

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Nadine Metzler

Lecturer:

Titel (dt.): Marketingmaßnahmen für Studieninteressierte

Titel (engl.): Marketing actions for prospective students

Beschreibung: In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit der Entwicklung von Marketingmaßnahmen am praktischen Beispiel der Studierendengewinnung. Dabei werden die Teilnehmenden zu Mitarbeiter*innen in der Marketingabteilung einer (fiktiven) Hochschule. Sie erlernen u.a. Methoden, mit denen sie ihre Zielgruppen besser kennenlernen und die Stärken und Schwächen ihrer Hochschulen analysieren können. Auch die Anwendung von PR- und Marketinginstrumenten wird dabei erprobt. Ziel des Seminars ist es, Marketingkonzepte zu entwickeln, die die Zahl der Studienbewerber*innen erhöhen sollen. In Kleingruppen erarbeiten Sie ein auf ihre (fiktive) Hochschule zugeschnittenes Konzept und präsentieren dies am letzten Veranstaltungstag. Studienleistungen sind die aktive Beteiligung am Seminar und der Gruppenarbeit. Die Prüfungsleistung besteht darüber hinaus in der mündlichen Präsentation der Gruppenergebnisse in Form eines Pitches sowie der Erstellung eines Projektberichts.

Description:

In this seminar we deal with the development of marketing actions using the practical example of student recruitment. The participants become employees in the marketing department of a (fictitious) university. Among other things, they learn methods with which they can get to know their target groups better and analyse the strengths and weaknesses of their universities. The application of PR and marketing instruments will also be tested. The aim of the seminar is to develop marketing concepts to increase the number of university applicants. In small groups, they develop a concept tailored to their (fictitious) university and present it on the last day of the seminar. Credits are the active participation in the seminar and the group work. The examination also consists of an oral presentation of the group results in the form of a pitch and the preparation of a project report.

Die Lehrsprache ist Deutsch.

Literatur:

Literature: