

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen

Lecturer:

Titel (dt.): Webseiten texten & Relaunch von Webseiten

Titel (engl.): Writing web texts - website relaunch

Lehrsprache: deutsch

Online Seminar

Beschreibung:

Die Erstellung zielgruppenorientierter Websites zählt zu den „Basis“-Instrumenten im Bereich der Online Public Relations (auch digitale PR genannt). Viele Unternehmen/Einrichtungen/Organisationen/Vereine verfügen bereits über einen Internetauftritt, für andere ist die Präsenz im World Wide Web dagegen Neuland. In diesem Praxisseminar widmen wir uns dementsprechend sowohl dem Relaunch als auch der Neukonzeption zielgruppenorientierter Websites. Im Fokus steht dabei die zielgruppenspezifische Konzeption sowie die Struktur und Contentproduktion für unterschiedliche Unternehmen/Einrichtungen/Organisationen und Vereine.

Jede Gruppe konzipiert im Zuge des Seminars eine Internetseite und generiert erste Inhalte für die Website. Im ersten Teil des Seminars erarbeiten die Gruppen auf Basis der theoretischen Grundlagen ein überzeugendes Gesamtkonzept. Anschließend widmen sie sich intensiv der Erstellung von Basistexten und verschiedenen Content-Formate. Studienleistungen sind neben der aktiven Beteiligung bei den Veranstaltungsterminen, die Beteiligung an der Gruppenarbeit und die Präsentation der Gruppenergebnisse am 7. Juli 2021. Die Prüfungsleistung besteht darüber hinaus in der Erstellung eines kurzen Dokumentationsberichts (Konzept und Content) in der Gruppe für die Internetseite bis zum 31.08.2021.

Description: The creation of target group-oriented websites is one of the "basic" instruments in the field of online public relations (also called digital PR). Many companies/institutions/organisations/associations already have an Internet presence, but for others a Website is a new PR-instrument. In this practical seminar, we will focus on the relaunch as well as the new conception of target group-oriented websites. The focus is on target group-specific conception as well as structure and content production for different companies/institutions/organisations and associations.

Each group creates a website in the course of the seminar and generates initial content for the website. In the first part of the seminar, the groups develop a convincing overall concept based on the theoretical principles. They then devote themselves intensively to the creation of basic texts and various content formats. In addition to active participation in the seminar dates, the course requirements include participation in the group work and the presentation of the group results on July 7th 2021. The examination requirements also include the creation of a short documentation report (concept and content) in the group for the website by August 31st 2021.

Literatur:

Forst, Sabrina (2016). Erfolgreiche Webtexte. Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing. Frechen: mitb.

Zerfaß, A. & Pleil, T. (2015). Handbuch Online-PR. Konstanz: UVK.