

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars

Veranstalter*in: Christoph Sodemann

Lecturer:

Titel (dt.): 2021: Die Uni Bremen wird 50 – eine spannende PR-Aufgabe

Titel (engl.): 2021: University of Bremen turns 50 – a PR challenge

Beschreibung:

Wofür steht eigentlich die Uni Bremen? Wie wird sie in der Öffentlichkeit wahrgenommen? Wie hat sich das Image gewandelt - von „roter Kaderschmiede“ zu Exzellenzforschung? Das Seminar will sich mit der „DNA“ der Uni auseinandersetzen und Ideen und Konzepte für eine PR-/Marketing-Kampagne entwickeln.

Literatur:

Literature: