



STIFTERVERBAND

Bildung. Wissenschaft. Innovation.



Universität Bremen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft | FB7

INNcentive 2019

Förderung junger Innovationsforscher



WIR FÖRDERN JUNGE TALENTE

Wir unterstützen junge Talente bei der Anfertigung von Master- und Doktorarbeiten in der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie benachbarter Wissenschaftsdisziplinen, die theoriegeleitet empirisch-quantitative oder experimentelle Ansätze verfolgen und neuartige Datensätze verwenden oder aufbauen. Sie erhalten zudem die Gelegenheit, an methodenorientierten Kursen und wissenschaftlichen Workshops teilzunehmen und hier Ihre Arbeit mit anderen jungen Innovationsforschern in einem kreativen Umfeld zu diskutieren.

Haben Sie eine Idee für Ihre Master- oder Doktorarbeit und sind auf der Suche nach einem finanziellen Zuschuss zur Umsetzung Ihrer Arbeit? Möchten Sie mit Ihrer Arbeit einen Beitrag zur empirischen Innovationsforschung leisten und sind daran interessiert, sich mit anderen jungen Innovationsforschern zu vernetzen? Dann dürfte das gemeinsame Förderprogramm des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Universität Bremen und des Stifterverbandes für Sie von Interesse sein.

Wir laden Sie herzlich ein, sich zu bewerben!

Die Universität Bremen übernimmt die wissenschaftliche Begleitung, während der Stifterverband verantwortlich für administrative Fragen ist. Das Förderprojekt wird aus Mitteln der Rolf-Maciejewski-Stiftung finanziert. Es ist auf eine Dauer von drei Jahren angelegt.

SCHWERPUNKT- THEMEN

Die Themenkomplexe wechseln jährlich. In diesem Jahr stehen folgende Schwerpunkte im Fokus:

1: NEUE ANSÄTZE IN DER INNOVATIONSFORSCHUNG

- » Kognitionswissenschaftliche, psychologische, soziologische und interdisziplinäre Ansätze
- » Neue empirische, experimentelle und simulationsbasierte Verfahren
- » Neue Wege der Innovationsmessung

2: VORAUSSETZUNGEN UND GELINGENSBEDINGUNGEN FÜR INNOVATIONEN

- » Systemische Dimensionen der Innovation – Individuen, Vernetzung und Institutionen
- » Neue Formen der offenen und kollektiven Innovation
- » Räumliche Determinanten und regionale Charakteristika
- » Kultur und Kreativität

3: DIGITALISIERUNG

- » Wirkungen der Digitalisierung auf die räumliche Dimension?
- » Wie verändern digitale Technologien die Innovationsforschung selbst?
- » Fördern oder behindern neue Technologien die Entstehung von Innovationen?
- » Sozio-ökonomische Konsequenzen der Digitalisierung

3: OPEN TOPICS

Abgesehen von den oben genannten Schwerpunkten laden wir Sie ein, uns weitere Themen mit einem Bezug zur empirischen, interdisziplinären Innovationsforschung vorzuschlagen.

BEWERBUNGSSCHLUSS: 31. JULI 2019

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung finden Sie unter: www.stifterverband.org/inncentive

STIFTERVERBAND
für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Baedekerstraße 1, 45128 Essen
T 0201 8401-0 F 0201 8401-301

www.stiffterverband.org



KONTAKT:

Dr. Muhamed Kudic
Universität Bremen
T 0421 218-66639
kudic@uni-bremen.de

Bei administrativen Fragen:

Dr. Gero Stenke
SV Wissenschaftsstatistik
T 0201 8401-426
gero.stenke@stiffterverband.de