

Publikationen Tanja Maier

Monographien

- T. Maier (2019): *Die (un-)sichtbare Religion. Wandel des christlichen Bilderrepertoires in der visuellen Kultur*. Herbert von Halem Verlag
- M. Lünenborg, T. Maier (2017): *Wir und die Anderen? Eine Analyse der Bildberichterstattung deutschsprachiger Printmedien zu den Themen Flucht, Migration und Integration*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung
- M. Lünenborg, T. Maier (2013): *Gender Media Studies. Eine Einführung*. Konstanz: UVK
- T. Maier (2007): *Gender und Fernsehen. Perspektiven einer kritischen Medienwissenschaft*. Bielefeld: transcript

Herausgaben

- M. Lünenborg, T. Maier (2018): *Media and Communication. Special Issue on "The Turn to Affect and Emotion in Media Studies"*. Volume 6, Issue 3
- T. Maier, M. Thiele, C. Linke (2012) (Hrsg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung*. Bielefeld: transcript

Artikel in Fachzeitschriften

- M. Lünenborg, T. Maier (2018): *The Turn to Affect and Emotion in Media Studies. Editorial*. In: *Media and Communication*. Volume 6, Issue 3, S. 1-4
- M. Lünenborg, T. Maier, C. Töpfer (2018): *Affekte als sozial-relationales Phänomen in der Medienforschung*. In: *SCM Studies in Communication and Media*. Jahrgang 7, Heft 3, S. 423-457
- M. Lünenborg, T. Maier (2015): *'Power Politician' or 'Fighting Bureaucrat': Gender and Power in German Political Coverage*. In: *Media, Culture & Society*, 2015 (2), S. 180-196
- M. Lünenborg, T. Maier (2014): *Wider die Feminisierung der Öffentlichkeit: Aktuelle Geschlechterordnungen in Medien und Politik*. In: *Feministische Studien* 2014 (2), S. 234-248 [peer-reviewed]
- T. Maier (2008): *Was kann Medienkultur heute sein? Akzentuierung eines viel genutzten Begriffes*. In: *Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur*. Themenheft Medienkulturforschung. 2008 (3), S. 8-18
- T. Maier (2006): *Bilder des Alter(n)s in filmischen Diskursen*. In: *Zeitschrift für Frauenforschung und Geschlechterstudien*. 2006 (4), S. 102-116
- T. Maier (2006): *Sprechende Bilder. Das Zusammenwirken von Bild und Klang im Fernsehen*. In: *ide – informationen zur deutschdidaktik*. Schwerpunktheft: Fernsehen. 2006 (2), S. 53-60
- T. Maier, S. Stegmann (2003): *Unter dem Schleier. Zur Instrumentalisierung von Weiblichkeit: Mediale Repräsentationen im ‚Krieg gegen den Terror‘*. In: *Feministische Studien*. 2003 (1), S. 48-57 [peer-reviewed]

Beiträge in Handbüchern, Sammelbänden und Online-Journalen

- T. Maier (angenommen): *The Visibility of Religious Conflicts in the Digital Age*. In: K. Radde-Antweiler, X. Zeiler (Hrsg.): *The Routledge Handbook of Religion and Journalism*. London: Routledge
- T. Maier (im Druck): Körper und Performativität. In: T. Thomas, U. Wischermann (Hrsg.): *Feministische Theorien und Kritische Medienkulturanalyse*. Bielefeld: transcript
- T. Maier, M. Lünenborg (im Druck): *Analyzing Affective Media Practices by the Use of Digital Video Analysis*. In: A. Kahl (Hrsg.): *Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies*. London: Routledge
- T. Maier (2018): *Von der Repräsentationskritik zur Sichtbarkeitspolitik*. In: E. Klaus, R. Drüecke, M. Thiele (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung als kritische Gesellschaftsanalyse. Eine Bestandsaufnahme*. Bielefeld: transcript, S. 77-90
- M. Lünenborg, T. Maier, C. Töpfer (2018): *Affekte als sozial-relationales Phänomen in der Medienforschung*. Working Paper des SFB 1171 „Affective Societies – Dynamiken des Zusammenlebens in bewegten Welten. Unter: http://edocs.fu-berlin.de/docs/receive/FUDOCSS_document_000000029799. [Vorabdruck des angenommenen Artikels in: SCM. Heft 3/2018]
- M. Lünenborg, T. Maier (2017): *Geschlechterforschung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft*. In: B. Kortendiek, K. Sabisch, B. Riegraf (Hrsg.): *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung*. Wiesbaden: Springer VS. DOI:10.1007/978-3-658-12500-4_125-1
- M. Lünenborg, T. Maier (2017): *Interviews als Form der Produktionsanalyse: Ein Praxiseinblick in die Forschung*. In: C. Pentzold, A. Bischof, N. Heise (Hrsg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS
- E. Grittmann, T. Maier (2016): *Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder. Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien*. In: P. Werner, L. Rinsdorf, T. Peil, K.-D. Altmeppen (Hrsg.): *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation*. Konstanz: UVK, S. 171-183
- T. Maier, M. Thiele (2016): *Theoretische Perspektiven auf mediale Geschlechterbilder*. In: K. Lobinger (Hrsg.): *Handbuch visuelle Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS. Online First: DOI: 10.1007/978-3-658-06738-0_14-1
- T. Maier (2015): *Remediatisierung durch Zeitschriften. Transformationen visueller Kommunikation am Beispiel christlich-religiöser Bilder*. In: K. Lobinger, S. Geise (Hrsg.): *Visualisierung und Mediatisierung*. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 296-312
- T. Thomas, T. Maier (2015): *Körper*. In: A. Hepp, F. Krotz, S. Lingenberg, J. Wimmer (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, S. 285-295
- T. Maier (2015): *Feminismus, Gender und Queer*. In: A. Hepp, F. Krotz, S. Lingenberg, J. Wimmer (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, S. 49-58
- M. Lünenborg, T. Maier (2015): *Governing in the Gendered Structure of Power: The Media Discourse on Angela Merkel and her Power-Driven Leadership Style*. In: D. Boxer, J. Wilson (Hrsg.): *Discourse, Politics, and Women as Global Leaders*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, S. 275-291

