

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen & Cara Heine

Lecturer:

Titel (dt.): PRAXIS Summer Camp – PR-Projekte mit Unternehmen

Titel (engl.): PRAXIS Summer Camp: PR-projects for different companies

Teaching language: English
(4SWS / 6 CP)

21.04.2022, 16-18 h Info meeting to present the teaching format and give information for project application process (online)

13.05.2022, 14-16 h Presentation of the project teams + further briefings addressing companies and preparing kick-off slides

20.05.2022, 14-18 h Workshop Teamorganization (e.g. agile working)

Until 17.06.2022 First individual project meeting with company
Until 29.07.2022 Preparation of the intro presentation in the group

Daily 08.08.-26.08.2022 Kick-off event - project group work from approx. 9-15 h + individual coaching appointments – final presentations

Lehrsprache: englisch
(4SWS / 6 CP)

21.04.2022, 16-18 h Information zum Veranstaltungskonzept und zum Bewerbungprozess für die angebotenen Projekte (online)

13.05.2022, 16-18 h Präsentation der zusammengestellten Projektteams und weitere Informationen zum ersten Treffen mit den Unternehmen und zu der Kick-off-Präsentation.

20.05.2022, 14-18 h Workshop Teamorganisation und Agiles Arbeiten

bis 17.06.2022 (Mindestens) ein erstes Treffen mit Unternehmen hat stattgefunden
bis 29.07.2022 Einreichung der Kick-off-Präsentation

täglich 08.08.-26.08.2022 Kick-off-Event - Arbeit an den Projektaufgaben (ca. von 9-15 h) + individuelle Coaching Termine – Finale Präsentationen

Description:

Intensive project work in small teams in cooperation with and in real companies, institutions or associations as well as accompanying coaching by the university lecturer characterise the PRAXIS Summer Camp 2022. In this practical seminar, students work in teams on a PR-specific task for a company, institution or association. Through accompanying coaching, students are taught needs-specific basics in the field of corporate communication in order to present a successful project result for and with the external project partners.

After registering on STudIP and attending the first info session on April 21th, students will receive a project form that has to be returned by April 28th 2022. The presentation of the composed project teams will take place on May 13th. Students will receive further information on how to proceed. On May 20th will

be a workshop about team organization and working methods (e.g. agile working) . Until June 17th, a first team meeting must have taken place with the project partner to discuss the exact project task. On this basis, an initial introductory presentation must be submitted for the Summer Camp kick-off event by July 29th.

The PRAXIS Summer Camp will start with a kick-off event on August 8th 2022 at 9 a.m. with the presentation of the intro presentations of all teams. Afterwards, the teams will have 3 weeks for individual project work in the teams with additional coachings. The results will be presented to the project partner in full length 2-3 days prior to the final presentation on August 26th 2022 with an extended audience.

Coursework: In addition to participation in the group work, coursework also includes the presentation of the group results at the final presentation. The examination performance also consists a documentation report for the project partner.

Beschreibung:

Intensive Projektarbeit in kleinen Teams in Kooperation mit und in realen Unternehmen oder Institutionen sowie ein begleitendes Coaching durch Dozierende prägen das PRAXIS Summer Camp 2022. In diesem Praxisseminar arbeiten die Studierenden in Teams an einer PR-spezifischen Aufgabe für ein Unternehmen oder eine Institution. Durch begleitendes Coaching werden den Studierenden bedarfsgerechte Grundlagen im Bereich der Unternehmenskommunikation vermittelt, um ein erfolgreiches Projektergebnis für und mit den externen Projektpartnern zu präsentieren.

Nach der Anmeldung auf StudIP und der Teilnahme an der ersten Infoveranstaltung am 21. April erhalten die Studierenden ein Projektformular, das bis zum 28. April 2022 zurückgegeben werden muss. Die Präsentation der zusammengestellten Projektteams findet am 13. Mai in Präsenz statt. Die Studierenden erhalten dann weitere Informationen zum weiteren Vorgehen. Am 20. Mai findet ein Workshop zu Teamorganisation und agilem Arbeiten statt. Bis zum 17. Juni muss eine erste Teambesprechung mit dem Projektpartner stattgefunden haben, um die genaue Projektaufgabe zu besprechen. Auf dieser Basis muss bis zum 29. Juli eine erste Einführungspräsentation für die Kick-off-Veranstaltung des Summer Camps erstellt und eingereicht werden.

Das PRAXIS Summer Camp beginnt mit einer Kick-Off-Veranstaltung am 8. August 2022 um 9 Uhr mit der Präsentation aller Teams, Projektpartner und Projektaufgaben. Danach haben die Teams 3 Wochen Zeit für individuelle Projektarbeit mit zusätzlichen Coachings. Die Ergebnisse werden dem Projektpartner 2-3 Tage vor der Abschlusspräsentation am 26. August 2022 in voller Länge vorgestellt. Die Abschlusspräsentationen am 26. August werden verkürzt und vor großem Publikum vorgestellt.

Kursarbeit: Neben der Teilnahme an der Gruppenarbeit gehört auch die Präsentation der Gruppenergebnisse bei der Abschlusspräsentation zu den Prüfungsleistungen. Die Prüfungsleistung besteht auch aus einem Dokumentationsbericht für den Projektpartner.

Literatur:

Zerfaß, A. & Pleil, T. (2015). Handbuch Online-PR. Konstanz: UVK.

Theaker, Alison (2016). The Public Relations Handbook, 5th Edition, Routledge.