

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Christian Katzenbach

Lecturer:

Titel (dt.): **Medienorganisationen und -innovationen**

Titel (engl.): Media Organisations and Innovations

Beschreibung:

Description:

Plattformen, Verlagshäuser, Fernsehsender, Redaktionskollektive – hinter Medien und ihren Inhalten stehen (fast) immer auch Organisationen. In diesem Seminar befassen wir uns deshalb mit Medienorganisationen als zentralen Akteuren der Ermöglichung und Strukturierung von (digitalen) Kommunikationsprozessen. Diese sind in der Regel auch die Quellen von Medieninnovationen in Form von neuen Technologien, Angeboten oder Inhalten. Wie sind Medien also organisiert und wie lässt sich der gegenwärtige Wandel aus dieser Perspektive beschreiben? Welche Auswirkungen haben die verschiedenen Organisationsformen auf kommunikative Dynamiken? Sind Plattformen Medienorganisationen? Diese Fragen werden wir im Online-Seminar in verschiedenen Arbeits- und Interaktionsformen bearbeiten.

Literatur:

Literature:

Dogrueel, L. (2013): Opening the Black Box: The Conceptualisation of Media Innovation. In: Storsul, T. & Krumsvik, A. Hg.: *Media Innovations*. Göteborg: Nordicom, 29-44.

Künzler, M. et al. (Hrsg) (2013). *Medien als Institutionen und Organisationen*. Baden-Baden: Nomos.

Poell, T., Nieborg, D. & van Dijck, J. (2019). Platformisation. *Internet Policy Review*, 8(4).

<https://policyreview.info/concepts/platformisation>.