

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Melanie Koslowski, Marco Look

Lecturer:

Titel (dt.): Strategische Planung und Umsetzung einer ganzheitlichen Online-Strategie für eine Webseite für den FB 09

Titel (engl.): Strategic planning and implementation of a holistic online strategy for a website for FB 09

Beschreibung:

Description:

In diesem Seminar geht es um die Entwicklung einer Online Marketing Strategie für eine Uni-Webseite. Die Webseite soll möglichst gut auffindbar bei Google sein. Daher werden die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Grund auf berücksichtigt. Außerdem wird gemeinsam analysiert, welche Social Media Kanäle dabei unterstützen können, die Webseiten-Performance zu verbessern. Unter anderem werden sowohl Newsletter Marketing, sowie Facebook und Instagram und viele weitere Social Media Kanäle betrachtet. Ziel ist es eine strategische Grundlage für die Webseite zu schaffen, auf der folgende Semester aufbauen können.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: