

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz

Lecturer:

Titel (dt.): Mediensystem und Medienwandel

Titel (engl.): Media system and Media change

Beschreibung:

Description:

Die **Vorlesung** beschreibt Medien- und Kommunikationswandel und deren Erforschung aus mehreren, aufeinander bezogenen Perspektiven:

- **1. Fachgeschichte und Theorienwandel** der Kommunikations- und Medienwissenschaft; diese kann nicht nur national, sondern muss inter- und transnational betrachtet werden (erinnert sei an die Emigration und Flucht zahlreicher Kommunikations- und Medienforscher:innen aufgrund der Verfolgung im NS-Staat in die USA, u.a. Paul F. Lazarsfeld). U.a. vermittelt über die Fach- und Theoriengeschichte lernen wir verschiedene Denkschulen der Kommunikationswissenschaft kennen.
- **2. Kommunikations- und Mediengeschichte** insbesondere im 20. Jahrhundert, bzw. Kommunikation und Medien in ihrem sozialen, kulturellen und technologischen Wandel als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft und ihrer Vorläuferdisziplinen (Zeitungs- und Publizistikwissenschaft)
- **3. Mediensystemwandel** als Wandel des Mediensystems in Bezug auf sozio-kulturelle, technologische, ökonomische, rechtliche und ethische Prämissen. Ausgegangen wird dabei vom Mediensystem der BRD, vergleichend werden andere nationale Mediensysteme und deren transnationalen Entgrenzungen hinzugezogen.

Die **Begleitseminare** (nur für Studierende BA-KMW), die von verschiedenen Dozent:innen gehalten werden (S. Averbek-Lietz, V. Harkort, E. Koenen, J. Pohlmann) vermitteln vertieftes Wissen zu den Vorlesungsinhalten sowohl über die gemeinsame Arbeit an Sekundärliteratur als auch mittels Quellenstudiums und -auswertungen.

Literatur:

- Averbek-Lietz, Stefanie (2015): Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin: De Gruyter-Oldenbourg.
- Averbek-Lietz, Stefanie (Hrsg.) (2017): Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Transnationale Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.
- Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Heidelberg: Springer VS (oder weitere Auflage).
- Kinnebrock, Susanne/Schwarzenegger, Christian/Birkner, Thomas (2015) (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. Köln: Herbert von Halem.
- Schönhagen, Philomen/Meissner, Mike (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte. Köln: von Halem.
- Thomaß, Barbara (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. erw. Aufl. Konstanz: UVK [UTB] 2013.
- Wilke, Jürgen (2008): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. 2. Erg. Aufl. Köln, Wien: Böhlau.