

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Dennis Vogt

Lecturer:

Filmproduktion und Vermarktung auf sozialen Medien

Titel (dt.):

Social Media Content Production and marketing

Titel (engl.):

Beschreibung:

Film ist gefragter denn je. Nicht nur in Unternehmen, sondern selbst soziale Netzwerke und ihre Algorithmen bevorzugen mittlerweile Bewegtbild. Deshalb beschäftigen wir uns in diesem Seminar mit der technischen Umsetzung, Planung und Vermarktung von Bewegtbildinhalten auf Social Media. Die Studierenden bekommen in diesem Seminar ein umfassendes Grundwissen über die Produktion von Filmen, Kameraführung und Vermarktung von Inhalten gelehrt. Angefangen bei der eigenen Entwicklung und Planung ihrer Filme, bis hin zur Umsetzung mit professionellem Equipment und deren Verarbeitung in verschiedenen Post-Produktions-Softwares. (Premiere Pro oder DaVinci Resolve). Die Studierenden werden in diesem Seminar das theoretisch gelernte Wissen anwenden und gemeinsam in mehreren Feedback-Runden verfestigen.

Parallel zur Produktion analysieren wir die aktuelle Marktsituation und bekommen ein Verständnis über die Nutzungsmöglichkeiten der verschiedenen Formate sowie den rechtlichen Umgang mit Drehgenehmigungen, der Führung von Drohnen, Lizenzierung und Bewerbung von Inhalten.

Modul

Das Medienpraxisseminar „Filmproduktion für soziale Medien und Vermarktung“ umfasst 2 SWS.

Das Seminar wird in deutscher Sprache stattfinden.

Description:

Film is more important than ever. Even social networks and their algorithms now prefer moving images. Therefore, in this seminar we deal with the technical implementation, planning and marketing of moving image content on social media. In this seminar, the students will learn a comprehensive basic knowledge of filmproduction, camera work and marketing. They will produce their own content and cut it together in different post-production softwares. In this seminar, the students will apply the theoretical knowledge they have learned and consolidate it together in several feedback rounds. Parallel to production, we analyze the current market situation and gain an understanding of the possible uses of the various formats as well as the legal handling of filming permits, the management of drones, licensing and advertising of content.

Literatur:

Literature: