

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2020

Description of seminars

Veranstalter*in:

Lecturer: Stephan Görland

Titel (dt.): Automatisierung von Kommunikation

Titel (engl.): Human-Computer-Interaction

Beschreibung:

Description:

Zunehmend findet ein Teil unserer Kommunikation mit Algorithmen und Software statt. Wir fragen morgens Alexa, wie das Wetter wird; checken mittels Shazam, wie der Song im Radio heißt; wir folgen sogenannten „Social Bots“ auf Twitter und auf Websites diskutieren wir mit „Work Bots“ bei Produktbeschwerden und sonstigen Anfragen. Häufig merken wir nicht einmal, dass wir mit solchen kommunikativen „Robotern“ sprechen.

Dieses Seminar soll sich diesem Bereich der sogenannten automatisierten Kommunikation bzw. der Mensch-Computer-Interaktion nähern.

Im ersten Teil des Seminars setzen wir uns mit aktueller Literatur zur Automatisierung von Kommunikation auseinander. Hierzu werden einige deutschsprachige und englischsprachige Texte gelesen und miteinander diskutiert. Ziel soll es sein, einen Überblick über die internationale Forschung auf dem Gebiet zu bekommen.

Im zweiten Teil des Seminars soll ein gemeinsames Forschungsprojekt von den Studierenden durchgeführt werden. Hierzu bilden sich Arbeitsgruppen zu verschiedenen Fragen rund um die Automatisierung von Kommunikation. Dies können Forschungsschwerpunkte sein, wie die Fragen, wozu Alexa und Siri genutzt werden. Ob es Bedenken hinsichtlich der Privatsphäre gibt, inwiefern Menschen überhaupt zwischen „echter“ Kommunikation und „automatisierter“ Kommunikation unterscheiden können und wie sieht das Ganze hinsichtlich ethischer Fragestellungen zu bewerten ist.

Im letzten Teil werden dann die TeilnehmerInnen die Daten der eigenen Forschungsprojekte auswerten und präsentieren.

Für die Forschungsprojekte ist empirische Erfahrung sehr wichtig. Daher sollten TeilnehmerInnen idealerweise die Module M5 und M6 besucht haben und/oder bereit sein, sich seminarbegleitend in empirische Forschung einzuarbeiten.

Literatur:

Literature:

Guzman, Andrea L./Lewis, Seth C. (2019): Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda. *New Media & Society*.

Guzman, Andrea L. (Ed.) (2018): *Human-machine Communication: Rethinking Communication, Technology, and Ourselves* Peter Lang, New York.

Hepp, A. (2020): Artificial Companions, Social Bots und Work Bots: Kommunikative Roboter als Forschungsgegenstand der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen*, (Hrsg., Eisenegger, M. et al.) Springer VS, Wiesbaden.

Turkle, Sherry (2015): *Reclaiming conversation. The power of talk in a digital age*. Penguin, New York.

