

„Management der digitalen Transformation“ im Masterstudiengang BWL im Wintersemester 2018/19

Start: Montag, 15. Oktober 2018 um 14.15 Uhr im WiWi1 A3290 in der Enrique-Schmidt-Straße 1

1. Zusammenfassung des Kurses

Die digitale Transformation als Ausgangspunkt. Die digitale Transformation ist aus dem heutigen Leben nicht mehr wegzudenken. Sie transformiert Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle, weswegen sie eine Chance und eine Herausforderung für viele Unternehmen darstellt. In diesem Kurs vermitteln wir Ihnen, wie Sie die digitale Transformation gestalten und managen können. Hierfür lehren wir Erkenntnisse der Organisations- und Managementforschung sowie das Design konkreter Interventionen (z.B. Action Research). Sie werden diese Lehrinhalte auf konkrete Fallstudien aus der Unternehmenspraxis anwenden und hierdurch die theoretischen Inhalte reflektieren lernen. Noch Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Inhalte und Lernziel. Im Modul „Management der digitalen Transformation“ wird ein Überblick der wichtigsten Theorien gelehrt, die in der Managementforschung und dem Information Systems Research angewendet werden, um digitale Technologien zu verstehen. Der Kurs wird drei Schwerpunkte haben: (i) Theorien zur unternehmerischen Umsetzung von IT-Strategien, (ii) Theorien zur IT-Diffusion und IT-Implementierung sowie (iii) Design von Interventionen durch Design Science und Action Research.

Lehrmethoden. Der Kurs basiert auf der „Case Study Method“, die vor allem durch die Harvard Business School bekannt geworden ist. Studieninhalte werden hierbei mittels der Lösung problemorientierter Fälle aus der Unternehmenspraxis gelehrt. Somit erfolgt erst eine Vermittlung der zuvor genannten Theorien im Plenum, dann wenden Studierendenteams diese auf konkrete Fallstudien an. Die Lösungen werden schriftlich dokumentiert, eingereicht und im Plenum präsentiert. Anhand gemeinsamer Diskussionen werden im Anschluss die theoretischen Schwerpunkte interaktiv erarbeitet und auf praktische Probleme übertragen.

Prüfungsmodus. In diesem Kurs werden Sie in einem Team vier Fallstudien lösen, von denen drei in Ihre Endnote einfließen. Hinzu kommt eine Übungsfallstudie, die nicht benotet wird. Sie vermittelt Ihnen ein Gefühl für die Herangehensweise an eine Lösung der Fälle. Erste Ansätze der Fallstudienlösungen werden in „Coaching Session“ präsentiert und gemeinsam weiter verarbeitet. Jedes Team gibt dann die schriftliche Lösung (ca. 1.000 Worte) ab.

**Professur für BWL, insbes.
Management &
Organisation**

Fachbereich 07
Wirtschaftswissenschaft

Prof. Dr.
Lauri Wessel

Enrique-Schmidt-Straße 1
WiWi1, Raum 2340
28359 Bremen

Telefon (0421) 218 – 666 90
eMail lauri.wessel@
uni-bremen.de
www www.mo.uni-bremen.de

2. Ablauf des Kurses

15.10.	Digitale Transformation: Einführung und Kursorganisation
22.10.	Einführung in die Fallstudienmethodik
29.10.	Fallstudiendiskussion AirBnB als unbenotete Übung
5.11.	Digitale Transformation als Chance für die Unternehmensstrategie
12.11.	Geschäftsmodelle im Zeitalter der digitalen Transformation
19.11.	Fallstudie 1: Coaching Session (Abgabe bis 26.11, 14 Uhr per email an Lauri Wessel)
26.11.	IT als zentrale Unternehmensressource
3.12.	Die Rolle von Netzeffekten für IT-Strategien
10.12.	Fallstudie 2: Coaching Session (Abgabe bis 17.12., 14 Uhr per email an Lauri Wessel)
17.12.	Entfällt
07.01.	IT-Diffusion und Implementierung
14.01.	Fallstudie 3: Coaching Session (Abgabe bis 21.01., 14 Uhr per email an Lauri Wessel)
21.01.	Action Research / Action Design Research
28.01.	Fallstudie 4: Coaching Session (Abgabe bis 05.02., 14 Uhr per email an Lauri Wessel)

3. Kernliteratur (Reihenfolge folgt dem Kursablauf)

Einführung und digitale Transformation

Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. 2010. The New Organizing Logic of Digital Innovation: An Agenda for Information Systems Research. *Information Systems Research*, 21(4): 724-735.

Block 1: Unternehmerische IT-Strategie

Nylen, D., & Holmstrom, J. 2015. Digital innovation strategy: A framework for diagnosing and improving digital product and service innovation. *Business Horizons*, 58(1): 57-67.

Rai, A., & Tang, X. 2014. Information Technology-Enabled Business Models: A Conceptual Framework and a Coevolution Perspective for Future Research. *Information Systems Research*, 25(1): 1-14.

Zott, C., & Amit, R. 2007. Business Model Design and the Performance of Entrepreneurial Firms. *Organization Science*, 18(2): 181-199.

Baden-Fuller, C., & Haefliger, S. 2013. Business Models and Technological Innovation. ***Long Range Planning***, 46(6): 419-426.

Garud, R., Jain, S., & Kumaraswamy, A. 2002. Institutional Entrepreneurship in the Sponsorship of Common Technological Standards: The Case of Sun Microsystems and Java. ***Academy of Management Journal***, 45(1): 196-214.

Singh, R., Mathiassen, L., & Mishra, A. 2015. Organizational Path Constitution in Technological Innovation: Evidence from Rural Telehealth. ***MIS Quarterly***, 39(3): 643-666.

Block 2: IT-Diffusion und IT-Implementierung

Swanson, B. E., & Ramiller, N. 1997. The Organizing Vision in Information Systems Innovation. ***Organization Science***, 8(5): 458-474.

Barrett, M., Heracleous, L., & Walsham, G. 2013. A Rhetorical Approach to IT-Diffusion: Reconceptualizing the Ideology-framing Relationship in Computerization Movements. ***MIS Quarterly***, 37(1): 201-220.

Constantinides, P., & Barrett, M. 2015. Information Infrastructure Development and Governance as Collective Action. ***Information Systems Research***, 26(1): 40-56.

Berente, N., & Yoo, Y. J. 2012. Institutional Contradictions and Loose Coupling: Postimplementation of NASA's Enterprise Information System. ***Information Systems Research***, 23(2): 376-396.

Orlikowski, W. J. 2000. Using Technology and Constituting Structures: A Practice Lens for Studying Technology in Organizations. ***Organization Science***, 11: 404-428.

Block 3: Design von Interventionen

Gregor, S., & Hevner, A. R. 2013. Positioning and Presenting Design Science Research for maximum Impact. ***MIS Quarterly***, 37: 337-A336.

Gregor, S., & Jones, D. 2007. The Anatomy of a Design Theory. ***Journal of the Association for Information Systems***, 8(5): 313-335.

Mandviwalla, M. 2015. Generating and Justifying Design Theory. ***Journal of the Association for Information Systems***, 16(5): 314-344