

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2020

Description of seminars

Veranstalter/in	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Methoden der Medienkulturforschung im Überblick
Titel (engl.):	Methods of Media Culture Research

Beschreibung:

Das Ziel der Lehrveranstaltung „Methoden der Medienkulturforschung“ ist es, in einer Blockveranstaltung einen Überblick über verschiedene Methoden der empirischen Medienkulturforschung zu vermitteln. Hierzu gliedert sich die Lehrveranstaltung in zwei Teile:

Teil 1 (erste Blocksitzung) „Medienkulturforschung als empirische Sozialforschung“ führt in die *allgemeine Methodologie der empirischen Medienkulturforschung* ein. Behandelt werden neben grundlegenden methodologischen Theorien und Perspektiven die Unterschiede von qualitativen und quantitativen bzw. theoriefindenden und theorieprüfenden empirischen Verfahren. Die Inhalte in Teil 1 werden in Form einer Vorlesung präsentiert, im Seminar diskutiert und durch Gruppenarbeiten vertieft.

Auf dieser Basis werden im 2. Teil (zweiter und dritter Blocksitzungstermin) „Verfahren und Methoden der empirischen Medienkulturforschung“ *verschiedene Methoden der empirischen Medienkulturforschung* im Überblick vorgestellt. Die in der jeweiligen Themeneinheit besprochene Methode/das Verfahren wird von je einer Studierendengruppe in einer 30minütigen Präsentation vorgestellt (zur Vorbereitung besteht zwischen dem ersten und zweiten Teil der Blockveranstaltung Zeit; die notwendigen Texte stehen auf STUD-IP zur Verfügung!). Der Grundgedanke der jeweiligen Methode soll anschließend in Gruppenarbeiten vertieft werden. Im Fokus stehen folgende Methoden: nicht-standardisierte und standardisierte Formen der Befragung/des Interviews, qualitative und quantitative Inhaltsanalyse sowie Netnographie und automatisierte Website-Analyse als digitalisierte bzw. digitale Methoden.

Achtung: Die Lehrveranstaltung findet als Blockveranstaltung mit folgenden Terminen statt: 17.4.2020, 08.5.2020 und 09.5.2020 (jeweils 9 bis 19:00h)!

Literatur:

- Brosius, Hans-Bernd / Haas, Alexander / Koschel, Friederike (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 7. überarb. u. aktual. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hrsg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz: UVK (UTB).
- Przyborski, Aglaja / Wohlrab-Sahr, Monika (2014): Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch. 4. erweiterte Auflage. München: Oldenbourg.
- Schnell, Rainer / Hill, Paul B. / Esser, Elke (2018): Methoden der empirischen Sozialforschung. 11., überarbeitete Auflage. München, Wien: De Gruyter Oldenbourg.
- Rogers, Richard (2013): Digital methods. Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press.