

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen

Lecturer:

Titel (dt.): Corona-Krisenkommunikation von Hochschulen / Datenerhebung und Datenauswertung

Titel (engl.): Corona crisis communication of universities / data evaluation

Lehrsprache: deutsch
Online-Seminar (2SWS)

Beschreibung:

Während der Corona-Pandemie ist die Krisenkommunikation an den Hochschulen als Organisation ein wesentlicher Bestandteil des Managements. Doch wie erreichen Hochschulen einerseits die Zielgruppe der Studierenden mittels ihrer zentralen Krisenkommunikation und wie haben Studierende andererseits in der zentralen Krisenkommunikation der Hochschulen während der Pandemie mitgewirkt bzw. wie waren Studierende in die zentrale Krisenkommunikation eingebunden? Und welche nachhaltigen Veränderungen bringt die Pandemie für die Hochschulkommunikation mit sich? Diese Forschungsfragen stehen u.a. im Fokus des Forschungsseminars. Neben der begleitenden Forschungsliteratur zur Krisenkommunikation von Hochschulen widmet wir uns der Durchführung des Forschungsdesigns. In Gruppen wird zunächst das Forschungsdesign zur spezifischen Fragestellung entwickelt und anschließend umgesetzt. Die Forschungsdaten werden im Laufe des Seminars zur Corona-Krisenkommunikation an Hochschulen erhoben. Anschließend werden die Daten ausgewertet und in einer Kurzpräsentation erste Ergebnisse vorgestellt. Ziel des Seminars ist die Anwendung von Forschungsmethoden zur Vertiefung der standardisierten und nicht-standardisierten Methoden in Bezug auf ein aktuelles Forschungsthema. Studienleistungen sind neben der kontinuierlichen Teilnahme und aktive Recherchearbeit, insbesondere die Durchführung einer Datenerhebung sowie die Kurzpräsentation erster Ergebnisse der Datenauswertung. Benotete Prüfungsleistung ist darüber hinaus das Verfassen einer 15-seitigen wissenschaftlichen Seminararbeit.

Description: During the Corona pandemic, crisis communication at universities as an organisation is an essential part of management. But how do higher education institutions reach the target group of students with their central crisis communication instruments on the one hand, and how did students participate in the central crisis communication of higher education institutions during the pandemic or how were students involved in the central crisis communication on the other hand? And what changes does the pandemic bring for university communication over all? These research questions, among others, are the focus of the research seminar. In addition to the accompanying research literature on crisis communication of universities, we will devote ourselves to the implementation of the research design. In groups, the research design for the specific research question will first be developed and then implemented. The research data will be collected during the seminar. Afterwards, the data will be analysed and initial results will be presented in a short presentation. The aim of the seminar is to apply research methods to deepen the standardised and non-standardised methods in relation to a current research topic. In addition to continuous participation and active research work, the course requirements include, in particular, conducting a data collection as well as a short presentation of initial results of the data analysis. A graded examination is also the writing of a 15-page scientific seminar paper.

Literatur:

Bundesverband Hochschulkommunikation (2016). Handbuch Notfall- und Krisenmanagement Leitfadens zur Einrichtung eines Krisenstabs Handlungsempfehlungen zur Krisenkommunikation.
Engelhardt, K. (2020). Interne Krisenkommunikation mit digitalen Medien. Learnings aus der Covid-19-Krise zu Prozess-Steuerung, Mitarbeiterführung und Krisenkommunikation. Wiesbaden: Springer Gabler.
Fährnich, B., Metag, J., Post, S. & Schäfer, M. (Hrsg.). Forschungsfeld Hochschulkommunikation. Wiesbaden: Springer VS.

