

Nicola-Maria Riley

Akademische Stationen

1979 – 1988	Abitur am Humboldt Gymnasium, Düsseldorf Notendurchschnitt 1,2
1988-1991	Trinity College, Cambridge, BA (Hons) Philosophy
1991 – 1992	“Diploma in Management Studies”, University of Cambridge
1993 – 1996	Ph.D. (Doktorgrad im Fach “Management Studies” (Trinity College, University of Cambridge). Titel: <i>“Trade Union Membership of Newly Qualified Teachers. A Consumer Behaviourist Approach”</i>
1993 – 1996	Trinity College, Cambridge, MA (Hons) Philosophy

Beruflicher Werdegang

- 1996 – 1999 Trainee, HSBC Investment Bank**
- Training in den Bereichen *“International Corporate Finance”*, *“Structured Finance”*, *“Equity Capital Markets”* und *“European Equity Research”*.
 - Spezialisierung in *“European Equity Media Research Analysis”* im Bereich Aktien mit Verantwortlichkeit für “Pro 7” und „Mediaset“.
- 1999 – 2002 Vice President, SchroderSalomonSmithBarney /Citigroup**
- Verantwortung im Bereich *“European Equity Sales”* für deutsche institutionelle Fond Manager und Aktienanalysten
 - **Betreuung von Fondsmanagern** und Analysten der DWS, DEKA, MEAG und einige Verantwortliche bei der Allianz Asset Management
 - **„Account Management“** für die zwei grössten deutschen Investmentfonds Gesellschaften (DWS und DEKA)
 - Mitarbeit zur **Etablierung des Europäischen Research Produktes** im übersättigten Markt für deutsche institutionelle Fonds Manager
- 2002 – 2006 European Equity Sales, Merrill Lynch**
- **Direktor** im deutschen **“Equity Sales” Team**
 - **„Account Management“** für die DWS und die DEKA
 - **“Sektor Champion”** für die Sektoren Medien, Telekom und Versorgungsunternehmen

Seit 2006

Kinderpause, Forschung & Habilitation, markstones Institute of Branding & Technology, Universität Bremen

- **Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen** in den Bereichen „Internes Markenmanagement“, „Authentizität von Marken“ und „Nachhaltiges Investment“
- **Forschungsinteressen:**
 - Finanzmarketing insbesondere im institutionellen Finanzbereich
 - Interdisziplinäre Themen an der Schnittstelle von Marketing und Finanzinvestments
 - Psychologische Ansätze und deren empirische Evaluation zur Weiterentwicklung der Markentheorie
 - Luxusmarketing und Luxus-Marken-Management

Veröffentlichungen

Riley, Nicola-Maria (1994) *“Determinants of Trade Union Membership: Past research and Future Perspectives”* The Judge Institute of Management Studies Working Papers Series

Riley, Nicola-Maria (1995) *“Determinants of Union Membership: A Review”* Labour, vol. 11, issue 2, p. 265-301

Riley, Nicola-Maria (1996) *“Trade Union Membership of Newly Qualified Teachers. A Consumer Behaviourist Approach”* (Ph.D Publication Service of the University of Cambridge)

Burmann, C., Zeplin, S. und Riley, N. (2009) *Key determinants of internal brand management success : an exploratory empirical analysis* Journal of Brand Management, vol. 16, p. 264-284

Schallehn, M., Burmann, C. und Riley, N. (2014) *“Brand Authenticity: Model Development and Empirical Testing”* Journal of Product and Brand Management, vol. 23, no. 3, pp. 192-199

Garcia, F., González-Bueno, J., Oliver, J., Riley, N. (2019) *“Selecting Socially Responsible Portfolios: A Fuzzy Multicriteria Approach”*, Sustainability, 11 (9)

Arribasa, I., DoloresEspinós-Vañó, M.D., García, F., Riley, N. (2021) *“Do irresponsible corporate activities prevent membership in sustainable stock indices? The case of the Dow Jones Sustainability Index world”* Journal of Cleaner Production, vol.298