- E. Grittmann, T. Maier (2014): *Der Präsident und die Herausforderin: Geschlechterkonstruktionen von Spitzenkräften in der Politik aus medienethischer Perspektive*. In: P. Grimm, O. Zöllner (Hrsg.): *Gender im medienethischen Diskurs*. Stuttgart: Steiner Verlag, S. 153-168
- T. Maier (2013): *Mediale Bilder von Personen in Spitzenpositionen der Wissenschaft und Wirtschaft*. In: WZB Discussion Paper. SP III 2013-601, März 2013, 63 Seiten
- M. Thiele, T. Maier, C. Linke (2012): *Zur Produktivität einer Verbindung von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht*. In: Dies. (Hrsg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung*. Bielefeld: transcript, S. 9-18
- T. Maier, M. Lünenborg (2012): *Sprachliche Inszenierungen von Macht und Geschlecht*. In: M. Lünenborg, J. Röser (Hrsg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Spitzenpersonal in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, S. 65-126
- M. Lünenborg, T. Maier (2012): *„Wir bemühen uns, die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus*. In: M. Lünenborg, J. Röser (Hrsg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Spitzenpersonal in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, S. 173-202
- M. Lünenborg, T. Maier (2011): *Zur medialen Sichtbarkeit von wirtschaftlichen Spitzenkräften*. In: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.): *Frauenkarrieren in Unternehmen - Forschungsergebnisse und Handlungsoptionen*. Berlin, S. 26-32
- M. Lünenborg, J. Röser, T. Maier, K. F. Müller (2011): *Gender Analysis of Mediated Politics in Germany*. In: T. Krijnen, C. Alvares, S. van Bauwel (Hrsg.): *Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media*. Chicago: Intellect, S. 57-75
- T. Maier (2011): *Ein neues Bild der Wissenschaft? Zur visuellen und sprachlichen Inszenierung von Forscherinnen und Forschern*. In: Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät der Universität Kiel (Hrsg.): *Frauen, die forschen. Dokumentation der Fachvorträge*. Kiel, S. 15-17
- T. Maier, H. Balz (2010): *Orientierungen. Bilder des Fremden in medialen Darstellungen von „Krieg und Terror“*. In: M. Thiele, T. Thomas, F. Virchow (Hrsg.): *Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnung*. Wiesbaden: VS, S. 81-101
- T. Maier (2010): *Bilder – Medien – Rezeption. Dimensionen visueller Kommunikation*. In: *Lernen aus der Geschichte*. Online-Magazin. Heft 2010 (3). Unter: <http://lernen-aus-der-geschichte.de/Lernen-und-Lehren/content/8340/2010-06-02-Bilder-Medien-Rezeption>
- T. Maier (2010): *Das Alltägliche im Nicht-Alltäglichen*. In: J. Röser, T. Thomas, C. Peil (Hrsg.): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS, S. 104-118
- M. Lünenborg, J. Röser, T. Maier, K. F. Müller, E. Grittmann (2009): *Merkels Dekolleté als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin*. In: M. Lünenborg (Hrsg.): *Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. Bielefeld: transcript, S. 73-102
- T. Maier (2009): *Auf der Suche nach dem großen Unterschied. Geschlechterinszenierungen in populären Wissensmagazinen*. In: *Medienheft*, September 2009. Unter: http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k09_MaierTanja_01.pdf

- T. Maier (2009): *Der große Unterschied? Zur Popularisierung von Geschlechterwissen in Wissensmagazinen*. In: FemInfo. Themenheft: Schnittstellen/Transmission. Feministische Wissenschaften und Wissenstransfer. Nr. 14/15 (2009), S. 45-50
- A. Jahn-Sudmann, T. Maier (2008): *Zwischen hypermediacy und immediacy. Zur Ästhetik und Ökonomie der digitalen Kinematographie im amerikanischen Independent-Film*. In: K. Prümm, A. Kirchner, M. Richling (Hrsg.): *Abschied vom Zelluloid? Zur Geschichte und Poetik des Videobildes*. Marburg: Schüren, S. 135-146
- T. Maier (2008): *Wahrheit, Wissen, Wirklichkeit: Popularisierungsprozesse in Wissensmagazinen*. In: J. Raabe, R. Stöber, A. M. Theis-Berglmair, K. Wied (Hrsg.): *Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft*. Konstanz: UVK, S. 128-140
- T. Maier (2008): *Populäre (Sprach-)Bilder*. In: Medienheft, Dezember 2008. Unter: http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k08_MaierTanja_01.pdf
- T. Maier (2007): *Forschende, die auch Zuschauende sind*. In: R. Langner u.a. (Hrsg.): *Ordnungen des Denkens. Debatten um Wissenschaftstheorie und Erkenntniskritik*. Münster: LIT, S. 150-165
- T. Maier (2007): *Ganz normal anders? Normalisierungsstrategien in Serien*. In: K. Knopf / M. Schneikart (Hrsg.): *Sex/ismus und Medien*. Herbolzheim: Centaurus, S. 73-92
- H. Balz, T. Maier (2006): *Konventionen der Sichtbarkeit: Medien, Geschlechterkonstruktionen und die Ideologie des ‚gerechten Krieges‘*. In: S. Jaeger, C. Petersen (Hrsg.): *Zeichen des Krieges in Literatur, Film und den Medien*. Bd. II: Ideologisierungen und Entideologisierungen. Kiel: Ludwig, S. 13-34
- T. Maier (2006): *Hopeful Signs? Repräsentationen lesbischer Frauen im TV*. In: A. Geiger, S. Rinke, S. Schmiedel, H. Wagner (Hrsg.): *Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien*. Weimar: vdG, S. 259-276

Rezensionen und Berichte

- T. Maier (2018): *Rezension von M. Müller, P. Grimm: Narrative Medienforschung. Einführung in Methodik und Anwendung*. In: *Publizistik*, 63(2), S. 325-327
- T. Maier (2017): *Körperbilder – Körperpraktiken*. In: *Feministische Studien*. 2017 (1), S. 152-155
- T. Maier (2012): *Rezension von T. Thomas, S. Hobuß, M.-M. Kruse, I. Hennig (Hrsg.): Dekonstruktion und Evidenz: Ver(un)sicherungen in Medienkulturen*. In: *Feministische Studien*. 2012 (2), S. 343-346
- T. Maier (2010): *Rezension von J. Schaffer: Ambivalenzen der Sichtbarkeit. Über die visuellen Strukturen der Anerkennung*. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2010 (1) [Online Publikation]
- T. Maier (2009): *Rezension von C. Holz-Bacha: Frauen – Politik – Medien*. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2009 (1) [Online Publikation]
- T. Maier (2008): *Rezension von R. Bauer, J. Hoenes, V. Woltersdorff (Hrsg.): Unbeschreiblich männlich. Heteronormativitätskritische Perspektiven*. In: *Femina Politica. Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft*. 2008 (1)
- T. Maier (2005): *Rezension von M. Bernhold u.a. (Hrsg.): Screenwise*. In: *Querelles-Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung*. 2005 (16) [Online Publikation]

- T. Maier (2005): *Rezension von W. Holly u.a.: Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen.* In: Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion. 2005 (6) [Online Publikation]
- T. Maier (2003): *Rezension von J. Dorer und B. Geiger (Hrsg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft.* In: Querelles- Net. Rezensionszeitschrift für Frauen- und Geschlechterforschung. 2003 (9) [Online Publikation]
- T. Maier (2000): *Cultural Studies und Gender Studies: Beziehungen und Auslassungen.* In: metis. Zeitschrift für historische Frauen- und Geschlechterforschung. 2000 (18), S. 119-121

Interviews, Medienbeiträge (Auswahl)

- *Affekte und Geschlecht im Reality TV.* Affective Societies Blog. Unter: <http://affective-societies.de/2017/impulse/4genderstudies-affekt-und-geschlecht-im-reality-tv/>
- *Masse statt Menschen. Wissenschaftlerinnen der Freien Universität untersuchen die visuelle Darstellung von Flucht und Migration in deutschen Medien.* In: CampusLeben. <http://www.fu-berlin.de/campusleben/forschen/2016/1612xx-migrationsbilder-in-journalistischen-medien/index.html>
- *Verteidigen Sie Ihre Forschung: Hartnäckige Zerrbilder.* In: Harvard Business Manager. August 2013, S. 16-17
- *Der Fragebogen.* Ausgefüllt von Tanja Maier. In: AVISO. Nr. 55, Oktober 2012
- *Verfestigte Geschlechterbilder.* In: Tagesspiegel-Beilage der Freien Universität Berlin, 11. Juli 2009