

An der Universität Bremen ist im Fachbereich 7 (Wirtschaftswissenschaft) in der Arbeitsgruppe „Digitales Marketing“ (Prof. Dr. Maik Eisenbeiß) des markstones Institute of Marketing, Branding & Technology – unter dem Vorbehalt der Stellenfreigabe – zum 01.10.2022 eine Stelle für eine(n)

Wissenschaftliche/n Mitarbeiter/-in (w/m/d)
– Entgeltgruppe 13 TV-L (50%) –

befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen.

Die Befristung erfolgt zur wissenschaftlichen Qualifikation nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG (Wissenschaftszeitvertragsgesetz). Demnach können nur Bewerberinnen und Bewerber berücksichtigt werden, die noch in dem entsprechenden Umfang über Qualifizierungszeiten nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG verfügen.

Die Universität Bremen hat rund 20.000 Studierenden. Hier arbeiten 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Einer der größten Fachbereiche der Universität Bremen ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaft.

Das markstones Institute of Marketing, Branding, & Technology ist ein im November 2018 gegründetes Institut, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Zu den Forschungsschwerpunkten der Arbeitsgruppe gehören Digitales Marketing (Social Media Marketing, Mobile Marketing, Online Marketing), Handel und E-Commerce, Cross-Channel-Management und Kundenmanagement. Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Ihre Aufgaben:

- Sie bearbeiten eigenverantwortlich Forschungsprojekte mit Bezug zu den Schwerpunkten der Arbeitsgruppe in Verbindung mit einer Promotion
- Konzeption und Durchführung von spannenden Projekten mit Unternehmen
- Lehre im Umfang von 2 SWS und Lehrvorbereitung, bspw. Durchführung von Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten sowie die Lehrstuhladministration

Einstellungsvoraussetzungen:

- Sie haben ein sehr gutes bis gutes wissenschaftliches Hochschul- oder Universitätsstudium (Uni-Diplom oder Master oder Äquivalent mit mind. 300 CP), idealerweise mit der Schwerpunktsetzung Marketing abgeschlossen (auch Abschlüsse in Statistik, VWL, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspsychologie/Psychologie werden bei Interesse berücksichtigt).
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse in quantitativen Methoden, SPSS, R oder Stata sowie MS Office.
- Sie haben sehr gute Englischkenntnisse.
- Sie haben ein ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten, Bereitschaft zur selbstständigen Wissenserweiterung und ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer Dissertation.
- Sie sind teamorientiert, zuverlässig, gewissenhaft und strukturiertes Arbeiten gewohnt und zeichnen sich durch Engagement, Eigeninitiative, Reisebereitschaft sowie wissenschaftliche Neugierde aus.

Wir bieten Ihnen:

- Freiraum zur eigenständigen Forschung im Rahmen einer (kumulativen) Promotion
- Möglichkeiten von Forschungsaufenthalten
- Teilnahme an Coachings und Doktorandenkursen, wissenschaftlichen Tagungen und internationalen Konferenzen
- Arbeitszeiten in einem flexiblen Gleitzeitrahmen
- Angenehmes Arbeitsklima in einem jungen dynamischen und international arbeitenden Team
- Sie arbeiten in neuen Räumlichkeiten und in einer zentralen Lage auf dem Campus, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen ist.

Die Universität Bremen beabsichtigt, den Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich zu erhöhen und fordert deshalb Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Schwerbehinderten Bewerberinnen bzw. Bewerbern wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Bewerbungen von Menschen mit einem Migrationshintergrund werden begrüßt.

Bewerbung und Frist:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **06.09.2022** unter Angabe der **Kennziffer A98/22** an:

Universität Bremen
Fachbereich 7
Herrn Prof. Dr. Maik Eisenbeiß
markstones Institute of Marketing, Branding & Technology

Max-von-Laue-Straße 1
28359 Bremen

oder elektronisch an **markstones@uni-bremen.de**

Weitere Informationen können Sie unter www.uni-bremen.de/markstones abrufen.

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen nur Kopien (keine Mappen) einzureichen.

Veröffentlichung:

-Uni HP 17.03.22

-AfA

-karriere.bremen.de

-YUFE Staff Portal:

<https://virtualcampus.yufe.eu/p/careeropportunities>

Bewerbungsschluss:30.04.2022+06.07.22+06.09.22

Kopie an:

- K

- FB07

- Dez. 2

- PR

- Zentrale Frauenbeauftragte

- Vertrauensfrau d.

Schwerbehinderten