

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Patrick Zerrer

Lecturer:

Titel (dt.): Wie nutzen wir unser Smartphone? - Eine Selbstuntersuchung mittels Tracking

Titel (engl.): How do we use our smartphone? - A self-examination based on tracking

Beschreibung:

Description:

Das Seminar „Wie nutzen wir unser Smartphone? – Eine Selbstuntersuchung mittels Tracking“ befasst sich mit der Konzeption, Messung und Analyse von mobilen Tracking-Daten. Ziel des Seminars ist die Durchführung von Forschungsprojekten in Kleingruppen. Die Studierenden befassen sich thematisch mit dem Zusammenhang von Smartphone-Nutzung und Gesundheit, Politik und Marketing und wählen aus diesen Themenbereichen eine eigene Forschungsfrage aus. Die Umsetzung erfolgt wahlweise durch das Tracking und die Analyse der eigenen Smartphone-Nutzung. Das Seminar setzt hierbei den Schwerpunkt auf die beschriebene Durchführung eines eigenständigen Forschungsprojekts, welches durch den Dozenten begleitet und unterstützt wird. Die Analyse der Daten erfolgt mittels R, Grundkenntnisse in R oder der vorherige Besuch des M6/ M6a Moduls ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung. Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Kenntnissen im Bereich der Smartphone-Nutzungs-Forschung, der Konzeption und Umsetzung eines eigenen Forschungsdesigns sowie der Auswertung der erhobenen Daten mittels R und deren Interpretation.

Die Studienleistung stellt die Konzeption und Präsentation eines eigenen Gruppen-Forschungsprojekts dar. Die Prüfungsleistung wird in Form eines Forschungsberichts abgelegt.

Bei der technischen Ausstattung ist der Zugang zu einem Rechner für die Analyse der Daten mittels R sowie der Besitz eines Smartphones (falls die eigenen Smartphone-Nutzung erhoben werden möchte) notwendig.

Literatur:

Literature:

- Hartmann, M. (2016). Mobilkommunikation und mobile Methoden. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Eds.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 465-480). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-01656-2_33
- Hill, A., Hartmann, M., & Andersson, M. (2021). *The Routledge handbook of mobile socialities*. Routledge.
- Karnowski, V. (2013). Befragung in situ: Die Mobile Experience Sampling Method (MESM). In *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 235-247). Springer.
- Toth, R. (2021). Multidimensional Measurement of Mobile Media Use.