



BREMEN  
BREMERHAVEN  
HOME OF INNOVATION

# DIGITALISIERUNG ALS CHANCE FÜR IHR UNTERNEHMEN

**EINLADUNG**  
KICK-OFF 14.11.2019

**DIGITALLOTSE**

**14. NOVEMBER 2019**  
**UM 18:30 UHR IM WFBETA**  
**KONTORHAUS AM MARKT**  
Langenstraße 2-4 ● 28195 Bremen

- 18:30 Uhr** **Begrüßung**  
**Andreas Heyer** | Vorsitzender der Geschäftsführung WFB
- 18:40 Uhr** **Grußwort**  
**Kristina Vogt** | Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa
- 18:50 Uhr** **Impuls „Digitalisierung als Chance“**  
**Anne Lisa Weinand** | Projektmanagerin Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Handel am IFH Köln
- 19:00 Uhr** **Wir geben Hilfestellung – Sie Ihre Meinung**  
Die Digital-Lotsen **Malte Breford (WFB)** und **Michael Arzenheimer (EBG)** stellen sich und ihr Projekt vor. Anschließend Live-Evaluierung zu Themen der Digitalisierung
- 19:25 Uhr** **Thementische / World Café**  
Gesprächsrunden, kurzer Austausch zu vorab ausgewählten Themenbereichen, anschließend Präsentation der Ergebnisse
- 20:15 Uhr** **Podiumsdiskussion**  
Gäste:  
**Norbert Caesar** | Geschäftsführer, Caesar Handelsges. mbH, Bremen  
**Heiko Dornstedt** | Ortsamtsleiter Vegesack  
**Prof. Dr. Maik Eisenbeiß** | Institut Markstones, Leiter AG Digitales Marketing, Universität Bremen  
**Karsten Nowak** | Geschäftsführer Einzelhandel, Handelskammer Bremen
- 20:40 Uhr** **Abschluss und „Get-together“**  
Austausch bei Getränken und Snacks

## DIGITALISIERUNG ALS CHANCE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Der stationäre Einzelhandel, die Gastronomie und auch die Touristikbranche sind stark von dem Zeitenwandel Digitalisierung betroffen. Das Konsumentenverhalten verändert sich, auf den Kunden individuell zugeschnittene Lösungen gewinnen immer mehr an Relevanz. Das klassische Verhältnis zwischen Anbieter und Kunden unterliegt einer grundsätzlichen Veränderung. Dies ist allemal herausfordernd, bietet aber auch vielfältige Möglichkeiten und Chancen.

Als Digital-Lotsen ist es unser Ziel, insbesondere kleineren inhabergeführten Unternehmen in den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus, die Möglichkeiten zur Nutzung digitaler Instrumente aufzuzeigen, bestehende Netzwerke auszubauen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

## DIGITALE KOMPETENZ NACHHALTIG STÄRKEN

Dies geschieht durch eine Analyse bestehender Daten zu verändertem Kundenverhalten sowie der individuellen Evaluierung des Bedarfs bei dem jeweiligen Unternehmen. Im Anschluss folgt eine Wissensvermittlung durch Workshops und individueller Begleitung bei der Umsetzung der erlernten Inhalte. Dies bildet die Grundlage für die Ausgestaltung eigener Digitalisierungsstrategien. Das Angebot der Digital-Lotsen ist dabei in aller Regel kostenfrei.

### GESTALTEN SIE UNSER PROJEKT MIT!

Bei unserer Auftaktveranstaltung ist eine **aktive Teilhabe erwünscht**. Gemeinsam wollen wir den Bedarf der Unternehmen und die bisher gemachten Erfahrungen evaluieren, um anschließend passgenaue Beratungsangebote und Workshops anbieten zu können. Nutzen Sie die Vorteile des digitalen Zeitalters für Ihr Unternehmen.

### SEIEN SIE DABEI JETZT KOSTENLOS ANMELDEN!

[www.digitallotsen-bremen.de](http://www.digitallotsen-bremen.de)

### JETZT ANMELDEN ZUR AUFTAKTVERANSTALTUNG

Internet [www.digitallotsen-bremen.de](http://www.digitallotsen-bremen.de)

Mail [digitallotse@bremen.de](mailto:digitallotse@bremen.de)

Telefon 0421-9600-357

Telefon 0471-809 363 12

## EINE GEMEINSAME INITIATIVE:

der Werbe- und Interessengemeinschaften der Stadt Bremen, der Cityinitiative Bremen Werbung e.V., Der Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere, der Erlebnis Bremerhaven GmbH, der Handelskammer Bremen, des Handelsverbands Nordwest e.V. sowie des Projektträgers WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Finanziert durch Mittel der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

 Die Senatorin für Wirtschaft,  
Arbeit und Europa

