

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Alessandro Belli, M.A.

*Lecturer:*

**Titel (dt.):**

**Titel (engl.):** Research Seminar on the use of MeSoftware in qualitative social research

**Beschreibung:**

*Description:*

**Seminar language: English.**

Since the end of 2018, research software under the name MeSoftware has been in development at the ZeMKI. Designed for use in qualitative social research in general and research on media repertoires and media ensembles in particular, MeSoftware consists of a software for performing sorting tasks called MeSort as well as a media diary software called MeTag.

The aim of this seminar is to give an insight into qualitative research on media repertoires and to show and test different practical applications of the software. For this purpose, the participants will develop their own research questions in groups and work on them with the help of the software.

The first part of the seminar will provide an introduction to media repertoire research as well as to different methodological applications of MeSoftware, such as different supported sorting methods and media diaries. The second part of the seminar will mainly focus on the intensive supervision of student research projects and the students' own practical use of MeSoftware.

---

Deutsch:

Am ZeMKI wird seit Ende 2018 unter dem Namen MeSoftware Forschungssoftware entwickelt. Konzipiert für den Einsatz in qualitativer Sozialforschung im Allgemeinen und Forschung zu Medienrepertoires und Medienensembles im Speziellen handelt es sich hierbei um eine Software zum Durchführen von Sortieraufgaben namens MeSort sowie eine Medientagebuch-Software namens MeTag.

Ziel dieses Seminars ist es, einen Einblick in die qualitative Forschung zu Medienrepertoires zu geben und verschiedene praktische Einsatzmöglichkeiten der Software aufzuzeigen und zu erproben. Dafür werden die Teilnehmenden selbst in Gruppen Forschungsfragestellungen entwickeln und mit Hilfe der Software bearbeiten.

Der erste Teil des Seminars wird eine Einführung in die Medienrepertoireforschung sowie in verschiedene methodische Einsatzmöglichkeiten von MeSoftware bieten, so etwa unterschiedliche unterstützte Sortierverfahren und Medientagebücher. Der zweite Teil des Seminars wird sich vor allem auf die intensive Betreuung der studentischen Forschungsarbeiten und den eigenen praktischen Einsatz von MeSoftware konzentrieren.

**Literatur:**

*Literature:*

Nach bisheriger Planung, Änderungen möglich:  
According to current planning, changes possible:

Berg, Matthias and Caroline Düvel (2012), 'Qualitative media diaries: An instrument for doing research from a mobile media ethnographic perspective', *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 3 (1), 71-89.

Bernardi, L., Keim, S. & Klärner, A. (2014). Social Networks, Social Influence, and Fertility in Germany: Challenges and Benefits of Applying a Parallel Mixed Methods Design. In: Domínguez, S., & Hollstein, B. (Eds.). *Mixed Methods Social Networks Research: Design and Applications* (Structural Analysis in the Social Sciences). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139227193, pp. 121-152.

Davis, C.H. & Michelle, C. (2011). Q methodology in audience research: Bridging the qualitative/quantitative 'divide'? In: *Participations - Journal of Audience & Reception Studies*, 8(2), pp. 559-593.

Hasebrink, U. & Domeyer, H. (2012). Media repertoires as patterns of behaviour and as meaningful practices: A multimethod approach to media use in converging media environments. In: *Participations - Journal of Audience & Reception Studies*, 9(2), pp. 757-783.

Hasebrink, U. & Hepp, A. (2017). How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles. In: *Convergence*, 23(4), pp. 362-377.

Hepp, Andreas, Cindy Roitsch, and Matthias Berg (2016), 'Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research', *MedieKultur*, 32 (60), 87-106.

Hyers, Lauri L. (2018), *Diary Methods: Understanding Qualitative Research*, (Oxford: Oxford University Press) 224.

Kahn, R.L. & Antonucci, T.C. (1980). Convoys over the Life Course: Attachment, Roles, and Social Support. In: Baltes, P.B. & Grim, O.G. (Eds.). *Life Span Development and Behavior*, Vol. 3. Academic Press, New York, pp. 253-286.

Kobbernagel, C., & Schröder, K. (2016). From everyday communicative figurations to rigorous audience news repertoires: A mixed method approach to cross-media news consumption. In: *MedieKultur - Journal of Media and Communication Research*, 32(60), pp. 6-31.  
<https://doi.org/10.7146/mediekultur.v32i60.21302>

Lobinger, K. & Brantner, C. (2015). Q-Sort: Qualitativ-quantitative Analysen bildlicher Rezeptions- und Aneignungsprozesse. Leistungen und Limitationen für das Feld Visueller Kommunikationsforschung. In: Lobinger, K. & Geise, S. (Eds.). *Visualisierung und Mediatisierung. Bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften*. Halem, pp. 81-206.

Merten, L. (2020). Contextualized Repertoire Maps: Exploring the Role of Social Media in News-Related Media Repertoires. In: *Forum Qualitative Research*, 21(2), <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-21.2.3235>.