

Employer Branding für Ferienbeschäftigte bei der Mercedes-Benz AG

Ein Projekt an der Universität Bremen im Rahmen von future concepts

Team



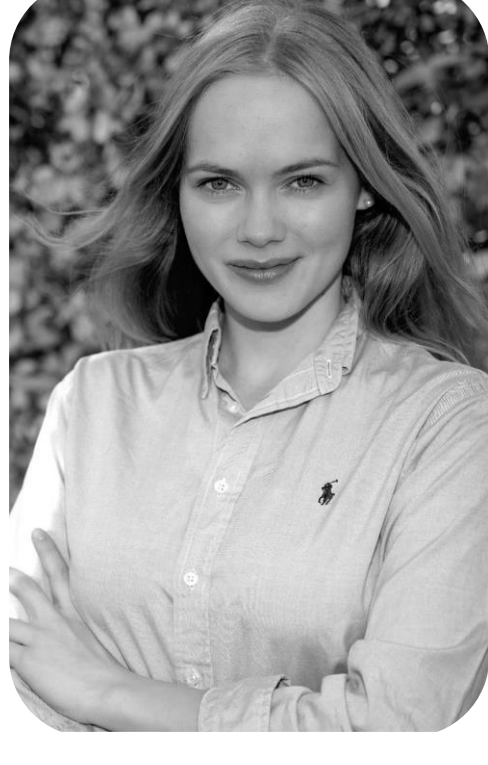
Christian Reents



Lennart Jessen

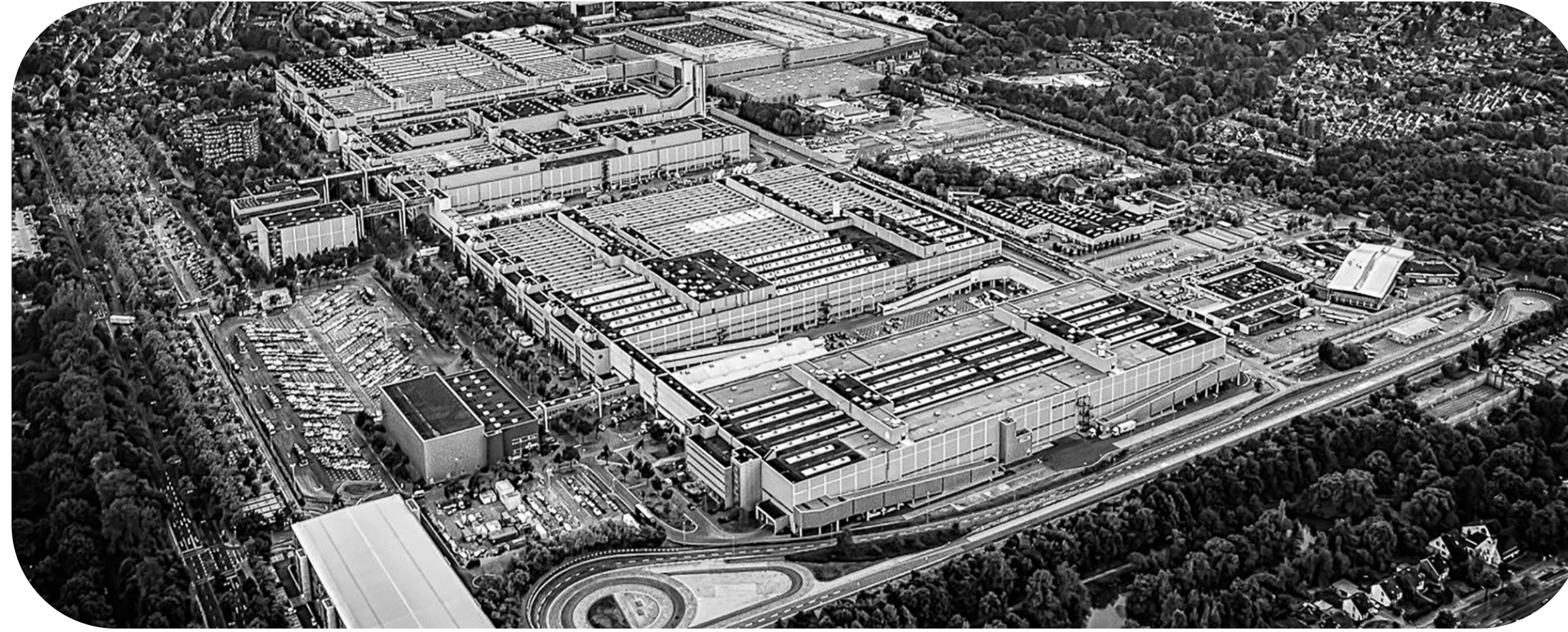


Christian Hansen



Leona Schäfer

Praxispartner: Werk Bremen



Ferienbeschäftigte



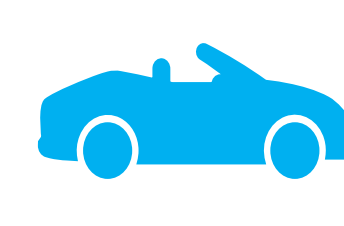
ca. 3.000 jährlich

Belegschaft



Über 12.000 Mitarbeitende

Jahresproduktion



>270.000 Fahrzeuge im Jahr

Aufgabe

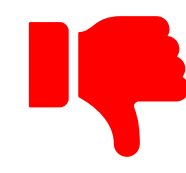
Das Mercedes-Benz Werk in Bremen nimmt in der jüngeren Vergangenheit eine sinkende Anzahl von Bewerbungen auf Ferienbeschäftigungen wahr. Daraus leiten sich drei Aufgaben ab:

- 1 Data Crunching** - Auswertung von Datensätzen zum Thema Demografie, Arbeitsmarkt und Motivation
- 2 Problem** - Bewertung der Statistiken und Herausarbeiten der Gründe für die Entwicklungen
- 3 Solution** - Ableitung von Employer Branding-Maßnahmen zur Auflösung der Probleme

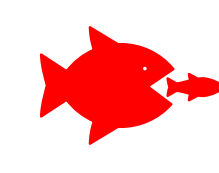
Erkannte Probleme



Bedürfnis nach Ferienarbeit bei Mercedes-Benz fehlt



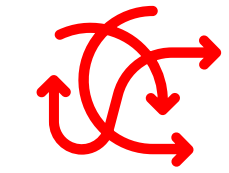
Zielgruppe ist abgeschreckt von der erwarteten Arbeitsbelastung



Konkurrenzangebote im Alltag sichtbarer (z.B. Einzelhandel, Lieferdienste)



Image ist verfälscht durch „Hörensagen“



Aufwändigkeit des Bewerbungsverfahrens

Empfohlene Maßnahmen

Sponsoring der Orientierungswochen



Grundlage: Kontakt zu Studiengangsausschüssen zur Absprache von Bedarfen



Fahrt mit Mercedes-Benz Topmodell zur Fachbereichsparty



Verteilung von Werbematerialien auf Veranstaltungen



Sponsoring von Getränken und Inhalten der „Erstibeutel“

Präsenz auf dem Campus



PopUp-Stände auf dem Boulevard zur direkten Ansprache und Begeisterung



Werbung auf der Mensacard um dauerhaft präsent zu sein



In Kooperation mit Fachbereichen sollten Praxisvorträge Vorlesungen ergänzen



Auf Studierenden-Veranstaltungen wie der Mensa-Party Specials und Werbung organisieren

BenzPoints

Mitarbeitende können durch Leistung, Werbung und Treue Rewards erhalten. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit weiterer Einsätze und verbessert das Image. Beispiele wären:

2h C-Klasse fahren umsonst

1 Bonus Urlaubstag

Kostenloses Fahrtraining

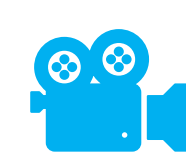
4 Ferien in Folge im Werk

2 Mitarbeiter angeworben

400 Arbeitsstunden im Werk

Mercedes-Benz Autokino

Insbesondere in Zeiten der Pandemie werden Maßnahmen im Rahmen von Kontaktbeschränkungen benötigt. Ein Autokino würde diese erfüllen und bewegt sich nah am Produkt.



Alternativ zu üblichen Trailern können hier Infovideos zur Beschäftigung gezeigt werden

Mercedes-Benz auf Festivals



Verbreitung von Stimmung



Veranstaltung von Gewinnspielen



Verteilung von Merchandise