

AUFTAKT- VERANSTALTUNG

FÜR ABSCHLUSSARBEITEN AM LEMEX
WISE 22 / 23



14.10.2022

Prof. Dr. Jörg Freiling

1

Grundlagen

2

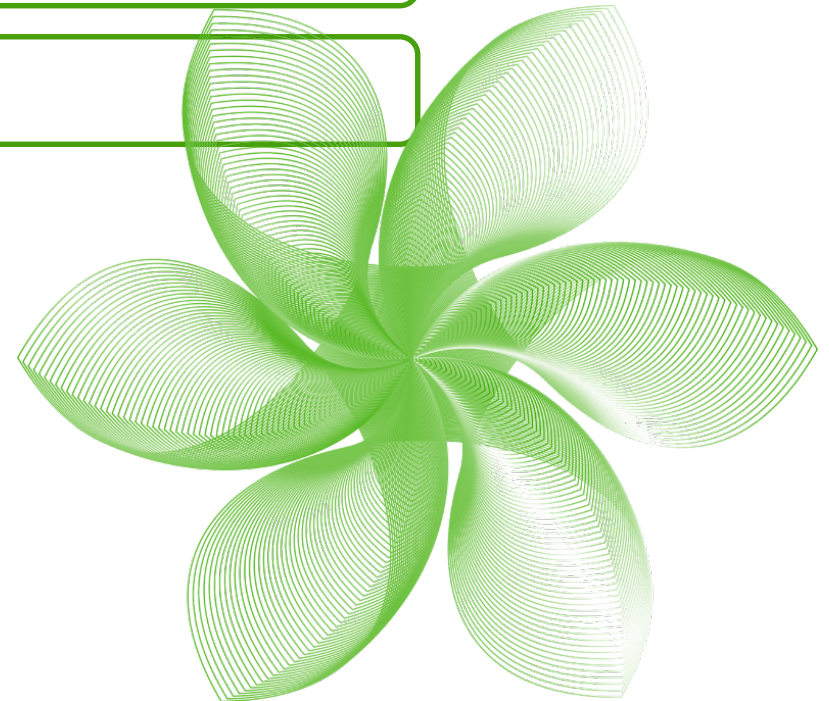
Ablauf des Betreuungsprozesses

3

Themenbereiche

4

Fragerunde



	Bachelorarbeit	Masterarbeit
Form	Einzelarbeit	Einzelarbeit
Umfang	30 Seiten	60 Seiten
Bearbeitungszeit	9 Wochen	15 Wochen
Sprache	Deutsch/Englisch	Deutsch/Englisch
Betreuungsformat	Individuelle Betreuung und ein Meilensteintreffen, ggf. Workshop „Systematische Literaturanalyse“	Individuelle Betreuung und ein Meilensteintreffen

Bachelorarbeit

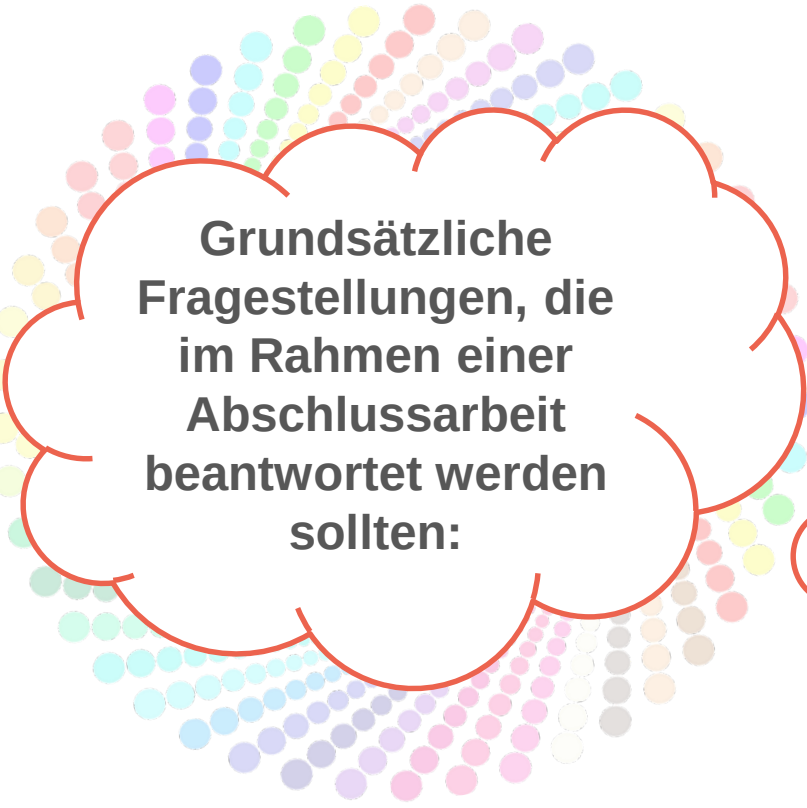
Qualitative
empirische Arbeit
oder
systematische
Literaturanalyse



Masterarbeit

Qualitative
empirische
Arbeit





Grundsätzliche Fragestellungen, die im Rahmen einer Abschlussarbeit beantwortet werden sollten:

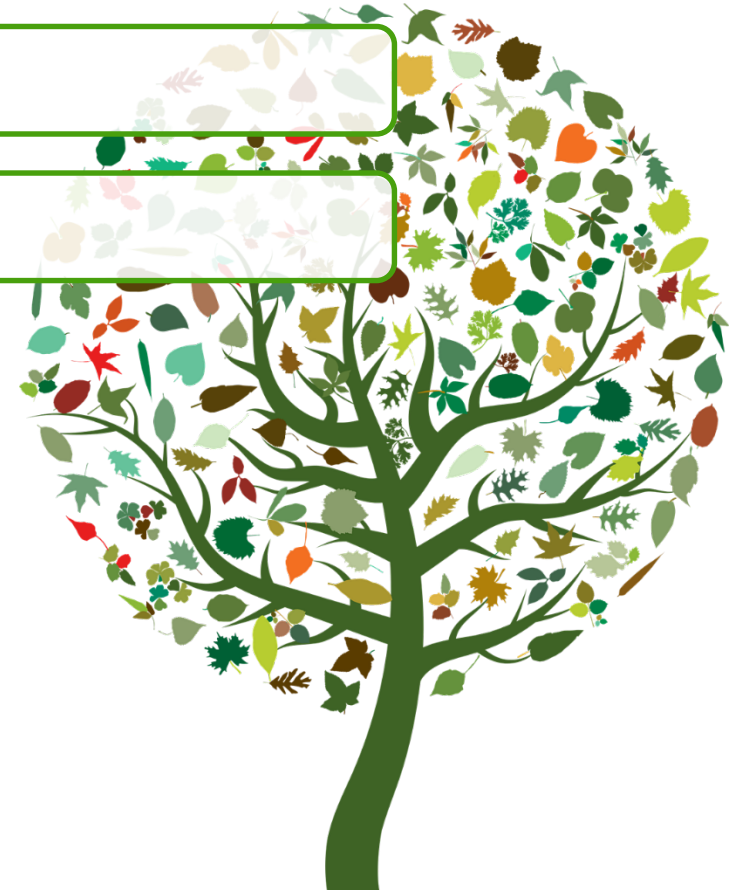
**WAS
soll erfasst
werden?**

**WARUM
soll es erfasst
werden?**

**WIE
soll
vorgegangen
werden?**

- Hinweise und nähere Details zur inhaltlichen und formalen Gestaltung:
 - [LEMEX-Leitfaden](#)
 - [Word-Vorlage](#)

- 1 Grundlagen
- 2 **Ablauf des Betreuungsprozesses**
- 3 Themenbereiche
- 4 Fragerunde



Die Bewerbungsanzahl geht zum Teil über die Betreuungskapazität hinaus ...

Prof. Dr. Jörg Freiling

Universität Bremen
Fachbereich 7 (WiWi)
Wirtschaftswissenschaft

lemex@uni-bremen.de
www.lemex.uni-



Abschlussarbeiten im WiSe 2022/23

Allgemeine Informationen

Name, Vorname	
E-Mail	
Studiengang, Fachsemester	
Matrikelnummer	
Bisherige Vertiefung	☐ Gründungsmanagement I ☐ Gründungsmanagement II ☐ Gründungsmanagement III ☐ Projekt IEMF I – Gründungsmanagement ☐ Projekt IEMF VI - Digitale Innovationsprojekte der Praxis – Digilab ☐ Proseminar Gründungs- und Mittelstands-Management ☐ Hauptseminar Gründungs- und Mittelstands-Management III ☐ Projekt Gründungs- und Mittelstandsmanagement VI - Current Issues in Entrepreneurship Research ☐ Sonstige _____
Studiensabschluss	☐ Bachelor ☐ Master ☐ Sonstige _____

Themenbereich bzw. Thema

Präferenz 1	
Präferenz 2	
<i>Motivation, für die gewählte Präferenz, Formulierung und Kurzbeschreibung eines eigenen Themenvorschlags</i>	

Deadline:

25. Oktober 2022 (12:00 Uhr)

per E-Mail an:

lemex@uni-bremen.de



Bewerbungsformular: <https://www.uni-bremen.de/lemex/lehre/abschlussarbeiten>

- **Schritt 1:**

- ✓ Abgabe des Kontaktformulars bis zum **25. Oktober (12:00 Uhr)**
- ✓ Ansprechpartner/in nimmt Kontakt mit Studierenden auf
- ✓ Terminierung eines ersten gemeinsamen Treffens bis zum
04. November 2022
- ✓ Ausarbeitung (mindestens) eines Themenvorschlages

