

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

# Modulhandbuch

Bachelorstudiengang  
**Wirtschaftswissenschaft (KF)**

Modulhandbuch: Fachspezifische Prüfungsordnung Wirtschaftswissenschaft (KF) 2016  
Oktober 2020

Hrsg.: Fachbereich 7 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft

## **Inhaltsverzeichnis**

Studienverlaufsplan des Komplementärfaches Wirtschaftswissenschaft .....	3
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre .....	4
Einführung in die Volkswirtschaftslehre .....	7
Analyse von Wirtschaftsdaten .....	9
ABWL I: Rechnungswesen & Abschluss.....	11
ABWL II: Marketing .....	13
ABWL IV: Produktion und Logistik.....	15
AVWL I: Mikroökonomie .....	17
AVWL II: Makroökonomie .....	19
AVWL III: Wirtschafts - und Finanzpolitik.....	21
Industrial Economics .....	24

**Studienverlaufsplan des Komplementärfaches Wirtschaftswissenschaft**

<b>Modul</b>	<b>1. FS</b>	<b>2. FS</b>	<b>3. FS</b>	<b>4. FS</b>	<b>5. FS</b>	<b>6. FS</b>
Einführung in die BWL <sup>1</sup>	2 SWS 3 CP 90 h					
Einführung in die VWL	4 SWS 6 CP 180 h					
Analyse von Wirtschaftsdaten	2 SWS 3 CP 90 h					
Marketing		4 SWS 6 CP 180 h				
Mikroökonomie		6 SWS 6 CP 180 h				
Rechnungswesen & Abschluss			6 SWS 9 CP 270 h <sup>2</sup>			
Makroökonomie			6 SWS 9 CP 180 h			
Produktion & Logistik				6 SWS 6 CP 180 h		
Wirtschafts- und Finanzpolitik					4 SWS 6 CP 180 h	
Industrial Economics						2 SWS 6 CP 180 h
<b>Gesamt</b>	<b>8 SWS 12 CP 360 h</b>	<b>10 SWS 12 CP 360 h</b>	<b>12 SWS 18 CP 540 h</b>	<b>6 SWS 6 CP 180 h</b>	<b>4 SWS 6 CP 180 h</b>	<b>2 SWS 6 CP 180 h</b>

<sup>1</sup> Mobile Lecture mit 4 SWS Präsenzzeit

<sup>2</sup> Vor Vorlesungsbeginn wird bereits der Vorkurs „Rechnungswesen & Abschluss“ angeboten. Informationen hierzu finden Sie im Vorlesungsverzeichnis.

**Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

<b>Modulbeschreibung</b>	
<b>Modulverantwortlicher</b>	<b>Freiling</b>
VAK-Nr.	07-B35-1-27
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester
	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/1. FS
	Sprache: Deutsch
	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.
Lehrveranstaltungen	Titel
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Basics of Business and Management</i>
	CP 3 SWS 2
	Veranstaltungsform: Mobile Lecture
	Prüfungsform: e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <b><i>Basics of Business and Management</i></b>
Modulverantwortlicher	Freiling
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	eGS-BWL-07
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch
Arbeitsaufwand (Workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Videoveranstaltung: = 20 h
	Vor- und Nachbereitung: = 30 h
	Prüfungsvorbereitung: = 40 h
	<b>Summe</b> 90 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Anhand des Lebenszyklus eines Unternehmens lernen die Studierenden die Grundsachverhalte der Betriebswirtschaftslehre im Gründungskontext kennen. Dabei werden die Studierenden mit dem Gegenstandsbereich der BWL und den relevanten Fragestellungen eines Unternehmens in den jeweiligen Lebenszyklus-Phasen vertraut gemacht. Vor allem erhalten die Studierenden den Eindruck von den Zusammenhängen, die zwischen einzelnen betriebswirtschaftlichen Teilbereichen bestehen.  <i>Based on the organizational lifecycle, students get to know basic issues of business management. Students will learn the relevant questions of business management in the respective lifecycle phases. Students learn to understand interrelationships of different areas of business management.</i>

