

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of seminars

Veranstalter*in: Vertr. Prof. PD Dr. Christian Schwarzenegger

Lecturer:

Titel (dt.): Protest und Aktivismus in der Mediengesellschaft. Klima, Kriege, Pandemien

Titel (engl.): Protest and Activism in the Media Society. Climate, Wars and Pandemics

(immer

angeben)

Beschreibung:

Description:

In der Mediengesellschaft sind öffentliche Meinung, politische Willensbildung sowie gesellschaftliche Selbstverständigung vor allem medienöffentliche Prozess(resultat)e, in denen es um Aufmerksamkeit, Aktivierung und Akzeptanz für und von vertretenen Diskurspositionen geht. Im Zuge des Medien- und Öffentlichkeitswandels sind digitale Medienumgebungen und insbesondere Social Media Plattformen zu prägenden Schauplätzen von öffentlichen Debatten und sozialen Aushandlungsprozessen geworden. Dadurch werden sie auch als Mittel, Ziel und Gegenstand von Aktivismus und Protest relevant. In diesem Seminar setzen wir uns mit Logiken, Formen und Beispielen von (digitalem) Aktivismus und Protest rund um Themen wie Klimagerechtigkeit und Nachhaltigkeit, Frieden und Krieg oder individuelle Freiheiten in Krisen- und Pandemiezeiten sowohl theoretisch konzeptionell wie auch anhand empirischer Anwendungsfälle auseinander. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf der Funktionalität von sogenannten affektiven Öffentlichkeiten und den Dynamiken zwischen alten und neuen Medienarenen sowie zwischen online und offline Aktionen. Die Studierenden übernehmen in dem Seminar zunächst Themenpatenschaften für verschiedene Schwerpunktthemen in den jeweiligen Sitzungen und entwickeln angeleitet in verschiedenen Teilschritten eine Skizze für ein eigenes empirisches Projekt im Themenfeld.

Literatur: Treré, E., & Kaun, A. (2021). Digital Media Activism: A Situated, Historical, and Ecological Approach Beyond the Technological Sublime. In G. Balbi, N. Ribeiro, V. Schafer, & C. Schwarzenegger (Hrsg.), *Digital Roots* (S. 193–208). De Gruyter. doi: 10.1515/9783110740202-011

Literature: