arbeitsmarkt</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Grundlagen des Arbeitsrechts, Lohnfindung und Arbeitsmarktgleichgewicht</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Problembereich der Arbeitsmarktpolitik</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Mindestlohn und Arbeitsmarkteffekte</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Digitalisierung des Arbeitsmarktes und moderne Erwerbstätigkeiten in Plattformmärkten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

The content of the course follows the lecture’s outline:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Chapter</th>
<th>Title</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Introduction</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Stylized Facts</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>The Neoclassical Standard Model of Labour Market</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Basics of Labour Law, Wage Formation Process, and Labour Market Equilibrium</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Problems of Labour Market Politics</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Minimum Wage and Labour Market Effects</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Digitization of the Labour Market and Modern Employment in Platform Markets</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Literatur

**Literature**

In alphabetischer Reihenfolge:

*In alphabetical order:*

(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern)

(Selected parts of textbooks)


Bofinger, Peter (2019), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5., aktualisierte Aufl., Pearson Studium (Kap. 10, 17 und 18).


Hagen, Tobias (2008), Arbeitsmarkteffekte der Einführung eines gesetzlichen Mindestlohns in Deutschland, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 37 (2), 89–94.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Internationalisierung von Forschung und Innovation (T2)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Günther / Leusin</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-5-17-09</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernenstudium</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
</tr>
</tbody>
</table>

This course makes participants familiar with theory and empirics of Multinational Enterprises from a transaction cost as well as evolutionary perspective. The course focuses on the internationalization of research and innovation through MNE in transition and emerging economies. Students will learn how to apply the theoretical foundations to empirical questions about MNEs’ innovation activity.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contents of the course</td>
</tr>
</tbody>
</table>

The course deals with the processes of internationalization of research and innovation which have become more and more important in the global economy over the last 20 years. The seminar will particularly focus on the role of multinational companies in these processes from a theoretical and empirical perspective. Empirical findings from recent scientific literature will be dealt with. Students are expected to employ the theoretical foundations to case studies of MNE. An emphasis will be put on the role of MNE in transition and emerging economies. The Investment Development Path (IDP) Model will be used to study Foreign Direct Investment in emerging economies.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Further readings will be recommended during the course!
### Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen

| Modulbeschreibung |  
|---|---|
| **Modulverantwortlicher** | jeweilige Anbieter des Projektmoduls
Im Schwerpunkt wird jährlich mindestens ein Projektmodul angeboten. Die Studierenden wählen aus dem Angebot ein Projektmodul aus. |
| **VAK-Nr.** | 07-B35-5-17 |
| **CP** | Dauer des Moduls: 1 Semester |
| **Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan** |  
| **Sprache:** | Deutsch/Englisch |
| **VAK-Nummer (auf Basis des BWL-Studiengangs):** | 07-B35-5-17-16 – kein Angebot im Wintersemester 2021/2022 |

| Lehrveranstaltungen |  
|---|---|
| **Titel** | Projekt WiWi IV: Transformations- und Institutionenökonomie
*Teaching Project: Transition- and Institutional Economics*

- Projekt WiVi VI: Konzepte und Methoden der Politischen Ökonomie
  *Teaching Project: Concepts and methods in political economy*

- Projekt Verhaltensorientierte WiWi VII: Policy Evaluation
  *Teaching Project VII: Policy Evaluation*
| **CP** | 12 |
| **SWS** | 2 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>kein Angebot im Wintersemester 21/22</td>
</tr>
<tr>
<td>Hausarbeit</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung
Kombinationsprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung
*Teaching Project: Transition- and Institutional Economics*

### Veranstalter
Rochlitz

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen
Keine

### Sprache
Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Projekt (Präsenz): | 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | 70 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium | 56 h |
| Prüfungsvorbereitung: | 26 h |

**Summe** 180 h

### Lernziele/Kompetenzen
The course is designed for Bachelor students that prepare for their final thesis in economics. Students will learn how to select and narrow down a research topic, how to do a literature review, as well as how to structure a research paper and how to independently carry out a research project. Although the class will be in German, term papers and presentations can be written and held in English.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Content-wise, the course focuses on the fields of transition and institutional economics, in particular the question how political and social institutions affect economic growth. Possible topics for a term paper will be for example the economic transition in Eastern Europe, Russia or China, but also the development of emerging economies in South-East Asia, the Middle East, Latin America or Sub-Sahara Africa.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Martin Myant, Jan Drahokoupil (2011) Transitions Economies: Political Economy in Russia, Eastern Europe, and Central Asia (John Wiley &amp; Sons)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**

The course aims to introduce students that prepare to write their final thesis to the logic and instruments of empirical research in social sciences. Students will learn the essentials of a good research design and acquire practical skills in crafting their own thesis proposal. Students will also be introduced to some important concepts and topical issues of contemporary political economy.

### Inhalte

**Contents of the course**

Content-wise, the course will be organized in two parts. In the first part, we discuss how to structure your research proposal, how to find an interesting puzzle and formulate a research question. Then, we focus on the key elements of a literature review. After that, we cover the topics about concept formation and their operationalization as well as data collection, replication and data transparency. We conclude the first part with a workshop on how to use a reference management software Zotero. In the second part, students will present their research ideas and will get feedback from the instructors as well as other participants of the course.

Although the class will be in English, term papers can be written in German.

### Literatur

**Literature**


### Zuordnung zum Studienprogramm

/
| Lernziele/Kompetenzen  
*Learning outcomes* | The students will learn how to replicate the results from published articles, how to extend the analyses in published articles and, finally, how to design and execute an own impact evaluation study. They will learn the most important (quasi-)experimental techniques for policy evaluation. |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inhalte  
*Contents of the course* | This course provides an overview of different methods that can be used for a rigorous analysis of the impacts of social policies. The focus lies on experimental and quasi-experimental methods. We will cover many examples from recent research on policy interventions with a focus on development. |
| Literatur  
| Zuordnung zum  
Studienprogramm | / |
## Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-6-17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

9 CP

Dauer des Moduls: 1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sprache: Deutsch/Englisch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie (T1)</td>
</tr>
<tr>
<td>A Naturalistic Approach to Economics (T1)</td>
</tr>
<tr>
<td>Environmental Macroeconomics (T1)</td>
</tr>
<tr>
<td>„Gute“ Wege aus der Klimakrise. Eine problemorientierte Einführung in Ethik und Ökonomik „Good“ climate change mitigation. A problem-oriented introduction to ethics and economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Internationale Finanzpolitik und Digitalisierung (T2)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Public Finance and Digitization (T2)</td>
</tr>
<tr>
<td>Entwicklungökonomik, Entwicklungspolitik und neue Technologien (T2) Development Economics, Development Policy and New Technologies (T2)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>K</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>mdl. Prüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>Hausarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kombinationsprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Titel der Lehrveranstaltung

*Title of the course*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie (Track 1)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>A Naturalistic Approach to Economics (Track 1)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cordes</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>07-B37-6-13-28</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 84 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium: = 80 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 78 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe: 270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*152*
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 1. “A Naturalistic Approach to Economics”  
3. “The Human Adaptation for Culture and Some Normativity Implications”  
4. “Cultural Learning and the Diffusion of Innovations”  
A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior  
5. “A Developmental Approach to the Firm”  
6. “The Role of ‘Instincts’ in the Development of Corporate Cultures”  
7. “A Naturalistic Approach to the Firm”  
8. “Corporate Cultures and Industry Evolution”  
Consumption Behavior and Cultural Evolution  
9. “Social Learning and the Engel Curve”  
10. “Sustainable Consumption and Cultural Evolution”  
Some Naturalistic Aspects of Technological Change  
12. “Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications”  
13. “Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach”  
14. “A Potential Limit of Competition”  
15. Conclusions |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Zuordnung zum Studienprogramm | / |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Environmental Macroeconomics (Track 1)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Klarl</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-6-17-16 – kein Angebot im Sommersemester 2022</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 70 h  
Programmierung/Selbstlernstudium = 102 h  
Prüfungsvorbereitung: = 70 h  
Summe 270 h |

*The lecture provides the students with necessary tools in order to analyze the long-run consequences of resource depletion, pollution and climate change within (endogenous) growth models. Further, the students are encouraged to discuss relevant economic policy measures. We require general knowledge of the course “Technology and Growth”.*

| Inhalte Contents of the course | Einige Themen:  
- Hartwick Regel  
- Grünes Solow Modell  
- Endogenes Wachstum und Umwelt  
- Endogenes Wachstum, Umwelt und Gesundheit  
- Gegenwartswert und Grenzen des Wachstums  
Some topics:  
- Hartwick Rule  
- Green Solow Model  
- Endogenous Growth and the Environment  
- Endogenous Growth, the Environment and Health  
- Limits of Growth |
| Zuordnung zum Studienprogramm | / |
| Titel der Lehrveranstaltung Title of the course | „Gute“ Wege aus der Klimakrise. Eine problemorientierte Einführung in Ethik und Ökonomik |

*„Good“ climate change mitigation. A problem-oriented introduction to ethics and economics*
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>11-56-6-M65-10</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium: 50 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: 122 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>270 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>Learning outcomes</td>
</tr>
<tr>
<td>Die einander ergänzenden Veranstaltungen zu Philosophie und Ökonomik sind als philosophische Vertiefungen ökonomischer Theorie vor dem Hintergrund der Vielfalt ökonomischer Denkschulen konzipiert.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Am Ende der Veranstaltung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- sind die Studierenden mit zentralen Grundbegriffen ethischer Analyse ökonomischer Konzepte vertraut;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- können sie philosophische Grundlagen der welfaristischen („mainstream“) ökonomischen Theorieansätze darlegen und gegen die in der Gesundheitsökonomik gängige Alternative des Extra-Welfarismus abgrenzen;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- können Sie ergänzende ethische Aspekte verschiedener Forschungsbereiche positiver Ökonomik benennen und aus ethischer Sicht Einschränkungen der Anwendbarkeit der Ansätze benennen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- kennen sie mit dem Überlegungsgleichgewicht eine Methode, mit der methodische Entscheidungen fundiert begründet werden können.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>Contents of the course</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte der Veranstaltung sind:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1. Einführung in das Ausgangsproblem (wie können ökonomische Analysen zu ethisch sensiblen Themen wie Klimakrise und Gesundheit normative Orientierungen angemessen aufgreifen ohne ideologisch zu werden?) und Zusammenfassung der komplementären Einführung in die positive Ökonomik im WiSe</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2. Einführung in die Klimaschutzethik und in das Spannungsfeld positiver und normativer Analyse in der Ökonomik</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3. Betrachtung der normativen Konnotationen ökonomischer Theoriefelder, die in der Veranstaltung im WiSe vorgestellt wurden: Ethischer (Non-)Kognitivismus und Welfarismus der neoklassische Ökonomik; Anwendung extra-welfaristischer Theorien und Entscheidungstheoretische Ökonomik; Ethische Vertragstheorie(n) und Institutionenökonomik; Staatliche Fürsorge vs. Libertarismus und Verhaltensökonomik; Evolutionäre Ethik und Evolutorische Ökonomik; Holistische Umweltethik und Biophysikalische Ökonomik.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5. Anwendung auf Debatten wie Green Growth vs. De-Growth</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur</td>
<td>Literature</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Internationale Finanzpolitik und Digitalisierung (Track 2)

**‘International Public Finance and Digitization (Track 2)’**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung / Title of the course</th>
<th>Internationale Finanzpolitik und Digitalisierung (Track 2)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Heinemann</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-BS35-6-17-19</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen | Empfehlung: „Mikroökonomie“ und „Wirtschafts- und Finanzpolitik“  
Recommendation: “Microeconomics” and “Economic and Fiscal Policy” |
| Sprache | Englisch |
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 70 h  
Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h  
Prüfungsvorbereitung: = 26 h  
Summe: 180 h |
| Lernziele/Kompetenzen | Learning outcomes |

Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung über die Probleme der internationalen Besteuerung im Kontext des internationalen Steuerwettbewerbs sowie der Finanzierung des öffentlichen Haushaltes der Europäischen Union. Die Studierenden werden in der Lage sein, komplexe Probleme der Finanzpolitik sowie der internationalen Steuerpolitik analysieren und bewerten zu können.  

Basic problems of international public finance as well as the international tax competition are treated in the course. An analysis of the taxation of international trade as well as international incomes is carried out, including the discussion on tax harmonization. The financing system of the European Union will be analyzed. At least, new developments in international taxation (e.g. Digital Services Taxation) will be shown.  

The students receive a summary to problems of the international taxation in the context of the international tax competition as well as the financing of the budget of the European Union. The students will |
### Inhalte

*Contents of the course*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Chapter</th>
<th>Topic</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Introduction to International Tax Competition</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>International Problems of Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Tax Competition and Tax Harmonization</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Tax Analysis and Tax Incidence</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Theory of Tariffs</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>The Budget of the European Union (EU)</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Developments in International Taxation: GILTI, Digital Tax and Co.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Literatur

*Literature*

In alphabetischer Reihenfolge:

*In alphabetical order:*

(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern)

*(Selected parts of textbooks)*


Zusätzlich (in addition):

- Literaturlisten für die verschiedenen Inhalte.
- Reading lists for the different topics.
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Title of the course</strong></th>
<th><strong>Development Economics, Development Policy and New Technologies (T2)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Rochlitz</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B35-6-17-23</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte | Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h  
Vor- und Nachbereitung: = 70 h  
Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h  
Prüfungsvorbereitung: = 26 h  
Summe 180 h |
| Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes | The objective of the course is to introduce the main questions, theories and methods in the field of development economics, while also to critically question the conventional discourse in the discipline. After an overview of the great debates in the field, a number of classic and contemporary models, theories and strategies of economic development will be introduced. We will then focus on a number of specific topics more in detail, such as industrial policy, population growth, inequality, health and education, the environment, development aid, international trade, as well as the role of domestic and international financial markets.  
The course will be based both on a number of key books representing the larger debates in the field, as well as on a discussion of cutting-edge research papers in development economics, to provide students with an understanding of the methodologies currently at use. Throughout the course, we will look at the interaction between policies and political institutions, and examine the impact of new technologies (and here in particular digitalization) on development strategies and outcomes. |
| Inhalte Contents of the course | 1) Introduction  
2) Classic Theories and Models of Economic Development  
3) The Legacy of Colonialism  
4) Contemporary Strategies of Economic Development  
5) Industrial Policy and Catching-Up  
6) Population Growth  
7) Inequality  
8) Health & Education  
9) Policy-Oriented Research: Randomized Controlled Trials  
10) Economic Development and the Environment  
11) Development Aid  
12) Value Chains and International Trade  
13) International Financial Markets, Investment and Debt  
14) Final Discussion |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Das Modul schult die Studierenden im Umgang mit Informationen, die die Basis der Wissensgesellschaft bilden. Dabei wird der statistische Produktionsprozess von der Operationalisierung einer Fragestellung...
über die Datenanalyse bis zur Entscheidungs-vorbereitung beleuchtet. Die erworbenen Kenntnisse qualifizieren die Studierenden zum sinnvollen Umgang mit empirischen Fragestellungen sowie multivariaten Datenauswertungen anhand Linearer Modelle und Regressionsanalysen in der Berufspraxis. Darüber hinaus eröffnen sie ein grundlegendes Verständnis für die Inhalte und Fragestellungen quantitativer Methodenmodule im Rahmen von Masterstudiengängen der verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen.

Students know what kind of data it takes to analyse economic problems empirically. They are able to set up a linear model, to evaluate the (multivariate) model by means of regression analysis and to check the underlying assumptions. They are used to calculate and interpret partial effects of the regressors, and they can test for significance of these effects. Hence, they can both carry out regression analyses themselves and also assess the validity of empirical studies as reported elsewhere.

Information is the foundation of any “knowledge society”, and in this course students learn how to quantitatively evaluate information inherent in multivariate data. The statistical production process is reviewed starting from operationalization up to decision support aspects. This knowledge will turn out to be helpful in the students’ future occupational activities, in particular whenever economic problems have to be solved by means of multivariate data analysis. Moreover, the course provides a fundamental understanding of the quantitative topics covered in various courses in masters’ programs of any scientific discipline.

Inhalte

Contents of the course

Der Inhalt der Lehrveranstaltung ergibt sich aus der Gliederung:

1. Problemorientierte Einführung
2. Grundlagen
   2.1 Einfachregression und Kleinst-Quadrat-Methode
   2.2 Das bivariate Lineare Modell
   2.3 Das multivariate Lineare Modell
3. Statistische Analyse im multivariaten Linearen Modell
   3.1 Hypothesentests
   3.2 Multilkollinearität
   3.3 Binäre 0/1-Variablen als Regressoren
   3.4 Wahl der Kurvenform
   3.5 Fehlspezifikation
4. Überprüfung der Annahmen im Linearen Modell
   4.1 Normalverteilung der Störgrößen
   4.2 Fehlende Autokorrelation der Störgrößen
   4.3 Homoskedastizität der Störgrößen

The outline of the course shows the lecture’s content:

1. Problem-oriented Introduction
2. Basic econometric methods
   2.1. Simple regression and the least squares principle
   2.2. The bivariate Linear Model
2.3. The Multivariate Linear Model
3. Statistical Inference in the Linear Model
   3.1. Hypotheses testing
<table>
<thead>
<tr>
<th>3.2. Multicollinearity</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.3. Dummy regressors</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4. Choice of functional form</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5. Misspecification</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Checking the assumptions of the Linear Model</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1. Normal distribution of errors</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2. Autocorrelation of errors</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3. Heteroscedasticity of errors</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur**

## Operations Research

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Fieberg</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 CP</th>
<th>Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS; das Modul ist verpflichtend im Schwerpunkt Logistik zu absolvieren

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bachelor Wing PT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Master Wing ET</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations Research</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>V</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung | Modulprüfung |

### Titel der Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Operations Research</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Fieberg</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

In der Veranstaltung werden die Studierenden die wichtigsten Modelle und Verfahren zur Unterstützung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme erlernen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, Problemstellungen zu analysieren und einfache Beispiele mit Hilfe der erlernten Methoden und Programmtools wie z.B. Excel/VBA, Matlab/Octave, R und Python zu lösen.

*The students of this course will learn the main models and procedures for decision support in business applications. Additionally, they will be able to analyze simple decision problems and to apply methods and programming tools like Excel/VBA, Matlab/Octave, R and Python for solving simple examples.*

### Inhalte


*In this course, quantitative methods for economics are introduced. The course focuses on models, methods, and algorithms which are highly*
relevant for problems in business science and for practical applications. Methods for linear and nonlinear optimization are treated in detail.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
# Scientific Research Methods in Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
<td>Günther</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-25</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (PT); Fachergänzende Studien General Studies</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scientific Research Methods in Economics</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

**Scientific Research Methods in Economics**

### Veranstalter

Günther

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Keine

### Sprache

Deutsch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

**Learning outcomes**

Research is not perfect – often far from it. Students should learn about the process of scientific work and the limits of it. They will get familiar with the distinction between theory and empirics and with the role of research methods in economics in general.

### Inhalte

**Contents of the course**

The introduction will cover issues such as “What is science?”, “Ways of Knowing” and “Truth and Science” to lay the foundations. The question of scientific progress will be discussed including examples from basic and applied research as well as policy projects. The broad spectrum of research methods in economics will be covered including quantitative and qualitative approaches and their limits. The course will practically introduce into methods of scientific working including scientific writing and own research.

### Literatur

**Literature**

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Klarl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-29 – <strong>kein Angebot im Wintersemester 2021/22</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dynamische Forschungsmethoden</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Modulprüfung

### Lernziele/Kompetenzen


Economic processes always have a dynamic dimension. Basic courses usually focus on static models and leave out the dynamic dimension due to its inherent complexity. However, the understanding of the handling of dynamic models is essential for almost all economic disciplines, such as marketing, logistics, or economics. Hence, this course will introduce some basic concepts to evaluate dynamic models. We will focus on discrete time events.

### Inhalte

- Lineare und nichtlineare Differenzengleichungen erster Ordnung
- Lineare Differenzengleichungen zweiter Ordnung
- Stochastische lineare Differenzengleichungen
- Erwartungen und lineare Differenzengleichungen
- Einführung in die lineare Programmierung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtbereich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- First order linear and non-linear difference equations</td>
</tr>
<tr>
<td>- Second order linear difference equations</td>
</tr>
<tr>
<td>- Stochastic linear difference equations</td>
</tr>
<tr>
<td>- Expectations and linear difference equations</td>
</tr>
<tr>
<td>- A primer to linear programming</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature wird angekündigt.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
<td>Literature to be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

| Häufigkeit des Angebots: | jährlich |
| Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS |

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Referat</td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Methods of Empirical Marketing Research</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

| Modulprüfung |

Titel der Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schade</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

| Keine |

Sprache

| Deutsch |

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Seminar (Präsenz): 7 x 4 h | = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: | = 70 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium | = 56 h |
| Prüfungsvorbereitung: | = 26 h |

Summe 180 h

Lernziele/Kompetenzen

| Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung. |

The course will give the attendants the basics of empirical marketing research.

Inhalte

| Anwendungsorientierte Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung (u.a. Aufbereitung von Datensätzen, deskriptive Statistiken, Signifikanztests, Faktorenanalyse, Regressionsanalyse) mittels des Statistikprogramms SPSS. |

The basic methods of empirical marketing research (e.g. preparation of data sets, descriptive statistics, tests of significance, factor analysis, regression analysis) will be learned with the statistic program SPSS.
### Wahlpflichtbereich

**Regressionsanalytische Ansätze**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Klein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td></td>
<td>07-B37-5-31</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6 CP

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Regressionsanalytische Ansätze</td>
<td>6</td>
<td>1/1</td>
<td>V/U</td>
<td>Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Regressionsanalytische Ansätze</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Regression: Basics and Applications</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Klein</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</th>
<th>Kein Angebot im Wintersemester 2021/2022</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung (Präsenz):</td>
</tr>
<tr>
<td>Übung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Summe</th>
<th>180 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Learning outcomes</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden...</td>
</tr>
<tr>
<td>... erhalten inhaltliche Kompetenzen hinsichtlich (der Grundlagen) regressionsanalytischer Ansätze.</td>
</tr>
<tr>
<td>... erhalten grundlegende Methodenkompetenz in der Anwendung statistischer Verfahren für bestimmte Problemstellungen und wenden diese grundlegenden Methoden an.</td>
</tr>
<tr>
<td>... beschreiben und interpretieren Ergebnisse regressionsanalytischer Analysen.</td>
</tr>
<tr>
<td>... erwerben die Fähigkeit, zu gegebener Datenlage adäquate Modelle und Methoden zu identifizieren, anzupassen und zu vergleichen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Students...</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>... receive specialist competencies regarding (the basics of) regression-based approaches.</td>
</tr>
<tr>
<td>... receive basic methodological competence in using statistical procedures for specific problems and use these basic methods.</td>
</tr>
<tr>
<td>... describe and interpret results of regression-based methods.</td>
</tr>
<tr>
<td>... acquire the ability to identify appropriate models and methods for given data, to adapt and compare them.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Inhalte
*Contents of the course*

Es werden Regressionstechniken als zentrales Instrument statistischer Modellierung behandelt. Es soll ein Überblick über das Potential der vielfältigen regressionsanalytischen Ansätze zur Datenmodellierung gegeben werden.

*Regression techniques as central instrument of statistical modelling will be covered. An overview on the potential of the various regression-based approaches for data modeling will be given.*

### Literatur
*Literature*

### Empirische Forschungsmethoden im International Business

**Modulbeschreibung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Lundan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-31</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6 CP

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) | B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirische Forschungsmethoden im International Business</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

- Modulprüfung

---

### Titel der Lehrveranstaltung

*Title of the course*

**Empirische Forschungsmethoden im International Business**

**Empirical Research Methods in International Business**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Leymann (MV Lundan)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-6-13-31</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sprache**

- Englisch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h</th>
<th>=</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>64 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>=</td>
<td>48 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>40 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Summe: 180 h

**Lernziele/Kompetenzen**

*Learning outcomes*

- At the end of the semester, students who have successfully participated in this course should be able to:
  - demonstrate an understanding of the principles underlying the design and analysis of empirical data;
  - identify appropriate descriptive methods for particular research questions;
  - interpret the meaning of the most important descriptive methods in quantitative analysis.

**Inhalte**

*Contents of the course*

- This seminar aims to introduce students to different sources of empirical data and appropriate descriptive research methods in the field of international business. Basic knowledge of how to use empirical data is critical to designing and conducting empirical research projects.

**Literatur**

- Literature wird angekündigt.
  - Literature to be announced.
Applied Quantitative Research: New Methods, Tools and Tricks

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Rochlitz</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-31</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots:</th>
<th>jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitraum und Kursnummer</th>
<th>Wintersemester 21/22</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

The aim of the course is to provide students with a hands-on introduction to some of the most advanced research methods in economics, such as regression discontinuity designs, instrumental variables, differences-in-differences, and a range of experimental approaches to establish causality. The objective of the course is not to enable students to use these methods themselves. Rather, after finishing the class students will be able to understand why and when these methods are useful (1), how they work (2), and be able to follow, evaluate and participate in discussions of research papers that use these methods (3). The ultimate objective of the class is to provide students with an understanding of what a powerful tool applied quantitative research can be to answer questions that otherwise can often not easily be answered.

There are no prerequisites to attend the class. A prior understanding of statistics and econometrics is helpful, but not required. At the end of the class, students will have the possibility to focus on one research method in particular, and design their own small project.

### Inhalte

To illustrate specific methods and approaches, we will focus on a range of recent research papers from institutional and development economics, as well as applied political economy. The papers will show...
how it is possible to answer a whole range of tricky questions with the help of applied quantitative research – examples of questions that we will focus on in class include the following:

*Did the presence of the international coalition in Afghanistan affect the economic empowerment of women? Does sending soldiers stop terrorism? What is the most cost-effective way to vaccine children in poor rural areas in India? What are the social effects of civil war? How to test for electoral fraud? What are the hidden economics of the US prison system? How do economic conditions affect the death rate of suicide attacks? Does it benefit a businessman to become a politician? How did the ethnic background of the Valide Sultan (queen mother) affect the probability that the Ottoman Empire went to war? What is the long-term effect of colonialism? And how would a visit of the Dalai Lama affect trade of your country with China?*

Literatur

Abhijit Banerjee, Esther Duflo (2011) Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Poverty (Public Affairs)
## Qualitative Methoden für WirtschaftswissenschaftlerInnen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Rochlitz</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-33-02</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualitative Methoden für WirtschaftswissenschaftlerInnen</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualitative methods for economists</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Qualitative Methoden für WirtschaftswissenschaftlerInnen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Paustyan</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 42 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 42 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inhalte Contents of the course</td>
<td>Zunächst diskutieren wir die Beziehung zwischen den quantitativen und qualitativen Forschungstraditionen in den Sozialwissenschaften. Anschließend konzentrieren wir uns auf eine Vielzahl von fallbasierten Methoden und skizzieren Forschungsprobleme, die mit diesen Methoden am besten angegangen werden können. Danach konzentrieren wir uns darauf,</td>
</tr>
</tbody>
</table>
First, we discuss the relationship between the quantitative and qualitative research traditions in the social sciences. Then, we focus on a variety of case-based methods and outline research problems that they can tackle best. After that, we concentrate on how to conduct a case study and to do process tracing. We conclude by discussing the peculiarities of multi-method research design and challenges of combining quantitative and qualitative methods.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
**Applied Econometrics Using Stata**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Hornuf</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-5-34-01</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 6 CP              | Dauer des Moduls: 1 Semester | Das Modul ist abweichend vom Studienplan im Sommersemester vorgesehen |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Englisch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF)</td>
<td>B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Applied Econometrics Using Stata</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Art der Prüfung**

Modulprüfung

**Titel der Lehrveranstaltung**

**Title of the course**

**Veranstalter**

Hornuf

**VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)**

07-B37-5-34-01

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Einführung in die Ökonometrie

**Sprache**

Englisch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>26 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Summe: 180 h

**Lernziele/Kompetenzen**

**Learning outcomes**

Die Teilnehmer

- lernen grundlegende Methoden und Techniken der empirischen Wirtschaftsforschung kennen.
- erhalten ein klares Verständnis über die theoretischen Grundlagen von quantitativer empirischer Forschung.
- lernen, wie die vorgestellten Methoden für spezifische Forschungsprobleme genutzt werden können, und was bei der Verwendung der spezifischen Methoden berücksichtigt werden muss.
- kennen methodische Herangehensweisen und mögliche Fallstricke von empirischen Forschungsdesigns.
- Lernen die Statistiksoftware Stata nutzen.

**Participants**

- learn methods and techniques commonly used in empirical research.
- will have a clear understanding about the theoretical foundations of quantitative empirical research.
- will learn how various empirical methods can be used for specific research problems and what needs to be considered when using the specific method.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contents of the course</td>
</tr>
<tr>
<td>Vermittlung zentraler Methoden der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung in Theorie und praktischer Anwendung.</td>
</tr>
<tr>
<td>Folgende Themen werden behandelt:</td>
</tr>
<tr>
<td>- Grundlegende Konzepte der statistischen Inferenz / Arbeiten mit Stata</td>
</tr>
<tr>
<td>- Kritische Betrachtung des Linearen Modells</td>
</tr>
<tr>
<td>- Panel-Daten-Modelle</td>
</tr>
<tr>
<td>- Instrumentvariablenschätzung</td>
</tr>
<tr>
<td>- Matching Verfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>- Verweildauermethode</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strukturbuchmodell und Ereignisstudien</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Central methods of empirical business studies and economics are discussed theoretically and practically implemented.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Abschlussmodul

### Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Bachelorarbeit &amp; Begleitendes Seminar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>Title of the module</em></td>
<td>Bachelor Thesis &amp; Bachelor Seminar</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nummer</td>
<td>07-B37-6-26</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
<td>Prüfer eines Abschlussmoduls kann jeder Lehrende gemäß der Vorgabe des Bachelorprüfungsausschusses (BPA) sein.</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>Jedes Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Zusammensetzung | • Bachelorarbeit (12 CP), benotet, und  
|                | • Begleitendes Seminar (3 CP), unbenotet.  
|                | Die Modulnote (15 CP) ergibt sich aus der Note der Bachelorarbeit. |
| Arbeitsaufwand (work-load) | 12 CP + 3 CP |
| Pflicht/Wahlpflicht | Pflicht (P) |
| Zuordnung zum Curriculum / Studienprogramm | Bachelor Betriebswirtschaftslehre (6. FS)  
|                | Bachelor Wirtschaftswissenschaft (6. FS) |
| Voraussetzungen zur Anmeldung der Bachelorarbeit und dem Begleitenden Seminar | • Der Erwerb von 120 CP, davon 21 CP im Studienschwerpunkt.  
|                | • Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 |
| Lehrangebot     | • Jeder Erstprüfer wird seinen zu betreuenden Studierenden die Möglichkeit geben, an einem Seminar zur Bachelorarbeit teilzunehmen. Dies kann z.B. innerhalb von Blockseminaren erfolgen.  
|                | • Sofern sinnvoll, z.B. bei eng kooperierenden Forschergruppen, können die Lehrstühle auch übergreifende Seminarangebote anbieten. |
| Inhalte des Begleitenden Seminars | • Allgemeingültige Ausführungen zu den wissenschaftlichen Anforderungen an die Bachelorarbeit (Lernziel: Wissenschaftliches Arbeiten),  
|                | • Details zu den wissenschaftlichen Besonderheiten des betroffenen Fachs (z.B. Methoden, Theorien, wichtigste Fachzeitschriften, Themenkreise),  
|                | • Austausch der Studierenden zu den jeweiligen Arbeitsergebnissen |
| Prüfungsorganisation | Die Studierenden melden sich mit ihrer Bachelorarbeit gleichzeitig zum begleitenden Seminar an. Der Erstprüfer bescheinigt mit der Notenmitteilung der Bachelorarbeit an das Prüfungsamt ebenfalls die erfolgreiche Teilnahme an einem Seminar im Umfang von 3 CP. |
**General Studies**

**Pflichtbereich der General Studies**

**Einführung in die Volkswirtschaftslehre**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Cordes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B35-1-06</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS; WiWi B.Sc.: Modulbereich Basis der Volkswirtschaftslehre Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Kommunikations- und Medienwissenschaften B.A., Fachergänzende Studien General Studies</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Einführung in die Volkswirtschaftslehre Introduction to Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Cordes / Rochlitz</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Übung: 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 48 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 20 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes**

Die Studierenden können die **wesentlichen mikro- und makroökonomischen Ansätze** verstehen und beherrschen eine Reihe zentraler ökonomischer Konzepte und Definitionen. Sie können diese auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschaft anwenden und verfügen bereits über einige Referenzmodelle. Der thematiche Fokus liegt insbesondere auf den folgenden Punkten:

- Charakteristika ökonomischer Entscheidungssituationen und -probleme, Maximierungsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen, Entscheidungssituationen bei direkter Interdependenz, Auswirkungen von modifizierten Verhaltensannahmen, Modell des perfekten Marktes und das Konzept marktlicher Koordination („invisible hand“), Wohlfahrteffekte von Markteingriffen, individuelle Rationalität und Rationalität von Aggregaten, Vergleich des perfekten Marktes mit dem reinen (Cournot-) Monopol, „economies of scale“,
Netzwerkexternalitäten, Formen imperfekter Information als kritische Faktoren der ökonomischen Theorie, Einführung in ökonomische Kreislaufzusammenhänge, wirtschaftspolitische Implikationen verschiedener Ansätze und Modelle, Keynes vs. Hayek, Determinanten langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung, wirtschaftshistorische Aspekte

*Foundations of economic decisions and problems, economic rationality, markets and coordination problems, fallacy of aggregation, externalities, economics of scale, asymmetric information, macroeconomic thinking, modern economic challenges.

*Students are able to evaluate basic economic problems and challenges and to participate in debates on economic policy.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>What’s economics? Individual rationality, markets, coordination problems, macroeconomic thinking.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mankiw, N. G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reiß, W.: Mikroökonomische Theorie – Historisch fundierte Einführung, 6. Auflage, Oldenbourg-Verlag</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Analyse von Wirtschaftsdaten

**Modulbeschreibung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Missong</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-1-30</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 3 CP | Dauer des Moduls: 1 Semester | Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS</td>
<td>Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Analyse von Wirtschaftsdaten</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>V</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Titel der Lehrveranstaltung

*Title of the course*

**Analysis of Economic Data**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Missong</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen | Keine |
| Sprache | Deutsch |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th>Vorlesung (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 24 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>= 10 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*


*Students know how to display economic data and how to recognize and describe data structures. They are familiar with fundamental aspects of data analysis and with standard economic applications like index numbers and concentration measures. Knowing basic (descriptive) time series methods, they are competent in working with growth rates (transformation, aggregation, averaging etc.). As they can differentiate between correlation and causality and between stochastic and deterministic data patterns, they avoid (popular) misinterpretations in the analysis of economic data.*

### Inhalte

*Contents of the course*

- Struktur und grafische Darstellung von Wirtschaftsdaten
- Mittelwertkonzepte und Quantile
- Streuungs- und Konzentrationsmaße
- Angewandte Konzentrationsrechnung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>In dem Skript zur Veranstaltung finden sich spezifische Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten. Dem Skript beigefügt sind Übungsaufgaben, die weder im Vorlesungs- noch im Übungsteil des Modells behandelt werden. Sie sollen der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen.</th>
</tr>
</thead>
</table>

- Diskrete und stetige Änderungsraten
- Indexrechnung
- Beschreibende Zeitreihenanalyse
- Abhängigkeitsstrukturen und Kausalität
- Zufällige vs. systematische Datenstrukturen

- Structure and graphical presentation of economic data
- Measures of location: Means and quantiles
- Measures of dispersion and concentration
- Applied analysis of economic concentration
- Growth rates in discrete time and in continuous time
- Calculation of index numbers
- Descriptive time series analyses
- Correlation and causality
- Systematic vs. stochastic data patterns
**Recht**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Pötting</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-2-29</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**6 CP**

- Dauer des Moduls: 1 Semester
- Das Modul ist lt. Studienplan im Winter-/Sommersemester vorgesehen

**Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan**

- Häufigkeit des Angebots: jährlich
- Sprache: Deutsch
- Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Pflicht/2. FS
- Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc., fachergänzende Studien General Studies

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Recht</td>
<td>6</td>
<td>2/2</td>
<td>V/U (Blended Learning)</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Art der Prüfung**

- Modulprüfung

**Titel der Lehrveranstaltung**

*Title of the course*

- Recht

**Veranstalter**

- Pötting

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

- Keine

**Sprache**

- Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

| Vorlesung (Präsenz): 7 x 4 h | = 28 h |
| Übung (Online): 7 x 2 h | = 14 h |
| Vor- und Nachbereitung: | = 70 h |
| Selbstlernstudium | = 48 h |
| Prüfungsvorbereitung: | = 20 h |
| Summe | 180 h |

**Lernziele/Kompetenzen**

*Learning outcomes*

- Einführung in die Grundlagen des Privatrechts: Vertragsschluss, Anfechtung, Stellvertretung, Minderjährigenrecht
- BGB – Allgemeiner Teil: Schuldrecht, Schuldner- und Gläubigerverzug, Unmöglichkeit, Schuldrecht
- BGB – Besonderer Teil: Insbesondere Kaufrecht
- HGB: Handelsgeschäfte, Merkmale der Personengesellschaften
- AktG und GmbHG: Merkmale der Kapitalgesellschaften

**Inhalte**

*Contents of the course*

- Die Studierenden kennen und verstehen die Rechtsgeschäftslehre des BGB und die verschiedenen Arten von Rechtsgeschäften, die wichtigsten gesetzlichen Schuldverhältnisse, die Grundzüge des Sachenrechts, das HGB als Ergänzungsrechtsordnung zum BGB für Kaufleute mit seinen Modifikationen, die Begriffe Kaufmann und Handelsgeschäft, die Bedeutung des Handelsregisters, die grund- sätzlichen Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft, die wesentlichen Kapitalgesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc., die wesentlichen Personengesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc.

**Literatur**

*Literature*

- Literatur wird angekündigt.
- *Literature to be announced.*
Nachhaltiges Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Müller-Christ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-31</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Pflicht/4. FS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Nachhaltiges Management</td>
<td>Sustainable Management</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung: Modulprüfung

**Titel der Lehrveranstaltung**

**Sustainable Management**

**Veranstalter**

Husenbeth

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

Keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
Vor- und Nachbereitung: = 70 h
Selbstlernstudium: = 56 h
Prüfungsvorbereitung: = 26 h
Summe: 180 h

**Lernziele/Kompetenzen**


*The objective of this course is that students understand the difference between a normative and rational understanding of sustainability. By using efficiency and sustainability as economic rationalities students can describe complementary but contradictory economic rationalities as well as their psychological preconditions. Students are being offered theoretical rationales for describing, understanding and analysing corporate actions and communication on the sustainability topic.*

**Inhalte**

Zu diesem Zweck erfolgt eine ausführliche Auseinandersetzung mit dem Begriff der Nachhaltigkeit und dem Unterschied zwischen einer gesellschaftlichen und einer einzelwirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Mithilfe des ökonomischen Verständnisses der Nachhaltigkeit wird ein ressourcenorientiertes Unternehmensbild als Ergänzung zum

The course provides the historical background of sustainability as well as its different meanings and justifications for it such as a societal as well as a corporate understanding of sustainability. Building on an economic understanding of sustainability, a resource-oriented framework is developed which contrasts the traditional efficiency-oriented model. As contradictions arise due to contrasting efficiency and sustainability, strategies on how to deal with contradictions are developed. In addition, strategic tools are offered (such as the Sustainable Balanced Scorecard, sustainability reporting or the concept of Corporate Social Responsibility) and discussed.

Literatur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
</tr>
</thead>
</table>
Wahlbereich der General Studies

Social Entrepreneurship Camp

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Jan Harima</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3-36</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3 CP</th>
<th>Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots: unregelmäßig</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sprache: Deutsch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>/</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Social Entrepreneurship Camp</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstaltungsform: Blockseminar

Prüfungsform: Projektarbeit mit Abschlusspräsentation – aktive Teilnahme (mind. 80%)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Social Entrepreneurship Camp</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstalter: Harima / Lessmann

VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiangangs): 07-B37-3-36-01

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen: Keine

Sprache: Deutsch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz):</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Projektarbeit:</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe:</td>
</tr>
<tr>
<td>3 Tage</td>
</tr>
<tr>
<td>= 20 h</td>
</tr>
<tr>
<td>= 10 h</td>
</tr>
<tr>
<td>= 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td>= 20 h</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Social Entrepreneurship und seine konzeptionellen Grundlagen und Methoden verstehen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Konzeptionelle Grundlagen und Methoden im eigenen Projekt anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td>• Eigene projektrelevante Hypothesen generieren und überprüfen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Projekt auf Basis des Erlernten reflektieren und präsentieren</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Inhalte Contents of the course

Im Ergebnis soll die Grundlage zur Umsetzung der Ideen gelegt, sowie aufgezeigt werden, wie auch die klassische Wirtschaft durch innovative Inklusionsansätze profitieren kann. Der Einsatz flexibler Formate sorgt für Abwechslung und Interaktion. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung werden Gruppenarbeiten sein, Diskussionen, individuelle Fragerunden und Netzwerken.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literature to be announced.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literatur</td>
<td>Literatur wird angekündigt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften

Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Hagemann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-1-28</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3 CP</th>
<th>Dauer des Moduls: 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl /

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften Basics of Psychology for Economics</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>eS</td>
<td>e-K</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften Basics of Psychology for Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Veranstalter

Hagemann

VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)

07-B37-1-28-03

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

Fähigkeit wissenschaftliche englische Texte zu lesen.

Sprache

Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

| Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h |
| Vor- und Nachbereitung: = 20 h |
| Programmierung/Selbstlernstudium = 20 h |
| Prüfungsvorbereitung: = 22 h |
| Summe 90 h |

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden haben am Ende des Semester Kenntnisse darüber, was Psychologie ist, wie diese Disziplin als Wissenschaft entstanden ist, womit sie sich auseinander setzt und welche Methoden in der Psychologie zu Forschungszwecken eingesetzt werden. Das Ziel ist der Erwerb von Grundkenntnissen über verschiedene Themenbereiche innerhalb der Psychologie, wie z.B. die Differentielle, die biologische oder die Sozialpsychologie. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden die Relevanz der Psychologie in den Wirtschaftswissenschaften nachzuvollziehen.

Students will have gained an understanding of what psychology is; thereby knowing how psychology developed into an acknowledged scientific discipline, knowing its central themes and respective methodologies. Basic knowledge acquisition concerning significant topics in psychology, such as personality, biological or social psychology. Students will also be qualified for depicting the relevance of psychological aspects within the framework of economic sciences.
### Inhalte

**Contents of the course**

- Die Entstehung der Psychologie als Wissenschaft  
- Forschungsmethoden in der Psychologie  
- Biologische und neurowissenschaftliche Grundlagen zur Verhaltensbeschreibung  
- Modelle zur Erklärung von Wahrnehmung, Bewußtsein und Aufmerksamkeit  
- Modelle und Funktionsweisen des Gedächtnisses und der Informationsverarbeitung  
- Prinzipien der Verhaltensänderung durch Lernen und Modelle der Intelligenz  
- Entwicklungsphasen des Menschen über die Lebensspanne  
- Modelle der Persönlichkeits- und Differentiellen Psychologie  
- Konzepte der Personaldiagnostik und Entwicklung  
- Theorien der Arbeits- und Organisationspsychologie  
- Konzepte der Sozialpsychologie  
- The development of psychology as a scientific discipline  
- Research methods in psychology  
- Basic biological and neuroscientific research for behavior description  
- Models for explaining perception, awareness and attention  
- Principles of learning theories for behavioral changes and models of intelligence  
- Developmental psychology  
- Models of differential psychology  
- Concepts of personnel diagnostic and development  
- Theories of work and organizational psychology  
- Concepts of social psychology

### Literatur

**Literature**  

# Wahlbereich der General Studies

## Career Camp 2022

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Hartstock</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
<td>Hartstock</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-47-01</td>
</tr>
<tr>
<td>3 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan
- Häufigkeit des Angebots: jährlich
- Sprache: Deutsch
- Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl
- Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Career Camp 2022 – Intensive Woche zum Berufseinstieg, Karriereentwicklung und Vernetzung mit Unternehmen der Region</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Hausarbeit</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung
Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung
*Career Camp 2022 – Intensive Woche zum Berufseinstieg, Karriereentwicklung und Vernetzung mit Unternehmen der Region*

### Veranstalter
Hartstock

<table>
<thead>
<tr>
<th>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</th>
<th>07-B37-4-67-01</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz/digital synchron): 14 x 2 h = 40 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 15 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 35 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Summe 90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen
**Learning outcomes**
- Herausfinden eigener Potentiale, Stärken und Schwächen – Wissen über mögliche Karriereoptionen
- Kenntnisse möglicher Berufsfelder in Bezug auf die Studiengänge des FB 07
- Kenntnisse über moderne Bewerbungsstrategien und über Strategien für eine erfolgreichen Berufseinstieg und die weitere Karriereentwicklung national/international
- Skills zur Selbstpräsentation
- Kennenlernen agile Arbeitsmethoden und agiles Projektmanagement (New Work)
- Basics des Programmierens
- Networking-Skills und Kommunikationsstrategien mit Unternehmen bzw. potentiellen Arbeitgebern
Nach Wahl, Kenntnisse in folgenden Bereichen:
- Arbeiten im interkulturellen Umfeld
- Internetbasierte Netzwerkportale (XING, LinkedIn, Karriereportal des FB 07)
- Besonderheiten bzgl. einer wissenschaftlichen Karriere
- Forschungsergebnisse präsentieren (Posterdesign, -präsentation)
- Existenzgründung
- Assessmentcenter-Training
- Gehalt, Steuern, Verträge

Finding out your own potentials, strengths and weaknesses - knowledge about possible career options
Knowledge of possible professional fields in relation to the study programs of the faculty 07
Knowledge of modern application strategies and of strategies for a successful career entry and further career development national/international
Skills for self-presentation
Knowledge of agile working methods and project management (new work)
Basic skills of programming
Networking skills and communication strategies with companies or potential employers
According to choice, knowledge in the following areas:
- Working in an intercultural environment
- Internet-based network portals (XING, LinkedIn, FB 07 career portal)
- Special features regarding a scientific career
- Present research results (poster design, presentation)
- business start-up
- Assessment center training
- Salary, taxes, contracts

Inhalte
Contents of the course

Vom 28. März – 01. April 2022

Tag 1: Tag der Potentiale
Workshop zum Thema Potentialanalyse, Stärken/Schwächen, Mögliche Berufsfelder passend zu individuellen Profilen

Tag 2: Tag der Bewerbung
Workshop zu den Prozessen einer erfolgreichen Bewerbung

Tag 3: Tag der Softskills
Workshop zur Selbstpräsentation, Agiles Arbeiten/Projektmanagement und Einführung in die Programmierung

Tag 4: Diversity Tag
Diverse Seminare nach Wahl zu Themen wie:
- Arbeiten im interkulturellen Umfeld
- Internetbasierte Netzwerkportale (XING, LinkedIn, Karriereportal des FB 07)
- Besonderheiten bzgl. einer wissenschaftlichen Karriere
- Forschungsergebnisse präsentieren (Posterdesign, -präsentation)
- Existenzgründung
Der 4. Tag schließt ab mit einem Karriere-Netzwerkabend zum lockeren Kennenlernen potentieller Arbeitgeber

**Tag 5: Tag der Firmenexkursionen**

**From 28th of March until 1st of April 2022**

**Day 1: Day of Potentials**

Workshop on the topic of potential analysis, strengths/weaknesses, possible occupational fields matching individual profiles

**Day 2: Day of Job Application**

Workshop on the processes of a successful application

**Day 3: Day of Softskills**

Workshop for self-presentation, agile work/project management and introduction to programming

**Day 4: Diversity Day**

Various seminars of your choice on topics like:

- Working in an intercultural environment
- Internet-based network portals (XING, LinkedIn, FB 07 career portal)
- Special features regarding a scientific career
- Present research results (poster design, presentation)
- Business start-up
- Assessment center training
- Salary, taxes, contracts

The 4th day concludes with a career networking evening to get to know potential employers

**Day 5: Day of Company Excursions**

**Literatur**

Keine

**Literature**

None
## „2030“ – Future Challenges

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Hartstock</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-69-01</td>
</tr>
<tr>
<td>6 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: Jedes Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
<td>Sprache: Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>„2030“ - Future Challenges – Ringvorlesung mit Praxispartnern in Zusammenarbeit mit der Jacobs University und der Hochschule für Künste</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Seminar</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>„2030“ - Future Challenges – Lecture series with practice partners in cooperation with Jacobs University and the University of the Arts</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Titel der Lehrveranstaltung

**Title of the course**

"2030“ - Future Challenges – Ringvorlesung mit Praxispartnern in Zusammenarbeit mit der Jacobs University und der Hochschule für Künste

"2030“ - Future Challenges – Lecture series with practice partners in cooperation with Jacobs University and the University of the Arts

### Veranstalter

Hartstock

### Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

07-B37-4-69-01

### Sprache

Keine

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</th>
<th>Übung: 14 x 2 h = 28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 56 h</td>
<td>Selbstlernstudium = 48 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 20 h</td>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

- Kenntnisse zum Thema Trendforschung
- Reflexionsvermögen im Hinblick auf die Bedeutung der Trendforschung für die aktuellen Herausforderungen in Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft
- Kenntnisse über die Auswirkungen von Megatrends auf die verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen der beteiligten Hochschulen/Unis
- Lösungskompetenzen für transdisziplinäre Fallstudien
- Analyse- und Präsentationswissen
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt</th>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesungsreihe (deutsch/englisch) in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Künste und der Jacobs University sowie mit Verbänden und Unternehmen zu zukunftsweisenden Themen, Problemen oder Lösungen.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Welche Themen stehen auf der Tagesordnung von Hochschulen, Verbänden und Unternehmen im Lande Bremen, wenn es um nachhaltige Entwicklung geht?


Lecture series (German/English) in cooperation with the University of the Arts and Jacobs University as well as with associations and companies on future-oriented topics, problems or solutions.

Which topics are on the agenda of universities, associations and companies in the state of Bremen when it comes to sustainable development?

An accompanying seminar deals with "megatrends" in a workshop format. These summarize developments that are taking shape in the present and that will shape social changes over decades. One megatrend, for example, is "New Work" with topics such as collaboration, urban manufacturing, work-life blending, co-working, and much more. Knowledge and understanding of megatrends are of fundamental importance for the development of parameters for sustainable concepts and strategies.

The guiding idea of "2030 - Future Challenges" is to link research, development and entrepreneurial practice - actors who actively develop and promote future concepts - and to make them part of students' future concepts on their way into professional life and the active development of their careers.

Bremen students and students of the cooperation partners work together in transdisciplinary and cross-university teams within the framework of the examination (project work - final presentation). The semester task for students is to develop a product, a process, or a strategy in which they refer to at least one topic of the lecture series and at least one megatrend.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literature</th>
<th>U-Bahn-Modell des Zukunftsinstituts (Online abrufbar)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Megatrend-Dokumentation, Herausgeber: Zukunftsinstitut GmbH (in der Bereichsbibliothek einsehbar)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modulbeschreibung**

**Berufsfeldorientierung I - Bewerbungstraining und aktives Karrieremanagement**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Hartstock, Büro für Praxis und Internationales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3-34 – kein Angebot im Wintersemester 2021/2022</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 3 CP               | Dauer des Moduls: 1 Semester | Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
<td>/</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Job Application Training and Active Career Management</td>
<td>Berufsfeldorientierung I - Bewerbungstraining und aktives Karrieremanagement</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>kein Angebot im WiSe 21/22</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Anmeldung über Stud.IP, teilnahmebegrenzt auf 20 Weitere Teilnahmeveransetzung werden ggf. über Stud.IP veröffentlicht. Registration on Stud.IP, limited space of 20 participants. Further requirements for participation could be published if applicable</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz incl. Besuch Absolventenkongress): = 34 h</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 30 h</td>
<td>Selbstlernstudium = 14 h</td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 12 h</td>
<td>Summe 90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</th>
<th>Die Teilnehmer sollen ...</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>ihre persönlichen Potentiale erkennen und benennen können</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>die Bedeutung einer richtigen Bewerbung erkennen und Anforderungen der Wirtschaft herausfiltern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>die Bestandteile einer vollständigen Bewerbung kennen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>den Aufbau von Anschreiben und Lebenslauf kennen und selbst anwenden können</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>moderne Formen der Bewerbung kennen und sinnvoll einsetzen können</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Inhalte von Assessment-Center, als eine Auswahlmethode, kennen und trainieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>den Ablauf eines Vorstellungsgespräches kennen und trainieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entwicklung einer Selbstvermarktungsstrategie</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Wahlbereich der General Studies

198

• durch Teilnahme am Absolventenkongress das Gelernte anwenden (Bewerbung, Eigenpräsentation, Gesprächstführung)

The participants will ...
• be able to recognize and name their personal potentials
• recognize the importance of a proper application and filter out requirements of the economy
• know the components of a complete application
• the establishment of cover letter and resume and be able to apply themselves
• to know and use modern forms of application
• to know and train content of assessment centers as a selection method for applicants
• to know and train the sequence of an interview
• to develop a self-marketing strategy
• by participating in the Graduate Congress have learned to apply (application, self-presentation, negotiation)

Inhalte
Contents of the course

<table>
<thead>
<tr>
<th>0) Individuelle Potentialanalyse (Stärken, Schwächen, Potentiale)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1) Bewerbungsprozess und -strategien – vom Bewerbungsschreiben zum Bewerbungsgespräch mit Übungen</td>
</tr>
<tr>
<td>2) Die ersten 100 Tage im Unternehmen (Business „Knigge“)</td>
</tr>
<tr>
<td>3) Besuch des Absolventenkongresses in Köln incl. Vorbereitung</td>
</tr>
<tr>
<td>4) Assessmentcenter-Workshop</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>0) Personality profiles (strengths and weaknesses, potentials)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1) Process and strategies of application – from letter of application to interview (with exercises)</td>
</tr>
<tr>
<td>2) The first 100 days in a company (“business etiquette”)</td>
</tr>
<tr>
<td>3) Field trip to job fair in Cologne incl. preparation (appr. end of November)</td>
</tr>
<tr>
<td>4) Workshop on assessment-centres</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Literatur

Literatur wird angekündigt.

Literature

Literature to be announced.
**Digitale Praxisfallstudien mit Unternehmen – New Work, Analytics & Agile Projekte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Hartstock</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-4-68-01 – kein Angebot im Sommersemester 2022</td>
</tr>
<tr>
<td>3 CP</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester und Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl, Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahlmodul</td>
<td>Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Digitale Praxisfallstudien mit Unternehmen – New Work, Analytics und Agile Projekte</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>kein Angebot im SoSe 22 Projektarbeit mit Abschlusspräsentation</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Digital Case Studies with external business partners – New Work, Analytics and Agile Projects</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td>(1)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Art der Prüfung | Modulprüfung |

**Titel der Lehrveranstaltung**

*Digitale Praxisfallstudien mit Unternehmen – New Work, Analytics & Agile Projekte*  
*Digital Case Studies with external business partners – New Work, Analytics and Agile Projects*

**Veranstalter**

Hartstock, Holi

**VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)**

07-B37-4-47-01 – kein Angebot im Sommersemester 2022

**Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen**

keine

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar (Präsenz):</th>
<th>14 x 2 h</th>
<th>=</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>70 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium</td>
<td>=</td>
<td>56 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung:</td>
<td>=</td>
<td>26 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Summe: 180 h

**Lernziele/Kompetenzen**

- Lösungskompetenzen für betriebswirtschaftliche Fallstudien
- Erlernen von innovativen Lösungsansätzen für unternehmerische Fragestellungen
- Analyse- und Präsentationswissen
- Erstellung von Markt- und Konkurrenzanalysen
- Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden
- Stärkung von Teamkompetenzen

- *Problem-solving for business case studies*
- *Developing design thinking capabilities for corporate problems*
- *Training analytical and presentation skills*
- *Applying market analysis and competitive intelligence*
- *Exercising applied knowledge of management tools*
### Inhalte

**Contents of the course**


https://www.instagram.com/praxis_wiwi_unibremen/

Regional companies and organisations present their digital case studies. The presenters, lectures and students discuss the case studies. Additional market analysis and competitive intelligence tasks will be performed. Further info available using the link above.

### Literatur

**Literature**

### Interkulturelles Training – Basis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Fangmann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>IO-0XX-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>3 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Winter-/Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Titel</td>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Interkulturelles Training - Basis</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Intercultural Trainings</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Art der Prüfung** Modulprüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Interkulturelles Training - Basis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the course</strong></td>
<td><strong>Intercultural Trainings</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Fangmann</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Seminar (Präsenz): 10 h = 10 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium: = 24 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsleistung: = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**


**Inhalte**


**Literatur**

Literatur wird angekündigt. *Literature to be announced.*
Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft 1

Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Hepp (Fachbereich 9)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>09-60-M1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6 CP
Dauer des Moduls:
1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots:</th>
<th>jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebot aus dem FB 9, Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft:</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft 1</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction into Communication and Media Studies 1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veranstalter</th>
<th>Hepp (Fachbereich 9)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium = 56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe 180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>
# Leadership in studentischen Organisationen – Entwicklung durch Selbstreflexion

## Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Zimmermann</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07B37-4-41 - kein Angebot im Sommersemester 2022</td>
</tr>
<tr>
<td>CP</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer des Moduls</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>/</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</th>
</tr>
</thead>
</table>

## Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Leadership in studentischen Organisationen – Entwicklung durch Selbstreflexion</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>kein Angebot im Wintersemester 21/22</td>
<td>Erfahrungsbericht und Kurzvortrag, Anwesenheitspflicht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Art der Prüfung

Modulprüfung

## Titel der Lehrveranstaltung

*Leadership in studentischen Organisationen – Entwicklung durch Selbstreflexion*

## Veranstalter

Zimmermann

## Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

- Ehrenamtliches Mitglied eines studentischen Vereins / einer studentischen Organisation mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (z.B. Active e. V., VWI, wirtschaftswissenschaftliche Stugeln)
- Ausüben von Führungstätigkeiten (z.B. Vorstand, Ressortleiter, Projektleiter)
- Kurze Bewerbung, in Form einer Beschreibung der wirtschaftswissenschaftlichen Hintergründe der Organisation und der ausgeübten Tätigkeiten innerhalb der Führungsposition.
- Max. Teilnehmerzahl: 15

## Sprache

Deutsch

## Arbeitsaufwand (workload)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</th>
<th>Seminar (Präsenz): 2 x 4 h = 8 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung:</td>
<td>= 12 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium:</td>
<td>= 70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung:</td>
<td>= 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lernziele/Kompetenzen

*Vertiefung wirtschaftswissenschaftlicher Hintergründe der Führung/Leitung durch Praxiserfahrung:*
- Definition von konkreten persönlichen Zielen für den Veranstaltungszeitraum
- Realistische Selbsteinschätzung
- Wiedergabe von erlernten Methoden
- Entwicklung von Führungsqualitäten

## Inhalte

*Contents of the course*

Im ersten Seminar sollen Erwartungen an die anstehenden Tätigkeiten formuliert werden, die konkrete (smarte) Ziele enthalten. Beim Abschlussseminar (zweites Seminar) erfolgt dann ein Rückblick auf die Zielerreichung und die Erwartungen. Gleichermassen finden ein Erfahrungsaustausch in der Gruppe und eine Selbsterflektion über die ausgeübten Tätigkeiten statt.

## Literatur

*None*
Angewandtes Projektmanagement

Modulbeschreibung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Möhrle</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3/4-35-01 - kein Angebot im Sommersemester 2022</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3 CP

Dauer des Moduls: 1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Winter-/Sommersemester vorgesehen

Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

Häufigkeit des Angebots: jährlich

Sprache: Deutsch

Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl

Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc., fachergänzende Studien General Studies

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Angewandtes Projektmanagement</td>
<td>3</td>
<td>&lt;2</td>
<td>S</td>
<td>mdl. Pr.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Art der Prüfung

Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung

*Title of the course*

Angewandtes Projektmanagement

*Applied Project Management*

Veranstalter

Möhrle

Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen

keine

Sprache

Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

Vorlesung & Übung (Präsenz): 2 x 4 h = 8 h
Vor- und Nachbereitung: = 12 h
Programmierung/Selbsternstudium = 60 h
Prüfungsvorbereitung: = 10 h
Summe: 90 h

Lernziele/Kompetenzen

*Learning outcomes*

Erprobung, Umsetzung und Reflektion der Denkweisen und Methoden des Projektmanagements

Inhalte

*Contents of the course*

Aufbauend auf die Lehrveranstaltung „Projektmanagement“, die Voraussetzung für das Modul ist, werden die dort erworbenen Kenntnisse an selbst gewählten Projekten angewandt. Im Vorfeld wird die Projektplanung erstellt, später werden die Ergebnisse dokumentiert und die Erfahrungen reflektiert („Lessons learned“). Dabei sollen die gewählten Projekte auf studentische Initiativen (z.B. Active, Bremergy, VWI, StuGa) zurückgehen und einen bestimmten Mindestumfang besitzen. Auch soll die Tätigkeit im Projekt leitenden Charakter aufweisen.

Literatur

Literatur wird angekündigt.

*Literature to be announced.*
**Modulbeschreibung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Missong</th>
<th>VAK-Nr.</th>
<th>eGS-AME-08</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 CP</td>
<td>Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots:</td>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Arbeiten mit Microsoft Excel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Arbeiten mit Excel</td>
<td>Using Microsoft Excel</td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Missong</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>eGS-AME-08</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Videolaufzeiten: 9 x 0,7 h = 6,3 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung: 9 x 2,3 h = 20,7 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstlernstudium = 55,0 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 8,0 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Summe = 90 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen**

Die Studierenden sind mit den grundlegenden Funktionalitäten des Tabellenkalkulationsprogramms vertraut. Sie setzen Arbeitsmappen strukturiert auf, um ein reibungsloses Arbeiten im Team, d. h. mit wechselnden Bearbeitenden der Arbeitsmappen in den folgenden Erstellungsphasen zu gewährleisten. Sie kennen wichtige Organisations- und Sicherheitsaspekte bei der Weitergabe von Arbeitsmappen.

**Inhalte**

- Excel einrichten
- Zellenformatierung und Tabellengestaltung
- Grafiken anfertigen
- Kalkulationen erstellen
- Listen auswerten
- Listen zusammenfassen
- Excel-Mappen drucken
- Excel-Mappen übergeben

**Literatur**

Zu dem Kurs wird ein Skript angeboten. Es enthält Übungsaufgaben, die der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen.
## Wahlbereich der General Studies

### Empirische Makroökonomie

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Modulverantwortlicher</th>
<th>Klarl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td></td>
<td>07-B37-4-44-01</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3 CP</th>
<th>Dauer des Moduls:</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</th>
<th>Häufigkeit des Angebots: jährlich</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF)</th>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirische Makroökonomie</td>
<td>Empirical Macroeconomics</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung</th>
<th>Modulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Empirische Makroökonomie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Klarl</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)</td>
<td>07-B37-4-44-01</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung: = 22 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Programmierung/Selbstlernstudium = 16 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 24 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen</th>
<th>Learning outcomes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Durch diese Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt makroökonomische Theorien anhand von Daten zu überprüfen. Um dies zu tun sollen sich die Studierenden verschiedene Methoden, wie eine zielgerichtete Literatur- und Datenrecherche, aneignen und lernen diese einzusetzen. Auch lernen sie, wie man einfache statistische Verfahren zielgerichtet einsetzt.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

This course enables students to validate basic economic theories with available data. The students learn to verify these theories with simple statistical methods. Furthermore, the students will be encouraged to conduct data research independently and purposefully.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Contents of the course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Geldnachfrage</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Fisher-Effekt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Inflation und Arbeitslosigkeit: Phillipskurve</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Das Okun'sche Gesetz</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Die Taylor-Regel</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Der J-Kurven Effekt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Das Easterlin Paradox</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Die Umwelt-Kuznets-Kurve</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Die Kuznets-Kurve: Ungleichheit und Wirtschaftswachstum</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlbereich der General Studies</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Demand for Money</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Fisher Effect</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Inflation and Unemployment: Phillips Curve</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Okun’s Law</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Taylor Rule</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- J-Curve Effect</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Easterlin Paradox</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Environmental Kuznets Curve</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>- Kuznets Curve: Inequality and Growth</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Literatur wird angekündigt.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
<td>Literature to be announced.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Wirtschafts- und Sozialpolitik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulverantwortlicher</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>VAK-Nr.</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Sprache:** Deutsch

**Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl**

**Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan**

**Häufigkeit des Angebots:** jährlich

**Art der Prüfung:** Modulprüfung

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsort</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wirtschafts- und Sozialpolitik</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>S</td>
<td>Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Titel der Lehrveranstaltung**

**Title of the course**

**Wirtschafts- und Sozialpolitik**

**Economic and Social Policy**

**Veranstalter**

Eckertz (MV Heinemann)

**Sprache**

Deutsch

**Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte**

- Seminar (Präsenz): 14 x 2 h = 28 h
- Vor- und Nachbereitung: = 18 h
- Selbstlernstudium = 24 h
- Prüfungsleistung: = 20 h
- Summe = 90 h

**Lernziele/Kompetenzen**


This course shall work out theoretical and institutional approaches of practice-oriented problems, to make clear the various returns of economic knowledge for the students. The role of the state in a market economy in times of crisis and in good times matters and structural principles of social security as much as the meaning of the competitive order and of the economic system. Can recession, unemployment and inflation be avoided in the European Monetary Union under the conditions of international integration?

**Inhalte**

1. Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft
2. Funktionsprobleme
3. Soziale Sicherung
4. Zyklische Schwankungen
<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich der General Studies</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5. Ziele und Instrumente der Stabilisierungspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Geld und Währung</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Das Eurosystem</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. Economic Policy in the Market Economy
2. Problems of Market Performance
3. Social Security
4. Cyclical Fluctuations
5. Goals and Instruments of Stabilization Policy
6. Monetary Policy
7. European Monetary Union

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BÄCKER, G. u. a. (2010), Sozialpolitik und Soziale Lage in Deutschland, Band 1 Grundlagen, Arbeit, Einkommen und Finanzierung, Wiesbaden, 5. Auflage</td>
</tr>
<tr>
<td>DEUTSCHE BUNDESBANK (2017), Geld und Geldpolitik, Frankfurt</td>
</tr>
<tr>
<td>FUEST, C. (2019), Die Reform der Europäischen Währungsunion muss weitergehen, ifo Institut München, ifo Schnelldienst, 2019, 72, Nr. 10, 03-07</td>
</tr>
<tr>
<td>NIENHAUS, V. (20012) Europäische Integration, in APOLTE u. a. (20012)</td>
</tr>
<tr>
<td>WELFENS, P. J. J. (2019), Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Berlin Heidelberg, 6. Auflage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Weitere Literaturhinweise und Links zu aktuellen Quellen erfolgen in der Veranstaltung.
### Good Scientific Practice and Open Science

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Günther</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-BS37-4-70-02</td>
</tr>
<tr>
<td>3 CP</td>
<td>Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan</td>
<td>Häufigkeit des Angebots: jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sprache: Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Titel</td>
<td>CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Good Scientific Practice and Open Science for economists</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Art der Prüfung</td>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel der Lehrveranstaltung</th>
<th>Good Scientific Practice and Open Science</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Veranstalter</td>
<td>Shkolnykova</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand (workload)</td>
<td>Präsenz: 7 x 2 h = 14 h</td>
</tr>
<tr>
<td>/ Berechnung der Leistungspunkte</td>
<td>Übung: 7 x 2 h = 14 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung (incl. Tutorium): = 21 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstlernstudium = 21 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prüfungsvorbereitung: = 20 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Summe: 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen</td>
<td>After this course students:</td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td>- Are aware of the main rules of good scientific practice</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Can search for scientific literature</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Are aware of the common structure of common seminar paper</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Are able to distinguish predatory journals and publishers</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Are aware of the main principles of open science</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>This course will provide an overview of the main rules of good scientific practice for studies and research. During the course students will learn, how the seminar papers and research papers are generally structured. Additionally, the strategies for literature search are provided and distinctions between predatory and non-predatory journals will be demonstrated. Apart from that, the overview of the main principles of open science and FAIR Data Principles will be provided. In the end of the course students will perform a task connected to the literature search strategies.</td>
</tr>
<tr>
<td>Literature</td>
<td>Will be provided during the seminar</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Hartstock</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-B37-3-33</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortlicher

Hartstock

### Dauer des Moduls:

1 Semester

Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen

### Häufigkeit des Angebots:

jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl, Betriebswirtschaftslehre M.Sc.: Wahlmodul

### Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan

Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung

### Modulprüfung

Modulprüfung

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titel</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>Blockseminar</td>
<td>Projektarbeit mit Abschlusspräsentation – aktive Teilnahme (mind. 80%)</td>
</tr>
<tr>
<td>PRAXIS Summer CAMP: Practical experience - small projects with companies</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Art der Prüfung

Modulprüfung

### Titel der Lehrveranstaltung

PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen

### Veranstalter

Hartstock, u.w.

### Anmeldung über Stud.IP, als „Summer Camp“

Weitere Teilnahmevoraussetzungen werden ggf. über Stud.IP veröffentlicht.

Registration on Stud.IP, as “summer camp”

Further requirements for participation could be published if applicable

### Sprache

Deutsch/Englisch

### Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Auftaktseminar/Abschlusspräsentation</td>
</tr>
<tr>
<td>Aktive Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Vor- und Nachbereitung</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsvorbereitung und –durchführung</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen

- Lösungskompetenzen für unternehmerische Aufgabenstellungen/Projektaufgaben
- Analyse- und Präsentationswissen
- Anwendung Projektmanagement-Methoden
- Erstellung von Produkt-, Markt- und Konkurrenzanalysen
- Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden
- Verbesserung Kommunikationsfähigkeiten
- Stärkung von Teamkompetenzen und interkulturellen Kompetenzen
- Verbesserung englischer Sprachkenntnisse

- Solution competencies for entrepreneurial tasks/project tasks
- Analysis and presentation skills
- Application of project management methods
<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich der General Studies</th>
</tr>
</thead>
</table>

- Preparation of product, market and competitor analyses
- Practical application of business management methods
- Improvement of communication skills
- Strengthening teamwork and intercultural skills
- Improvement of English language skills

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contents of the course</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Intensive Projektarbeit in kleinen interdisziplinären und z.T. internationalen Teams in Zusammenarbeit mit und in den teilnehmenden Unternehmen – begleitendes Coaching durch Dozierenden-Team

1. Vorab: Team-Building unter Berücksichtigung der Interessen der Studierenden und der notwendigen Kompetenzen für die Projektaufgaben
2. Gemeinsame Auftaktveranstaltung aller Teams und Unternehmen. Vorstellung der Intro-Präsentationen - alle lernen sich kennen!

Intensive project work in small interdisciplinary and partly international teams in cooperation with and in the participating companies - accompanying coaching by lecturer team.

1. preliminary team-building taking into account the interests of the students and the necessary competences for the project tasks
2. joint kick-off event of all teams and companies. Intro presentations - everyone gets to know each other!
3. three weeks (full time) individual project work in the teams / in between mandatory and voluntary coaching appointments with the lecturer team. Goal: Submission of the final presentation (coordinated with the company) / final or detailed presentation in the company in advance.
4. final presentations in front of the companies and interested audience. Afterwards a social evening.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Literature</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Literatur wird angekündigt.

*Literature to be announced.*
## Praktikum

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Praktikum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Title of the Module</strong></td>
<td><strong>Internship/Professional Training</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Information, Beratung und Unterstützung</td>
<td>Career Center: <a href="http://www.uni-bremen.de/career-center.html">http://www.uni-bremen.de/career-center.html</a></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Büro für Praxis und Internationales: Maren Hartstock, <a href="mailto:praxint.wiwi@uni-bremen.de">praxint.wiwi@uni-bremen.de</a></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Weitere Informationen: Stud.IP Veranstaltung „Büro für Praxis und Internationales“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CP / Workload</th>
<th>Mindestdauer des Praktikums beträgt 5 Wochen / Vollzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflicht/Wahlpflicht/Wahl</td>
<td>Wahl (W)</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme</td>
<td>Anmeldung vor Praktikumsbeginn über das Büro für Praxis Frau Hartstock erforderlich</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>jedes Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Anforderung</td>
<td>Selbstorganisiertes Praktikum in einem Unternehmen mit entsprechenden fachlichem Hintergrund</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Unterstützung bieten verschiedene Einrichtungen der Universität Bremen, wie das Career Center und das Büro für Praxis und Internationales</td>
</tr>
<tr>
<td>Zu erbringende Leistungen</td>
<td>Mindestdauer des Praktikums: 5 Wochen in Vollzeit Erstellung eines Praktikumsberichts</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>Betriebswirtschaftslehre B.Sc. Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Fremdsprachen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Modulverantwortlicher</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Title of the Module</td>
<td>Sprachenzentrum der Hochschulen im Lande Bremen, <a href="http://www.fremdsprachenzentrum-bremen.de">www.fremdsprachenzentrum-bremen.de</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CP / Workload pro Woche</th>
<th>Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Je nach Kurs: 3 / 6 2 SWS / 4 SWS</td>
<td>Wahl (W)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer des Moduls</th>
<th>Voraussetzungen zur Teilnahme</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Semesterbegleitend 1 Semester oder Intensivkurs in den Semesterferien</td>
<td>Die Kurse sind in der Regel kostenpflichtig. Anmeldung über die Homepage des Sprachenzentrums</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Häufigkeit des Angebots</th>
<th>Studien- und Prüfungsleistungen, Prüfungsformen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jedes Semester – reguläres Kursprogramm des FZHB. In der vorlesungsfreien Zeit werden regelhaft Blockveranstaltungen angeboten.</td>
<td>Abhängig vom gewählten Sprachkurs Möglich sind: Klausur (K), Portfolio (P), Mündliche Prüfung (M); Referat (R)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Weitere Angebote der Summer School

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Title of the Module</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
</tr>
<tr>
<td>CP / Workload pro Woche</td>
</tr>
<tr>
<td>Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahl (W)</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
</tr>
<tr>
<td>Studien- und Prüfungsleistungen, Prüfungsformen</td>
</tr>
<tr>
<td>Abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Möglicherweise: Klausur (K), Portfolio (P), Mündliche Prüfung (M); Referat (R)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Title</th>
<th>CP</th>
<th>SWS</th>
<th>Veranstaltungsform</th>
<th>Prüfungsform</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics: International Trade</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Taxation and Decentralization in Developing and Emerging Countries</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>Seminar</td>
<td>Referat</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics, Governance and Social Economy in Developing Countries</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Issues in Entrepreneurship in Developing and Emerging Countries</td>
<td>6</td>
<td>4</td>
<td>Seminar</td>
<td>Portfolio</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Title of the course</th>
<th>International Economics: International Trade</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecturer</td>
<td>Assoc. Prof. Mingmei Jones, PhD</td>
</tr>
<tr>
<td>VAK-Nr.</td>
<td>07-BS37-4-20-13</td>
</tr>
<tr>
<td>Preconditions / recommendations for attendance</td>
<td>Recommendation: Knowledge in “Microeconomics”</td>
</tr>
<tr>
<td>Language</td>
<td>English</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload / calculation of credit points</td>
<td>presence: $= 28$ h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>preparation and follow-up: $= 70$ h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>self study phases $= 56$ h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>preparation for exam: $= 26$ h</td>
</tr>
<tr>
<td>sum</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Learning outcomes</td>
<td>This course is an introduction to the economics of international trade. We study the reasons why nations trade, particularly comparative advantage. We show how trade benefits countries overall but can hurt certain groups. Production locations and multinational firms are also discussed. We conclude with trade policies and free trade agreements. In particular, by the end of the course, students will be able to</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• understand how world trade has changed in the last 150 years</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Contents of the course

- explain how comparative advantage determines trade
- analyze how trade affects income distribution
- understand reasons for production locations and why some firms become multinational
- analyze effects of tariffs
- discuss merits of free trade and arguments against it

### Contents of the course

The content of the course follows the lecture’s outline:

- Overview of world trade
- Comparative advantage
- Specific factors and income distribution
- International location of production
- Firms in the global economy
- Tariff, export subsidy, import quota
- Political economy of trade policy

### Literature


Chapter 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10

### Title of the course

**Taxation and Decentralization in Developing and Emerging Countries**

### Lecturer

Assoc. Prof. Ph.D. Hanna Kotina  
Assoc. Prof. Ph.D. Maryna Stepura

### VAK-Nr.

07-BS37-4-20-16

### Preconditions / recommendations for attendance

Recommendation: Knowledge in “Microeconomics”

### Language

English

### Workload / calculation of credit points

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload / credit points</th>
<th>presence:</th>
<th>28 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>preparation and follow-up:</td>
<td>70 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>pelf study phases</td>
<td>56 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>preparation for exam:</td>
<td>26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>sum</td>
<td></td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Basic problems of taxation and decentralization in developing and emerging countries are treated in the course. An analysis of tax allocation and tax assignment as well as specific tax structures in multilevel budget systems is carried out. Tax structure vs. intergovernmental grants will also be analyzed. In addition, tax harmonization and impacts for developing and emerging countries will be discussed. At least, developments in taxation in the process of decentralization in developing and emerging countries, in particular, will be shown.

The students receive a summary of problems of taxation in a multilevel budget system. The students will be able to analyze and evaluate complex issues and peculiarities of tax policy in decentralized East European Countries (e.g. Ukraine) in particular.

### Contents of the course

The content of the course follows the lecture’s outline:
| Chapter 1: | Introduction |
| Chapter 2: | Basics of Taxation and Decentralization |
| Chapter 3: | Tax Assignments at State and Local Levels: Benefits of Decentralization |
| Chapter 4: | Taxation vs. Intergovernmental Grants in Multilevel Budget System |
| Chapter 5: | Public Budget and Tax Structure in Developing Countries (Case of Ukraine) |
| Chapter 6: | Tax Revenue Mobilization in Low-Income Countries |
| Chapter 7: | Tax Competition and Tax Harmonization in Developing and Emerging Countries |
| Chapter 8: | Tax Policy and reform of Decentralization (Case of Ukraine) |

### Literature

In alphabetical order:

(Selected parts of textbooks)


- Ehtisham Ahmad, Giorgio Brosio (2015), Handbook of Multilevel Finance. EE, Cheltenham, UK Northampton, MA, USA.


Title of the course
Public Economics, Governance and Social Economy in Developing Countries

Lecturer
Assoc. Prof. Nopraenue Sajjarax Dhirathiti, PhD
Theerapat Ungsuchaval, PhD
Buraskorn Torut, PhD
Jitsuda Limkriengkrai, PhD

VAK-Nr. 07-BS37-4-20-19

Preconditions / recommendations for attendance
Recommendation: Knowledge in "Microeconomics"

Language
English

Workload / calculation of credit points

<table>
<thead>
<tr>
<th>Activity</th>
<th>Credit Points</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>presence:</td>
<td>28 h</td>
</tr>
<tr>
<td>preparation and follow-up:</td>
<td>70 h</td>
</tr>
<tr>
<td>pelf study phases</td>
<td>56 h</td>
</tr>
<tr>
<td>preparation for exam:</td>
<td>26 h</td>
</tr>
<tr>
<td>sum</td>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes
This course provides an exploration of an area that is highly topical within the practice of public sector governance and public economics and scholarly research in the context of developing countries. Public economy and governance in contemporary societies is not merely confined to the state sector with traditional hierarchical governance; yet it involves new modes of governance such as markets and networks, hybridity, and non-state initiatives developed and provided by the third sector, to name a few. Public economics and governance are then characterized by a web of interaction between the state and the non-state sector. These signify the importance of public economics and social economy in the governance of public economy and social welfare.

By the end of the course, students will be able to
- recognize the major ideas and theories from public economics and social economy;
- analyze the connections between and main implications of public economy and social economy for developing countries;
- discuss the role of public organizations and non-governmental organizations in facilitating the governance of public economy and social welfare.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Contents of the course</th>
<th>The content of the course follows the lecture’s outline:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Chapter 1:</td>
<td>Introduction: Governance in developing countries:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>arguments and key themes</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapter 2:</td>
<td>Social economy, social financing, and the third sector</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>in developing countries</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapter 3:</td>
<td>Public sector economics and market failure in</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>developing countries</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapter 4:</td>
<td>Government intervention and fiscal decentralization in</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>developing countries</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapter 5:</td>
<td>Social economy and social enterprise in developing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>countries</td>
</tr>
<tr>
<td>Chapter 6:</td>
<td>Network governance, partnership and co-production in</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>developing countries</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Literature            | In alphabetical order:                                    |
|                       | (Selected parts of textbooks)                             |
|                       | Billis, D. (Ed.). (2010), Hybrid organizations and the    |
|                       | Third Sector: Challenges for Practice, Theory and Policy. |
|                       | Palgrave Macmillan, Hampshire.                            |
|                       | Bornstein, D., and Davis, S. (2010), Social             |
|                       | Entrepreneurship: What Everyone needs to know. Oxford    |
|                       | University Press, New York.                              |
|                       | Bridge, S., Murtagh, B., & O’Neill, K. (2014),          |
|                       | Understanding the Social Economy and the Third Sector.   |
|                       | Clark, C., Emerson, J., and Thornley, B. (2015),         |
|                       | The Impact Investor: Lessons in Leadership and Strategy   |
|                       | Cornes, R., and Sandler, T. (1986), The Theory of        |
|                       | Cambridge.                                              |
|                       | Cullis, John, and Philip Jones (199), Public Finance and |
|                       | Defourny, J., Hulgård, L. and V. Pestoff (eds.) (2014),  |
|                       | Social Enterprise and the Third Sector: Changing         |
|                       | European Landscapes in a Comparative Perspective. Routledge, Abingdon, Oxfordshire. |
|                       | Fields, G. (2001), Distribution and Development. MIT     |
|                       | Osborne, S. P. (eds.) (2010), The New Public Governance? |
|                       | Emerging Perspectives on the Theory and Practice of      |
### Course title
Economic issues in Entrepreneurship in developing and emerging countries

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lecturer</th>
<th>Kehinde Medase</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>VAK No.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Requirements for participation
Basic knowledge in entrepreneurship suffices

#### Language
English

#### Workload / calculation of credit points
- **presence:** $14 \times 2\ h = 28\ h$
- **preparation and follow-up:** $= 70\ h$
- **Self-study phases** $= 56\ h$
- **preparation for exam:** $= 26\ h$

**sum:** $180\ h$

#### Learning Outcomes
The course is designed for students to gain insights into entrepreneurship in emerging and developing countries. It also highlights what diverges between developed and developing regions while focusing on how entrepreneurship converges globally. While the course focuses on advanced and emerging countries in Europe, particular attention will be paid to developing and emerging ones. The qualitative and quantitative approaches will show how entrepreneurship supports regional development. Furthermore, students will understand how similar entrepreneurship trajectories do not bring the same development pattern for developed and developing countries alike. Lastly, recent datasets on entrepreneurship will be used to show what data reflect about the concept.

Also, the course will highlight the survival and performance trajectories of start-ups in selected countries. Finally, as an integral part of the course, there will be group dynamics at the end of the coursework, where students will be grouped based on selected topics for presentation.

#### Contents of the Module
The course content follows this outline:

- **Topic 1:** Entrepreneurship Concept and theories
- **Topic 2:** Determinants of entrepreneurship (regional determinants: evidence)
- **Topic 3:** Demographic and personality characteristics of entrepreneurs
- **Topic 4:** Entrepreneurship and Institutions
- **Topic 5:** The performance of start-ups
- **Topic 6:** Entrepreneurship and growth (job inclusive)
- **Topic 7:** Entrepreneurship and economic development
- **Topic 8:** Policy initiative for Entrepreneurship
- **Topic 9:** Group dynamics

#### Selected and suggested literature


Fachergänzende Studien (Angebot der Universität Allgemeine - General Studies)

**Modulbeschreibung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Fachergänzende Studien (Angebot der Universität - Allgemeine General Studies)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>General Studies</td>
<td>Abhängig von dem gewählten Kurs aus dem Angebot der General Studies.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortlicher</td>
<td>Informationen, Möglichkeiten zur Anmeldung etc. sind im Vorlesungsverzeichnis unter der Rubrik General Studies / Schlüsselqualifikationen =&gt; Allgemeine GS Angebote bzw. unter Fachergänzende Studien zu finden.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CP / Workload</th>
<th>Individuell, je nach Kurs unterschiedlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl</td>
<td>Wahl (W)</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen zur Teilnahme</td>
<td>Entrichtung der Teilnahmegebühr, falls der Kurs kostenpflichtig ist. Möglicherweise begrenzte Teilnehmerzahlen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots</td>
<td>jedes Semester, auch in der vorlesungsfreien Zeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistungen</td>
<td>Abhängig vom gewählten Kurs</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Studienprogramm</td>
<td>Freigegeben für alle Studierenden der Universität Bremen</td>
</tr>
</tbody>
</table>