



## „Create your own stamp“! – Das emotionalste Produkt der Deutschen Post

Dich interessieren faszinierende Marken? Du hast Lust, Ideen für einen der größten Logistikkonzerne zu entwickeln?

Du willst Praxiserfahrungen sammeln und Produkte und Services der Zukunft entwickeln?

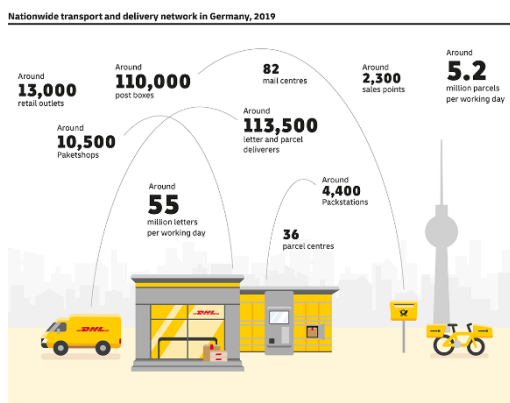
Dann müsst ihr unbedingt an dieser **Veranstaltung** zusammen **mit der Deutschen Post DHL Group** teilnehmen!

**Neuproduktentwicklung; Modul 1: IEM<sup>2</sup>: 07-BS37-4-13-12, 6 CP**  
Kick-Off-Termin: 10.06.2020

Der Markt für Logistik-Dienstleistungen ist hart umkämpft. Die Herausforderung ist es, Produkte und Services anzubieten, die für Konsumenten relevant sind und sie an die Unternehmensmarke zu binden. Produkte mit hohem Individualisierungsgrad sind daher sowohl bei B2B als auch bei B2C gefragt. Die BRIEFMARKE INDIVIDUELL bestellen private Kunden z.B. für besondere Gelegenheiten, wie Hochzeiten, Geburten oder Hobbies. Im Geschäftskundensegment werden Unternehmensgruppen als auch kleine und mittelgroße Unternehmen adressiert. Kunden sind hier z.B. Bentley, Chanel, W:O:A Wacken, DAS Handwerk, Porsche, Nomos Glashütte, Sparkassen, etc.

Wenn ihr also Lust auf darauf habt, kreative Erkenntnismethoden anzuwenden, neue Ideen zu entwickeln und diese in konkrete Schritte umzusetzen, dann seid ihr in dieser Lehrveranstaltung herzlich willkommen.

Der Projektpitch erfolgt durch den Produktmanager Philatelie & Briefmarke Individuell, der auch bei den finalen Präsentationen des Konzeptes dabei sein wird. Daher: Sei Teil der Reise und einer sehr spannenden Erfahrung! Mit BRIEFMARKE INDIVIDUELL kann jeder eine einzigartige Briefmarke kreieren!





## „Create your own stamp“! – The most emotional product of Deutsche Post

You are interested in fascinating brands? You like to develop ideas for one of the largest logistics companies in the world?

You are interested in getting more practical experience and developing products and services of the future?

Then participate in this **course** in cooperation with **Deutsche Post DHL Group!**

**New Product Management; Module 1: IEM<sup>2</sup>: 07-BS37-4-13-12, 6 CP**

Kick-off date: June, 10<sup>th</sup> 2020

The market for logistic services is highly competitive. The challenge is to come up with products and services that are relevant to consumers and emotionally bind them to the company brand. Products with a high degree of individualization are thus in high demand for B2B and B2C companies. Private customers order BRIEFMARKE INDIVIDUELL for special occasions, e.g., weddings, births and hobbies. In the business customer segment, groups as well as small and medium-sized companies are addressed. Customer references include. Bentley, Chanel, W:O:A Wacken, DAS Handwerk, Porsche, Nomos Glashütte, Sparkassen, etc.

So, if you are interested in applying creative methods, in developing new ideas and to implement concrete steps, you are very welcome to join this course.

The project pitch is done by the product manager philately & Briefmarke Individuell, who will also be present for the final presentation of the concepts. Thus: Be part of the journey and an exciting experience! With BRIEFMARKE INDIVIDUELL everybody can create a unique stamp!

Nationwide transport and delivery network in Germany, 2019

