

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr. Stefanie Averbek-Lietz

Lecturer:

Titel (dt.): **Vertiefung Medienkommunikation** (Seminar im Modul A 1 „Medienkulturen“ im MA Medienkultur und Globalisierung)

Titel (engl.): **Media Communication. Intense Reading.** A 1 (seminar in the module „media cultures“, MA Medienkultur und Globalisierung)

Beschreibung:

Description:

Das Seminar vertieft die Theoriebildung der Kommunikationswissenschaft mit Blick auf Handlungstheorie, Symbolischen Interaktionismus, Sozialen Konstruktivismus, Cultural Studies und Kritische Theorie sowie Mediatisierungsforschung. Im Mittelpunkt steht die Erarbeitung der Theoriebildung sowie die Frage ihres Transfers auf die Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft in heutigen Medienkulturen. Auch die De-Westernization der Theoriebildung wird ein Thema sein.

Literatur:

Literature:

Stefanie Averbek-Lietz (2015): Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. München: De Gruyter-Oldenbourg.

Nick Couldry/Andreas Hepp (2017): The Mediated Construction of Social Reality. Cambridge: Polity.

Uwe Hasebrink/Andreas Hepp et. al. (2017): Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft.

Themenheft M&K. Baden-Baden: Nomos.

Schützeichel, Rainer (2015): Soziologische Kommunikationstheorien. Konstanz: UVK.

Waisbord, Silvio (2019): Communication. A Postdiscipline. Cambridge: Polity.