

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of seminars

Veranstalter*in: Julie Lüpkes, M.A.

Lecturer:

Titel (dt.): Einführung in die Critical Data Studies

Titel (engl.): Introduction to Critical Data Studies

(immer
angeben)

Beschreibung:

Computergestützte Medien, Daten und Algorithmen prägen längst schon unseren Alltag, unsere Gesellschaft und unsere Weltwahrnehmung. Die aktuelle medienwissenschaftliche Forschung befasst sich daher zunehmend mit Entwicklungen der „tiefgreifenden Mediatisierung“ (Hepp 2021), der fortschreitenden Digitalisierung und der sogenannten „Datafizierung“, also dem Messbarmachen, Vermessen und Analysieren realweltlicher Phänomene (vgl. Mayer-Schönberger & Cukier 2013).

In der Übung werden wir gemeinsam anhand von Text-, Methoden- und Recherchearbeit verschiedenen Aspekten der Datafizierung kritisch begegnen. Nach einem einleitenden Block zur Begriffsklärung (z.B. zu Daten, Algorithmen, Künstlicher Intelligenz, (tiefgreifender) Mediatisierung, Digitalisierung, Datafizierung) geht die Veranstaltung in den Bereich der Critical Data Studies über. Hier werden Grundannahmen und Forschungsfelder erarbeitet: Warum sind Daten immer „gekocht“, unperfekt, wirkmächtig und in welchen Kontexten müssen wir sie erforschen? Welchen Einfluss haben Sie auf Prozesse der Wissens- und Erkenntnisgewinnung, der Macht und Kontrolle, der Subjektivierung? Welche Kompetenzdiskurse gibt es rund um das Thema „Datafizierung“?

Diese Grundlagen sollen dann im letzten Abschnitt der Veranstaltung von den Studierenden anhand selbstgewählter Beispiele und Recherchearbeiten in Gruppenprojekten angewandt werden, was Basis für eine eigenständige Prüfungsleistung im Rahmen einer Hausarbeit sein kann. Zudem ist im ersten Themenblock ein Gastvortrag aus der Informatik zum Thema „Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen“ geplant.

Die Kursprache ist Deutsch, aber wir werden auch viele englischsprachige Texte lesen (s.u.).

Description:

Computer-based media, data and algorithms have been shaping our everyday lives, our society and our perception of the world for quite some time now. Current research in media studies is therefore increasingly concerned with developments of "deep mediatization" (Hepp 2020), the advancing digitalization and the so-called "datafication", i.e. the measurability, measurement and analysis of real-world phenomena (cf. Mayer-Schönberger & Cukier 2013).

In the seminar, we will critically approach different aspects of datafication by means of textual, methodological, and exploratory work. After an introductory unit on conceptual clarification (e.g., on data, algorithms, artificial intelligence, (deep) mediatization, digitization, datafication), the course will move into the area of Critical Data Studies. Here, basic assumptions and research fields are elaborated: Why is data always "cooked", imperfect, impactful, and in what contexts do we need to study it? What influence do they have on processes of knowledge and cognition, of power and control, of subjectification? What are the discourses of competency around the topic of "datafication"?

In the last section of the course, students will then apply these basics in group projects using examples of their own choosing and conducting research work, which can form the basis for an individual exam in the form of a term paper. In addition, a guest lecture from computer science on the topic of "Artificial Intelligence and Machine Learning" is planned in the first part of the seminar.

This class will be held in German, though some literature will be in English (see below).

Literatur:*Literature:*

- Anderson, C. (2008). The End of Theory: The Data Deluge Makes the Scientific Method Obsolete. *Wired*, 16, 7.
- boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical Questions for Big Data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, Communication & Society*, 15(5), 662–679.
- Chun, W. H. K. (2018). Queering Homophily. Muster der Netzwerkanalyse. *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 18(10), 131–148.
- Dander, V. (2014). Von der ‚Macht der Daten‘ zur ‚Gemachtheit von Daten‘. Praktische Datenkritik als Gegenstand der Medienpädagogik. *Mediale Kontrolle unter Beobachtung, Datenkritik*(3.1), 1–21.
- Foucault, M. (1977). *Überwachen und Strafen: Die Geburt des Gefängnisses* (W. Seitter, Übers.; 21. Auflage). Suhrkamp.
- Gitelman, L., & Jackson, V. (2013). „Raw data“ is an oxymoron (L. Gitelman, Hrsg.). The MIT Press.
- Hepp, A. (2020). *Deep mediatization*. Routledge.
- Hepp, A. (2021). *Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft: Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt*. Herbert von Halem Verlag.
- Kitchin, R. (2017). Thinking critically about and researching algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1), 14–29.
- Kitchin, R., & Lauriault, T. P. (2014). Towards critical data studies: Charting and unpacking data assemblages and their work. *The Programmable City Working Paper 2*. The Programmable City.
- Mau, S. (2017). *Das metrische Wir: Über die Quantifizierung des Sozialen* (Erste Auflage, Originalausgabe). Suhrkamp.
- Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big Data: Die Revolution, die unser Leben verändern wird* (1. Auflage). Redline Verlag.
- Weich, A. (2017). *Selbstverdatungsmaschinen: Zur Genealogie und Medialität des Profilierungsdispositivs*. transcript.
- Zuboff, S. (2018). *Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus* (B. Schmid, Übers.). Campus Verlag.