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Das Modul widmet sich inhaltlich folgenden Schwerpunkten, die untereinander in enger Verbindung stehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideenentstehung und organisationaler Lebenszyklus</li> <li>- Entrepreneurship &amp; Management</li> <li>- Entrepreneurial Opportunity &amp; Entrepreneurial Intention</li> <li>- Geschäftsidee</li> <li>- Geschäftsmodell &amp; Business Model Canvas</li> <li>- Business Plan &amp; Pitchdeck</li> <li>- Lean Startup Konzept</li> <li>- Konstitutive Führungsentscheidungen</li> <li>- Erscheinungsformen von Unternehmen</li> <li>- Das Marketing als Antriebs- und Steuerungskraft</li> <li>- Das Monitoring als Steuerungs- und Korrekturkraft</li> <li>- Die Finanzierung als Alimentationskraft</li> <li>- Wachstum, Wachstumssprünge und Wachstumskrisen</li> <li>- Grundlagen der Organisation</li> <li>- Grundlagen von Change und Change Management</li> <li>- Reorganisation und Change Management im digitalen Zeitalter</li> <li>- Organisationsmodelle im zeitlichen Wandel</li> <li>- Strategie</li> <li>- Führung und interne Governance</li> <li>- Management von Humanressourcen</li> <li>- Wertschöpfungs- und Support-Prozesse</li> <li>- Stakeholder und Stakeholder Management</li> <li>- Internationales Management</li> <li>- Netzwerke, Cluster und Business Ecosystems</li> <li>- Insolvenz &amp; Akquisition</li> <li>- Business Restart</li> </ul> <p><i>The lecture addresses the following interrelated core topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Idea Development and Organizational Lifecycle</i></li> <li>- <i>Entrepreneurship &amp; Management</i></li> <li>- <i>Entrepreneurial Opportunity &amp; Entrepreneurial Intention</i></li> <li>- <i>Business Idea</i></li> <li>- <i>Business Model &amp; Business Model Canvas</i></li> <li>- <i>Business Plan &amp; Pitchdeck</i></li> <li>- <i>Lean Startup Concept</i></li> <li>- <i>Constitutive decisions</i></li> <li>- <i>Business forms</i></li> <li>- <i>Marketing</i></li> <li>- <i>Monitoring</i></li> <li>- <i>Finance</i></li> <li>- <i>Growths &amp; Crisis</i></li> <li>- <i>Organizational Structure</i></li> <li>- <i>Change and Change Management</i></li> <li>- <i>Re-organization und Change Management in the digital era</i></li> <li>- <i>Organization Models in Transition</i></li> <li>- <i>Strategy</i></li> <li>- <i>Leadership and Internal Governance</i></li> <li>- <i>Management of Human Resources</i></li> <li>- <i>Value Proposition and Support Processes</i></li> <li>- <i>Stakeholder and Stakeholder Management</i></li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>International Management</i></li> <li>- <i>Network, Cluster and Business Ecosystems</i></li> <li>- <i>Insolvency &amp; Acquisition</i></li> <li>- <i>Business Re-start</i></li> </ul>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups, Köln: O'Reilly.</li> <li>- Dollinger, M. J. (2003): Entrepreneurship. Strategies and Resources, 3. Auflage, Upper Saddle River / N. J.</li> <li>- Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis, München: Vahlen.</li> <li>- Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M. (2010): Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler</li> <li>- Freiling, J./Harima, J. (2019): Entrepreneurship, Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>- Osterwalder, A./Pigneur, Y./ Bernarda, G./ Smith, A. (2015): Value Proposition Design, Frankfurt/M: Campus.</li> <li>- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</li> <li>- Ries, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</li> <li>- Thommen, J.P./Achleitner, A.K./Gilbert, D.U./Hachmeister, D./Kaiser, G. (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>- Weber, W./Kabst, R. (2018): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler</li> </ul>

## Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Cordes / Rochlitz			
VAK-Nr.		07-B35-1-06			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS; WiWi B.Sc.: Modulbereich Basis der Volkswirtschaftslehre		Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Kommunikations- und Medienwissenschaften B.A., Fachergänzende Studien General Studies	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>		6	2/2
Art der Prüfung		Modulprüfung			
Prüfungsform		eK			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>		Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>			
Veranstalter		Cordes / Rochlitz			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen		Keine			
Sprache		Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte		Vorlesung:		14 x 2 h	= 28 h
		Übung:		14 x 2 h	= 28 h
		Vor- und Nachbereitung:			= 56 h
		Selbstlernstudium			= 48 h
		Prüfungsvorbereitung:			= 20 h
		Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		<p>Die Studierenden können die <b>wesentlichen mikro- und makroökonomischen Ansätze</b> verstehen und beherrschen eine Reihe zentraler ökonomischer Konzepte und Definitionen. Sie können diese auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschaft anwenden und verfügen bereits über einige Referenzmodelle. Der thematische Fokus liegt insbesondere auf den folgenden Punkten:</p> <p>Charakteristika ökonomischer Entscheidungssituationen und -probleme, Maximierungsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen, Entscheidungssituationen bei direkter Interdependenz, Auswirkungen von modifizierten Verhaltensannahmen, Modell des perfekten Marktes und das Konzept marktlicher Koordination („invisible hand“), Wohlfahrtseffekte von Markteingriffen, individuelle Rationalität und Rationalität von Aggregaten, Vergleich des perfekten Marktes mit dem reinen (Cournot-) Monopol, „economies of scale“, Netzwerkeexternalitäten, Formen imperfekter Information als kritische Faktoren der ökonomischen Theorie, Einführung in ökonomische Kreislaufzusammenhänge, wirtschaftspolitische Implikationen verschiedener Ansätze und Modelle, Keynes vs. Hayek,</p>			



