

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of the seminar

Veranstalter*in	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Journalismus als Beruf
Titel (engl.):	Journalism as job opportunity

Beschreibung:

Sie berichten vor überall her, interviewen prominente Menschen, kommentieren aktuelle gesellschaftliche Streitfragen und recherchieren dann besonders hartnäckig, wenn sie vermuten, dass ihnen etwas verschwiegen wird. Im Prozess der massenmedialen Kommunikation sind Journalist:innen also zum einen Informationsvermittler:innen, indem sie bestimmte Ereignisse und Themen auswählen, über die sie berichten. Zum anderen sind sie Kommentatoren:innen und Unterhalter:innen, indem sie z.B. politische Ereignisse in einen Kontext einordnen und bestimmte Positionen betonen, oder indem sie ihre Themen zu medialen Erzählungen machen. In allen Funktionen haben Journalist:innen einen entscheidenden Einfluss auf die Medienberichterstattung als dem Produkt ihres Handelns und somit auch auf die öffentliche Wahrnehmung von Themen und Meinungen. Wer aber sind die Menschen in diesem Beruf: Wie sind sie zum Journalismus gekommen? Was sind die spezifischen Anforderungen in diesem Beruf und was kennzeichnet ihre berufliche Tätigkeit? Wie gehen sie mit dem permanenten Wandel der Medienwelt um?

In diesem Medienpraxisseminar erarbeiten Sie sich zunächst auf der Grundlage von Lektüre und Recherche einen allgemeinen Überblick über die Vielfalt, Aufgaben und Anforderungen des Berufsfelds Journalismus. Anschließend lernen Sie das berufliche Tätigkeitsfeld dadurch näher kennen, dass Sie in Gruppen eine Veranstaltungsreihe eigenständig organisieren, zu der Sie (Bremer) Journalist*innen Ihrer Wahl als Gäste einladen. Bei diesen Treffen sind die Berufs-Praktiker*innen eingeladen, ihr Tätigkeitsfeld vorstellen und Sie haben wiederum Gelegenheit, Fragen zu ihrem Werdegang, Berufsalltag und anderen interessanten Aspekten des Berufs zu stellen.

Bitte beachten Sie die **Anwesenheitsregelung in Modul 7, Modul C.2/C.4**: Aufgrund der spezifischen Praxis-/Output-Ausrichtung besteht in allen Medienpraxis-Veranstaltungen eine **Anwesenheitspflicht!**

Zur Vertiefung des berufsfeldspezifischen Wissens ist es durchaus möglich und sinnvoll, zusätzlich das M8/9-Seminar „Einführung in die Journalismusforschung“ zu belegen, das die beruflichen relevanten Themen im Journalismus aus einer wissenschaftlichen Perspektive betrachtet.

Das Seminar „Journalismus als Beruf“ setzt die Seminarreihe zu zentralen Kommunikationsberufe (bisher „Medienpädagogik als Beruf“ im SoSe 2021 und „PR als Beruf“ im SoSe 2022) fort.

Literatur:

Brinkmann, J. (2021). Journalismus: Eine praktische Einführung. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Kepplinger, H. M. (2011). Journalismus als Beruf. Wiesbaden: VS Verlag.

Meier, K. (2018). Journalistik (4., überarb. Auflage). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.