

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen

Lecturer:

Summer Camp – PR-Projekte mit Unternehmen

Titel (dt.):

Summer Camp: PR-projects for different companies

Titel (engl.):

Teaching language: English

(2SWS)

Online and face-to-face seminar (pandemic situation permitting)

07.05.2021, 14-16 h Presentation of the project teams (online)

Until 15.06.2021 first individual project meeting with company

Until 02.08.2021 Preparation of the intro presentation in the group

Daily 02.08.-20.08.2021 from approx. 9-15 h + individual coaching appointments

Lehrsprache: englisch

(2SWS)

Online- und Präsenzseminar (sofern die Pandemielage es zulässt)

07.05.2021, 14-16 Uhr Vorstellung der Projektteams (Online)

Bis 15.06.2021 erstes individuelles Projektmeeting mit Unternehmen

Bis 02.08.2021 Erstellung der Intro-Präsentation in der Gruppe

Täglich 02.08.-20.08.2021 von ca. 9-15 Uhr + individuelle Coachingtermine

Description:

Intensive project work in small teams in cooperation with and in real companies/institutions/associations as well as accompanying coaching by the university lecturer characterise the Summer Camp. In this practical seminar, students work in teams on a PR-specific task for a company/institution/association. Through accompanying coaching, students are taught needs-specific basics in the field of corporate communication in order to present a successful project result for and with the companies/institutions/associations.

After registering on STudIP, students will receive a project form that has to be returned by 23 April 2021. The presentation of the project teams will take place online on May 7th 2021 at 2 p.m. Students will receive further information on how to proceed. Until June 15th 2021, a first team meeting must have taken place with the company/institution/associations to discuss the exact project task. On this basis, an initial introductory presentation must be submitted for the Summer Camp kick-off event.

The Summer Camp will start with a kick-off event on August 2nd 2021 at 9 a.m. with the presentation of the intro presentations of all teams. Afterwards, the teams will have 3 weeks for individual project work in the teams with additional coachings. The results will be presented to the companies/institutions/associations in a final presentation on August 20th 2021.

Coursework: In addition to participation in the group work, coursework also includes the presentation of the group results at the final presentation. The examination performance also consists a documentation report for the company/institutions/association.

Beschreibung:

Intensive Projektarbeit in kleinen Teams in Zusammenarbeit mit und in den Unternehmen sowie ein begleitendes Coaching kennzeichnen das Summer Camp. In diesem Praxisseminar bearbeiten die Studierenden in Teams für ein Unternehmen/Einrichtung/Verein eine PR-spezifische Aufgabe. Durch begleitende Coachings werden den Studierenden bedarfsspezifische Grundlagen im Bereich der Unternehmenskommunikation vermittelt, um ein erfolgreiches Projektergebnis für und mit den Unternehmen/Einrichtungen/Vereinen zu präsentieren.

Nach der Anmeldung auf STudIP erhalten die Studierenden ein Projektformular, das sie bis zum 23. April zurücksenden müssen. Am 7. Mai findet um 14 Uhr die Vorstellung der Projektteams online statt und die Studierenden erhalten weitere Informationen zum weiteren Vorgehen. Bis zum 15. Juni muss ein erstes Teammeeting mit dem Unternehmen/Einrichtung/Verein stattgefunden haben zur Besprechung der genauen Projektaufgabe. Auf dieser Basis ist eine erste Intropräsentation für die Auftaktveranstaltung des Summer Camps einzureichen.

Das Summer Camp beginnt am 2. August 2021 um 9 Uhr mit der Vorstellung der Intro-Präsentationen aller Teams. Anschließend haben die Teams 3 Wochen Zeit für die individuelle Projektarbeit in den Teams mit Coachingterminen. Die Ergebnisse werden den Unternehmen/Einrichtungen/Vereinen in einer Abschlusspräsentation am 20. August 2021 präsentiert.

Studienleistungen sind neben der Beteiligung an der Gruppenarbeit auch die Präsentation der Gruppenergebnisse bei der Abschlusspräsentation. Die Prüfungsleistung besteht darüber hinaus in der Erstellung eines Dokumentationsberichts.

Literatur:

Zerfaß, A. & Pleil, T. (2015). Handbuch Online-PR. Konstanz: UVK.

Theaker, Alison (2016). The Public Relations Handbook, 5th Edition, Routledge.