	<p>Determinanten langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung, wirtschaftshistorische Aspekte</p> <p><i>Foundations of economic decisions and problems, economic rationality, markets and coordination problems, fallacy of aggregation, externalities, economics of scale, asymmetric information, macroeconomic thinking, modern economic challenges. Students are able to evaluate basic economic problems and challenges and to participate in debates on economic policy.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Was ist Ökonomie? Was ist Ökonomik? Grundlegende Definitionen, Angebot und Nachfrage: Wie Märkte funktionieren, Märkte, Effizienz und Wohlfahrt, Ineffizienz von Märkten, Unternehmensverhalten und Marktstrukturen, Makroökonomische Daten, realökonomische Entwicklung auf lange Sicht, Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen, politische Interventionen</p> <p><i>What´s economics? Individual rationality, markets, coordination problems, macroeconomic thinking.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mankiw, N. G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag</li> <li>• Reiß, W.: Mikroökonomische Theorie – Historisch fundierte Einführung, 6. Auflage, Oldenbourg-Verlag</li> </ul>

## Analyse von Wirtschaftsdaten

<b>Modulbeschreibung</b>				
<b>Modulverantwortlicher</b>		<b>Missong</b>		
VAK-Nr.	07-B37-1-30			
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc.		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Analyse von Wirtschaftsdaten <i>Analysis of Economic Data</i>	3	2	V/U
Prüfungsform	e-K			
Art der Prüfung	Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Analyse von Wirtschaftsdaten</b> <b><i>Analysis of Economic Data</i></b>			
Veranstalter	Missong			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 1 h	=	14 h
	Übung:	14 x 1 h	=	14 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h
	Selbstlernstudium		=	24 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	10 h
	<b>Summe</b>			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Datensätze sinnvoll grafisch darzustellen, Datenstrukturen zu erkennen und zu beschreiben. Sie kennen zentrale Aspekte der Datenauswertung und typische ökonomische Anwendungen wie die Konzentrations- und Indexrechnung. Sie sind sicher im Umgang mit Änderungsraten und kennen die Konzepte der beschreibenden Zeitreihenanalyse. Sie können Korrelation und Kausalität sowie zufällige und deterministische Muster unterscheiden und vermeiden dadurch typische Fehlschlüsse in der Datenanalyse.</p> <p><i>Students know how to display economic data and how to recognize and describe data structures. They are familiar with fundamental aspects of data analysis and with standard economic applications like index numbers and concentration measures. Knowing basic (descriptive) time series methods, they are competent in working with growth rates (transformation, aggregation, averaging etc.). As they can differentiate between correlation and causality and between stochastic and deterministic data patterns, they avoid (popular) misinterpretations in the analysis of economic data.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur und grafische Darstellung von Wirtschaftsdaten</li> <li>• Mittelwertkonzepte und Quantile</li> <li>• Streuungs- und Konzentrationsmaße</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Konzentrationsrechnung</li> <li>• Diskrete und stetige Änderungsraten</li> <li>• Indexrechnung</li> <li>• Beschreibende Zeitreihenanalyse</li> <li>• Abhängigkeitsstrukturen und Kausalität</li> <li>• Zufällige vs. systematische Datenstrukturen</li>   <li>• <i>Structure and graphical presentation of economic data</i></li> <li>• <i>Measures of location: Means and quantiles</i></li> <li>• <i>Measures of dispersion and concentration</i></li> <li>• <i>Applied analysis of economic concentration</i></li> <li>• <i>Growth rates in discrete time and in continuous time</i></li> <li>• <i>Calculation of index numbers</i></li> <li>• <i>Descriptive time series analyses</i></li> <li>• <i>Correlation and causality</i></li> <li>• <i>Systematic vs. stochastic data patterns</i></li> </ul>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In dem Skript zur Veranstaltung finden sich spezifische Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten. Dem Skript beigelegt sind Übungsaufgaben, die weder im Vorlesungs- noch im Übungsteil des Modells behandelt werden. Sie sollen der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen.</p>

**ABWL I: Rechnungswesen & Abschluss**

<b>Modulbeschreibung</b>				
<b>Modulverantwortlicher</b>	<b>Zimmermann</b>			
VAK-Nr.	07-B37-1-01			
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/1. FS	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Rechnungswesen & Abschluss <i>Accounting &amp; Accounts</i>	9	2/2/2	V/U/T
Art der Prüfung	Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Rechnungswesen &amp; Abschluss</b> <b><i>Accounting &amp; Accounts</i></b>			
Veranstalter	Zimmermann			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine Es wird die Teilnahme am Vorkurs Rechnungswesen & Abschluss empfohlen.			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	62 h
	Selbstlernstudium		=	62 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	62 h
	<b>Summe</b>			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Teilnehmer sollen am Ende des Kurses die wesentlichen Berichtsinstrumente mit den zugehörigen Rechtsnormen kennen und in der Lage sein, die Definitionen der Basiselemente des Rechnungswesens nach herrschender Meinung wiederzugeben. Die Studierenden können dieses Wissen ordnen und systematisch wiedergeben. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden und können Berichtsinstrumente erstellen und in Grundzügen auswerten.</p> <p>Die Studenten beherrschen die gängigen Definitionen der IFRS-Rechnungslegung. Sie sind in der Lage, die Bilanzierungs- und Bewertungsregeln geordnet wiederzugeben. Studenten können ihr Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anwenden und aus ihnen sachlich richtige Bilanzen und Kapitalflussrechnungen erstellen. Probleme des Abbildungsinstrumentariums können generell benannt und für Einzelfälle angegeben werden.</p> <p><i>Students will know the most important reporting instruments, the norms governing the reporting process and the pertaining definitions. Students can apply their knowledge to practical cases, can prepare basic reporting instruments and can evaluate them. Students are</i></p>			

	<p><i>further familiar with the most important definitions of IFRS accounting. They can reproduce the pertaining accounting rules, can apply them to real-world cases and are able to draw up reporting instruments. The most familiar problems of financial reports are known and can be identified for single events.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Einführung in Aufgaben, Zwecke und Genese des betrieblichen Rechnungswesens  Buchungssätze und Rechnungsabschluss  Allgemeine Bewertungsregeln nach IFRS  Grundlegende Bilanzierungsprobleme (Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Forderungen, Vorräte, Schulden)  Erfolgsmessung  Bilanzierung des Eigenkapitals und Eigenkapitalveränderungsrechnung  Kapitalflussrechnung</p> <p><i>Introduction  Double entry book-keeping  General IFRS valuation rules  Fundamental reporting problems (Immaterial and material assets, current assets such as debtors and stocks, liabilities)  Gains, profits and losses  Statement of changes in equity  Cash flow statement</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Zimmermann/Werner/Hitz: Buchführung und Jahresabschluss nach IFRS, 2. Aufl.</p>

**ABWL II: Marketing**

<b>Modulbeschreibung</b>				
<b>Modulverantwortlicher</b>	<b>Burmann/Möhrle/Eisenbeiß</b>			
VAK-Nr.	07-B37-2-02			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Marketing <i>Marketing</i>	6	2/2	V/U e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Marketing</b> <i>Marketing</i>			
Veranstalter	Eisenbeiß			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h
	Selbstlernstudium		=	60 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h
	<b>Summe</b>			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses ein solides Grundwissen im Marketing haben und dieses anwenden können. Dazu zählt Wissen über konzeptionelle Grundlagen, Rahmenbedingungen, strategische Entscheidungen, Marketinginstrumente sowie deren Koordination. Entscheidungsprobleme im Rahmen des Marketings sollen systematisiert und mit Hilfe der erworbenen methodischen Fähigkeiten gelöst werden können.</p> <p><i>Students have a basic knowledge of marketing principles and are able to apply it. They gain knowledge about conceptual basics, frameworks, strategic decisions, marketing instruments and coordination. This methodical knowledge provides students with the ability to analyze and solve decision problems in the context of marketing.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeptionelle Grundlagen des Marketings</li> <li>• Umwelt und Markt der Unternehmung</li> <li>• Marketingentscheidung und Marketingkonzeption</li> <li>• Marktsegmentierung</li> <li>• Produkt- und programmpolitische Entscheidungen</li> <li>• Preispolitische Entscheidungen</li> <li>• Kommunikationspolitische Entscheidungen</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributionspolitische Entscheidungen</li> <li>• Strategisches Marketing</li> <li>• Markenpolitische Entscheidungen</li> <li>• Marketingkoordination</li>   <li>• <i>Marketing principles</i></li> <li>• <i>Environment and market of the enterprise</i></li> <li>• <i>Marketing decision and marketing conception</i></li> <li>• <i>Market segmentation</i></li> <li>• <i>Product and marketing mix</i></li> <li>• <i>Pricing</i></li> <li>• <i>Promotion</i></li> <li>• <i>Distribution</i></li> <li>• <i>Strategic marketing</i></li> <li>• <i>Branding</i></li> <li>• <i>Marketing coordination</i></li> </ul>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred : Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2011.</p> <p>Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred: Marketing Arbeitsbuch – Aufgaben – Fallstudien – Lösungen, 10. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2009.</p> <p><u>Alternativen zur Pflichtlektüre:</u> Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.</p> <p>Kotler, P., et al.: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aktualisierte Aufl., München 2010.</p>

