

PAULA

TRÄGER EINES INNOVATIVEN IMAGES

Gruppe 3:

Mourad Makrini, Nico Pieper, Marvin Pobantz, Maxie Reymers, Yanik Wagner Bischoff

Kontakt: yanikwagnerbischoff@gmx.de

Problem: Die fortschreitende Digitalisierung lässt eine Veränderung der Kundenbedürfnisse hin zu digitalen und innovativen Produkten erkennen und geht einher mit einer Neustrukturierung und der Veränderung der Identität der Sparkasse.

Lösung: Modernität, technische Innovation und neue digitale Kompetenzen werden repräsentativ durch die KI Paula dargestellt, die neben den Kernkompetenzen der Sparkasse auch die Neuerung hin zu einem innovativen und digitalen Image transportiert.

Paula wurde mit der Software btNexus modelliert und kann auf Basis von Text und Sprache die folgenden Themenfelder abdecken:

- 1. Small Talk**, wie Wetter, Hobbies, Musik und Sport
- 2. Allgemeine Informationen** rund um die Sparkasse Bremen
- 3. Sponsoringprojekte** der Sparkasse Bremen
- 4. Der Eventkalender** der Sparkasse Bremen
- 5. Stadtbezirk Obervieland** und die in ihm enthaltenen Stadteile

Dabei wird die Menschlichkeit durch das Verwenden von Sprichwörtern und Zitaten ausgedrückt, das sie sympatisch und kundennah gestaltet. Zudem wird ihre regionale Verankerung deutlich.

