

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in:

Lecturer: Prof. Dr. Andreas Hepp

Titel (dt.):

Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft 1: Theorien und Grundbegriffe

Titel (engl.):

Introduction to Communication and Media Studies 1: Theories and Basic Concepts

Beschreibung:

Description:

Inhaltlich gliedert sich der in der Vorlesung des Moduls behandelte Stoff in zwei Hauptbereiche, nämlich die Teile „Hinführung“ und „Medienkommunikation“. Im Teil „Hinführung“ wird das Fach der Kommunikations- und Medienwissenschaft vorgestellt, seine Geschichte behandelt wie auch seine grundlegenden theoretischen Ansätze. Im Teil „Medienkommunikation“ werden Grundbegriffe der Auseinandersetzung mit Kommunikationsprozessen erarbeitet, sowohl auf Ebene der direkten personalen Kommunikation als auch auf Ebene der medienvermittelten Kommunikation. Hierbei wird begrifflich das Gesamtfeld der Individualkommunikation, der öffentlichen Kommunikation sowie verschiedener ‚Hybridisierungen‘ von Kommunikationsarten erarbeitet. Im begleitenden Tutorium werden vertiefende Texte erarbeitet.

Achtung: Tutorien beginnen erst in der zweiten Vorlesungswoche. Vorlesung und Tutorien werden im Zuge der von der Universität vorgegebenen hybriden Lehre **digital** stattfinden. Über das Anmeldeprocedere zu den Tutorien wird in der ersten Sitzung der Vorlesung (online) informiert.

Literatur:

Literature:

- ein Reader wird im Tutorium zur Verfügung gestellt.

Weiterführende empfohlene Literatur:

- Beck, Klaus (2013): Kommunikationswissenschaft. Dritte Auflage. Konstanz: UVK (Utb).
- Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. Zweite Auflage. Wiesbaden: VS.
- Scannell, Paddy (2011): Medien und Kommunikation. Herausgegeben von Matthias Berg und Maren Hartmann. Wiesbaden: VS.