**ABWL IV: Produktion und Logistik**

<b>Modulbeschreibung</b>					
<b>Modulverantwortlicher</b>		<b>Kotzab</b>			
VAK-Nr.		07-B37-2-04			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/2. FS, Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (KF): Pflicht/4. FS		Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.	
Lehrveranstaltungen		Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
		Produktion & Logistik <i>Production &amp; Logistics</i> <i>(Operations Management)</i>	6	2/2/2	V/U/T
Art der Prüfung		Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Produktion &amp; Logistik</b> <b><i>Production &amp; Logistics (Operations Management)</i></b>				
Veranstalter	Kotzab				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h	
	Selbstlernstudium		=	32 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h	
	<b>Summe</b>				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer sollen lernen, Gestaltungs- und Planungsmöglichkeiten in Produktion und Logistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p><i>The students should know and understand the design and planning possibilities in production and logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own suggestions for solutions.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung durch Produktion und Logistik</li> <li>• Strategisches und operatives Produktionsmanagement</li> <li>• Bestandsmanagement</li> <li>• Nachfrageprognose</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Produktionsplanung</li> <li>• Standortplanung</li> <li>• Prozessdesign</li> </ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ablaufplanung</li> <li>• Entwicklungstendenzen in Produktion und Logistik</li> </ul> <p><i>The general structure of the course is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Creation of value through production and logistics</i></li> <li>• <i>Strategic and operative operations management</i></li> <li>• <i>Inventory Management</i></li> <li>• <i>Demand Forecast</i></li> <li>• <i>Supply Chain Management</i></li> <li>• <i>Network planning (Facilities)</i></li> <li>• <i>Process design</i></li> <li>• <i>Scheduling</i></li> <li>• <i>Development trends and tendencies in production and logistics</i></li> </ul>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>CORSTEN, H.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München, 2000</p> <p>SCHNEEWEISS, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin u. a., 2002</p> <p>GÜNTHER H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktion und Logistik, Berlin u. a., 2000</p> <p>PFOHL, H.-C.: Logistiksysteme – betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u. a., 2000</p> <p>GÖPFERT, I.: Logistik Führungskonzeptionen des Logistikmanagements und –controllings, München, 2000</p> <p>THONEMANN, U.: Operations Management, München 2005</p> <p>VAHRENKAMP, R.: Logistik, München 2005</p>

**AVWL I: Mikroökonomie**

<b>Modulbeschreibung</b>				
<b>Modulverantwortlicher</b>	<b>Günther</b>			
VAK-Nr.	07-B37-2-07			
6 CP	Dauer des Moduls:  1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS	Wirtschaftsingenieurwesen (PT)		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Mikroökonomie <i>Microeconomics</i>	6	2/2/2	V/U/T
Art der Prüfung	Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Mikroökonomie</b> <b><i>Microeconomics</i></b>			
Veranstalter	Günther			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Einführung in die VWL <i>Recommended: Principles of Economics</i>			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h
	Selbstlernstudium		=	32 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h
	<b>Summe</b>			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Lehrveranstaltung werden die grundlegenden Konzepte der mikroökonomischen Theorie vermittelt. Neoklassische Grundmodelle werden durch neuere ökonomische Theorien ergänzt. Studierende erhalten einen systematischen Überblick über die vielfältigen theoretischen Zugänge, die wirtschaftliches Handeln aus Mikroperspektive erklären.</p> <p>Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, die der Vertiefung der vermittelten Inhalte anhand ausgewählter Beispiele dient. In Tutorien werden die zuvor eingeführten Konzepte praktisch angewandt und durch Übungsaufgaben vertieft.</p> <p><i>In this lecture we will introduce into basic concepts of microeconomic theory. The neoclassical standard framework is complemented by a contemporary discussion of selected theoretical advancements. Students attending this course will gain a comprehensive overview of economic concepts and models that explain economic actors' behavior at the micro-level.</i></p> <p><i>The contents covered by the lecture will be deepened in an exercise course on the basis of examples. In the tutorial courses students</i></p>			

	<i>themselves will apply previously introduced key concepts under the guidance of tutors.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Aufbauend auf die grundlegenden Konzepte und Annahmen der Mikroökonomik werden zunächst die Theorie des Konsums und die Theorie der Produktion mit ihren partiellen Gleichgewichten behandelt. Daraufhin wird betrachtet wie in der Theorie die Entscheidungen der Mikroebene vom partiellen zum allgemeinen Gleichgewicht führen. Anschließend wird auf das Marktversagen aufgrund unvollständiger Information und die Besonderheiten von Wissen, lernen und Innovation behandelt. Schließlich runden spieltheoretische Ansätze sowie die Bedeutung von Netzwerken und Systemzusammenhängen das Programm ab.</p> <p><i>Based on basic microeconomic concepts and assumptions, we start the lecture with introducing partial equilibria models in consumption and production theory. Next, we turn attention to microeconomic decision theory and address the transition from partial to general equilibria models. Having said all that, we focus on market failures due to asymmetric information and related issues such as knowledge, learning and innovation. Finally, we provide a brief introduction into basic game theoretical concepts, network theory as well as complex system approaches.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p><i>Additional literature will be announced throughout the lectures.</i></p>

## AVWL II: Makroökonomie

<b>Modulbeschreibung</b>						
<b>Modulverantwortlicher</b>		<b>Klarl</b>				
VAK-Nr.		07-B37-3-08				
9 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch		
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS		/		
Lehrveranstaltungen		Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Makroökonomie <i>Macroeconomics</i>	9	3/3/2	V/U/T	K
Art der Prüfung		Modulprüfung				

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Makroökonomie</b> <b><i>Macroeconomics</i></b>				
Veranstalter	Klarl				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Einführung in die VWL und Mikroökonomie <i>Recommended: Principles of Economics and Microeconomics</i>				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 3 h	=	42 h	
	Übung:	14 x 3 h	=	42 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	50 h	
	Selbstlernstudium		=	50 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	58 h	
	<b>Summe</b>				<b>270 h</b>
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, kurz- und mittelfristige Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und Veränderungen im nationalen und internationalen wirtschaftlichen Umfeld zu analysieren. Die Studierenden erhalten umfassende Grundkenntnisse über das Funktionieren von Güter-, Geld-, Finanz- und Arbeitsmärkten auf makroökonomischer, d.h. gesamtwirtschaftlicher Ebene. Die Effektivität von Geld- und Fiskalpolitik in Bezug auf die Reduzierung von Arbeitslosigkeit und Inflation kann von den Studierenden auf Basis der in der Vorlesung vermittelten Lerninhalte beurteilt werden. Weiterhin werden im Hinblick auf die lange Sicht wichtige Bestimmungsfaktoren des Wirtschaftswachstums thematisiert.</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze the short-run and medium-term impact of economic policy in closed and small open economies. The students acquire a comprehensive knowledge of the functioning of goods, money, financial and labor markets from a macroeconomic perspective. The effectiveness of monetary and fiscal policy measures is assessed with respect to its success in reducing unemployment and inflation, and in stabilizing the economy. The course also addresses the long-run perspective by discussing determinants of economic growth.</i></p>				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> </ul>				

<p><i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Der Gütermarkt</li> <li>• Geld- und Finanzmärkte</li> <li>• Taylor-Regel</li> <li>• Zeitinkonsistenz der Geldpolitik</li> <li>• Der Arbeitsmarkt</li> <li>• Die Phillipskurve</li> <li>• Erwartungen</li> <li>• Das IS-LM-PC-Modell</li> <li>• Finanz- und Wirtschaftskrisen</li> <li>• Offene Güter- und Faktormärkte</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li>   <li>• <i>Introduction</i></li> <li>• <i>National Accounts</i></li> <li>• <i>Goods Market</i></li> <li>• <i>Money and Financial Markets</i></li> <li>• <i>Taylor Rule</i></li> <li>• <i>Time inconsistency of Monetary politics</i></li> <li>• <i>Labor Market</i></li> <li>• <i>Phillips Curve</i></li> <li>• <i>Expectations</i></li> <li>• <i>IS-LM-PC Model</i></li> <li>• <i>Financial and Economic Crises</i></li> <li>• <i>Open Goods and Factor Markets</i></li> <li>• <i>Economic Growth</i></li> </ul>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Blanchard, O.; Illing, G. (2017). <i>Makroökonomie</i>. Pearson (7., akt. und erw. Auflage); Mankiw, N. G. (2011). <i>Makroökonomik</i>. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>

AVWL III: Wirtschafts - und Finanzpolitik

<b>Modulbeschreibung</b>				
<b>Modulverantwortlicher</b>	<b>Heinemann</b>			
VAK-Nr.	07-B37-3-09			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS	Fachergänzende Studien - General Studies		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Wirtschafts- und Finanzpolitik <i>Economic and Financial Policy</i>	6	2/2/2	V/U/T
Prüfungsform	K			
Art der Prüfung	Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Wirtschafts- und Finanzpolitik</b> <b><i>Economic and Fiscal Policy</i></b>			
Veranstalter	Heinemann			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: „Mikroökonomie“  <i>Recommendation: "Microeconomics"</i>			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung:	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h
	Selbstlernstudium:		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h
	Summe:			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ gibt einen einführenden Überblick zu den ökonomischen Aktivitäten des Staates innerhalb einer marktwirtschaftlichen Ordnung und thematisiert besondere Probleme der Wirtschafts- und Finanzpolitik. Sie befasst sich aus theoretischer Perspektive mit den ökonomischen Grundlagen staatlicher Aktivitäten und bietet somit auch einen Einstieg in die Lehre der öffentlichen Finanzwirtschaft. Hierzu zählt neben der Vorstellung wesentlicher Ziele, Träger und Instrumente der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch die Analyse des marktwirtschaftlichen Prozesses und die Klärung von Ursachen, welche zu Marktversagen, Verteilungsversagen und Präferenzversagen als Rechtfertigung staatlicher Aktivitäten führen können. Die Wirtschafts- und Finanzpolitik innerhalb von Mehrebenensystemen wird ebenfalls einführend behandelt. Auch wird den Studierenden der öffentliche Budgetprozess nähergebracht, da sich ein Großteil der staatlichen Aktivitäten in öffentlichen Haushalten niederschlägt.</p> <p><i>The lecture "Economic and Fiscal Policy" provides students a comprehensive introduction to the economic activities of the state and addresses specific problems of economic and fiscal policy. From a</i></p>			

## AVWL III: Wirtschafts - und Finanzpolitik

	<p><i>theoretical perspective, the course deals with economic foundations of state activities and provides an entry into public finance. Beside the presentation of goals, institutions and instruments of economic and fiscal policy, the analysis of market processes and clarification of sources of market failures will be shown. In addition, the lecture introduces foundations of economic and fiscal policy in multilevel systems. In particular, the public budget and the budget process is particularly relevant.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik: Ziele, Träger und Instrumente</p> <p>Kapitel 2: Markt und Effizienz – Das wohlfahrtsökonomische Referenzmodell</p> <p>Kapitel 3: Ursachen und Probleme der staatlichen Bereitstellung öffentlicher Güter</p> <p>Kapitel 4: Externalitätenproblematik und staatlicher Eingriff</p> <p>Kapitel 5: Unteilbarkeiten und staatlicher Eingriff</p> <p>Kapitel 6: Ökonomische Probleme bei Informationsmängeln</p> <p>Kapitel 7: Der öffentliche Haushalt und der Budgetkreislauf</p> <p>Kapitel 8: Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik in föderalen Systemen</p> <p>Kapitel 9: Grundlagen der Besteuerung: Steuertariflehre und Steuerwirkungs- und Steuerverteilungslehre</p> <p>Kapitel 10: Grundlagen der öffentlichen Verschuldung</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Basics of Economic and Fiscal Policy: Goals, Institutions, and Instruments</i></p> <p><i>Chapter 2: Market and Efficiency – The Welfare Economic Reference Model</i></p> <p><i>Chapter 3: Reasons and Problems of Public Provision of Public Goods</i></p> <p><i>Chapter 4: Externalities and State Intervention</i></p> <p><i>Chapter 5: Indivisibilities and State Intervention</i></p> <p><i>Chapter 6: Asymmetric Information and Economic Problems</i></p> <p><i>Chapter 7: Public Budget and Budget Cycle</i></p> <p><i>Chapter 8: Introduction to Economic and Fiscal Policy in Federal Systems</i></p> <p><i>Chapter 9: Basics of Taxation: Tax Rate, Tax Impact, and Tax Incidence</i></p> <p><i>Chapter 10: Basics of Public Debt</i></p>

<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Berg, Hartmut, Cassel, Dieter und Karl-Hans Hartwig (2012), Theorie der Wirtschaftspolitik, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), <i>Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik</i>. Bd. 2, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 243–368.</p> <p>Brümmerhoff, Dieter und Thiess Büttner (2018), <i>Finanzwissenschaft</i>. 12., überarbeitete Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Edling, Herbert (2011), Die Hauptfunktionen des Staates, <i>Wirtschaftsstudium</i> 40 (3), 379–391.</p> <p>Fritsch, Michael (2018), <i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i>. 10., überarbeitete und ergänzte Aufl., Vahlen, München.</p> <p>Grossekettler, Heinz (2012), Öffentliche Finanzen, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), <i>Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik</i>. Bd. 1, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 561–721.</p> <p>Klump, Rainer (2013), <i>Wirtschaftspolitik</i>. 3., aktualisierte Auflage, Pearson, München.</p> <p>Zimmermann, Horst, Henke, Klaus-Dirk und Michael Broer (2017), <i>Finanzwissenschaft</i>. 12., neu gestaltete und überarbeitete Aufl., Vahlen, München.</p> <p>English textbook:</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Leseliste (Textauszüge aus Lehrbüchern) für die verschiedenen Inhalte. <i>Reading list (excerpts from textbooks) for the different topics.</i></p>
--	--



Industrial Economics

<b>Modulbeschreibung</b>					
<b>Modulverantwortlicher</b>		<b>Rochlitz</b>			
VAK-Nr.		07-B35-6-06			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (KF): Pflicht/6. FS		Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Industrial Economics <i>Industrieökonomik</i>		6	2
Prüfungsform		K			
Art der Prüfung		Modulprüfung			

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Industrieökonomik</b> <b><i>Industrial Economics</i></b>				
Veranstalter	Rochlitz				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B35-6-06-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	<b>Summe</b>				<b>180 h</b>
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Der Kurs ist eine Einführungsveranstaltung in die Industrieökonomik. Nach der Diskussion einiger grundlegender Theorien und Modelle werden wir diese dazu verwenden, empirisch beobachtbare Sachverhalte im Zusammenwirken von Märkten und Unternehmen zu erklären. Neben Konzepten der klassischen Industrieökonomik werden wir uns dabei auch auf Erkenntnisse der Verhaltens- und Institutionenökonomik stützen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden eine Grundausstattung an Konzepten zu vermitteln, um die Interaktion zwischen Menschen, Märkten und Firmen besser zu verstehen.</p> <p><i>The class is an introduction to the basic concepts in the field of industrial economics. After discussing some simple formal models, we will learn how to apply these concepts to explain empirically observed phenomena of industry development. Some aspects from behavioral and institutional economics will be added to the discussion to gain a better understanding of the role of human cognition as well as political institutions in industry evolution.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	1. Einführung: Geschichte, Gegenstand und Methoden der Industrieökonomik				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Grundlegende Modelle und Konzepte I</li> <li>3. Grundlegende Modelle und Konzepte II</li> <li>4. Innovationen und industrielle Entwicklung</li> <li>5. Fallbeispiel I</li> <li>6. Replikationsdynamiken, Diffusion von Innovationen, und Wettbewerb</li> <li>7. Pfadabhängigkeiten und kritische Massenphänomene</li> <li>8. Fallbeispiel II</li> <li>9. Die Firma als Organisation</li> <li>10. Routinen und industrielle Entwicklung</li> <li>10. Innovationen, industrielle Entwicklung und unternehmerische Anreize</li> <li>11. Innovationen, industrielle Entwicklung und politische Institutionen</li> <li>12. Die räumliche Dimension industrieller Dynamik</li> <li>13. Unternehmenskultur und industrielle Entwicklung im internationalen Vergleich</li> <li>14. Prüfung</li> </ol>
Literatur	<p>Spiegler R. (2011) <i>Bounded Rationality and Industrial Organization</i>. Oxford University Press.</p> <p>Belleflamme P., Peitz M. (2015) <i>Industrial Organization: Markets and Strategies</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Bester H. (2016) <i>Theorie der Industrieökonomik</i>. Springer Gabler (7. Auflage).</p> <p>De Vaujany F.-X., Adrot A., Boxenbaum E., Leca B. (Eds., 2019) <i>Materiality in Institutions: Spaces, Embodiment and Technology in Management and Organization</i>. Palgrave Macmillan.</p>