- **Schritt 2:**

- ✓ Erstellung eines Exposés auf Basis des Themenentwurfs
 - Umfang der schriftlichen Ausfertigung:
 - Bachelorarbeit ca. 500 Wörter
 - Masterarbeit ca. 750 Wörter
- ✓ Übersendung des Exposés bis zum **22. November 2022 (12:00 Uhr)** an Ansprechpartner/in
- ✓ Diskussion des Exposés beim Meilensteintreffen am **29. November 2022**
- ✓ Das **Meilensteintreffen**:
 - (Einzel-) Besprechung zusammen mit Herrn Prof. Freiling und der/dem Ansprechpartner/in
 - Zeit: genaue Uhrzeit wird von Ansprechpartner/in mitgeteilt
 - Ort: Wiwi 1, A 2160
 - Dauer: 20-30 Minuten
 - Gegenstand: Abstimmung von Titel und Inhalt der Arbeit und Anmeldung beim Prüfungsamt

Termin	Inhalt	Ergänzung
14.10.2022	Auftaktveranstaltung	
25.10.2022	Abgabe des Kontaktformulars (bis 12:00 Uhr)	
bis 04.11.2022	Individuelles Treffen mit dem/der Ansprechpartner/in	➤ Besprechung eines Themenentwurfs und der weiteren Vorgehensweise
Abstimmung nach Themenwahl	Workshop 1: Systematische Literaturanalyse	➤ Nur für Bachelorstudierende, die eine systematische Literaturanalyse durchführen.
22.11.2022	Einreichung des Exposés (bis 12:00 Uhr)	
29.11.2022	Meilenstein-Treffen Besprechung des Exposés und Anmeldung der Arbeit	➤ Vertiefungsgespräch zusammen mit Herrn Prof. Freiling und Ansprechpartner/in ➤ Unterzeichnung des Anmeldeformulars durch Herrn Prof. Freiling
Abstimmung nach Themenwahl	Workshop 2: Systematische Literaturanalyse	➤ Nur für Bachelorstudierende, die eine systematische Literaturanalyse durchführen.
Finalisierung der Abschlussarbeit		

1

Grundlagen

2

Ablauf des Betreuungsprozesses

3

Themenbereiche

4

Fragerunde

Transnational Entrepreneurship

(Dr. Aki Harima, Tenzin Yeshe)

Entrepreneurial Ecosystems

(Leon Marquardt, Dr. Thomas Baron, Dr. Aki Harima)

Student Entrepreneurship

(Quynh Duong Phuong)

Digitale Geschäftsmodelle

(Florian Borgwardt)



Transnational Entrepreneurship

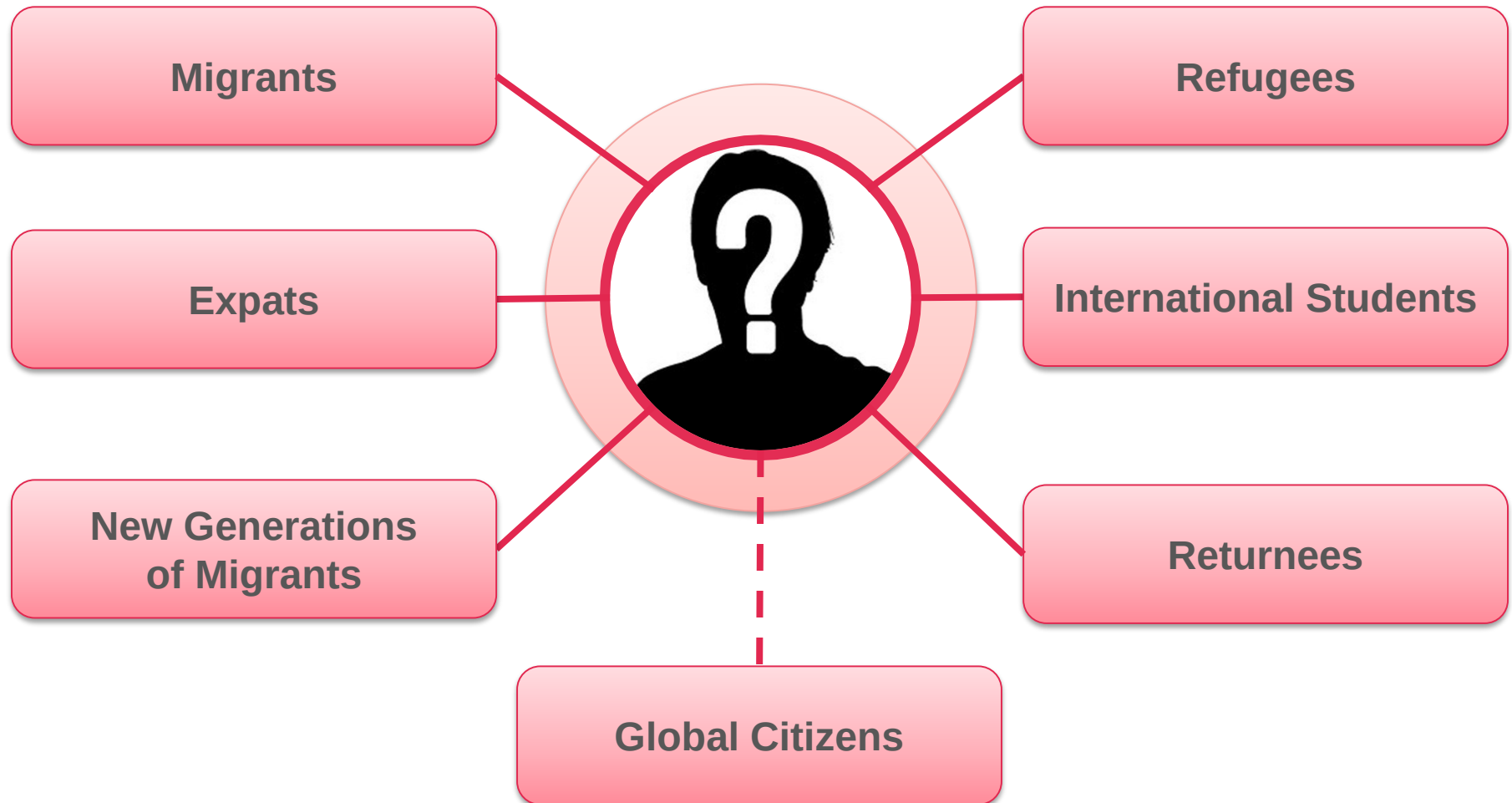


Dr. Aki Harima



Tenzin Yeshe

Who are Transnational Entrepreneurs?



Who are Transnational Entrepreneurs?

Country of origin

Language
Culture
Norm
Market information
Experience
Networks



Country of residence

Language
Culture
Norm
Market information
Experience
Networks

Distinctive business models

Contributions to the regional economy
(home and/or host countries)

Multiple networks

Unique business opportunities

- Challenges in refugee entrepreneurship
- Informal networks of migrant entrepreneurs in Grövelingen
- Balance of Embeddedness of next generations: Ghanaian diaspora entrepreneurs in Germany
- The role of returnee entrepreneurship in social business
- Challenges Turkish returnee entrepreneurs face in home country
- Analysis of business model/structure of diaspora entrepreneurship



Systematic Literature Review (Bachelor)

- Support for migrant and refugee entrepreneurs
- Institutional barriers for migrant and refugee entrepreneurs
- Transnational entrepreneurship as an emerging research field
- Refugee entrepreneurship as an emerging research field
- Second-generation migrant entrepreneurship in Germany

Qualitative Empirical Research (Bachelor & Master)

- How can migrant and refugee entrepreneurs be supported? (e.g., incubators and accelerators for migrant entrepreneurs)
- How do migrant entrepreneurs mobilize their transnational entrepreneurial networks to develop unique business models and opportunities?
- What are success and failure factors for refugee entrepreneurs in Germany?
- How do second-generation migrant entrepreneurs use resources from their countries of origin?
- What is the role of religion in migrant entrepreneurship?
- How do the relational dynamics between refugee entrepreneurs and host country actors constructed and how do they develop over time?



Entrepreneurial Ecosystems & Regional Development



Leon Marquardt



Dr. Thomas Baron



Dr. Aki Harima

“... an

- agglomeration**
- of independent actors and**
- resources**
- in a particular geographical region**
- which creates favorable conditions for entrepreneurs”.**

Mason and Brown, 2014;
Stam, 2014; Audretsch &
Belitski, 2016; Spiegel, 2016.

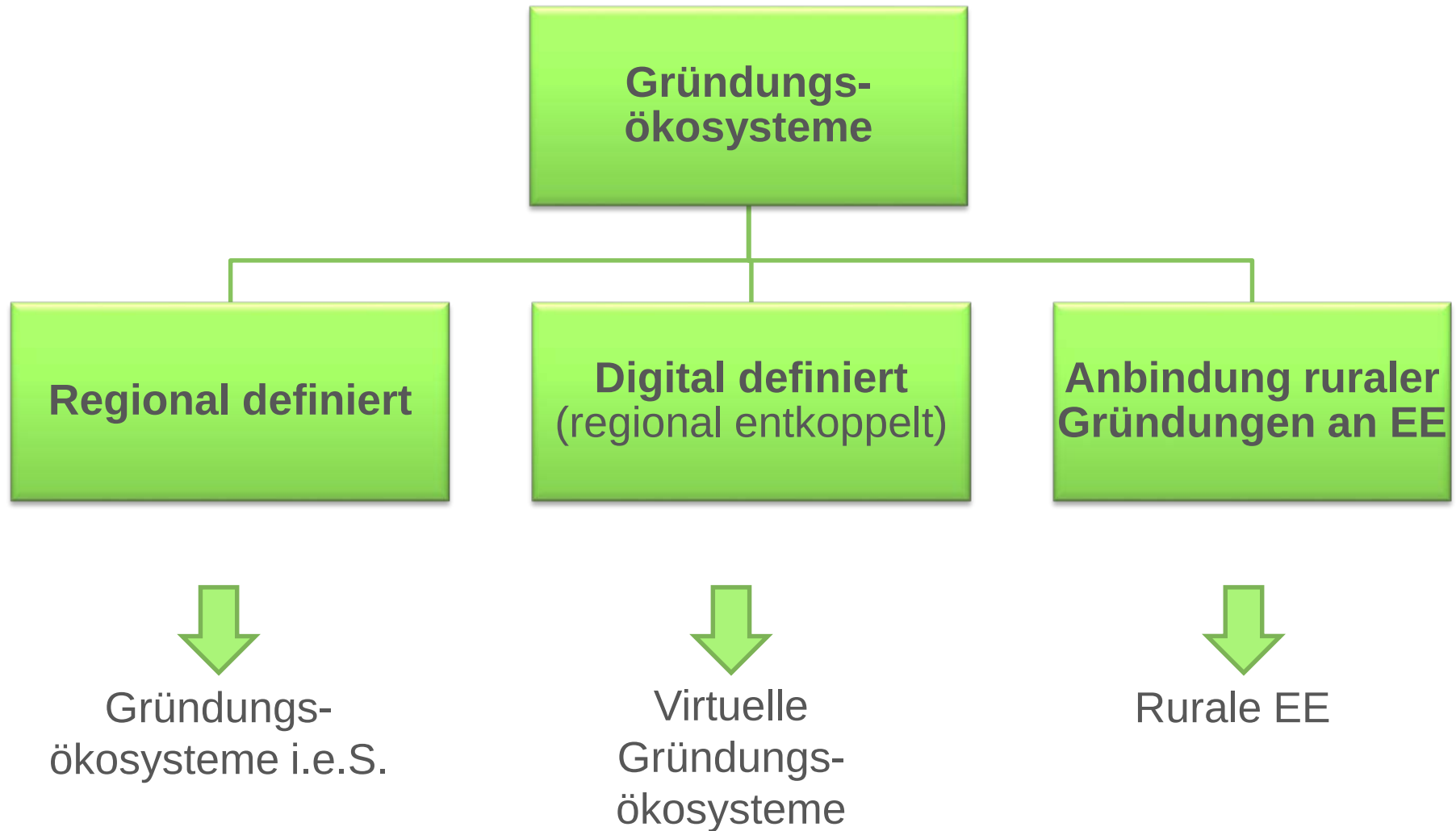
Startup 
Ecosystem

Entrepreneurial Ecosystems: Silicon Valley



Apple HQ, "Apple Park",
Cupertino





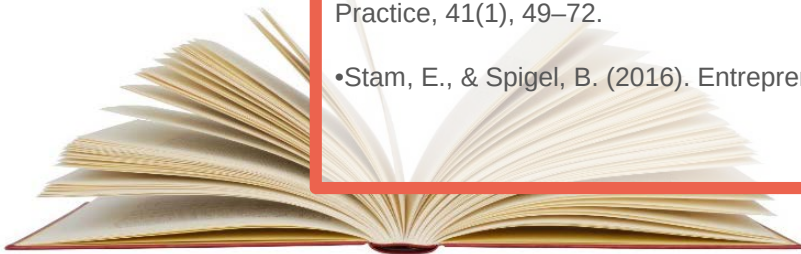
Systematic Literature Review (Bachelor)

- Conceptualizations of entrepreneurial ecosystems
- Evolution of entrepreneurial ecosystems
- Social capital & entrepreneurial ecosystems
- Entrepreneurial ecosystems in emerging countries

Qualitative Empirical Research (Bachelor & Master)

- Resource injections/agglomerations in entrepreneurial ecosystems
- The evolution of entrepreneurial ecosystems
- Nascent entrepreneurial ecosystems
- Roles of transnational entrepreneurs in entrepreneurial ecosystems
- Institutional embeddedness and historical contexts of entrepreneurial ecosystems
- Networks and social capital within entrepreneurial ecosystems
- Interconnectedness of entrepreneurial ecosystems
- Transnational links between entrepreneurial ecosystems
- Rural entrepreneurial ecosystems
- Entrepreneurial ecosystems in times of digitalization: boundaries and digital participation
- Impact of crises (COVID-19, UKR war, etc.) on start-up activity and their responses

- Alvedalen J. and Boschma, R. (2017) 'A critical review of entrepreneurial ecosystems research: towards a future research agenda', *European Planning Studies*, 25 (6), 887–903.
- Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 49, 11–30.
- Freiling, J. and Baron, T. (2016) 'A Resource-based View of Entrepreneurial Ecosystems', in Burr, W. and Michael, S. (Eds.) *Technologie, Strategie und Organisation. Festschrift zum 65. Geburtstag von Alexander Gerybadze*, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Gauthier, J. F., Penzel, M. & Marmer, M. (2017) 'Global Startup Ecosystem Report 2017', Compass [online] <https://startupgenome.com/report2017/>.
- Gauthier, J., Stangler, D., Penzel, M., & Morelix, A. (2018). 'Global Startup Ecosystem Report 2018', Startup Genome. [online] <https://startupgenome.com/reports/2018/GSER-2018-v1.1.pdf>
- Isenberg, D. (2011). The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. *Institute of International European Affairs, Dublin, Ireland*.
- Juling, J., Freiling, J. and Harima, A. (2016) 'The Eight Capital Model of Entrepreneurial Ecosystems'. Paper presented at the 6th Leuphana Conference on Entrepreneurship, 14-16 January 2016. Lüneburg, Germany.
- Kollmann, T., Stöckmann, C., de Cruppe, K., Hensellek, S., and Kleine-Stegemann, L. (2018). 'Female Founders Monitor'. Bundesverband Deutsche Startups e.V. ISBN 978-3-9819968-0-7
- Spigel, B. (2017). The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(1), 49–72.
- Stam, E., & Spigel, B. (2016). Entrepreneurial ecosystem. *USE Discussion paper series*, 16(13).





Student Entrepreneurship



Quynh Duong Phuong

Student Entrepreneurship refers to...

- Entrepreneurial activities conducted by students enrolled in Higher Educational Institutions.

Why Student Entrepreneurship?

- Gaining focus of attention due to increase of Entrepreneurship programs in Higher Educational Institutions (Politis et al., 2011)
- Student entrepreneurs differ significantly to other entrepreneurs in their use of resources (Mars, 2006)
- Little insight from student perspective, as insights into the topic emerge from literature on entrepreneurship education
- Concept of Student Entrepreneurship is not clearly defined
Research is mostly survey-based & quantitative → Qualitative Studies are lacking

Best practice examples who started their projects as students



Examples from the Uni Bremen Campus..



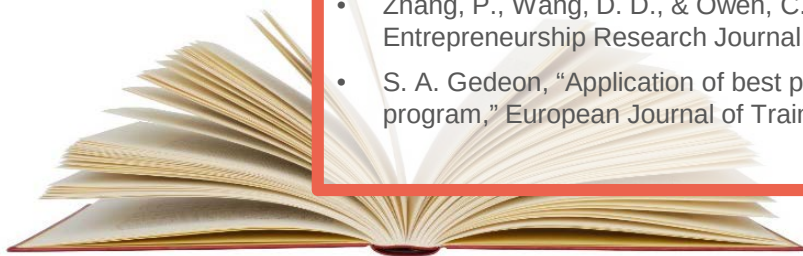
- Role of university in Student Entrepreneurship
- Characteristics of Student Entrepreneurship
- Entrepreneurial Intention and Motivation of University Students
- Challenges in Student Entrepreneurship

Other relating topics:

- Entrepreneurial University Ecosystems
- Early Entrepreneurial Education
- Entrepreneurship Education
- ...



- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1), 53-76.
- Jansen, S., van de Zande, T., Brinkkemper, S., Stam, E., & Varma, V. (2015). How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University. *The International Journal of Management Education*, 13(2), 170-181.
- Mars, M. M. (2006). The emerging domains of entrepreneurship education: Students, faculty, and the capitalist academy.
- Mars, M. M., Slaughter, S., & Rhoades, G. (2008). The state-sponsored student entrepreneur. *The Journal of Higher Education*, 79(6), 638-670.
- Morris, M. H., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration. *European Journal of International Management*, 11(1), 65-85.
- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537-551.
- Nielsen, S. L., & Gartner, W. B. (2017). Am I a student and/or entrepreneur? Multiple identities in student entrepreneurship. *Education+ Training*, 59(2), 135-154.
- Marchand, J. M., & Hermens, A. H. (2014, December). Student entrepreneurship: a research agenda. In *Australian and New Zealand Academy of Management Conference*.
- Politis, D., Winborg, J., & Dahlstrand, Å. L. (2012). Exploring the resource logic of student entrepreneurs. *International Small Business Journal*, 30(6), 659-683.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386-399.
- Zhang, P., Wang, D. D., & Owen, C. L. (2015). A study of entrepreneurial intention of university students. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 61-82.
- S. A. Gedeon, "Application of best practices in university entrepreneurship education: designing a new MBA program," *European Journal of Training and Development*, vol. 38, no. 3, pp. 231–253, 2014.



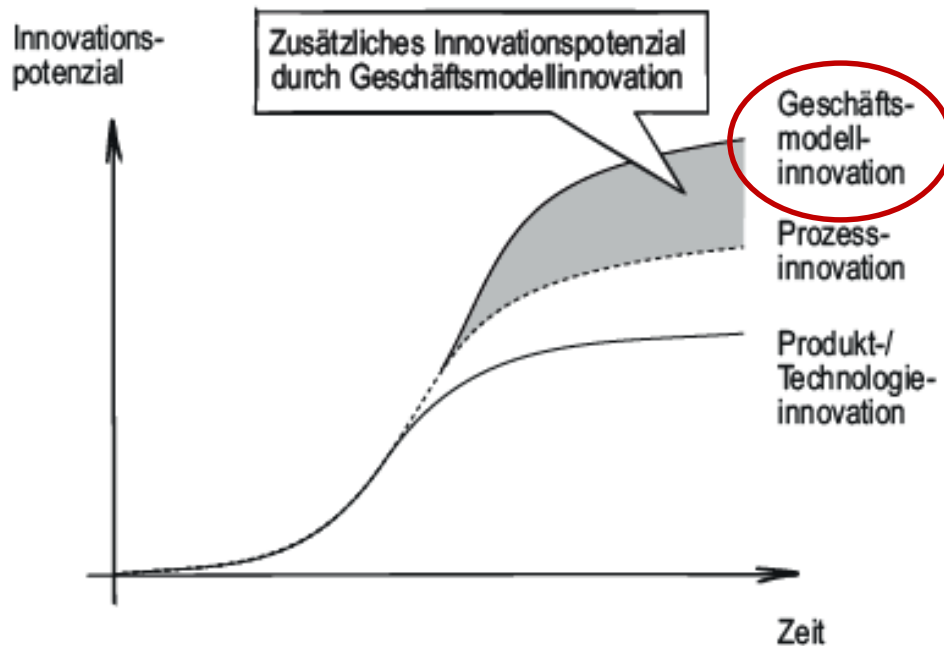


Digitale Geschäftsmodell-Innovationen



Florian Borgwardt

- Neue Geschäftsmodelle (GM) generieren neben Produkt- und Prozessinnovationen zusätzliches **Innovationspotenzial**



- Wie ist der *aktuelle Stand der Forschung*?
- Welche Formen digitaler GM gibt es in der Theorie & Praxis?
 - Free
 - Freemium
 - Open Source
 - On-Demand
 - ...

Dominante Branchenlogik

Herausforderung 1:

- Das Denken außerhalb der eigenen Branchenlogik

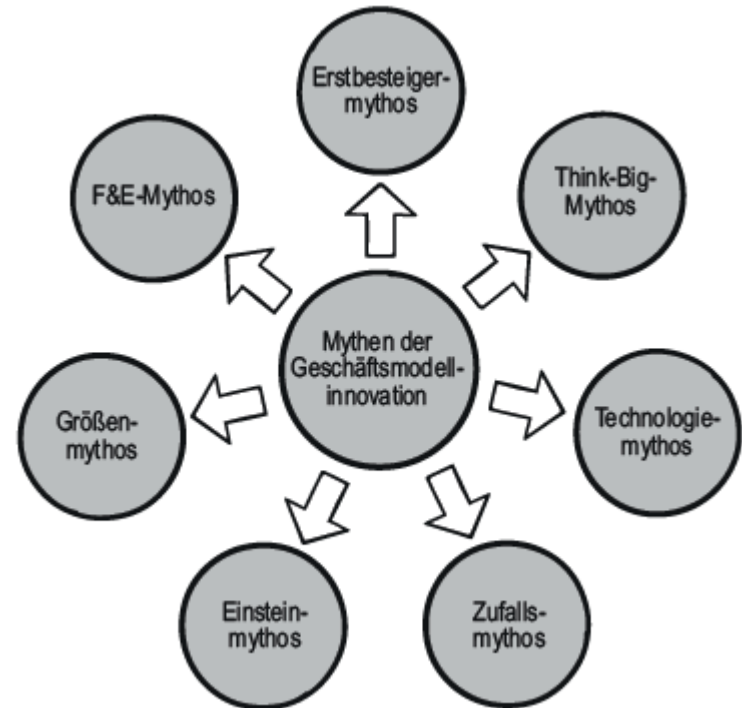
Herausforderung 2:

