

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Lena Schröder, Martin Höche-Heemsath

Lecturer:

Titel (dt.): Content-Marketing in der Praxis

Titel (engl.): Content Marketing in practice

Beschreibung:

Innerhalb weniger Jahre hat sich Content-Marketing zu einem der wichtigsten Marketingkonzepte vieler Unternehmen und Institutionen entwickelt. Content-Marketing – verstanden als Kommunikation mit relevanten, informierenden und inspirierenden Inhalten – schließt die Lücke zwischen klassischer Werbung und Public Relations. Wie funktioniert Content-Marketing im Kontext digitaler Kommunikation? Dieser Frage gehen wir gemeinsam mit den Studierenden auf den Grund.

In diesem Seminar lernen die Studierenden in einem ersten Schritt die Grundlagen von Content-Marketing anhand einer praxisbewährten Methode kennen. In Schritt 2 erarbeiten Sie eine eigene Content-Marketing-Strategie für ein ausgewähltes Unternehmen. In Schritt 3 entwickeln die Studierenden ein selbst verfasstes Content-Piece auf Basis ihrer eigenen Strategie.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

(optional)

Beckmann, Dirk: „Werben, ohne zu nerven: Wie gerade der Mittelstand mit relevanten Inhalten eine digitale Identität entwickeln kann.“ ISBN-10: 394552105X // ISBN-13: 978-3945521052