

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of seminars

Veranstalter*in: Franca Reitzenstein

Lecturer:

Titel (dt.): Arbeitgebermarke entwickeln – Talents gewinnen

Titel (engl.): Developing an employer brand - attracting talents

Beschreibung:

Description:

Im Rahmen des Praxisseminars entwickeln wir eine Arbeitgebermarke für eine Company im IT-Bereich sowie eine begleitende Kampagne. Es geht um Analysen, Recherchen, Kreation und konzeptionelles Arbeiten im Bereich Marktentwicklung und -führung sowie crossmediale Kampagnenentwicklung.

Wir beschäftigen uns u.a. mit Fragestellungen, wie

- Was macht einen attraktiven Arbeitgeber aus?
- Welche Bedürfnisse und Anforderungen haben potentielle Bewerber:innen?
- Wie werden Unternehmenskultur und Benefits sichtbar?
- Wie lässt sich ein Employer Brand entwickeln, der analog, digital und im Raum funktioniert?
- Wie kann eine kanalübergreifende Kampagne aussehen für Web, Social Media, OOH usw. (Idee, Kreation und Konzeption, erste Visualisierungen?)

Ein besonderes Augenmerk soll auf der gezielten Ansprache von weiblichen Auszubildenden und Fachkräften liegen sowie der Ansprache von Quereinsteiger:innen.

Literatur:

Literature: