

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of seminars

Veranstalter*in Patrick Zerrer

:

Lecturer:

Titel (dt.): Die Konzeption, Erstellung und Durchführung von Online-Befragungen

Titel (engl.): The conception, design and implementation of online surveys
(immer angeben)

Beschreibung:

Description:

Die quantitative Online-Umfrage stellt eines der an den häufigsten genutzten Methoden in den Kommunikations- und Sozialwissenschaften dar. Diese ist die technische Weiterentwicklung der klassischen Umfrage mittels analogen Fragebogens oder eines Telefoninterviews und ergänzt somit den „Werkzeugkasten“ der Wissenschaft. In der Forschungspraxis erfreut sich die Online-Umfrage, aufgrund der verhältnismäßig einfachen Umsetzung, der Flexibilität der Online-Fragebögen (bspw. Einbettung von Bildern & Videos, das Erstellen von Filtern, etc.) und der kostengünstigen Durchführung einer Befragung, an Beliebtheit.

In diesem Seminar sollen die Stärken und Schwächen der Methode sowie die praktische Umsetzung im Forschungsprozess vermittelt werden. Im Zuge dessen entwerfen die Teilnehmer*innen Skalen, passen diese an und übertragen sie in einen Online-Fragebogen. Des Weiteren wird die Umsetzung von Filtern, Quotenstopps, das Einbetten von Bild- /Video-Dateien in den Fragebogen mittels PHP-Codes auf SoSci Survey (Anmeldung zur Nutzung des kostenlosen Tools notwendig) behandelt.

Der Kurs wird in Präsenz durchgeführt und beinhaltet das Erstellen (selbständige oder in Gruppen) sowie die Umsetzung eines Online-Fragebogens. Die Erstellung des Fragebogens wird mittels wöchentlich durchzuführender Arbeitsschritte von dem Dozierenden begleitet und schließt mit der Ausformulierung eines Projekt-/Forschungsberichts (Prüfungsleistung).

Literatur:

Literature:

Weichbold, M. (2009). *Umfrageforschung : Herausforderungen und Grenzen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Porst, R. (2014). *Fragebogen : ein Arbeitsbuch* (4., erweiterte Auflage ed.). Springer VS.

Möhring, W. (2010). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft : Eine praxisorientierte Einführung* (2., überarbeitete Auflage ed.). VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.