

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Franca Reitzenstein

*Lecturer:*

**Titel (dt.):** Das Brandprojekt – Markenrelaunch und Kampagnenideen

**Titel (engl.):** The brand project – brand relaunch and campaign ideas

#### **Beschreibung:**

Im Rahmen des Praxissemesters erarbeiten wir einen Markenrelaunch und entwickeln Kampagnenideen für den Anziehungspunkt, eine Einrichtung der Inneren Mission Bremen. Die Struktur des Seminars orientiert sich am Projektverlauf eines Kundenauftrags und gliedert sich im Wesentlichen in folgende Meilensteine: Briefing, Re-Briefing, Zieldefinitionen, Recherchen, Idee und Konzeption, Schulterblicke, Ausarbeitungen, Kreation und Text, Präsentationen. Ziel und Inhalt des Seminars ist, einen praktischen Markenprozess zu durchlaufen. Wir setzen uns auseinander mit den Anforderungen des „Kunden“, angesprochenen Zielgruppen und deren Bedürfnisse, User Journeys, Wettbewerb, best practice, Umgang mit CI, Kreativprozessen, Umsetzungen von Ideen in analoge und digitale Kommunikationskanäle. Das Team des Anziehungspunktes wird dieses Seminar engagiert begleiten - mit Briefings, Feedback und Abstimmungen.

#### *Description:*

*As part of the practical semester, we are working on a brand relaunch and developing campaign ideas for Anziehungspunkt, an institution of the Innere Mission Bremen. The structure of the seminar is based on the project process of a client assignment and is essentially divided into the following milestones: Briefing, re-briefing, target definitions, research, idea and conception, shouldering, elaboration creation and text, presentations. The goal and content of the seminar is to go through a practical branding process. We deal with the requirements of the "customer", addressed target groups and their needs, user journeys, competition, best practice, dealing with CI, creative processes, implementation of ideas in analog and digital communication channels. The team of the attraction point will accompany this seminar with commitment - with briefings, feedback and coordination.*

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

#### **Literatur:**

Understanding Branding: Strategie- und Designprozesse verstehen und anwenden von Daniela Hensel

#### *Literature:*

*Understanding and applying strategy and design processes by Daniela Hensel*