

Sławomir Kamosiński

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

Wybrane publikacje z lat 2018 - 2021

- 1) Stracone i wykorzystane szanse. Polskie marki na wolnym rynku po 1989 roku, [w]: O marce. Kontekst historyczny i kulturowy, pod red. S. Kamosińskiego i R. Pacanowskiej, Poznań 2018, ISBN 978-83-65663-41-2, s. 81-94.
- 2) O marce. Kontekst historyczny i kulturowy, pod red. S. Kamosińskiego i R. Pacanowskiej, Poznań 2018, ISBN 978-83-65663-41-2, ss. 284.
- 3) Gmina Sadki. Dzieje i współczesność, Sadki 2018, ISBN 978-83-65820-23-5, ss. 320.
- 4) Sektor małych i średnich przedsiębiorstw a społeczna odpowiedzialność biznesu. Raport z badań własnych przeprowadzonych w gminie rolniczej, „Marketing i Rynek” 2018, nr 11, ISSN 1231-7853, s. 191 - 201
- 5) Centralny Okręg Przemysłowy jako produkt miejsca. Analiza strategii kształtowania wizerunku miejsca, [w:] Od projektu do legendy. Centralny Okręg Przemysłowy po osiemdziesięciu latach (1937-2017), red. naukowa, P. Grata, G. Ostasz, B. Pasterski, wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2018, ISBN 978-83-7996-645-5, s. 245 – 262.
- 6) Postawy Polaków wobec zmian w strukturze gospodarki Polski u progu jej niepodległości, [w:] Społeczny bilans otwarcia polskiej niepodległości w 1918 roku, pod red. T. Głowińskiego i M. Zawadki, Wrocław 2018, ISBN 978-83-948920-3-6, s. 239-250.
- 7) Dziedzictwo przeszłości (stare myślenie) a determinanty budowy nowoczesnej firmy, „Optimum. Economic Studies”, 2019, nr 1 (95); DOI:10.15290/oes.2019.01.95.08
- 8) 172 lata dziejów przemysłu w Bydgoszczy (1846 – 2018), [w:] 60-lecie Bydgoskiego Towarzystwa Naukowego (1959-2019), Wydawnictwo Uczelniane Uniwersytetu Techniczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, Bydgoszcz 2019, ISBN 978-83-65603-86-9, s. 166-187
- 9) Firma jako wartość dla przedsiębiorcy, „Annales. Ethics in Economic Life” 2019, Vol. 22, No. 2, 85–100 doi: <http://dx.doi.org/10.18778/1899-2226.22.2.06>  
[http://www.annalesonline.uni.lodz.pl/archiwum/2019/2019\\_2\\_kamosinski\\_85\\_100.pdf](http://www.annalesonline.uni.lodz.pl/archiwum/2019/2019_2_kamosinski_85_100.pdf)
- 10) Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w sferze zarządzania zasobami ludzkimi a społeczna odpowiedzialność pracownika wobec przedsiębiorstwa. Rozwiązanie umowy o pracę, [w:] Społeczna odpowiedzialność biznesu –

perspektywa zarządzania i ekonomii, pod red. E. Mazur – Wierzbickiej i D. Janczewskiej, Społeczna Akademia Nauk, Studia i Monografie nr 103, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź – Warszawa 2019, ISBN 978-83-64971-78-5, s. 99-108, on-line: [http://secure-web.cisco.com/1BuxCU2qquSCtWl3TCtK-gO1dnta\\_05qG6f3ofrv7qwimnRkPsVne3z1NEjFZR1-8B0jxGiwhLQDtLrguAjd9K\\_WsyBAQQ5fHfDD2mlsiLjENWsfDwzjGer2oKYmgmehmfcSM6vrPFjD-Hv-UpC5oLkfEdEO0leJ5vQqBe6xyOBrIZn5o0x8mkqFhY5kpXjibt2rbLgmHsW1f3pYb911pdGmiSCgp8Mo60hy3AgZN\\_8-zSPiXgPVvXN1Sg3BU9BC42wQ\\_HIdF7VB-OIFekPBK-izmnsR4dW3Kv6cFA3vZmjiofmU\\_95TelCJu-GnoigP-bjH-MxWPnUUv5mr8n98MWStdcc3J6StwFZsnaHJFREaFl1rSpkNFAqAH8\\_HaXdsiTxVmYM5deuMUzdsC8MGiHxQOH2vmllzze1V3yyEM/http%3A%2F%2Fmonografie.san.edu.pl%2Fmonografie%2F](http://secure-web.cisco.com/1BuxCU2qquSCtWl3TCtK-gO1dnta_05qG6f3ofrv7qwimnRkPsVne3z1NEjFZR1-8B0jxGiwhLQDtLrguAjd9K_WsyBAQQ5fHfDD2mlsiLjENWsfDwzjGer2oKYmgmehmfcSM6vrPFjD-Hv-UpC5oLkfEdEO0leJ5vQqBe6xyOBrIZn5o0x8mkqFhY5kpXjibt2rbLgmHsW1f3pYb911pdGmiSCgp8Mo60hy3AgZN_8-zSPiXgPVvXN1Sg3BU9BC42wQ_HIdF7VB-OIFekPBK-izmnsR4dW3Kv6cFA3vZmjiofmU_95TelCJu-GnoigP-bjH-MxWPnUUv5mr8n98MWStdcc3J6StwFZsnaHJFREaFl1rSpkNFAqAH8_HaXdsiTxVmYM5deuMUzdsC8MGiHxQOH2vmllzze1V3yyEM/http%3A%2F%2Fmonografie.san.edu.pl%2Fmonografie%2F)

- 11) Birth and development of the computer game industry in Poland. Analysis of selected cases , „UR Journal of Humanities and Social Sciences” 2019, nr 3 (12), ISSN 2543-8379; <https://repozytorium.ur.edu.pl/handle/item/5460>, s. 101-116
- 12) Marka „polskość” w okresie państwowego niebytu w XIX wieku, [w:] W drodze ku niepodległości. Przemiany modernizacyjne na ziemiach polskich w II połowie XIX i na początku XX wieku, redakcja naukowa P. Grata, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2019, ISBN 978-83-7996-776-6, s. 73-89.
- 13) Kujawsko-pomorska marka. Kreowanie wizerunku i marki regionu w oparciu o wybrane zasoby, [w:] Uwarunkowania rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego w świetle badań, red. M. Geise, E. Dziawgo, A. Uziębło, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2020, ISBN 978-83-8018-311-7, s. 101-116.
- 14) Entrepreneurs and Entrepreneurship in the Exposé of the Prime Ministers: from Tadeusz Mazowiecki to Mateusz Morawiecki, “Studia Historiae Oeconomicae” 2020, nr 38, Print ISSN: 0081-6485 Electronic ISSN: 2353-7515, s. 130 – 162., on-line artykuł: [file:///C:/Users/S%20awomir/Downloads/\[00816485%20-%20Studia%20Historiae%20Oeconomicae\]%20Entrepreneurs%20and%20Entrepreneurship%20in%20the%20Expos%C3%A9%20of%20the%20Prime%20Ministers\\_%20From%20Tadeusz%20Mazowiecki%20to%20Mateusz%20Morawiecki.pdf](file:///C:/Users/S%20awomir/Downloads/[00816485%20-%20Studia%20Historiae%20Oeconomicae]%20Entrepreneurs%20and%20Entrepreneurship%20in%20the%20Expos%C3%A9%20of%20the%20Prime%20Ministers_%20From%20Tadeusz%20Mazowiecki%20to%20Mateusz%20Morawiecki.pdf);

[https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/journals\\$002fsho\\$002fsho-overview.xml?tab\\_body=latestIssueToc-79128](https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/journals$002fsho$002fsho-overview.xml?tab_body=latestIssueToc-79128)

- 15) Aktualne problemy zarządzania zespołem w organizacji. Wnioski płynące z analizy działalności praktyków biznesu, [w:] Kształtowanie i rozwój kompetencji pracowników – problemy i wyzwania, pod redakcją naukową M. Młokosiewicz i K. Włodarczyk, Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2020, ISBN 978-83-7837-101-4, s. 19 – 29
- 16) Przemysł jako problem badawczy z punktu widzenia historii gospodarczej, [w:] Historia gospodarcza. Problemy i metody. Studia w stulecie powstania poznańskiej szkoły historii gospodarczej, red. naukowa Tadeusz Janicki, Wydawnictwo UAM, Poznań 2020, s. 195-226.
- 17) Reklama w prasie dwudziestolecia międzywojennego jako narzędzie kreowania nowoczesnego konsumenta i modernizacji życia codziennego, [w:] Przemiany modernizacyjne w Drugiej Rzeczypospolitej, redakcja naukowa Paweł Grata, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2020, ISBN 978-83-7996-850-3, s. 282-308.
- 18) Przedsiębiorcy i przedsiębiorczość a recesja transformacyjna w Polsce po 1989 roku, „Optimum. Economic Studies”, 2021, nr 1 (103), s. 53-67; on-line: <http://optimum.uwb.edu.pl/index.php/osj/issue/view/21>