



„Just do it!“ und „Dream Crazy“!

Du bist sportaffin? Dich interessieren faszinierende Marken?

Dir hat schon immer etwas gefehlt, mit dem du dein Sporterlebnis besser machen kannst?

Du willst Praxiserfahrungen sammeln und Produkte und Services der Zukunft entwickeln?

Dann müsst ihr unbedingt an dieser Veranstaltung teilnehmen!

Neuproduktentwicklung: Innovationen für den Sportkonsumenten von morgen
(englischsprachige Veranstaltung;
Modul 1: IEM²: 07-BS37-4-13-12)

Der Markt für Sportbekleidung und -schuhe stagniert, obwohl die Zielgruppe zunehmend sportlich aktiver wird. Die Herausforderung ist es, Produkte und Services abzuleiten, die für diese Konsumenten relevant sind. In einem zweiten Schritt gilt es, einen Launch- und Vermarktungsplan für die Innovation zu entwickeln und in einer finalen Präsentation zu diskutieren.

Wenn ihr also Lust auf darauf habt, kreative Erkenntnismethoden anzuwenden, neue Ideen zu entwickeln und diese in konkrete Schritte umzusetzen, dann seid ihr in dieser Lehrveranstaltung herzlich willkommen.

Der Projektpitch erfolgt durch erfahrene Magerinnen von Nike. Im Rahmen der finalen Präsentation des Konzeptes werden diese darüber hinaus durch den CEO einer der führenden Innovationsberatungen unterstützt. Daher: Just do it! Das wird sicherlich eine sehr spannende Erfahrung!



„Just do it!“ and „Dream Crazy“!

You have an affinity for sports? You are interested in fascinated brands?
Something has all the time been missing to improve your sport experience?
You are interested in getting more practical experience and developing products and services of the future?

Then you need to participate in this course!

New Product Management: Innovations for the sport consumer of tomorrow
(course in English language;
Module 1: IEM²: 07-BS37-4-13-12)

The market for sports clothing and sports shoes is stagnating, even though the target group becomes increasingly more active. The challenge is to come up with products and services that are relevant to these consumers. In a second step, a launch and commercialization plan should be developed and discussed in a final presentation.

So, if you are interested in applying creative methods, in developing new ideas and to implement concrete steps, you are very welcome to this course.

The project pitch is done by experienced managers of Nike. As part of the final presentation of the concept they will be supported by the CEO of one of the leading innovation consultancies. Therefore: Just do it! This will definitely be a very exciting experience for you!