- Schwierigkeiten, in GM zu denken und nicht nur in Technologien und Produkten

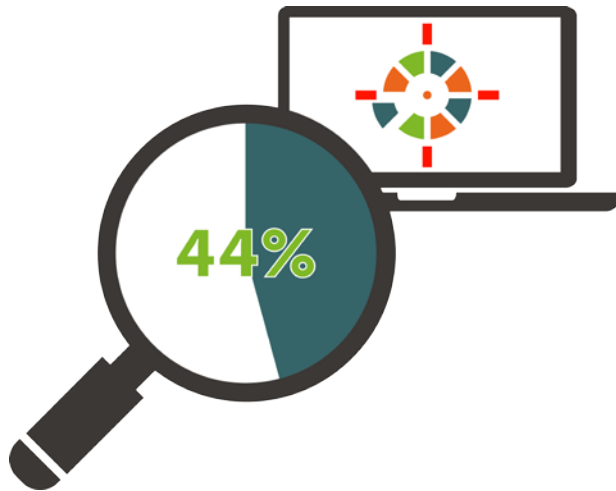
Herausforderung 3:

- Fehlende systematische Werkzeuge
 - Kreative Genies bei Drei- bis Fünfjährigen: 98%
 - Kreative Genies bei Acht- bis Zehnjährigen: 32%
 - Kreative Genies bei 13- bis 15-Jährigen: 10%
 - Erwachsene kreative Genies: 2%

vs. digitale GM Mythen



- Vorgehensweise: Systematische Literaturanalyse über:

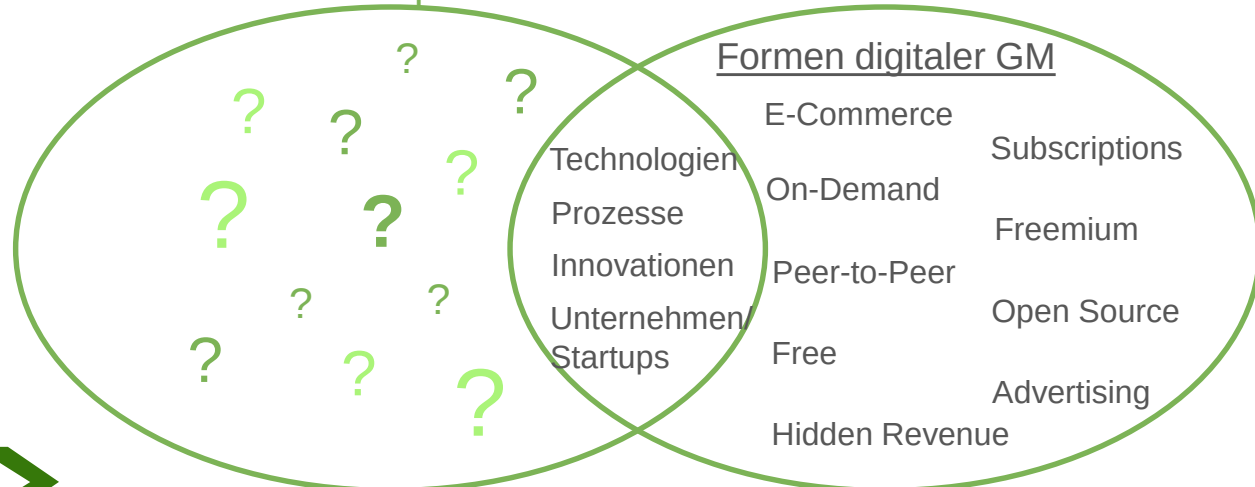


1.
Forschungsstand zur
prozessualen
Entwicklung von
digitalen GM

2.
Graswurzelperspektive:
Muster der
Geschäftsmodell-
Entwicklung

Empirie

Theorie / Literatur



1

Grundlagen

2

Ablauf des Betreuungsprozesses

3

Themenbereiche

4

Fragerunde

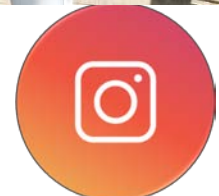


Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship (LEMEX)



Herzlich Willkommen beim LEMEX

Der Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship (kurz: LEMEX, gegründet 2001) widmet sich der Entstehung und Ausreifung neuer Geschäftskonzepte sowie deren Erneuerung. Dazu wird... [mehr](#) >



Infos zu Abschlussarbeiten unter:

<https://www.uni-bremen.de/lemex/lehre/abschlussarbeiten>

***Auf in die nächsten
Schritte. Wir freuen
uns auf die
Zusammenarbeit!***



Prof. Dr. Jörg Freiling

