**Bewerbungsformular für Abschlussarbeiten**

**im Arbeitsgebiet Organisationspsychologie (Stand: 15.02.2022)**

*Die ausgeschriebenen Themen richten sich primär an Studierende des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie, können in angepasstem Umfang unter bestimmten Voraussetzungen allerdings auch im Rahmen einer Bachelorarbeit bearbeitet werden. Es werden ausschließlich quantitativ-empirische Arbeiten bzw. arbeiten mit Mixed-Method-Design betreut.*

*Bei Fragebogenerhebungen wird an Masterarbeiten der grundsätzliche Anspruch einer längsschnittlichen Datenerhebung gestellt (mindestens zwei Messzeitpunkte, z. B. im Abstand von vier Wochen), um sich Ursache-Wirkung-Interpretationen zumindest annähern zu können. Ausnahmen bestehen bei einem Einbezug von Dyaden bzw. Fremdbeurteilungen (z. B. durch Kolleg:innen oder Führungskräfte) oder objektiv gemessenen Daten (z. B. Verkaufszahlen, Leistungstests, physiologische Messungen), bei der Entwicklung und Validierung neuer Fragebogenskalen, sowie bei Online-Experimenten (inklusive Vignettenstudien) oder Laborexperimenten. Möglich sind auch Tagebuchstudien (z. B. tägliche Befragung im Zeitraum von ein bis zwei Wochen). Die Stichprobengröße ergibt sich aus einer durchzuführenden Poweranalyse.*

Vorname, Nachname:

E-Mail-Adresse:

[ ]  Masterstudiengang:

Mastersemester zum Bewerbungszeitpunkt:

[ ]  Bachelorstudiengang:

Bachelorsemester zum Bewerbungszeitpunkt:

[ ]  Bewerbung für ausgeschriebene Themen:

1. Präferenz:
2. Präferenz:
3. Präferenz:

*Wenn Sie thematisch einigermaßen flexibel sind, steigern Sie durch Nennung mehrerer Präferenzen Ihre Chancen, falls Ihr Wunschthema anderweitig vergeben wird.*

[ ]  Bewerbung für ein selbst vorgeschlagenes Thema

*Bei eigenen Themenvorschlägen ist ein Exposé mit Stand der Forschung, Forschungslücke, theoretischem Ansatz, Hypothesen und methodischem Design auf einer DIN-A4-Seite darzustellen (das Literaturverzeichnis fällt nicht unter die Seitenbegrenzung). Es ist wird empfohlen, vor Anfertigung des Exposés mit dem Betreuer Kontakt aufzunehmen und den Arbeitstitel des Themas abzusprechen. Der Themenvorschlag sollte anschlussfähig an die auf der Homepage genannten Forschungsthemen des Arbeitsgebiet Organisationspsychologie sein.*

Bitte geben Sie hier an, welche statistischen Methoden und Verfahren Sie im Studium bislang kennengelernt haben (z.B. Lineare Regression, Varianzanalyse/ANOVA, Strukturgleichungsmodellierung, Mehrebenenanalyse etc.).

Bitte geben Sie hier an, welche Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware Sie mitbringen (z.B. R inklusive Nennung der Pakete, SPSS, AMOS, Mplus, g\*Power etc.).

Bitte geben Sie hier an, welche Erfahrungen Sie mit der Recherche englischsprachiger Fachliteratur bislang gemacht haben (ggf. unter Nennung der verwendeten Datenbanken).

Bitte geben Sie an, über welche Kanäle Sie sich vorstellen könnten, berufstätige Teilnehmer:innen (mindestens 20 h / Woche) für Ihre Studie zu akquirieren (z. B. Netzwerke, (frühere) Nebenjobs, Unternehmenskontakte, kreative Strategien für Kaltakquise).

Bitte geben Sie an, in welchem Zeitraum Sie Ihre Arbeit schreiben möchten und wie flexibel Sie dabei sind, sowie ob Sie Auslandsaufenthalte/Praktika etc. in diesem Zeitraum planen.

*Es ist gern gesehen, wenn Studierende forschungsorientierte Masterarbeiten schreiben, um für sich selbst zu explorieren, ob der Weg einer Promotion im Anschluss an das Studium eventuell der Richtige ist. Bei rigoros umgesetzten Forschungsdesigns besteht die Möglichkeit, mit Unterstützung des Betreuers die Ergebnisse im Anschluss an die Masterarbeit als Paper zu publizieren.*

Bitte geben Sie an, ob Stand jetzt Interesse an einer Promotion besteht.

Geringes Interesse [ ]  [ ]  [ ]  [ ]  [ ]  Hohes Interesse

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular **und Ihren Lebenslauf** bis zum 15. März 2022 an Julian[dot]Decius[at]uni[minus]bremen[dot]de. Später eingehende Bewerbungen können berücksichtigt werden, sofern das gewünschte Thema noch nicht vergeben ist.