

Das Projektteam



Stephanie Dohrmann Johann Czarnetzki Henrik Mittelhäußer Tolga Kaplan Maximilian Strobel

Praxispartner BTC AG

BTC begleitet Energieunternehmen in der Energiewende, gestaltet die digitale Transformation in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit, führt Kommunen ins digitale Zeitalter und ist überall da der richtige Ansprechpartner, wo IT eine Rolle spielt.



Die BTC AG als Teil der BTC-Gruppe ist sich der **ungünstigen Informationsarchitektur ihrer Website www.btc-ag.com bewusst**: Die interne Sicht auf Marktangebote führt nicht zu einer zufriedenstellenden externen Sicht auf die Marktangebote der BTC AG.

Projektziel

Erarbeitung eines wissenschaftlichen, fundierten und dynamischen Konzeptes zur Informationsarchitektur der Webseite unter Berücksichtigung von UX-Aspekten und langfristiger Verbesserung von Conversionrates.

Projektverlauf



Handlungsempfehlungen

Architektur & Orientierung

- Flache und Breite Informationsarchitektur mit 5 Ebenen
- Einfügen einer größeren Navigationsleiste zur besseren Orientierung
- Suchfunktion implementieren

Inhalte & Gruppierung

- Inhalte und Toolbar ausdünnen
- Gruppierung von ähnlichen Inhalten mit entsprechenden Designelementen



Musterbauplan der Webseite

Verkaufsprozess & Organisation

- Kontaktperson nach oben holen
- Zentrale Organisation der gesamten Webseite

Einheitlichkeit

- Einheitliches Verhalten von gleichen Designelementen
- Einheitliche Strukturierung der einzelnen Ebenen